กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2562

คทช.ตั้งสำนักงานคุมที่ดิน บูรณาการงาน 11 กระทรวง › 5

เหยื่อออนไลน์ กับเรื่องร้ายที่อยากให้โลกลืม
จุดประกาย › 1

รัฐสกัดกั้น 'ไฟใต้' สู่เวทีสากล › 16

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11079 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'ปั่นหุ้นบีเอ-รัฐคุมค่ายา' ฉุดพอร์ต 2 แสนล้าน

อาณาจักร'หมอเสริฐ'สะเทือน

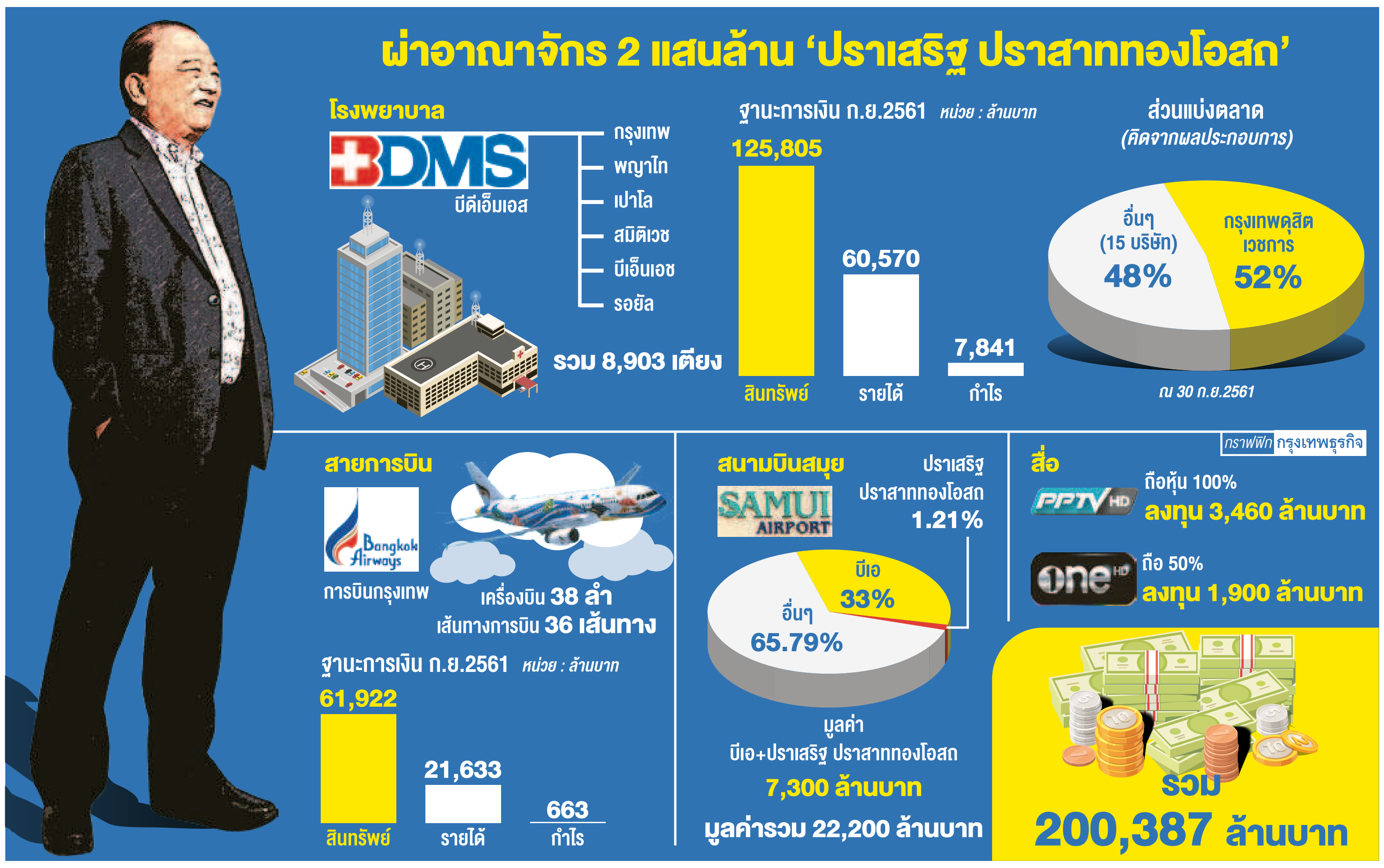
ก.ล.ต.ขีดเส้น 14 วัน "ไม่จ่าย 499 ล้าน" ส่งฟ้อง

กรุงเทพธุรกิจ ● อาณาจักร 2 แสนล้าน ของ "นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ" สะเทือน หลังก.ล.ต.ฟันร่วมสร้างราคาหุ้น "บางกอกแอร์เวย์" โดนปรับอ่วมกว่า 499 ล้าน ขณะที่ ภาครัฐจ่อคุมค่ารักษาพยาบาลและค่าเวชภัณฑ์ ด้าน "หมอเสริฐ" ดิ้นสู้ขอพิสูจน์ความบริสุทธิ์ "รพี" ขีดเส้น 14 วันไม่มาจ่ายค่าปรับ ส่งอัยการสูงสุดสั่งฟ้องทันที

กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) สั่งปรับนายปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ผู้ถือหุ้นใหญ่บริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน)หรือ บีดีเอ็มเอส กับพวก คือ นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ และนางนฤมล ใจหนักแน่น จำนวน 499.50 ล้านบาท ข้อหาสร้างราคาหุ้นบริษัทการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเอ ได้ส่งผลสะเทือนถึงอาณาจักรของเศรษฐีหุ้นอันดับ 1

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบ
กบข.เมินลงทุน 'หุ้นบีเอ' 17



ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ

คุณหมอ... 'นักเล่นหุ้น'

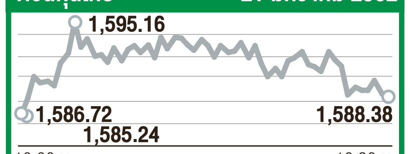
กรุงเทพธุรกิจ ● กลายเป็นทอล์คออฟเดอะทาวน์ทันทีเมื่อ "หมอเสริฐ" หรือ "นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ" พร้อมด้วยลูกสาว "แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ" และเลขานุการบริษัท "นฤมล ใจหนักแน่น" ถูกทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ดำเนินมาตรการลงโทษทางแพ่ง กรณีสร้างราคาหุ้นบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA

โดย ก.ล.ต. เรียกให้ทั้ง 3 คนชำระค่าปรับทางแพ่ง รวม 499.45 ล้านบาท พร้อมสั่งห้ามเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์และบริษัทจดทะเบียน

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 21 มกราคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 4.61

มูลค่าซื้อขาย 45,130.70 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.75	109.62	1.1377
ขาย	31.76	109.63	1.1378

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (18 ม.ค.)	6,968.33	133.41
โตเกียว (21 ม.ค.)	20,719.33	53.26
นิวยอร์ก (18 ม.ค.)	24,706.35	336.25
ฮ่องกง (21 ม.ค.)	27,196.54	105.73

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,200.00	18,859.04
ขาย	19,300.00	19,800.00

ต่างประเทศ (US$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,282.05
	1,282.11
ฮ่องกง	1,281.91
	1,282.24

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	26.09
+0.40	+0.40	+0.40	+0.40

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

'ธนชาต'เดินหน้าควบทีเอ็มบี แจงพนักงานหุ้นใหญ่'เอาจริง'

กรุงเทพธุรกิจ ● ซีอีโอใหม่ "ธนชาต" ยอมรับศึกษาควบรวมกับ "ทีเอ็มบี" จริง ชี้ผู้ถือหุ้นใหญ่ อยู่ระหว่างวิเคราะห์ ผลดี-ผลเสีย ต่อธนาคาร เผยได้สื่อสารให้พนักงานทราบถึงการควบรวมแล้วเมื่อปลายปีที่ผ่านมา แจงการปรับโครงสร้างผู้บริหารเพื่อเอื้อต่อการขยายธุรกิจ

ผู้ถือหุ้นใหญ่ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน)(TMB) และธนาคาร ธนชาต จำกัด(มหาชน) เดินหน้าศึกษาการควบรวมกิจการ วิเคราะห์ถึงผลดีและผลเสียต่อธนาคาร ขณะที่ ผู้บริหารธนชาต ออกโรงสื่อสารกับพนักงานว่าธนาคารศึกษาควบรวมกิจการจริง

นายประพันธ์ อนุพงศ์องอาจ ประธาน

อ่านต่อหน้า 4

กทท.รื้อทีโออาร์แหลมฉบัง จี้แก้เกณฑ์เอกชนร่วมลงทุน › 3

› 2 'สินค้า-อุตฯเกษตร'ราคาทรุด สัญญาณส่งออกไทยหลุดเป้า

'ส่งออก'พลาดเป้า8% สรท.ห่วงบาทป่วนซ้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" เผยส่งออก ธ.ค.ติดลบ 1.71% ทั้งปีขยายตัว 6.7% หลุดเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% หลังจากผลสงคราม การค้าเริ่มชัดเจน ยืนยันเป้าหมายการส่งออกปี 2562 ขยายตัว 8% สรท.ห่วงเงินบาทแข็งค่ากระทบส่งออก เตือนจับตาสงครามการค้าต่อ

กระทรวงพาณิชย์รายงานการค้าระหว่างประเทศปี 2561 โดยการส่งออกไทยมีมูลค่า 252,486 ล้านดอลลาร์ เทียบกับปี 2560 เพิ่มขึ้น 6.7% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% ในขณะที่การนำเข้าปีที่แล้วมีมูลค่า 249,231 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 12.51% รวมแล้วได้ดุลการค้า 3,254 ล้านดอลลาร์

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การที่ส่งออกของไทยไม่ได้ตามเป้าเป็นผลมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ทำให้การค้าทั่วโลกชะงักหลายประเทศชะลอการนำเข้า และแนวโน้มการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี เช่น กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อย่างคอมพิวเตอร์และแผงวงจรไฟฟ้า รวมทั้งการส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่มีแนวโน้มชะลอตัว

สำหรับการส่งออกในเดือนธ.ค. 2561 มีมูลค่า 19,381 ล้านดอลลาร์ ติดลบ 1.71 % ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 นับจากเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งออกในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ใน 2 รายการสำคัญของไทย ทั้งคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบติดลบถึง 16.9 % และแผงวงจรไฟฟ้า ติดลบ 4.5 % จากปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ใช้มาตรการทางภาษีตอบโต้กัน ซึ่งส่งผลกระทบให้ชะลอตัวลงต่อเนื่อง

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ธุรกิจยั่งยืน ต้องยึดธรรมาภิบาล

หลังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สั่งลงโทษทางแพ่งนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ หรือ BDMS และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.การบินกรุงเทพ หรือ BA พร้อมทั้งบุตรสาว นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการ BDMS และนางนฤมล ใจหนักแน่น เลขานุการสำนักประธานคณะผู้บริหาร BA กรณีสร้างราคาหลักทรัพย์บริษัท บมจ.การบินกรุงเทพ โดยเรียกให้ชำระค่าปรับทางแพ่งรวม 499.45 ล้านบาท และสั่งห้ามเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์และบริษัทจดทะเบียน

ล่าสุดวานนี้ (21 ม.ค.) นายแพทย์ปราเสริฐ, บุตรสาว และนางนฤมล ระบุในเอกสารถึงหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องว่า เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี จึงได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าว โดยพร้อมจะเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมเพื่อพิสูจน์ความบริสุทธิ์ต่อไป

อย่างไรก็ตาม ปฏิเสธไม่ได้ว่า แม้กระบวนการพิสูจน์ความบริสุทธิ์ยังคงดำเนินการต่อไป แต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อ "ราคาหุ้น"ของทั้งสองบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กระเทือน"อาณาจักรธุรกิจแสนล้าน" ประเมินจากมูลค่าสินทรัพย์ของทั้งสองบริษัท ที่มีกลุ่มของนายแพทย์ปราเสริฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่แน่ว่าการจัดอันดับเศรษฐีหุ้นไทยในปีนี้ นายแพทย์ปราเสริฐ จะรั้งแชมป์เศรษฐีหุ้นไทยเป็นปีที่ 7 ได้หรือไม่ หลังครองแชมป์เศรษฐีหุ้นไทยมา 6 ปีต่อเนื่อง ตามการจัดอันดับโดยวารสารการเงินธนาคาร โดยในปี 2561 ถือครองหุ้นรวม 77,129.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 สัดส่วน 21.41 %

กรณีที่เกิดขึ้น อาจกล่าวได้ว่า ถือเป็นอีก"กรณีศึกษา"ของการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะยุคใดสมัยใด ธุรกิจจะเติบโตยั่งยืนได้ จำเป็นที่ผู้บริหารธุรกิจต้องยึดมั่น"หลักธรรมาภิบาล"อย่างเหนียวแน่น ยิ่งในยุค "ทุนนิยม" - "เทคโนโลยี"ถาโถม ผู้บริหารธุรกิจยิ่งต้องครองสติให้มั่น เพราะการแข่งขันธุรกิจยากขึ้นเรื่อยๆ ไม่เฉพาะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงไร้พรมแดน ยังต้องเผชิญกับพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเร็ว ไม่จงรักภักดีต่อแบรนด์เหมือนในอดีต แบรนด์ที่แข็งแกร่งหลายแบรนด์ รวมถึง BDMS แบรนด์โรงพยาบาลระดับเอเชียแปซิฟิก และ BA สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนไทยและต่างชาติ ก็มีโอกาสตกหลุมอากาศ หากผู้บริโภคเลิกรัก "การพิสูจน์ความบริสุทธิ์"ตามกระบวนการยุติธรรม จะเป็นคำตอบของการดำเนินธุรกิจของอาณาจักรแสนล้านจากนี้

QUOTE Of the Day

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'ตรุษจีนปีหมู'หนุนยอดใช้จ่ายผ่านมือถือ

ใกล้เทศกาลตรุษจีนแล้ว แม้เศรษฐกิจจีนจะชะลอความร้อนแรง แต่เมื่อเทศกาลปีใหม่มาถึง ชาวจีนทั่วโลกต้องหยุดงานเพื่อพักผ่อนกับครอบครัว และเดินทางท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ ถือเป็นการให้รางวัลกับชีวิต ให้สมกับที่เหน็ดเหนื่อยกับการหาเงินมาตลอดทั้งปี

ล่าสุด นีลเสนได้เผยแพร่ผลสำรวจบ่งชี้ว่าชาวจีนประมาณ 7 ล้านคนที่จะท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ ช่วงตรุษจีน จะกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเงินผ่านสมาร์ทโฟนอย่างคึกคักและบรรดาซูเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งร้านสะดวกซื้อในสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทยประมาณ 3 ใน 4 ส่วนพร้อมรับการจ่ายเงินค่าสินค้าผ่านทางแอพพลิเคชั่นของเหล่านักท่องเที่ยวชาวจีนเต็มที่

ผลสำรวจของนีลเสนชิ้นนี้ยังย้ำว่าไทยแม้จะเกิดกระแสดราม่าที่เกี่ยวพันกับจีนหลายเรื่อง จนทำให้เกิดความกังวลกันว่าชาวจีนจะเมินเข้ามาเที่ยวในไทย แต่ในความเป็นจริงแล้ว ไม่ใช่ โดยซีทริป เว็บไซต์เกาะติดธุรกิจท่องเที่ยวจีน ระบุว่า **ไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวหลักของชาวจีนในช่วงตรุษจีนปีนี้** และนอกจากเดินทางเข้ามาเที่ยวในไทยแล้ว ชาวจีนที่มีกำลังซื้อจะเข้าไปท่องเที่ยวในญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และสหรัฐด้วย

'สินค้า-อุตฯเกษตร'ราคาตกต่ำ สัญญาณส่งออกไทยหลุดเป้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ รายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2561 ซึ่งอัตราการขยายตัวของการส่งออกต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% ในขณะที่สินค้าหลายรายการติดลบ โดยเฉพาะสินค้าเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ ● นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการ สนค. กล่าวว่า การส่งออกของไทยเดือน ธ.ค.2562 มีมูลค่า 19,381 ล้านดอลลาร์ ลดลง 1.72% ส่วนการนำเข้า มีมูลค่า 18,316 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 8.15% เกินดุลการค้ามูลค่า 1,064 ล้านดอลลาร์ รวมทั้งปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 252,486 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 6.7% ขยายตัวที่ต่ำกว่าเป้าหมายการส่งออกที่ตั้งไว้ที่ 8% แต่ก็ถือว่าทำได้ดีเมื่อเทียบกับภาวะเศรษฐกิจโลกในขณะนี้ที่มีปัญหาทั้งเศรษฐกิจคู่ค้าและปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 249,232 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 12.5 % เกินดุล 3,255 ล้านดอลลาร์

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา ลดลง 6.6% เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ซึ่งสินค้าเกษตรสำคัญที่ลด ได้แก่ ยางพารา หดตัวต่อเนื่องทั้งด้านปริมาณและราคา โดยลดลงชัดเจนในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ แต่ยังขยายตัวได้ดีในสหรัฐ บราซิลและเยอรมนี

ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ลดลง 22.8 % ในตลาดจีนและไต้หวัน แต่ยังขยายตัวสูงในตลาดญี่ปุ่นและอินโดนีเซีย **ข้าว** ลดลง 5.5 % ในด้านปริมาณขณะที่ด้านราคายังขยายตัวในตลาดเบนิน และแคเมอรูน แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดจีน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐ

อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ลดลง 4.1 % ในตลาดสหรัฐ ออสเตรเลีย และอียิปต์ แต่ยังขยายตัวได้ดีในญี่ปุ่น ลิเบีย และแอฟริกาใต้ **กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูป** ลดลง 13.2% ในตลาดสหรัฐ ไต้หวัน และเวียดนาม แต่ขยายตัวในจีนในระดับสูง รวมทั้งขยายตัวดีในสหราชอาณาจักร

สินค้าส่งออกที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำตาลทราย เพิ่มขึ้น 39% โดยขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา มาเลเซีย จีน และเมียนมา ส่วนผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป เพิ่มขึ้น 9.5% ขยายตัวในตลาดเวียดนาม จีน ญี่ปุ่น ฮ่องกง และเนเธอร์แลนด์ ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป เพิ่มขึ้น 4.5 % ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และสิงคโปร์

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ลดลง 0.8% เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เช่นกัน โดยสินค้าสำคัญที่ลดส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 16.9% ในตลาดสหรัฐ ฮ่องกง และจีน แต่ยังขยายตัวในตลาดมาเลเซีย และญี่ปุ่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอดลดลง 40.4% ในตลาดฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ สหรัฐและสิงคโปร์ แต่ยังขยายตัวในญี่ปุ่น จีนและอินเดีย

เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ลดลง 19.0 % ในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเม็กซิโก แต่ยังขยายตัวในตลาดอินเดีย สหรัฐและฮ่องกง **ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ลดลง 25.8% ในตลาดจีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาด ญี่ปุ่น เวียดนามและซาอุดิอาระเบีย

สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน เพิ่มขึ้น 8% ขยายตัวในตลาดจีน กัมพูชา อินโดนีเซีย และอินเดีย เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้น 23% ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น และฮ่องกง

ทองคำ เพิ่มขึ้น 20.9 % ขยายตัวในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ ฮ่องกง เมียนมา และอินเดีย ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัว 4.3% ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม และออสเตรเลีย เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 3.6% ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เมียนมา และเวียดนาม

สำหรับภาพรวมของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในปี 2561 ยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด เช่น สหรัฐเพิ่มขึ้น 5.4% ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น 13% สหภาพยุโรป (15 ประเทศ) เพิ่มขึ้น 5% จีน เพิ่มขึ้น 2.3% อาเซียน (9 ประเทศ) เพิ่มขึ้น 14.7%

CLMV เพิ่มขึ้น 16.6% อินเดีย เพิ่มขึ้น 17.3% ฮ่องกง เพิ่มขึ้น 1.8% เกาหลีใต้ เพิ่มขึ้น 4.9% ทวีปออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น 2.9% แอฟริกา เพิ่มขึ้น 9.7% ลาตินอเมริกา เพิ่มขึ้น 3.1% สหภาพยุโรป (12 ประเทศ) เพิ่มขึ้น 7.1% รัสเซียและ CIS เพิ่มขึ้น 10.1% ส่วนตะวันออกกลาง ลดลง 5%

น.ส.พิมพ์ชนก กล่าวว่า ภาพรวมการส่งออกปี 2561 ในช่วงครึ่งปีแรก ตลาดส่งออกสำคัญขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะอาเซียน และญี่ปุ่นขยายตัวระดับ 2 หลัก รวมถึงสหรัฐและสหภาพยุโรป ต่างขยายตัวได้ดี ขณะที่ช่วงครึ่งปีหลังภาพรวมการส่งออกไทยบางตลาดเริ่มมีแนวโน้มชะลอตัว ซึ่งเป็นผลของสงครามการค้า โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป็นห่วงโซ่การผลิตที่สำคัญกับจีน ได้แก่ ฮ่องกง เกาหลีใต้ และไต้หวัน รวมถึงปัจจัยความผันผวนของตลาดการเงินในประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะตุรกี และอาร์เจนตินา

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวในระดับต่ำเนื่องจากปัจจัยด้านราคา ในกลุ่มสินค้าสำคัญอย่างน้ำตาลและยางพารา รวมถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงในบางกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะยางพารา และกุ้ง ขณะที่ภาพรวมการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังยังขยายตัวแต่ปริมาณหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ

ทั้งนี้ กลุ่มอาหารที่ขยายตัวสูง เช่น ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ทูน่ากระป๋อง ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และเครื่องดื่ม โดยขยายตัวได้ดีในกลุ่มประเทศ CLMV ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกขยายตัวทุกรายการ นำโดยกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวสูงในเกือบทุกตลาด ตามทิศทางของราคาที่สูงขึ้นจากปีก่อน รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กทท.รื้อทีโออาร์แหลมฉบัง จี้แก้เกณฑ์เอกชนร่วมลงทุน

ชงคณะกรรมการประมูล เคาะวันยื่นซองใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● กทท.เตรียมปรับทีโออาร์ ผ่อนคลายเงื่อนไข ดึงนักลงทุนประมูลแหลมฉบังเฟส 3 รอบใหม่ หลังพบข้อกังวลคำนวณต้นทุน ภาษีโรงเรือน และประสบการณ์บริหารท่าเรือ พร้อมระบุอีอีซีอยู่ระหว่างแก้กฎหมายความรับผิดชอบ หลังนักลงทุนแจงควรแบ่งตามสัดส่วนถือหุ้น

ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียร ผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง รักษาการแทนผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยภายหลังจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นตอบข้อซักถามและความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการประมูลโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 จากกลุ่มผู้ลงทุน ว่า จากการสอบถามข้อคิดเห็นของภาคเอกชนถึงสาเหตุที่ไม่เข้ายื่นซองประมูลโครงการเมื่อ 14 ม.ค.ที่ผ่านมา เพราะระยะเวลาในการเตรียมเอกสารสั้นเกินไป ประกอบกับไม่เข้าใจในรายละเอียดการคำนวณต้นทุน ภาษีโรงเรือน รวมไปถึงเรื่องเงื่อนไขประสบการณ์บริหารท่าเรือ

"จากที่ได้สอบถามก็พบว่าข้อกำหนดบางอย่างในเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) เข้มงวดไป เอกชนขอให้ผ่อนปรนหน่อย แต่ยังไม่สามารถบอกได้ว่ามีเรื่องอะไร เพราะต้องรายงานคณะกรรมการคัดเลือก เพื่อหารือก่อนว่าเราสามารถผ่อนอะไรให้เอกชนได้บ้าง แต่อย่างไรก็ตามคงจะต้องมีการปรับแก้ทีโออาร์บางส่วน ซึ่งจะไม่ได้ปรับในสาระสำคัญ แต่ปรับเพื่อคลายความกังวล"

ทั้งนี้ การเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้ พบว่าไม่มีประเด็นคำถามเกี่ยวกับเรื่องหลักประกันซอง รวมไปถึงเรื่องการขอขยายอายุสัมปทาน และเรื่องการเพิ่มสัดส่วนต่างชาติร่วมลงทุนให้เป็นไปตามโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน ที่มีสัดส่วนต่างชาติถือหุ้นได้ 75% แต่เอกชนส่วนใหญ่มีข้อกังวลเรื่องของการันตีการรับผิดชอบร่วมในโครงการ เพราะอยากให้ปรับกฎหมายเป็นรับผิดชอบตามสัดส่วนร่วมลงทุน

ร.ต.ต.มนตรีกล่าวว่าการลงทุนตาม พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กำหนดการรับผิดชอบร่วมในโครงการให้ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบร่วมในสัดส่วนเท่ากัน ซึ่งเอกชนเห็นว่าควรจะปรับเป็นรับผิดชอบตามสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่า โดยเรื่องนี้คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) รับทราบแล้ว และกำลังอยู่ระหว่างปรับแก้กฎระเบียบให้สอดคล้องต่อความต้องการของเอกชน ซึ่งคาดว่าต้องดำเนินการโดยเร็ว เพื่อเดินหน้าขั้นตอนเปิดประมูลโครงการต่อ เบื้องต้นพบว่าจะมีการประชุม กพอ. ภายในสัปดาห์นี้

สำหรับขั้นตอนดำเนินการหลังจากนี้ กทท.จะทำการเปิดประมูลรอบใหม่ โดยจะเปิดขายซองให้เอกชนที่ยังไม่ได้ซื้อซองประมูลโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้เอกชนที่สนใจเข้าร่วมลงทุน ส่วนเอกชนทั้ง 32 รายที่ซื้อซองประมูลโครงการไปแล้ว หลักการเบื้องต้นอาจจะไม่ต้องซื้อซองประมูลใหม่ ส่วนระยะเวลาเตรียมตัวจากการสอบถามเอกชนพบว่ามีข้อเสนอขอเวลาเตรียมตัวตั้งแต่ 1-3 เดือน แต่ส่วนใหญ่ลงความเห็นที่ระยะ 2 เดือน ซึ่งจะต้องนำเรื่องดังกล่าวเสนอให้คณะกรรมการคัดเลือกตัดสินด้วย

ทั้งนี้ เอกชนที่เข้าร่วมมาร์เกตซาวดิ้งครั้งนี้ มีจำนวนกว่า 60 ราย อาทิ บริษัท ฮัทชิสัน พอร์ท (ประเทศไทย) บริษัท อิโตซู คอร์ปอเรชั่น บริษัท แหลมฉบัง อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัท พีทีที แทงค์ และบริษัท ไชน่า เรลเวย์ คอนสตรัคชั่น โดยเอกชนที่ชนะการประมูลจะได้รับสัมปทาน 30 ปี พัฒนาและบริหารโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 พื้นที่โซน F ความยาวหน้าท่า 2,000 เมตร มูลค่าโครงการ 84,361 ล้านบาท

ส่วนการจัดมาร์เกตซาวดิ้งครั้งนี้เกิดขึ้นหลังจากโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ได้ทำการเปิดรับซองข้อเสนอมาแล้ว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 14 ม.ค.ที่ผ่านมา ปรากฏว่ามีบริษัท แอสโซซิเอท อินฟินิตี้ จำกัด (Associate Infinity) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศไทย ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียว จากผู้ซื้อซองประมูลทั้งหมด 32 ราย และบริษัท แอสโซซิเอท ตกเกณฑ์ด้านคุณสมบัติ เนื่องจากไม่ได้ยื่นหลักประกันซอง ส่งผลให้โครงการต้องเริ่มขั้นตอนประมูลใหม่

ทั้งนี้ กทท.คาดการณ์ว่าหากพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 แล้วเสร็จ จะช่วยเพิ่มความสามารถในการขนส่งตู้สินค้าจาก 11.1 ล้านทีอียูต่อปี เป็น 18.1 ล้านทีอียูต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งรถยนต์จาก 2 ล้านคันต่อปี เป็น 3 ล้านคันต่อปี เพิ่มสัดส่วนการขนส่งตู้สินค้าผ่านท่าโดยรถไฟทั้งหมดของท่าเรือแหลมฉบังจาก 7% เป็น 30% ลดต้นทุนค่าขนส่งรวมของประเทศ จาก 14% ของจีดีพี เหลือ 12% ของจีดีพี อีกทั้งยังประหยัดเงินค่าขนส่งได้ถึง 250,000 ล้านบาท

โรงเรียนคุณภาพ : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เยี่ยมชมนิทรรศการ โรงเรียนคุณภาพประจำตำบล หลัง ปาฐกถาพิเศษในงานเปิดตัวโครงการโรงเรียนคุณภาพประจำตำบล และเป็นประธานสักขีพยานพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการโรงเรียนคุณภาพประจำตำบล ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (21 ม.ค.)

ผู้บริโภคจับตาครม.คุมค่ายา ห่วงรพ.เอกชนล็อบบี้สำเร็จ

กรุงเทพธุรกิจ ● มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จับตาครม.พิจารณาคุมค่ารักษารพ.เอกชน หวั่นหลอกลวงประชาชน หากเบี้ยวแสดงว่ารพ.เอกชนอยู่เบื้องหลัง

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค(มพบ.) กล่าวกรณีที่กระทรวงพาณิชย์จะนำมติคณะกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ(กกร.)เสนอเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี(ครม.) ในวันที่ 22 ม.ค.ว่า มพบ.จะจับตามติครม.เรื่องนี้อย่างใกล้ชิดว่าจะจริงใจหรือแหกตาประชาชน ซึ่งค่ายา วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ควรอยู่ภายใต้การควบคุมราคาโดยยาได้ถูกประกาศให้เป็นสินค้าควบคุมมานาน แต่ที่ผ่านมาเพียงห้ามขายเกินป้ายราคาแต่โรงพยาบาลจะติดราคาเท่าไหร่ก็ได้ ไม่สามารถกำกับราคายาได้ และมติกกร.ที่ผ่านมา ให้ควบคุมไปถึงวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้วย เช่น ข้อเข่าเทียมลิ้นหัวใจเทียม เป็นต้น

เลขาฯมพบ. กล่าวอีกว่า ก่อนปีใหม่ในรอบแรกที่มีการหารือร่วมกันซึ่งมีตัวแทนรพ.เอกชนเข้าร่วมด้วยนั้นก็มีการเห็นชอบร่วมกัน กระทั่งรมว.พณ. นำเรื่องเข้ากกร.ในวันที่ 9 ม.ค.2562 แต่หลังจากนั้นรพ.เอกชนก็ออกมาคัดค้าน ซึ่งผู้บริโภคแปลกใจว่าทำไมจึงมีการเปลี่ยนความคิด

อย่างไรก็ตาม มพบ.คิดว่าการกำกับค่ารักษาพยาบาลไม่ได้ส่งผลต่อการลงทุนของรพ.เอกชน เพราะสิ่งที่เสนอคือให้ดูจากต้นทุนของรพ. แล้วให้รัฐบาลพิจารณาว่าควรจะบวกกำไรเท่าไหร่ เพราะจากการที่มพบ.เข้าไปดูกำไรสุทธิ 9 เดือนของรพ.เอกชนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ พบว่า บางแห่งมีกำไรสุทธิสูงถึง 33 .7% และมีอยู่ระหว่าง 20% และ 10% และสมาคมรพ.เอกชนพูดออกมาชัดมากว่าเป็นธุรกิจสุขภาพ จึงคิดว่าในเมื่อรัฐบาลกำกับธุรกิจมากมาย เช่น น้ำมันก็คุมราคา ในส่วนธุรกิจสุขภาพที่เป็นธุรกิจประเภทหนึ่งทำไมจะควบคุมค่ารักษาไม่ได้

"ถ้าครม.ไม่อนุมัติเรื่องนี้ก็ต้องรับผิดชอบ แสดงว่าสิ่งที่ทุกคนพูดว่ารพ.เอกชนอยู่เบื้องหลังการล้มมติกกร.ก็เป็นจริง เพราะว่ารพ.เอกชนเป็นธุรกิจหนึ่งที่รัฐต้องกำกับได้ ไม่ใช่กำกับไม่ได้เลย ตอนนี้ประชาชนเดือดร้อนจากค่ารักษาพยาบาลที่แพง จะส่งผลต่อสมองไหลของแพทย์ไปรพ.เอกชน ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประเทศ ถ้าครม.เบี้ยวก็ต้องรับผิดชอบ เราจะเดินหน้ารณรงค์ว่าครม.นี้ที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองใหม่ แสดงว่าพรรคนี้ไม่เหมาะเป็นรัฐบาล ไม่เห็นความสำคัญของประชาชนที่เป็นผู้บริโภคที่เดือดร้อนจากค่ารักษาพยาบาลในรพ.เอกชนที่แพง และครม.ต้องวางบทบาทของตัวเองให้ดีในแง่กำกับธุรกิจนี้ที่ไม่ใช่ธุรกิจเล็ก อนาคตจะเป็นกิจการที่ผูกขาดได้ถ้าเราไม่จัดการอะไรเลย" น.ส.สารีกล่าว

‘หมอเสริฐ’วันเดียววูบ6พันล.

กรุงเทพธุรกิจ ● ราคาหุ้นบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BA) และราคาหุ้นบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) (BDMS) ปิดการซื้อขายวานนี้(21ม.ค.)ลดลงหนัก เนื่องจากนักลงทุนเทขายหลังจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แจ้งดำเนินคดีด้วยมาตรการลงโทษทางแพ่งกับผู้กระทำความผิด 3 ราย ได้แก่ นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ และ นางนฤมล ใจหนักแน่น กรณีสร้างราคาหุ้น BA โดยเรียกให้ชำระค่าปรับทางแพ่งรวม 499.45 ล้านบาท และสั่งห้ามเป็นกรรมการและผู้บริหารของ บจ.

ราคาหุ้น BA ปิดที่ 11.70 บาท ลดลง 0.90 บาท หรือ 7.14% ด้วยมูลค่าซื้อขาย 81.132 ล้านบาท ราคาสูงสุดอยู่ที่ 12.00 บาท และต่ำสุดอยู่ที่ 11.50 บาท ส่วน BDMS ปิดที่ 21.60 บาท ลดลง 2.00 บาท หรือ 8.47% ด้วยมูลค่าซื้อขาย 7,856.842 ล้านบาท ราคาสูงสุดอยู่ที่ 22.70 บาท และต่ำสุดอยู่ที่ 21.50 บาท

นพ.ปราเสริฐ ถือหุ้น BDMS จำนวนราว 2,893 ล้านหุ้น และ ถือหุ้น BA จำนวน 222.77 ล้านหุ้น ฉะนั้นการลดลงของราคาหุ้น BDMS และ BA ทำให้มูลค่าหลักทรัพย์ของนพ.ปราเสริฐ ลดลงในวันเดียวเฉียด 6 พันล้านบาท

ไอเอ็มเอฟเตือนศก.โลกชะลอ

กรุงเทพธุรกิจ ● กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ออกรายงานเตือนว่าความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนอาจบั่นทอนการเติบโตของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งความเสี่ยงที่อังกฤษจะออกจากยุโรปโดยไร้ข้อตกลง นอกจากนั้นยังคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจจีนชะลอตัวในปีนี้และปีหน้าโดยอยู่ที่ 6.2%

ขณะที่ สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (เอ็นบีเอส) รายงานว่า เศรษฐกิจจีนปี 2561 ที่ผ่านมาขยายตัว 6.6% เหนือกว่าเป้าของทางการที่คาดการณ์ไว้ที่ประมาณ 6.5% แต่ต่ำกว่าปี 2560 ซึ่งขยายตัวที่ 6.8% โดยสัญญาณหนึ่งที่บ่งชี้ว่ารัฐบาลปักกิ่งต้องพยายามรับมือให้เศรษฐกิจเดินหน้าไปตามแผน อยู่ที่ตัวเลขไตรมาส 4 ที่ขยายตัว 6.4% เท่ากับช่วงเจอวิกฤติเศรษฐกิจการเงินโลกเมื่อ 10 ปีก่อน ที่นักเศรษฐศาสตร์ทั้งหลายคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจจีนจะชะลอตัวลงอีก

นายหนิง จี้เจ้อ คณะกรรมาธิการเอ็นบีเอส กล่าวว่า ศึกหนัก 3 ด้านที่จีนต้องรับมือประกอบด้วย การป้องกันและปลดชนวนความเสี่ยงทางการเงิน ลดความยากจนให้ได้ตามเป้า และเริ่มต้นควบคุมมลพิษทั่วประเทศให้ได้ด้วยดีและด้วยความที่ภาวะเศรษฐกิจจีนเริ่มชะลอตัว ส่งผลให้สัปดาห์ก่อนนายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง ต้องออกมาสร้างความเชื่อมั่นด้วยการประกาศว่ารัฐบาลปักกิ่งจะไม่ปล่อยให้เศรษฐกิจดิ่งเหวเป็นอันขาด

การเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจของเอ็นบีเอส สอดคล้องกับผลสำรวจความเห็นของนักเศรษฐศาสตร์ 13 คน ของสำนักข่าวเอเอฟพีที่คาดการณ์ว่า ปี2561 เศรษฐกิจจีนขยายตัวทั้งปีที่ 6.6% น้อยที่สุดนับตั้งแต่ปี 2533 ที่เศรษฐกิจจีนได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่จัตุรัสเทียนอันเหมินในปีก่อนหน้านั้น

ต่อจากหน้า 1

อณาจักร

ของไทย 6 ปีซ้อน ที่มีสินทรัพย์รวมกันกว่า 2 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ปัจจัยที่กระทบต่อธุรกิจของนายแพทย์ปราเสริฐ คือ รัฐบาลเตรียมกำหนดให้ค่ารักษาพยาบาล ค่ายาและเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลเอกชนเป็นสินค้าที่ต้องควบคุมราคา ต้องแจ้งบัญชีต้นทุน โดยคาดว่ากระทรวงพาณิชย์จะเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรีวันนี้ (22ม.ค.) โดยปัจจุบันธุรกิจโรงพยาบาลในเครือของนายแพทย์ปราเสริฐ มีส่วนแบ่งตลาดที่คิดจากรายได้และกำไรเกิน 50% ของโรงพยาบาลเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ผ่าอาณาจักร3ขา 2 แสนล้าน

ปัจจุบันนายแพทย์ปราเสริฐประกอบธุรกิจ 3 สาขาหลัก ได้แก่ สถานพยาบาล สายการบิน และ ธุรกิจสื่อ โดยธุรกิจโรงพยาบาลถือเป็นกิจการหลักที่นายแพทย์ปราเสริฐ กุมบังเหียนและเป็นขุมทรัพย์ใหญ่ของตระกูลปราสาททองโอสถ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2560 มีโรงพยาบาลในเครือข่าย 45 แห่งในประเทศ และ 1 โรงพยาบาลในต่างประเทศ

นายแพทย์ปราเสริฐ วางสายงานการบริหารกลุ่มโรงพยาบาลในเครือบีดีเอ็มเอสออกเป็น7กลุ่ม ได้แก่1.กลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ 2.กลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวช 3.โรงพยาบาลบีเอ็นเอช 4.กลุ่มโรงพยาบาลพญาไท 5.กลุ่มโรงพยาบาลเปาโล 6. กลุ่มโรงพยาบาลชุมชน และ 7.กลุ่มโรงพยาบาลรอยัล กัมพูชา

กลุ่มโรงพยาบาลบีดีเอ็มเอส นับได้ว่าเป็นสถานพยาบาลเอกชนที่มีจำนวนเตียงมากที่สุด ที่ครอบคลุมตลาดทุกระดับ รวม 8,903 เตียง แบ่งเป็น กลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ 21 โรงพยาบาล จำนวน 3,547 เตียง 2.กลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวช 6 โรงพยาบาล จำนวน 1,288 เตียง 3.โรงพยาบาลบีเอ็นเอช จำนวน 144 เตียง 4.กลุ่มโรงพยาบาลพญาไท 5 แห่ง จำนวน 1,340 เตียง 5.กลุ่มโรงพยาบาลเปาโล 6 แห่ง จำนวน 1,020 เตียง 6. กลุ่มโรงพยาบาลชุมชน 4 แห่ง จำนวน 546 เตียง และ 7.กลุ่มโรงพยาบาลรอยัล กัมพูชา 2 โรงพยาบาล จำนวน 130 เตียง

นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลที่บีดีเอ็มเอสถือหุ้น แต่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 โรงพยาบาล เตียงรวม 1,188 เตียง ได้แก่ โรงพยาบาลอุดรพัฒนา(1944) จำนวน 350 เตียง โรงพยาบาลรามคำแหง 300 เตียง และ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ 538 เตียง

ขายหุ้นรามคำแหงรับ1.2หมื่นล.

บีดีเอ็มเอส ถือหุ้นอันดับ 1 ในโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ราว 20% คิดเป็นมูลค่าราว 2.66 หมื่นล้านบาท และเมื่อวันที่ 11 ม.ค.ที่ผ่านมาได้ขายหุ้นทั้งหมดในโรงพยาบาลรามคำแหง ได้รับเงินกลับไปราว 1.28 หมื่นล้านบาท

บีดีเอ็มเอส ยังเป็นเจ้าของธุรกิจที่ให้การสนับสนุนด้านการแพทย์อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ธุรกิจผลิตยา ธุรกิจผลิตน้ำเกลือและธุรกิจร้านขายยาและเวชภัณฑ์ ในนามบริษัท เอ.เอ็น.บี. ลาบอราตอรี่ จำกัด บริษัทสหแพทย์ จำกัด บริษัทเซฟดรัก เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งในปี 2560 ทำรายได้ให้กับกลุ่มราว 2,800 ล้านบาท

กินรวบรายได้-กำไรเกินครึ่ง

ด้วยเครือข่ายธุรกิจสาขาโรงพยาบาลของบีดีเอ็มเอส หากคำนวณบนพื้นฐานของธุรกิจในปี 2560 พบว่า บีดีเอ็มเอสมีสินทรัพย์ 122,626 ล้านบาท หนี้สินเพียง 56,750 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 63,071 ล้านบาท กวาดรายได้ 77,136 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 10,215 ล้านบาท

ส่วนผลประกอบการปี 2561 ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยงวด 9 เดือนแรกสิ้นสุด 30 ก.ย.2561 พบว่า มีรายได้ถึง 60,570 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนราว 52% ของรายได้รวมของโรงพยาบาลเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 15 แห่ง และมีกำไรสุทธิ 7,841 ล้านบาท คิดเป็น 45% ของกำไรทั้งระบบที่ 17,054 ล้านบาท

ขณะที่สินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็น 125,805 ล้านบาท หนี้สินลดลงเหลือ 53,775 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นปรับเพิ่มขึ้นเป็น 69,068 ล้านบาท

สินทรัพย์สายการบิน6หมื่นล.

สาขาที่ 2 ธุรกิจสายการบิน ปัจจุบันนายแพทย์ปราเสริฐ ถือหุ้นใหญ่อัน 3 ในบีเอ โดยยังมีคนในครอบครัวคือนายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ และนางอาริญา ปราสาททองโอสถ และ นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ และครอบครัวปราสาททองโอสถ ถือหุ้นรวมกันกว่า 57% มีกัปตันเต๋ นายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ เป็นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และกรรมการรองผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายปฏิบัติการ ส่วนนายแพทย์ปราเสริฐ เป็นประธานคณะผู้บริหารบริษัท

ปี 2560 บางกอกแอร์เวย์ให้บริการเที่ยวบินประจำเส้นทางในประเทศ 16 เส้นทางและต่างประเทศ19 เส้นทาง และยังมีการทำความตกลงเที่ยวบินร่วมหรือ Code Share อีกหลายเส้นทาง มีเครื่องบินแบบต่างๆประจำการ 38 ลำ และยังมีธุรกิจเกี่ยวข้องมากมายทั้งอาหาร การบริการภาคพื้นดินอย่างครบวงจร

สายการบินจึงเป็นอีก 1 ธุรกิจที่ทำรายได้ให้กับนายปราเสริฐ โดยผลการดำเนินงานของบีเอ ในงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้กว่า 21,663 ล้านบาท กำไรสุทธิ 663 ล้านบาท ส่วนฐานะการเงินแข็งแกร่งด้วยสินทรัพย์รวม 61,922 ล้านบาท หนี้สิน 29,831 ล้านบาท และส่วนผู้ถือหุ้น 32,023 ล้านบาท

รุกสู่ธุรกิจสื่อซื้อ2ช่องทีวี

บีเอ ยังเป็นเจ้าของสนามบินสมุย โดยถือหุ้น 33% ในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์สนามบินสมุย และนายปราเสริฐ ถือหุ้นจำนวน 1.21% รวมมูลค่าหุ้นรวมกันกว่า 7,577 ล้านบาท โดยมูลค่าหลักทรัพย์ของสนามบินสมุยอยู่ที่ราว 22,000 ล้านบาท

นอกจากธุริจสถานพยาบาลและสายการบินแล้ว นายแพทย์ปราเสริฐ ยังรุกเข้ามาในธุรกิจสื่อ ด้วยการเข้าไปประมูลทีวีดิจิทัล ช่องวาไรตี้ HD ด้วยมูลค่า 3,460 ล้านบาท โดยใช้ชื่อ PPTV และใช้เงินอีกราว 1,900 ล้านบาท ซื้อหุ้น 50% ในบริษัท วัน เอ็นเตอร์ไพรซ์ เจ้าของช่องวัน เมื่อปลายปี 2559 โดยการเข้ามาในธุรกิจสื่อของนายแพทย์ปราเสริฐ เพื่อมาแบ่งเค้กเม็ดเงินโฆษณาในวงการโทรทัศน์ที่มีการใช้จ่ายเฉียดๆ แสนล้านบาท

ดิ้นสู้ก.ล.ต.ฟันปั่นหุ้นบีเอ

ด้านบีดีเอ็มเอส แจ้งตลาดหลักทรัพย์วานนี้ (21 ม.ค.) ว่าบริษัทยังไม่ได้รับหนังสือแจ้งจากก.ล.ตเกี่ยวกับการให้นายแพทย์ปราเสริฐ กรรมการ ประธานคณะผู้บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประธานกรรมการบริหาร ของบริษัท และ แพทย์หญิง ปรมาภรณ์ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ พ้นจากตำแหน่ง แต่ได้รับแจ้งจากนายแพทย์ปราเสริฐ และแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ว่าพร้อมที่จะเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมเพื่อพิสูจน์ความบริสุทธิ์ต่อไป

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีบุคคลทั้ง 2 จึงลาออกจากตำแหน่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 ม.ค.2562 โดยบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในวันที่ 23 ม.ค.นี้เพื่อพิจารณาเรื่องที่เกิดขึ้นและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมรวมทั้งแต่งตั้งคนเข้ามาทำหน้าที่แทนต่อไป

ด้านบีเอ แจ้งตลาดเช่นกันว่า นายแพทย์ปราเสริฐ กรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารและประธานคณะผู้บริหาร และนางนฤมล ใจหนักแน่น เลขานุการสำนักประธานคณะผู้บริหาร พร้อมที่จะเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมเพื่อพิสูจน์ความบริสุทธิ์ต่อไป และได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในวันที่ 24 ม.ค. เพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าว

ก.ล.ต.ขีดเส้น 14 วัน

นายรพี สุจริตกุล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า ก.ล.ต.ได้มีกรอบระยะเวลาให้ยินยอมเปรียบเทียบปรับภายใน 14 วัน หลังจากส่งหนังสือกล่าวโทษไปให้ผู้กระทำความผิดทั้ง 3 รายไปตั้งแต่วันที่ 18 ม.ค.ที่ผ่านมา ทั้งนี้แต่หากผู้กระทำความผิดไม่ยินยอมเปรียบเทียบปรับจากคณะกรรมการพิจารณามาตรการลงโทษทางแพ่ง (ค.ท.พ.) ก.ล.ต.จะส่งเรื่องให้อัยการ เพื่อส่งฟ้องต่อไป

“ที่ผ่านมาก.ล.ต.ได้เรียกผู้กล่าวโทษดังกล่าว มาชี้แจงข้อมูลและรับทราบข้อกล่าวหาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติของ ค.ม.พ.”

ก.ล.ต.ระบุว่า การกระทำของบุคคลทั้งสามเป็นความผิดตามมาตรา 243 (1) (2) ประกอบมาตรา 244 ซึ่งต้องระวางโทษตามมาตรา 296 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และมาตรา 317/4 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

ต่อจากหน้า 1

ธนชาต

เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารธนชาต เปิดเผยว่า กรณีที่มีข่าวว่าธนชาต และธนาคารทหารไทยอยู่ระหว่างการควบรวมกิจการกันนั้น เรื่องนี้เป็นเรื่องของผู้ถือหุ้น แต่ยอมรับว่ามีการศึกษาการควบรวมกันจริงๆ และปัจจุบันผู้ถือหุ้นอยู่ระหว่างการวิเคราะห์และศึกษาว่าการควบรวมจะมีผลดีหรือผลเสียอย่างไรต่อธนาคารบ้าง แต่ยังไม่มีข้อสรุป หรือกำหนดเวลาการศึกษาดังกล่าวว่าเป็นเมื่อใด

ขณะเดียวกัน ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ธนาคารได้มีการสื่อสารกับพนักงานของธนาคารผ่าน ซีอีโอเมสเซท (CEO Message) เพื่อให้พนักงานรับทราบกระแสข่าวดังกล่าวว่า ธนาคารอยู่ระหว่างศึกษาเรื่องดังกล่าวจริงๆ แต่ขณะนี้ธนาคารยังไม่ได้มีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวเพิ่มเติม

“การควบรวมเป็นเรื่องของผู้ถือหุ้น หลังจากนโยบายของทางการออกมา ก็มีผลประโยชน์ของการควบรวม ดังนั้นเป็นสิ่งที่ผู้ถือหุ้นต้องไปศึกษา และวิเคราะห์ผลดีผลเสียต่อ แต่วันนี้ก็ยังไม่มีข้อสรุปอะไรออกมา ดังนั้นภารกิจของธนาคารคือเดินหน้าแผนยุทธศาสตร์4 ด้านของธนาคารต่อไปให้เติบโตต่อเนื่อง ส่วนการปรับโครงสร้างองค์กรในช่วงที่ผ่านมา ไม่ได้ปรับเพื่อรองรับการควบรวมกิจการ แต่ปรับเพราะเป็นแผนธุรกิจของธนาคารอยู่แล้ว เพื่อให้โครงสร้างผู้บริหารเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในระยะข้างหน้า” นายประพันธ์ กล่าว

สำหรับพันธกิจของธนาคารปีนี้มี 4 ด้านสำคัญ คือ 1. การรักษาความเป็นที่หนึ่งของตลาดสินเชื่อรถยนต์ 2. พัฒนาสินเชื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

3. เพิ่มบัญชีเงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวัน(CASA)ให้ขึ้นสู่ 50% ในปีนี้ จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 48% และ 4.ขยายสัดส่วนธุรกิจรายย่อยมากขึ้นเป็น 80% ปีนี้ จากปัจจุบันที่อยู่กว่า 70%

“ปีนี้ธนาคารเน้นการเติบโตต่อเนื่อง โดยตั้งเป้ากำไรเติบโตต่อ 6-7% หากเทียบกับปีก่อน ส่วนสินเชื่อคาดภาพรวมโตราว 7% และจะเน้นไปสู่ธุรกิจรายย่อยมากขึ้น ควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสินเชื่อให้เติบโตและดีต่อเนื่อง และจะคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเอ็นพีแอลไม่ให้เกิน 2.3% ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา”นายประพันธ์กล่าว

นอกจากนี้ ยังมีอีก 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ ในการขับเคลื่อนธุรกิจธนาคารปีนี้ ด้านแรก คือ การปรับโครงสร้างผู้บริหาร และตั้งหน่วยงานใหม่ คือ Enterprise Digital banking เพื่อศึกษาพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป และใช้ดิจิทัลตอบโจทย์องค์กร และโฟกัสในด้านดิจิทัลมากขึ้น โดยธนาคารจะนำโมเดลการบริหารธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ ที่เน้นดูแลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำมาใช้ต่อยอดธุรกิจรายย่อย

ด้านที่สอง คือ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล(Data Driven Organization) ด้านที่สาม คือการลดกระบวนการทำงาน(Agility) โดยการใช้ดิจิทัลมาลดกระบวนการทำงานไปสู่ระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อลดความซับซ้อน รวดเร็ว และแม่นยำขึ้น ด้านสุดท้าย คือ การเพิ่มความรู้ ทักษะของพนักงาน ให้มีความรู้รอบด้านในการให้คำปรึกษาทางการเงินมากขึ้น

เขากล่าวว่า ด้านภาพรวมสาขา คาดว่าสิ้นปีนี้สาขาของธนาคารจะลดลงเหลือ 500 สาขา จากปัจจุบันที่มีอยู่ราว 512สาขา และจะเห็นรูปแบบสาขาเปลี่ยนแปลงมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้ตู้อัตโนมัติ หรือดิจิทัลเข้าไปเป็นตัวประกอบในการทำธุรกรรมที่สาขา

ต่อจากหน้า 1

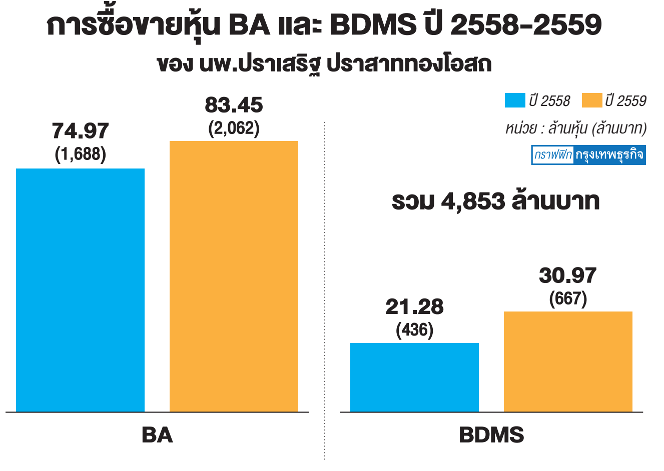
ปราเสริฐ

มาตรการลงโทษดังกล่าวของทาง ก.ล.ต. สืบเนื่องจาก ทางก.ล.ต.ตรวจสอบพบว่า ช่วงระหว่างวันที่ 13 พ.ย. 2558 ถึงวันที่ 12 ม.ค. 2559 ทั้ง 3 ราย ร่วมกันซื้อขายหุ้น BA อย่างต่อเนื่องและจับคู่ซื้อขายหลักทรัพย์ BA ระหว่างกันเองในลักษณะอำพรางการซื้อขาย ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดเกี่ยวกับราคาหรือปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ และยังส่งผลให้ราคาและปริมาณการซื้อขายหุ้น BA ผิดไปจากสภาพปกติของตลาด

นพ.ปราเสริฐ นั่งเป็นกรรมการและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน 2 แห่ง คือ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA ในตำแหน่ง ประธานคณะผู้บริหาร และ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS ในตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

อย่างไรก็ตาม นพ.ปราเสริฐ ได้ประกาศลาออกจากการเป็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดไม่ว่าจะเป็น BA หรือ BDMS เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมีผลตั้งแต่วานนี้ (21 ม.ค.) และพร้อมที่จะเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมเพื่อพิสูจน์ความบริสุทธิ์ต่อไป

ทีมข่าวกรุงเทพธุรกิจได้สำรวจการซื้อขายหุ้นของ BA และ BDMS ของ นพ.ปราเสริฐ ในช่วงปี 2558 และปี 2559 พบว่า ได้เข้าซื้อหุ้นทั้ง 2 บริษัท อย่างต่อเนื่อง มีมูลค่ารวมกันกว่า 4,855.15 ล้านบาท แบ่งเป็น การซื้อสุทธิในหุ้น BA รวม 3,750.55 ล้านบาท และ ซื้อสุทธิในหุ้น BDMS รวม 1,104.56 ล้านบาท



สำหรับหุ้น BA นพ.ปราเสริฐ ได้เข้าซื้อต่อเนื่องในปี 2558 รวม 21 ครั้ง คิดเป็นจำนวนหุ้นที่เข้าซื้อรวม 74.97 ล้านหุ้น และคิดเป็นมูลค่าที่เข้าซื้อรวม 1,688.53 ล้านบาท

ส่วนปี 2559 นพ.ปราเสริฐ เข้าซื้อหุ้น BA รวม 83.45 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าการเข้าซื้อรวม 2,062.05 ล้านบาท รวม 2 ปี นพ.ปราเสริฐ เข้าซื้อหุ้น BA รวมทั้งสิ้น 158.42 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าการเข้าซื้อรวม 3,750.58 ล้านบาท

ด้านหุ้น BDMS พบว่า นพ.ปราเสริฐ เข้าซื้อหุ้นดังกล่าวในปี 2558 รวม 21.28 ล้านหุ้น มูลค่ารวม 436.84 ล้านบาท และเข้าซื้อในปี 2559 รวมอีก 30.97 ล้านหุ้น มูลค่ารวม 667.72 ล้านบาท รวม 2 ปี นพ.ปราเสริฐ ได้เข้าซื้อหุ้น BDMS รวม 52.26 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 1,104.56 ล้านบาท

สำหรับ พญ.ปรมาภรณ์ พบว่า เข้าซื้อหุ้น BDMS ในช่วงปี 2559 จำนวน 5 รายการ รวมจำนวนหุ้น 3.79 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 86.48 ล้านบาท ส่วนในปี 2560 เข้าซื้ออีก 2 รายการ จำนวนหุ้น 36.93 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 702.72 ล้านบาท รวม 2ปี พญ.ปรมาภรณ์ เข้าซื้อหุ้นรวม 40.7 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 789.21 ล้านบาท

ส่วน “นฤมล ใจหนักแน่น” พบว่า มีการสลับซื้อและขายหุ้น BA ระหว่างปี 2558-2561 รวม 3.77 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 127.12 ล้านบาท แบ่งเป็น การซื้อสุทธิ รวม 1.8 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 36.96 ล้านบาท และขายสุทธิรวม 1,97 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 90.16 ล้านบาท เมื่อหักมูลค่าการซื้อขายสุทธิ พบว่า “นฤมล” มียอดขายสุทธิรวม 53.20 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

ส่งออก

ตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลัง

รวมทั้ง ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก โดยหากดูเป็นรายตลาดในเดือน ธ.ค.พบว่าตลาดหลักที่ครอบคลุมสหรัฐ ญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป (อียู) ติดลบ 0.5 % โดยเป็นผลมาจากจากการส่งออกไปตลาดอียูลดลง 5% ส่วนตลาดที่มีศักยภาพยังอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัว โดยและที่สำคัญตลาดจีนติดลบถึง 7.3 % แต่ยังมีตลาดอาเซียน และตลาดเอเชียใต้ ที่ยังไปได้ดี

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า สาเหตุที่ทำให้การส่งออกเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมาชะลอตัวมาจากการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรลดลง 6.6% โดยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 สินค้าที่ลดลง เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าว อาหาร กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป รวมทั้งสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาติดลบ 0.8% เป็นการติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เช่นกัน

นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าต่อการส่งออกของไทย โดยผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกของไทยโดยรวมในปี 2561 พบว่า มูลค่าหายไป 382.1 ล้านดอลลาร์ แบ่งเป็น ผลกระทบจากมาตรการทางตรงสหรัฐ ลดลง 41.6% หรือทำให้มูลค่าการส่งออกหายไป 421.5 ล้านดอลลาร์ ผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทานจีน ลดลง 5.8%หรือมูลค่าส่งออกหายไป 438.6 ล้านดอลลาร์ และผลกระทบเชิงบวกจากการส่งออกทดแทนสินค้าจีนไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 9.6%มูลค่าเพิ่ม 478 ล้านดอลลาร์

ส่งออกครึ่งปีหลังชะลอตัว

“การส่งออกไทยขยายตัวในระดับสูงในช่วงครึ่งปีแรกก่อนชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ผลของสงครามการค้าที่ไทยได้รับผลกระทบโดยตรงในตลาดสหรัฐและผลจากการที่ไทยอยู่ในห่วงโซ่การผลิตของจีน ซึ่งไม่ใช่กระทบเฉพาะประเทศไทยประเทศเพื่อนบ้านของเราก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน หวังว่าการเจรจารอบใหม่ที่ไม่เพิ่มภาษีจีนก็จะส่งผลให้การส่งออกในไตรมาสที่ 2ของไทยดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีเรื่องค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเงินในกลุ่มประเทศเกิดใหม่จากการปรับเปลี่ยนนโยบายทางการเงินในหลายประเทศ และผลของฐานการส่งออกสูงในบางกลุ่มสินค้า“ นางสาวพิมพ์ชนก กล่าว

สำหรับการส่งออกในปี 2562 กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายการส่งออกเติบโตไว้ที่ 8% ซึ่งจะต้องส่งออกให้ได้เฉลี่ยต่อเดือนอย่างน้อยเดือนละ 2.3 หมื่นล้านดอลลาร์ขึ้นไป ถือเป็นงานที่ท้าทายโดยเฉพาะเรื่องของสงครามการค้าที่ยังต้องติดตามกันต่อว่าสหรัฐ และจีนจะยุติปัญหาระหว่างกันได้ลุล่วงได้หรือไม่

รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญมีแนวโน้มชะลอตัว ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรจะอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากอุปทานและสต็อกตลาดโลกอยู่ในระดับสูง ซึ่งกระทรวงฯจะต้องเร่งหาตลาดส่งออกใหม่ เร่งดึงดูดการลงทุนในระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออก และต้องเร่งเจรจาผลักดันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ให้สำเร็จโดยเร็ว รวมถึงการเจรจาทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อลดภาษี และเพิ่มแต้มต่อให้ไทย

สรท.ห่วงสงครามการค้า-ค่าบาท

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า เมื่อพิจารณาการส่งออกไตรมาสที่ 4 จะเห็นภาพชัดเจนของการชะลอตัว เพราะการส่งออกไม่เกินต่อเดือนไม่ถึง 20,000 ล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ยอดส่งออกทั้งปีไม่เกิน 7% เนื่องจากเป็นผลกระทบจากสงครามการค้า โดยเฉพาะสินค้าที่เราส่งไปประเทศจีนเพื่อประกอบแล้วส่งออกไปสหรัฐได้รับผลกระทบชัดเจน เช่น สินค้าแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์

รวมทั้งได้รับปัจจัยลบจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่ไม่เอื้อต่อการทำธุรกิจส่งออกเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยหลังจากนี้หวังว่าสหรัฐและจีนจะเจรจากันได้ โดยต้องยอมรับว่าผลของสงครามการค้าสำคัญมาก โดยไม่ได้กระทบแค่ส่งออกไปจีนและสหรัฐ แต่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก

‘คทช.’เดินหน้าตั้งสำนักงาน บูรณาการกรมที่ดิน-สปก.

คุมนโยบายภาพรวม 11 กระทรวง

กรุงเทพธุรกิจ ● คทช.เร่งตั้งสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ ขึ้นกับสำนักนายกฯ คุมนโยบายที่ดิน 11 กระทรวง ถอดแบบ สทนช.คุมนโยบายน้ำ คาดจัดตั้งได้กลางปีนี้ รับทราบความคืบหน้าจัดสรรที่ดินทำกิน 1.4 ล้านไร่ และอนุมัติงบ 400 ล้าน ให้ธนาคารที่ดินดำเนินงานปีนี้

นางรวีวรรณ ภูริเดช เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ว่า คทช.เห็นชอบจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานใหม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สนร.) โดยที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสำนักงานใหม่ รวมถึงร่าง พ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายที่ดิน และร่าง พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)

ทั้งนี้ จะจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติได้ในกลางปี 2562 ซึ่งจะทำหน้าที่คล้ายสำนักงานคณะกรรมการนโยบายทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ที่ดูแลภาพรวมนโยบายน้ำของประเทศ โดยบูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน 11 กระทรวง เข้ามาอยู่ภายใต้การทำงานร่วมกันในรูปแบบคณะกรรมการ โดยอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติจะไม่ทับซ้อนกับบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานที่มีอยู่ปัจจุบัน

ส่วนกำลังคนที่จะเข้ามาทำงานภายใต้สำนักงานฯ แห่งนี้ส่วนหนึ่งจะมาจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการรับใหม่เข้ามาเพิ่มเติม ซึ่งได้เสนอให้สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) พิจารณาแล้วและจะเริ่มเปิดรับได้ภายหลังจากที่ พ.ร.บ.มีผลบังคับใช้

“นายกรัฐมนตรีเร่งรัดให้ตั้งสำนักงานฯ ให้เสร็จ โดยการทำงานในรูปแบบคณะกรรมการของ คทช.มีมาตั้งแต่ปี 2558 ภายใต้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ยังไม่มีกฎหมายรองรับให้เป็นคณะกรรมการระดับชาติ โดยเมื่อมีการจัดตั้งสำนักงานฯ เสร็จแล้ว หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ดินได้แก่กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย หรือสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (สปก.) ทุกแห่งทำภารกิจเดิมต่อไป และจะไม่เป็นการทำงานทับซ้อนหน่วยงานอื่นที่มีอยู่เพราะสำนักงานฯ จะดูแลนโยบายในภาพรวมด้านที่ดินเท่านั้น” นางรวีวรรณ กล่าว

นอกจากนี้ คทช.รับทราบความคืบหน้าการจัดสรรที่ดินทำกินให้ชุมชนจากพื้นที่เป้าหมายตั้งแต่ปี 2558 ถึงปัจจุบันรวม 887 พื้นที่ใน 70 จังหวัด รวม1.37 ล้านไร่ ปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับอนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยแล้ว 136 พื้นที่ 57 จังหวัด รวม 470,942 ไร่ เป็นพื้นที่รับรองแล้ว 147 พื้นที่ ใน 56 จังหวัด เนื้อที่ 266,437 ไร่ 50,281 แปลง ให้แก่ประชาชน 40,380 ราย

และมีพื้นที่ที่อยู่ระหว่างพิจารณาคัดเลือกบุคคล 140 พื้นที่ 37 จังหวัด เนื้อที่ 177,749 ไร่ 28,257 แปลง ประชาชน 21,035 รายมีพื้นที่ที่ได้รับสมุดประจำตัวผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่แล้ว 105 พื้นที่ ใน 48 จังหวัด เนื้อที่ 389,626 ไร่ และมีพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 118 พื้นที่ ใน 56 จังหวัด

ส่วนข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานในรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการจัดการที่ดินทำการในชุมชน ได้แก่ การจัดสรรงบประมาณบูรณาการเพื่อดำเนินการให้กับพื้นที่โดยตรง การพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่ควรมีการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลบัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก กับฐานข้อมูลสวัสดิการแห่งรัฐ และข้อมูลการถือครองที่ดินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ คทช.เห็นชอบงบประมาณ 400 ล้านบาท ให้สถาบันบริหารจัดการที่ดิน (องค์การมหาชน) ดำเนินการใน 4ภารกิจในปีงบประมาณ2562ประกอบด้วย โครงการต้นแบบการบริหารจัดการที่ดินแบบครบวงจร 233 ล้านบาท โครงการนำร่องธนาคารที่ดิน 5 ชุมชน 44.78 ล้านบาท โครงการแก้ไขปัญหาการสูญเสียสิทธิในที่ดินของเกษตรกรและผู้ยากจน 86 ล้านบาท และโครงการช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาด้านที่ดินจากการดำเนินนโยบายของรัฐ 36.35 ล้านบาท

ขนส่งปลอดภัย : นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รมว.คมนาคม ทดลองขับเครื่องจำลองการขับรถภายในงานสัมมนาผู้จัดการความปลอดภัยด้านการขนส่งทางถนน จัดโดยกรมขนส่งทางบก เพื่อกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการขนส่งรถโดยสารและรถบรรทุกมีระบบการบริหารจัดการและการตรวจสอบความปลอดภัยด้านการขนส่งทางถนน

‘บอร์ดพีพีพี’ไฟเขียวเอกชนร่วมทุนสายสีส้ม

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการพีพีพี เห็นชอบรถไฟฟ้าสายสีส้มมูลค่า 2.35 แสนล้านเข้าโครงการร่วมทุนเอกชน โดยรัฐลงทุนค่าเวนคืนที่ดิน ขณะที่เอกชนลงทุนค่าก่อสร้างและระบบ เก็บรายได้จากค่าโดยสารและพัฒนาเชิงพาณิชย์เป็นระยะเวลา 30 ปี

นางปานทิพย์ ศรีพิมล ที่ปรึกษาด้านพัฒนารัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เปิดเผยภายหลังการคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (คณะกรรมการPPP) โดยมีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานว่า คณะกรรมการPPPได้เห็นชอบในหลักการของโครงการให้เอกชนร่วมลงทุนจำนวน2โครงการ ได้แก่ โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์ - มีนบุรี (สุวินทวงศ์)ของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยและโครงการการจัดประโยชน์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ บริเวณสี่แยกราชประสงค์ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

สำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี มีมูลค่าเงินลงทุนรวม2.35แสนล้านบาท ภายใต้มาตรการPPPFastTrackในรูปแบบPPPNetCostโดยภาครัฐลงทุนค่างานจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินส่วนตะวันตก และภาคเอกชนลงทุนค่างานโยธาโครงการส่วนตะวันตกและค่างานระบบรถไฟฟ้า ขบวนรถไฟฟ้า บริหารการเดินรถและซ่อมบำรุงรักษาทั้งเส้นทาง โดยมีระยะเวลาเดินรถ 30 ปี นับจากเริ่มเปิดให้บริการโครงการส่วนตะวันออกเป็นต้นไป

โครงการนี้ เอกชนเป็นผู้จัดเก็บค่าโดยสาร รายได้จากการพัฒนาเชิงพาณิชย์ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด โดยภาครัฐไม่มีภาระสนับสนุนทางการเงิน (Subsidy)แก่เอกชนในส่วนงานระบบรถไฟฟ้าและขบวนรถไฟฟ้า และงานเดินรถและซ่อมบำรุงรักษาของโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มทั้งเส้นทาง

ส่วนโครงการการจัดประโยชน์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ บริเวณสี่แยกราชประสงค์ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนเป็นระยะเวลา 20 ปี มอบหมายให้บริษัท สหโรงแรมไทยและการท่องเที่ยว จำกัด และคณะกรรมการคัดเลือกพิจารณาคัดเลือกเอกชนอย่างรอบคอบและเป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการPPP ยังเห็นชอบให้โครงการการพัฒนาที่อยู่อาศัยและพาณิชยกรรมตามเส้นทางโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ระยะที่2ของการเคหะแห่งชาติ มูลค่าโครงการรวม4.23พันล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการขนาดกลาง (วงเงินมูลค่า 1-5พันล้านบาท)ดำเนินโครงการตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐพ.ศ. 2556

‘ฉัตรชัย’ชงครม.จ่ายชดเชยเรือประมง

กรุงเทพธุรกิจ ● “ฉัตรชัย” เห็นชอบ หลักเกณฑ์จ่ายค่าชดเชยนำเรือประมงออกนอกระบบที่สำรวจและขึ้นทะเบียนกลุ่มแรก 570 ลำ วงเงิน 600 ล้าน เตรียมเสนอ ครม. 22 ม.ค.นี้

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ได้เห็นชอบการประเมินราคาตามสภาพเรือประมง กำหนดเกณฑ์การประเมินราคาเรือตามสภาพความเป็นจริงของเรือที่ประสงค์นำออกนอกระบบ ตามที่คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการนำเรือประมงออกนอกระบบเพื่อการจัดการทรัพยากรประมงทะเลที่ยั่งยืนเสนอ เบื้องต้นคาดว่าจะใช้วงเงิน 600 ล้านบาท จ่ายชดเชยการนำเรือประมงออกนอกระบบ 570 ลำ ที่แจ้งความประสงค์ไว้กับกรมประมงไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นเรือประมงที่ไม่สามารถออกทำประมงตั้งแต่เริ่มมีการแก้ไขปัญหาไอยูยูตั้งแต่ปี 2558 เพราะไม่มีใบอนุญาตประมง

สำหรับกระบวนการขั้นตอนการจ่ายชดเชยนำเรือประมงออกนอกระบบนั้น คณะอนุกรรมการฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงาน 2 ชุด ได้แก่ คณะทำงานรวบรวมข้อมูลสภาพเรือประมง 22 จังหวัดชายทะเลเพื่อประเมินสภาพเรือประมงปี 2558 ตามแบบการประเมินการชดเชยตามสภาพเรือประมง แล้วจัดส่งแบบประเมินพร้อมรูปถ่ายเรือให้คณะทำงานชุดที่ 2 คือ คณะทำงานประเมินราคาตามสภาพเรือประมงเพื่อประเมินค่าชดเชย

ทั้งนี้ คุณสมบัติของเรือและเจ้าของเรือที่จะพิจารณานำเรือออกนอกระบบต้องเป็นเรือที่แจ้งความประสงค์จะนำเรือออกนอกระบบตามประกาศคณะทำงานตรวจสอบประวัติความถูกต้อง และคุณสมบัติเรือประมงและเจ้าของเรือ โดยรายชื่อและเจ้าของเรือที่จะได้รับการประเมินต้องเป็นรายชื่อที่ผ่านการพิจารณาของคณะทำงานฯ ด้วยเช่นกัน

“จะเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีในวันนี้ (22 ม.ค.) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวถือเป็นการให้กำลังใจชาวประมงที่ให้ความร่วมมือกับรัฐแก้ปัญหาไอยูยู คาดว่าเมื่อ ครม.เห็นชอบการจ่ายเงินชดเชยนำเรือประมงออกนอกระบบ 570 ลำ จะเสร็จภายในเดือนก.พ.นี้ และเรือที่เข้าโครงการนำเรือออกนอกระบบ จะไม่กลับสู่ระบบประมงอีกแล้ว โดยจะต้องรื้อทำลายทั้งหมด”

นายอรุณชัย พุทธเจริญ รองอธิบดีกรมประมง กล่าวว่า เกณฑ์การประเมินเพื่อรับค่าชดเชยในการนำเรือประมงออกนอกระบบนั้น ประเมินจากโครงสร้างของเรือ โดยเกณฑ์การให้น้ำหนักคะแนนแต่ละโครงสร้างจะพิจารณาจากสภาพไม้และปริมาณไม้ที่ใช้ในการประกอบเป็นโครงสร้างแต่ละส่วนของเรือแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ เปลือกเรือ พื้นเรือ-ดาดฟ้า กงเรือ-กระดูกงู และ เก๋งเรือ โดยเกณฑ์ให้น้ำหนักคะแนนแต่ละโครงสร้างพิจารณาจากปริมาณไม้ที่ใช้ในการประกอบเป็นโครงสร้างแต่ละส่วน

“เรือประมงดังกล่าวได้แสดงหลักฐานรายละเอียดของเรือประมง เพื่อเปรียบเทียบกับภาพถ่ายเมื่อปี 2558 หรือปี 2560 เพื่อยืนยันการมีอยู่จริงและป้องกันการสวมสิทธิ์ของเรือประมงที่จะนำออกนอกระบบ”

กยท.หนุนเกษตรกรใต้ผุดโรงงานน้ำยางข้น

กรุงเทพธุรกิจ ● กยท. หนุนชาวสวนยาง ภาคใต้ตั้งโรงงานผลิตน้ำยางข้น พร้อมหาลูกค้าจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ในปีนี้ พร้อมจ่ายเงินชดเชยค่าครองชีพแล้ว 155 ล้าน

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย(กยท.) เปิดเผยว่า ในปี 2562 กยท. มีแผนส่งเสริมให้สหกรณ์ชาวสวนยาง โดยเฉพาะในภาคใต้มีการตั้งโรงงานผลิตน้ำยางข้นจากน้ำยางสดมากขึ้นโดย กยท. จะเป็นพี่เลี้ยงออกแบบโรงงาน จัดหาเครื่องปั่นน้ำยาง จัดหาแท็งก์เก็บน้ำยางข้น และหาลูกค้าในต่างประเทศให้สหกรณ์เหล่านี้

“การส่งเสริมให้สหกรณ์ผลิตน้ำยางข้นเพื่อต้องการให้ชาวสวนยางมีทางเลือกในการขายยางได้มากขึ้นนอกจากการทำยางแผ่นดิบ การทำยางก้อนถ้วยหรือการขายน้ำยางสด ดังนั้น การส่งเสริมให้สหกรณ์ตั้งโรงงานผลิตน้ำยางข้นจะเป็นอีกทางเลือกของชาวสวนยางไทยที่จะมีรายได้จากการทำสวนยางในปีนี้”

สำหรับโครงการช่วยเหลือและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง พ.ศ.2561-2562 โดยโอนเงินช่วยเหลือให้เกษตรกรชาวสวนยางผ่านบัญชี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธ.ก.ส.) ทั่วประเทศแล้ว กว่า 155.8 ล้านบาท โดยจ่ายให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง แบ่งเป็น เจ้าของสวนยาง (1,100 บาทต่อไร่) จำนวน 9,477 ราย เจ้าของสวนยางกรีดเอง (700 บาทต่อไร่) จำนวน 7,787 ราย และคนกรีดยาง (700 บาทต่อไร่) จำนวน 1,182 ราย ส่วนเขตพื้นที่ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด และ ฉะเชิงเทรา กยท. ได้ส่งข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยางให้ ธ.ก.ส. แล้ว จำนวน 2,102 ราย วงเงิน 21 ล้านบาท

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาไทยพึ่งพารายได้จากการส่งออกยางพาราในรูปวัตถุดิบเป็นหลักกว่า 85 % เป็นการส่งออกยางพาราสู่ประเทศผู้ใช้ยางรายใหญ่ โดยเฉพาะประเทศจีนที่กำลังประสบปัญหาการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ จึงเป็นปัจจัยลบที่ทำให้ราคายางลดลงอย่างต่อเนื่อง

กระทรวงแรงงานทำแผนพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
รองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่อีอีซี
พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC
● **ครรชิต ไชยสุโพธิ์**
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

'ยานยนต์' อุตสาหกรรมหลัก ขับเคลื่อนโครงการ EEC

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีมูลค่าถึง 5.8% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

ทั้งจากนโยบายภาครัฐ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มเทคโนโลยี แต่จุดยืนที่ไม่เคยเปลี่ยน คือ การส่งเสริมการผลิตและการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรืออุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) นี่คือภารกิจหลักที่กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยยึดถือมาโดยตลอด

เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเปิดรับทุกเทคโนโลยีจากทุกภูมิภาค เรายังต้องเรียนรู้เทคโนโลยีจากต่างประเทศที่หลากหลายเหล่านั้น รัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมมีความเห็นตรงกันว่า **ควรเปิดโอกาสให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาในประเทศไทยในรูปแบบอื่น** เพื่อให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและต่อยอดการเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกในประเทศไทยแม้ไม่มีรถยนต์แห่งชาติก็ตาม จึงเป็นที่มาของโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีแผนพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)

และหนึ่งข้อสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ก็คือ The Next-Generation Automotive Industry หรืออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาต่อยอดไปเป็น New S-Curve หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรมนั่นเอง โดยภาพรวมขณะนี้**อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีความพร้อมมาก และมองเห็นว่า EEC เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงและมีความเหมาะสมหลายด้าน** อาทิ เป็นที่ตั้งของผู้ผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญและอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ จำนวนมาก

รวมถึงศักยภาพด้านโลจิสติกส์ เช่น ท่าเรือน้ำลึกที่สามารถขนส่งรถยนต์หรือชิ้นส่วนต่างๆ ในปริมาณมากได้ รวมไปถึง**การจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (Automatic and Tyre Testing, Research and Innovation Center–ATTRIC) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ณ บริเวณเขตสวนป่าลาดกระทิง อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นศูนย์ทดสอบกลาง ให้บริการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อตามมาตรฐานสากล** อีกทั้งช่วยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์สมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนความคืบหน้าของการลงทุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในพื้นที่ EEC ที่มีการยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนไปแล้วจะมีกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสม (Hybrid Electric Vehicles: HEV) มีการลงทุนจากบริษัทรถยนต์ชั้นนำจำนวน 5 บริษัท และรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมเสียบปลั๊ก (Plug-In Hybrid Electric Vehicles: PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles: BEV) มีการลงทุนจากบริษัทรถยนต์ชั้นนำจำนวน 4 บริษัท และอีกหลายบริษัทที่ยังไม่เปิดเผยรายชื่อ

นี่คือสิ่งที่สามารถบอกได้ว่า **กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ได้เห็นความสำคัญและตอบสนองนโยบายของภาครัฐในการผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (The Next–Generation Automotive Industry) และเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่ไทยแลนด์ 4.0**

ชู'ดิจิทัลอีอีซี'เชื่อมอาเซียน

"กกร." แนะ 10 ชาติ ร่วมผลักดันบิ๊กดาต้า

ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงดิจิทัลฯ ผลักดันอาเซียน ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เดินหน้า 5 มาตรการหลัก ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อม "อีอีซี" ด้านเอกชน หนุน นโยบายรัฐ ตั้ง "บิ๊กดาต้าอาเซียน" เปิดทางชาติสมาชิกใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ ขยายการค้า การลงทุนระหว่างกัน

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวในงานสัมมนาเรื่อง "Digital Infrastructure" จัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน-ประเทศไทย (ASEAN BAC) ร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสมาคมธนาคารไทย ว่า พันธกิจของรัฐบาลที่จะดำเนินการมุ่งสู่ดิจิทัลในอนาคต โดยจะดำเนินการต่างๆ เพื่อเปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่ยุคดิจิทัล และการเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจดิจิทัล

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลฯ มุ่งหวังจะให้องคาพยพสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใน 5 ปี โดยการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล จะครอบคลุมการแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและการปรับปรุง การให้บริการของภาครัฐ

นายพิเชฐ กล่าวเพิ่มเติมว่า จากการที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียนในปีนี้ จะร่วมกันผลักดันแนวคิดตามที่รัฐมนตรีอาเซียนได้เห็นชอบใน 5 ด้าน ได้แก่ 1.เชื่อมโยงอาเซียนด้วยดิจิทัล 2.การพัฒนาสมาร์ทซิตี้ 3.การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ 4.เศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียนโดยการผลักดันอีคอมเมิร์ซ และ 5.การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม ในด้านดิจิทัล

โครงข่ายใต้น้ำเชื่อมอาเซียน

ในส่วนของประเทศไทยโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) จะเป็นพื้นที่พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเตรียมพื้นที่ดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ ที่อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี จำนวน 800 ไร่ รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มก่อสร้างอาคารแรกมีเนื้อที่ 8 หมื่นตารางเมตร เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี IoTและ AI หรือปัญญาประดิษฐ์ โดยเชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศเข้ามาลงทุนสร้างสมาร์ทซิตี้ สร้างแพลตฟอร์มด้านการค้าดิจิทัล ส่งเสริมการลงทุนด้านแอนนิเมชั่น และการออกแบบที่ทันสมัย

นอกจากนี้ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ซึ่งห่างจากดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ประมาณ 1.5 กิโลเมตร ได้เตรียมพื้นที่ 199 ไร่ เพื่อสร้างอาคารเรียนเพื่อสอนใน 5 คณะวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี พื้นที่บางส่วนเตรียมไว้รองรับการทดสอบเทคโนโลยี 5G ในช่วงปลายเดือนนี้ ขณะนี้มีการทยอยนำอุปกรณ์เข้ามาติดตั้งแล้ว รวมถึงการฝึกอบรมบุคลากรรองรับเทคโนโลยีดังกล่าวด้วย

ดิจิทัลพาร์คเสริมนวัตกรรมอีอีซี

"ดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ จะช่วยเสริมศักยภาพของอีอีซี ที่เป็นโครงการพัฒนาขนาดใหญ่เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ท่าเรือน้ำลึกมาบตาพุดและท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 รวมถึงการลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะเกิดการเชื่อมโยงผ่านระบบดิจิทัลที่ทันสมัยและเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในพื้นที่อีอีซี และยังเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะมีโครงการเคเบิ้ลใต้น้ำที่เชื่อมโยงอีอีซีกับอาเซียน และทุกภูมิภาคทั่วโลก"

รายงานข่าวจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุว่า ดิจิทัล พาร์ค ไทยแลนด์ ว่า โครงการดิจิทัล พาร์ค ไทยแลนด์ จะเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ รองรับการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยจะจะเป็นต้นแบบของเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้) โดยเทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ จะถูกนำมาใช้ในพื้นที่นี้ ทำให้การบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างสะดวก มีความปลอดภัยสูง และมีโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีรวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนเต็มที่ ซึ่งการขอใบอนุญาตธุรกิจจะสะดวกรวดเร็วกว่าพื้นที่อื่น ทำให้ผู้พัฒนาพื้นที่และผู้มาลงทุนตั้งธุรกิจได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุดและความสะดวก เช่นการขอวีซ่าให้นักลงทุนและผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ สิทธิลดหย่อนเงินได้ภาษีให้ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในอีอีซี

ดันบิ๊กดาต้าหนุนธุรกิจ10ชาติ

นายกลินท์ สารสิน ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะประธาน กกร. กล่าวว่า ภาคเอกชนจะต้องหาแนวทางในการใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างแน่นแฟ้น ขณะเดียวกันก็ผลักดันให้รัฐบาลลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศเพื่อเชื่อมภาคธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก

นอกจากนี้ จะต้องทำให้อาเซียนเกิดการติดต่อเชื่อมโยงข้อมูลการค้าระหว่างกัน โดยสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการผลักดันการลงทุนสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (บิ๊กดาต้า) ของอาเซียน โดยประเทศไทยในฐานะประธานอาเซียนจะผลักดันให้โครงการนี้เกิดขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ของชาติสมาชิกอาเซียนมาก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ ทั้งด้านการค้า การลงทุนและเศรษฐกิจ โดยหลังจากนี้จะหารือในรายละเอียดในการตั้งบิ๊กดาต้าอาเซียนกับประเทศสมาชิกต่อไป

"โครงการจัดตั้ง บิ๊กดาต้าอาเซียน ขณะนี้เป็นแนวคิดที่ชาติสมาชิกทุกประเทศจะต้องช่วยกันผลักดันให้โครงการนี้เกิดขึ้นเพื่อแต่ละประเทศจะได้นำข้อมูล บิ๊กดาต้า ไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไป"

เร่งเอสเอ็มอีปรับตัวดิจิทัล

นายอรินทร์ จิรา ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน กล่าวว่า ภาคเอกชนจะเร่งดำเนินการที่สอดรับกับนโยบายของภาครัฐ เพื่อยกระดับอาเซียนไปสู่ยุค 4.0 ภายใต้เสาหลัก 4 เสา ได้แก่ 1.โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล 2. การเชื่อมโยงชาติสมาชิกผ่านเครือข่ายดิจิทัล 3. การพัฒนายกระดับขีดความสามารถของบุคลากรด้านต่างๆ เพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัล และยังเป็นการช่วยลดการตกงานในอนาคตอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งผลิตแรงงานเพื่อรองรับงานใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี และ5. สนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้พัฒนาเข้าสู่ยุคดิจิทัล

"การพัฒนาเอสเอ็มอีเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ทุกประเทศในอาเซียนรวมทั้งประเทศไทยจะต้องเร่งยกระดับความสามารถเอสเอ็มอีในด้านดิจิทัล เนื่องจากเอสเอ็มอีเป็นกระดูกสันหลังของทุกประเทศ หากยกระดับสู่ยุค 4.0 ได้ก็จะทำให้ประเทศชาติพัฒนาอย่างก้าวกระโดด"

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

'อู่ตะเภา' เมืองธุรกิจการบิน

การพัฒนาเมืองการบินภาคตะวันออกกำหนดให้มี**เมืองธุรกิจการบิน ซึ่งจะตั้งอยู่ในรัศมี 30 กิโลเมตรจากสนามบินอู่ตะเภา** ซึ่งแผนการใช้ประโยชน์ในที่ดินในภาพรวมที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ดำเนินการได้กำหนดให้เป็นพื้นที่มหานครการบินภาคตะวันออก สามารถเดินทางได้อย่างสะดวก โดยสามารถเชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆ ในอาเซียนได้ภายใน 3 ชั่วโมง และเชื่อมต่อกับพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของเอเชีย เช่นจีน ญี่ปุ่น เกาหลีอินเดีย ได้ภายใน 4-6 ชั่วโมง

นอกจากนี้ยังสามารถเดินทางภายในพื้นที่ได้โดยรถไฟความเร็วสูง สถานีอู่ตะเภา และสถานีพัทยา ซึ่งสามารถเดินทางไปยังพื้นที่ต่างๆ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และกรุงเทพฯ ได้ภายในระยะเวลาเพียง 1 ชั่วโมง รวมทั้งเป็นพื้นที่รองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวโยงกับธุรกิจการบินและสนามบิน

ทั้งนี้ **การพัฒนาเมืองธุรกิจการบินจะต้องอาศัยความได้เปรียบจากความเร็วของการขนส่งทางอากาศ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะเป็นกิจกรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง** และจะทำให้กิจกรรมเกี่ยวเนื่องการจ้างงาน บริการ หรืออุตสาหกรรมนั้นเกิดมูลค่าสูงขึ้นและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างมาก

ที่มา : สกพอ. กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

รัฐ 'ปั้นแรงงาน' 1.5 หมื่นคน หนุนโรงงานอุตฯเป้าหมาย

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงแรงงาน เปิดโครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสู่เอสเอ็มอี4.0 ตั้งเป้า พัฒนาแรงงาน 1.5 หมื่นคน

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่ารัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ 20 ปี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนและอุตสาหกรรม โดยกระทรวงแรงงานจึงได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้เป็นแรงงานคุณภาพรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และทั่วประเทศ

โดยมอบหมายให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ดำเนินโครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน สู่เอสเอ็มอี4.0 เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายสถานประกอบกิจการเอสเอ็มอีและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีมากกว่า 3 ล้านแห่ง ครอบคลุมการจ้างงาน มากกว่า 11 ล้านคน มูลค่าทางเศรษฐกิจรวมมากกว่า 5 ล้านล้านบาท

สำหรับโครงการนี้เป็นการทำงานเชิงรุกในการเข้าหาสถานประกอบกิจการเอสเอ็มอีเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบกิจการ และพัฒนาทักษะพนักงานในการสร้างจิตสำนึกให้รู้คุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เข้าใจถึงความสูญเสียที่แฝงอยู่ในกระบวนการทำงานและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงได้อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง

สามารถนำแนวทางไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ลดการสูญเสียในวงจรการผลิตและบริการได้อย่างยั่งยืน ที่ผ่านมาพัฒนาศักยภาพพนักงานในสถานประกอบและผู้ประกอบกิจการ จำนวน 85,482 คน สร้างความมั่นคงให้กับสถานประกอบกิจการ 1,103 แห่ง โดยในปี2562 วางเป้าหมายให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบกิจการ 228 แห่ง ระยะการให้คำปรึกษา 210 วันต่อ 1 แห่ง และพัฒนาศักยภาพแรงงานให้เป็นแรงงานคุณภาพจำนวน 15,420 คน

"การดำเนินโครงการดังกล่าวมิได้คาดหวังเชิงปริมาณหรือเพียงเชิงตัวเลขเท่านั้น หากแต่ยังคำนึงถึงความมั่งคงในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาความคิดเชิงระบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน"

บรรจุภัณฑ์ใหม่ : นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการบริหารกลุ่มมิตรผล ร่วมกับ นายริวอิชิโร สุกิโมโต้ ประธานบริษัทพีทีที เอ็มซีซี ไบโอเคม จำกัด เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นถุงกระดาษป้องกันความชื้นด้วยพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ชนิดพิเศษที่ผลิตโดยบริษัท พีทีที เอ็มซีซี ไบโอเคม ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

‘พาณิชย์’หนุนเอกชนรุกตลาดสมุนไพร

กรุงเทพธุรกิจ ● “พาณิชย์” เตรียมนำคณะผู้ซื้อ ผู้นำเข้าสมุนไพรจากต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจในไทย ช่วงการจัดงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ เดือน มี.ค.2562 ตั้งเป้าเกิดการจับคู่ธุรกิจไม่ต่ำกว่า 350 คู่ มีผู้ซื้อ ผู้นำเข้าไม่ต่ำกว่า 50 บริษัท

น.ส.บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีกำหนดที่จะจัดกิจกรรมนำคณะผู้แทนการค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผู้นำเข้าในกลุ่มธุรกิจสมุนไพรจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก เดินทางมาเจรจาจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศไทย ในระหว่างวันที่ 5-8 มี.ค.2562 ซึ่งได้จัดขึ้นมาเป็นครั้งที่ 3 และเป็นการจัดคู่ขนานกับงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติที่จัดขึ้นโดยกระทรวงสาธารณสุข

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ต้องการขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเพิ่มช่องทางการตลาดสมุนไพรไทยในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสมุนไพรไทย เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาและต่อยอดในการผลิตสินค้าสมุนไพรไทยให้ตรงกับความต้องการในตลาดต่างประเทศ โดยคาดว่าจะเกิดการจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า 350 คู่ และผู้นำเข้ามาเจรจาการค้าไม่ต่ำกว่า 50 บริษัทจากทั่วโลก

สำหรับผลการจัดงานครั้งที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการส่งออกไทยเข้าร่วม 83 บริษัท เกิดการจับคู่ธุรกิจ 386 คู่ มีมูลค่าสั่งซื้อรวมประมาณ 292 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 24 ล้านบาท และมูลค่าที่คาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 267 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความสนใจได้แก่ ผลิตภัณฑ์สปา เครื่องดื่มสมุนไพร และเครื่องสำอาง

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจะร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข จัดทำระบบฐานข้อมูลสมุนไพรผ่านระบบบิ๊กดาต้า เพื่อบูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลสมุนไพรระหว่าง 2 หน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่ายขึ้นและตรงตามความต้องการขึ้น

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพตลาดสมุนไพรไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (2560-2564) ที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำ มีเป้าหมายให้ไทยเป็นประเทศส่งออกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของอาเซียน และมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เท่าตัว ภายในปี 2564 ในส่วนแผนการส่งเสริมตลาดของสมุนไพรไทย เดิมมีอยู่แต่กระจัดกระจาย กระทรวงพาณิชย์จึงเข้ามาเป็นหน่วยงานหลักดูแลอย่างจริงจัง

ทั้งนี้ สมุนไพรไทยจะเป็นดาวรุ่งในการเสริมสร้างการส่งออกของสินค้าเกษตรไทย เพราะที่ผ่านมาสินค้าเกษตรไม่ได้แปรรูป ซึ่งทำให้การส่งออกมีมูลค่าต่ำ แต่สมุนไพรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม แปรรูปจากวัตถุดิบได้มาก รวมทั้งไทยมีศักยภาพที่มีวัตถุดิบปลูกภายในประเทศ มีพันธุ์พืชหลากหลาย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย

‘กฟผ.’จ่อเปิด‘ทีโออาร์’ ประมูลนำเข้าแอลเอ็นจี

ล็อตแรก 1.5 ล้านตัน ภายในเดือน ก.ย.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “กฟผ.” เตรียมประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นจัดหาแอลเอ็นจี 1.5 ล้านตันต่อปี เร็วๆ นี้ หลังมีผู้สนใจ 43 ราย ก่อนเปิด “ทีโออาร์” ให้ยื่นชิงประมูล ปลายเดือนม.ค. ถึงกลางเดือน ก.พ.นี้ เข้มราคาก๊าซต้องต่ำกว่าทุกสัญญาระยะยาวของ ปตท.

นายพัฒนา แสงศรีโรจน์ รองผู้ว่าการยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) ในฐานะโฆษก กฟผ. เปิดเผยว่า กฟผ.เตรียมประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นในการจัดหาก๊าซธรรมชาติเหลว(LNG) ในปริมาณ 0.8-1.5 ล้านตันต่อปี ให้กับ กฟผ. หลังมีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 ราย ในเร็วๆ นี้ จากที่มีผู้ยื่นเอกสารแสดงความสนใจ (REOI) และส่งข้อมูลที่แสดงถึงความพร้อมในการจัดส่ง LNG ให้ กฟผ. ตั้งแต่วันที่ 20 ส.ค.-14 ก.ย. 2561 จำนวน 43 ราย ทั้งไทยและต่างประเทศ

โดยขั้นตอนต่อไป คาดว่าจะออกประกาศร่างหลักเกณฑ์และเงื่อนไข (TOR)การประมูล เพื่อให้ผู้ผ่านคุณสมบัติทั้ง 30 ราย มายื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ได้ในช่วงปลายเดือนม.ค. หรืออย่างช้ากลางเดือน ก.พ.นี้

สำหรับเงื่อนไขTOR เบื้องต้น จะกำหนดให้นำเข้าLNG ปริมาณไม่เกิน 1.5 ล้านตันต่อปี เพียงรายเดียว ภายใต้สัญญาซื้อขาย ระยะกลาง ช่วง 4-8 ปี โดยมีเงื่อนไขสำคัญว่าราคาซื้อขายLNG จะต้องเป็นราคาต่ำสุด หรือต่ำกว่าสัญญาซื้อขายก๊าซระยะยาวที่มีราคาต่ำสุดในปัจจุบันของบริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน) โดยที่ กฟผ. ไม่ได้เป็นผู้พิจารณาข้อเสนอด้านราคา แต่จะเสนอให้สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน(สนพ.) เป็นผู้พิจารณาส่วนต่างราคาแทน เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ทั้งนี้หากพบว่า การประมูลครั้งนี้ไม่มีผู้เสนอราคาก๊าซต่ำว่าสัญญาซื้อขายก๊าซของปตท. ทางกฟผ.จะยกเลิกการประมูลในครั้งนี้

“กฟผ.ได้รายงานความคืบหน้าผลการคัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติจัดหา LNG ทั้ง 30 ราย ให้ นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน รับทราบแล้ว ซึ่งทุกรายเคยเป็นผู้ค้าขาย LNG มาก่อน โดยการนำเข้าจะผ่านสถานีLNG มาบตาพุด ส่วนขยายเพิ่มเติม ของบริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด (PTTLNG) เพื่อมาแข่งขันในสูตรราคาก๊าซเฉลี่ย(Pool Gas) ซึ่งมั่นใจว่าจะได้ก๊าซตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด”

อย่างไรก็ตาม เบื้องต้น คาดว่า จะนำเข้าLNG ล็อตแรกได้ตามแผนภายในเดือน ก.ย.นี้ โดย กฟผ.มีแผนนำLNG ดังกล่าวไปใช้ในโรงไฟฟ้าวังน้อย โรงไฟฟ้าบางปะกง และโรงไฟฟ้าพระนครใต้ แต่จะใช้ที่โรงไฟฟ้าวังน้อยเป็นหลักก่อน และหากโรงไฟฟ้าบางปะกงและโรงไฟฟ้าพระนครใต้หน่วยใหม่ก่อนสร้างแล้วเสร็จ ก็อาจจะนำก๊าซในส่วนนี้ไปใช้แทน เพื่อลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้า

นายพัฒนา กล่าวว่า การนำเข้า LNG ปริมาณไม่เกิน 1.5 ล้านตันต่อปีนั้น กฟผ.จะต้องจ่ายค่าเช้าคลังและค่าใช้บริการท่อส่งก๊าซให้กับ ปตท.มูลค่านับพันล้านบาท แต่ก็ถือว่าเป็นการนำร่องทดสอบความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานตามข้อกำหนดของรัฐบาลที่เปิดให้บุคคลที่ 3 เข้ามาใช้คลังและท่อก๊าซของ ปตท.(Third Party Access) เพื่อเป็นทางเลือกการใช้พลังงานให้กับประเทศในต้นทุนต่ำต่อไป

ส่วนความคืบหน้าการศึกษาโครงการคลังรับจ่ายLNG ลอยน้ำ(FSRU) ในอ่าวไทย ขนาด 5 ล้านตันต่อปีนั้น ตามแผนจะรองรับการนำเข้าLNG ในระยะยาว เพื่อมาใช้กับโรงไฟฟ้าส่วนขยาย คือ โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ และโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ซึ่งตามร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ(พีดีพี) ฉบับใหม่ นั้น กฟผ.จะได้รับมอบหมายให้ดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าส่วนขยาย ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำนวน 2,100 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ 1,400 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าแม่เมาะ 600 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าน้ำพอง 700 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าจ.สุราษฎร์ธานี 1,400 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ การเปิดประมูลนำเข้าLNG ปริมาณไม่เกิน 1.5 ล้านตันต่อปี ของกฟผ. เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ที่ให้เตรียมร่างสัญญาและเอกสารเพื่อดำเนินการจัดหา LNG ให้แล้วเสร็จภายในปี 2561 และให้ กฟผ. เริ่มนำเข้า LNG ในปริมาณไม่เกิน 1.5 ล้านตันต่อปี เพื่อนำไปใช้กับโรงไฟฟ้าของ กฟผ. ภายในปี 2562

กยท.เร่ง‘11 แผนงาน’ แก้ปัญหาราคายางตกต่ำ

● **ยุพิน พงษ์ทอง**
กรุงเทพธุรกิจ

ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์พยายามแก้ปัญหาราคายางพาราตกต่ำ โดยได้ให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานสำคัญในการเข้ามาแก้ปัญหานี้ โดยเฉพาะการเข้าไปรับซื้อยางในตลาดอย่างต่อเนื่อง เหตุราคาตกต่ำผิดปกติ รวมทั้งการร่วมมือกับสหกรณ์เพื่อแปรรูปยางพารา

เยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ราคายางที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2561 โดยเป็นการปรับลดลงอย่างผิดปกติ ดังนั้นจึงให้หน่วยธุรกิจของ กยท. เข้าไปรับซื้อยางในตลาดกลางเพื่อกระตุ้นราคาให้สูงขึ้นในระดับที่น่าพอใจ และเกิดเสถียรภาพ

นอกจากนี้ กยท.จะร่วมมือกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ หารือกับผู้นำสหกรณ์ชาวสวนยางทั่วประเทศเพื่อวางแผนการผลิต การแปรรูปและการตลาดยางพารา ปี 2562 ด้วย ทั้งหมดนี้จะทำให้เกิดการซื้อยาง และผลักดันให้ราคาในประเทศปรับเพิ่มขึ้น

“ราคายางลดลงผิดปกติ กยท.จึงเข้าไปรับซื้อยางในตลาดกลาง เพื่อกระตุ้นราคาให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ”
เยี่ยม ถาวโรฤทธิ์

รายงานข่าวจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แจ้งว่า ในการประชุมความก้าวหน้าการดำเนินงานของผู้รับผิดชอบรายสินค้า หรือ **Mr.รายสินค้า** โดย กยท.ได้รายงานถึงความคืบหน้ามาตรการช่วยเหลือชาวสวนยาง รวม 11 มาตรการประกอบด้วย

1.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและปลูกใหม่ 6,632 ล้านบาท เกษตรกรเข้าร่วม 48,375 ไร่ วงเงิน 1,060 ล้านบาท แบ่งเป็นปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี 30,723 ไร่ ปลูกแทนด้วยไม้ยืนต้นชนิดอื่น 17,651 ไร่ และดูแลสวนที่อยู่ระหว่างการส่งเสริมต่อเนื่อง 2.28 ล้านไร่

2.โครงการพัฒนาอาชีพชาวสวนยางรายย่อยเพื่อความยั่งยืน 1,500 ล้านบาท 14,847 รายเนื้อที่ 94,434 ไร่ วงเงินที่เบิกจ่าย 692.75 ล้านบาท 3.โครงการส่งเสริมการใช้ยางของหน่วยงานภาครัฐ วงเงิน 3,000 ล้านบาท ปี 2561 หน่วยงานรัฐ ซื้อน้ำยางข้น 1,880 ตัน แยกซื้อจากสถาบันเกษตรกรโดยตรง 27,528 ตัน ซื้อจากแหล่งอื่นเป็นน้ำยางข้น 39,362 ตัน ยางแห้ง 785.85 ตัน รวมวงเงิน 24,760 ล้านบาท

4.โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง (พ.ค.2560-เม.ย.2562) วงเงิน 15,000 ล้านบาท มีผู้ประกอบการร่วม 6 ราย 5,867 ล้านบาท 5.โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบัน เกษตรกรเพื่อรวบรวม ยางพารา (31 มี.ค.2560-31 มี.ค.2563) วงเงิน 10,000 ล้านบาท รวม 372 แห่ง ผลการรวบรวมรับซื้อยางตั้งแต่ วันที่ 1 เม.ย.2560-30 พ.ย.2561 ปริมาณ 662,745 ตัน มูลค่า 25,692 ล้านบาท จำหน่ายไปแล้ว 571,395 ตัน มูลค่า 28,836 ล้านบาท มีสถาบันฯ คืนเงิน 144 แห่ง 7,847 ล้านบาท ยังไม่คืน 228 แห่ง 1,695 ล้านบาท

6. โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบกิจการน้ำยางข้น (พ.ค.2560-เม.ย.2562) แต่เริ่มการดำเนินการเดือน ส.ค.2560-ก.ค. 2561 วงเงิน 10,000 ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมโครงการ 33 บริษัท

7.โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนผู้ประกอบกิจการยางแห้ง (ม.ค.2561-ธ.ค.2562) 2 หมื่นล้านบาท อนุมัติ 4 ราย 79,700 ตัน 3,502 ล้านบาท คือ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด วงเงิน 730 ล้านบาท 16,300 ตันต่อเดือน

บริษัทเหลืองศิริการยางค์ จำกัด วงเงิน 150 ล้านบาท 3,400 ตันต่อเดือน บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) วงเงิน 1,989 ล้านบาท 45,000 ตันต่อเดือน และ บริษัท ไทยแมคเอสทีอาร์ จำกัด วงเงิน 633 ล้านบาท 15,000 ตันต่อเดือน

8. โครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง (ธ.ค.2561-ก.ย.2562) วงเงิน 17,007 ล้านบาท เกษตรกรแจ้งยืนยันสิทธิเข้าร่วมโครงการ 234,939 ราย เนื้อที่ 2.19 ล้านไร่ ผ่านการพิจารณาและส่งรายชื่อให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แล้ว 24,858 ราย เนื้อที่ 232,953 ไร่ 419 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินให้เกษตรกรถึงวันที่ 4 ม.ค.นี้ 9,479 ราย เนื้อที่ 89,443 ไร่ 155 ล้านบาท

9. โครงการบริหารจัดการรักษาเสถียรภาพราคายางของสถาบันเกษตรกร (ธ.ค. 61-ก.พ. 63) โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ วงเงิน 5 พันล้านบาท เพื่อสนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรรวบรวม เพื่อส่งออก 47,000 ตัน ผลพบว่ารวบรวมได้ 106.635 ตัน และจำหน่ายในประเทศ 37,900 ตัน ผลการรวบรวมทำได้ 65 ตัน

10.โครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ธ.ค.2561-ธ.ค.2562) วงเงิน 92,289 ล้านบาท และ 11.โครงการสนับสนุนสวัสดิการยางล้อประชารัฐ (15 ธ.ค.2561-16 ม.ค.2562) วงเงิน 1.9 แสนบาท โดย กยท. ได้รับการสั่งซื้อจากบริษัท 7 บริษัท 2,669 ตัน สถาบันที่เข้าร่วมโครงการฯ 5 สถาบัน และบริษัทผู้ผลิตล้อยาง สั่งซื้อยางพาราและได้รับการจัดสรรคูปอง 11 บริษัท

หลักสูตรใหม่!

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

Analytical and Systematic Thinking

อาจารย์บุญเลิศ คณาธนสาร
วิทยากร และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ด้วยแนวคิดProductivity Improvement และ CSR

การพัฒนาทักษะการคิดเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาความสามารถในการคิดเพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ที่เน้นในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ และการพัฒนาทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking) ที่เน้นในการคิดอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

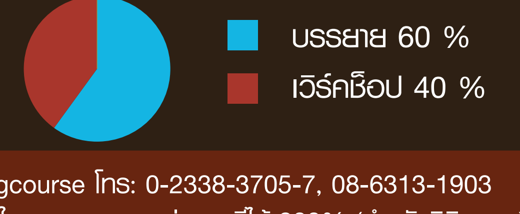
การฝึกฝนทักษะความคิดอย่างเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking) อย่างสม่ำเสมอจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการมองเห็นประเด็นสถานการณ์ต่าง ๆ ในการทำงานจริง โดยสามารถประยุกต์ใช้กรอบความคิด (Framework) ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูล และแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด

รายละเอียดเนื้อหา
1. พื้นฐานด้านกระบวนการคิดแบบ Analytical and Systematic Thinking
2. ทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์(Analytical Thinking) และทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking)
3. กรอบความคิด (Framework) ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นตรรกะและเป็นระบบ
4. การประยุกต์ใช้ทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking) ในขั้นตอนต่าง ๆ
   a. การระบุประเด็นปัญหา
   b. การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา
   c. การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ

30 มกราคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัย มาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการ เกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่
รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

นวัตกรรมแบบใด ถึงจะช่วยยกระดับความเจริญของประเทศ?

มี**หนังสือที่น่าสนใจ**เล่มหนึ่ง ที่เพิ่งออกมาเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ชื่อ **The Prosperity Paradox** เขียนโดย **Clayton Christensen** และผู้เขียนร่วมอีกสองท่าน Clayton เป็นอาจารย์อยู่ที่มหาวิทยาลัย Harvard และถือเป็นกูรูทางด้านกลยุทธ์และนวัตกรรมชื่อดังของโลก Clayton เป็นผู้ที่แนะนำ**แนวคิดเรื่องของ Disruptive Innovation** สู่โลกทางการจัดการและธุรกิจ มาคราวนี้ในหนังสือเล่มใหม่ Clayton และผู้เขียนร่วม ได้มุ่งเป้าที่จะ**เสนอแนะแนวทางสำหรับการยกระดับความเจริญของประเทศผ่านทางนวัตกรรม รวมทั้งการชี้โอกาสให้กับธุรกิจในการสร้างตลาดใหม่ๆ ที่ทั้งทำกำไรให้กับธุรกิจและขณะเดียวกันช่วยยกระดับความเจริญของประเทศด้วย**

คำถามแรกที่พบในหนังสือเล่มนี้คือ ทำไมประเทศบางประเทศ ที่ถึงแม้จะพยายามทุกวิถีทาง ไม่ว่าจะพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข โครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง การเพิ่มการส่งออก ฯลฯ แต่ก็ยังไม่สามารถยกระดับการพัฒนาและความเจริญของประเทศได้? ซึ่งความเจริญในที่นี้ไม่ได้หมายแค่ความร่ำรวย เพราะหลายประเทศที่ร่ำรวยด้วยทรัพยากรก็อาจจะไม่เจริญได้

ในหนังสือเล่มนี้ได้ระบุไว้ว่า **ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะยกระดับความเจริญของประเทศได้นั้น คือเรื่องของนวัตกรรม** อย่างไรก็ตามใช่ว่านวัตกรรมทุกอย่างจะสำคัญและเหมือนกันหมด ดังนั้นการมุ่งเน้นแต่คำว่า "นวัตกรรม" โดยไม่ได้สนใจประเภทของนวัตกรรมก็อาจจะไม่สามารถนำความเจริญสู่ประเทศ Clayton ได้จัดไว้ว่ามีนวัตกรรมอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ market-creating, sustaining, efficiency

Market-creating innovation นั้นคือน**วัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างตลาดใหม่** เป็นตลาดสำหรับคนในประเทศที่ยังขาดสินค้าหรือบริการที่จะตอบสนอง หรือ คนในประเทศก็ไม่สามารถเข้าถึงสินค้า บริการที่มีอยู่ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจากต้นทุนที่สูงหรือการใช้งานที่ยุ่งยาก Market-creating innovation นั้นเป็นการเปลี่ยนแปลงสินค้า บริการ (ที่อาจจะมีอยู่แล้ว) ไปสู่สิ่งที่คนที่เป็น nonconsumers สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ ทำให้เกิดการเพิ่มจำนวนผู้ซื้อและผู้ใช้งาน

Sustaining innovation เป็น**การยกระดับสินค้าหรือบริการเดิมที่มีอยู่แล้ว** โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือลูกค้าเดิมๆ ที่ใช้สินค้าหรือบริการนั้นอยู่แล้ว แต่ต้องการของที่ดีขึ้น และ **Efficiency innovation ช่วยให้องค์กรสามารถทำงานได้ด้วยทรัพยากรที่น้อยลง** เช่น การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้ต้นทุนต่ำลง นวัตกรรมชนิดนี้ทำให้องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังเน้นลูกค้าและตลาดเดิมๆ

Market-creating innovation เป็นนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างตลาดใหม่ๆ การสร้างความต้องการใหม่ๆ การทำให้คนกลุ่มหนึ่ง (เรียกว่า nonconsumers) สามารถเข้าถึงสินค้าหรือบริการที่ไม่เคยมีโอกาสได้เข้าถึงมาก่อน ดังนั้นองค์กรหรือประเทศที่ประสบความสำเร็จในการสร้าง Market-creating innovation จะนำไปสู่การสร้างงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากต้องการคนมาช่วยในการผลิต ทำการตลาด ขนส่ง สินค้าหรือบริการนั้นไปยังกลุ่ม nonconsumers ขณะเดียวกันก็นำไปสู่การสร้างกำไรให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากในเชิงธุรกิจแล้ว เป็นการเปิดตลาดใหม่ให้เกิดขึ้น และเป็นตลาดที่มีฐานที่กว้างกว่าเดิม และสุดท้ายตลาดใหม่นั้นจะนำไปสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือ การศึกษาที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง

สรุปนวัตกรรมที่นำไปสู่การยกระดับความเจริญของประเทศนั้น เป็นนวัตกรรมประเภท Market-creating innovation ที่นอกเหนือจากจะนำไปสู่กำไรทางธุรกิจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังนำไปสู่การยกระดับความเจริญของประเทศ เนื่องจากเป็นการสร้างงานใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและการศึกษา และเป็นฐานสำคัญสำหรับการเติบโตต่อไปในอนาคต

ถือว่าหนังสือเล่มนี้ให้มุมมองในอีกด้านสำหรับผู้ที่สนใจด้านนวัตกรรมและกลยุทธ์ และชี้ให้เห็นอีกโอกาสความเป็นไปได้ในการนำกระบวนการด้านนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการพัฒนาประเทศ ขณะเดียวกันก็ชี้โอกาสให้ธุรกิจที่สนใจสามารถสร้างโอกาสในการเติบโตได้โดยมุ่งจับกลุ่มลูกค้าที่เป็น nonconsumption และขณะเดียวกันก็ช่วยยกระดับความเจริญของประเทศไปด้วย

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

'Gap Year' กับ มหาวิทยาลัยไทย

กรุงเทพธุรกิจ
อาหารสมอง
วรากรณ์ สามโกเศศ

บ้านเราเพิ่งคุ้นกับคำว่า **"gap year"** ซึ่งหมายถึง **การเว้นช่วงเวลาระหว่างการเรียนต่อมหาวิทยาลัยกับมัธยมปลายโดยให้ไปเที่ยวหาประสบการณ์ค้นหาตนเองตลอดจนเรียนรู้ชีวิตก่อนที่จะเริ่มเรียนในระดับอุดมศึกษาโดยปกติ** เป็นเวลาหนึ่งปี "gap year" กำลังได้รับความนิยมทั่วโลกอย่างสมควรได้รับการพิจารณาและเล่าสู่กันฟัง

"gap year" โดยทั่วไปใช้ไปกับการอยู่อาศัยในต่างประเทศหรือส่วนอื่นในประเทศเวลา 1 ปี ก็มักใช้ไปกับกิจกรรมเหล่านี้คือ **(1) ทำงานหาเงิน (2) ท่องเที่ยว (3) เป็นอาสาสมัคร (4) เรียนรู้** ทั้งหมดเป็นไปเพื่อให้มีวุฒิภาวะเพิ่มขึ้น จากการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ ในชีวิตเพื่อรู้จักตนเองเพื่อหาความรู้ เรียนรู้ ทักษะชีวิต และทักษะในเรื่องอื่นๆ

"gap year" ซึ่งบางครั้งก็เรียกว่า "sabbatical year" เป็นที่รู้จักกันในทศวรรษ 1960 เมื่อกลุ่มอายุที่เรียกว่า baby-boomers ในโลกตะวันตกต้องการสร้างสังคมที่ไร้สงครามอย่างแตกต่างไปจากชั่วคนก่อนของพ่อแม่ ในตอนแรกวัตถุประสงค์ของ "gap year" คือการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ โดยหวังว่าความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรมจะช่วยสร้างสันติภาพในอนาคต

เมื่อมีคนต้องการแสวงหาสถานที่และกิจกรรมเพื่อหาประสบการณ์จาก "gap year" การประกอบธุรกิจก็เกิดตามมาในทศวรรษ 1960 และ 1970 โดยมีบริษัทและองค์กรต่างๆ เช่น Topdeck/Flight Centre/Raleigh International/Dynamy ฯลฯ ตอบสนอง

คนออสเตรเลียและนิวซีแลนด์มีประเพณีของการเดินทางไปต่างประเทศอย่างอิสระ ตั้งแต่วัยเด็กหนุ่มสาว ในนิวซีแลนด์เรียกกิจกรรมประเภทนี้ว่า **"doing an OE" (Overseas Experience)** เด็กจำนวนไม่น้อยใช้ "gap year" อย่างเกิดประโยชน์ เด็กนิวซีแลนด์ส่วนใหญ่ก็มักไปออสเตรเลียหรืออังกฤษ ส่วนคนออสเตรเลียก็ไปอังกฤษและเอเชีย ถือได้ว่าเป็น 2 ประเทศที่มีความนิยมเรื่อง "gap year" มานาน

ในอังกฤษนั้น "gap year" เริ่มเป็นที่รู้จักกันในทศวรรษ 1970 **ในปี 2008 มีนักเรียนที่ขอเลื่อนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเพื่อไป "gap year" ถึง 21,000 คน** และในปี 2016 ก็อยู่ในระดับ 20,000 คนต่อปี เช่นกัน

สำหรับสหรัฐนั้น เมื่อก่อน "gap year" ไม่ใช่เรื่องปกติ แต่ในปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากพ่อแม่ส่งเสริมและมหาวิทยาลัยใหญ่ก็สนับสนุนเด็กที่ผ่าน "gap year" ในหลายมหาวิทยาลัยใหญ่ **เด็กผู้ผ่าน "gap year" มักมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการได้รับเข้าเรียน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นที่ประจักษ์ว่า เด็กที่ผ่าน "gap year" มักมีความเป็นผู้ใหญ่ รู้จักคุณค่าของเวลาและมีสัมฤทธิผลการเรียนดีกว่ากลุ่มปกติ**

ประเทศอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น อิสราเอล โรมาเนีย เซาท์แอฟริกา เวเนซุเอลาและประเทศอื่นๆ ในยุโรปนั้น "gap year" เป็นที่รู้จักมากขึ้นเพราะเด็กเห็นประโยชน์ แต่บางครั้งมหาวิทยาลัยก็ไม่สนับสนุนเพราะทำให้จำนวนนักเรียนที่เข้ามหาวิทยาลัยหายไป

องค์กรที่สนับสนุน "gap year" อย่างจริงจังคือมหาวิทยาลัยในสหรัฐ เช่น Harvard/Stanford/University of North Carolina at Chapel Hill/Tufts University/Florida State University/Duke University/Princeton University ฯลฯ

บางมหาวิทยาลัยให้เงินสนับสนุนสำหรับ "gap year" โดยเลื่อนการเข้าศึกษาให้ 1 ปี และบางมหาวิทยาลัยมีโปรแกรมที่เรียกว่า (1+4) กล่าวคือ รับเข้าศึกษาและให้ไป "gap year" และเรียนอีก 4 ปี โดยถือว่า "gap year" เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร สถิติของนักเรียนที่ไป "gap year" ทั้งประเทศนั้นไม่มีเนื่องจากบ้างก็ไปก่อนสมัครเข้าเรียน บ้างก็ไปหลังจากได้รับการตอบรับเข้าเรียนแล้ว

มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในสหรัฐนั้นแย่งชิงเด็กเก่งกันเข้มข้น จึงเสนอโครงการให้ทุนไป "gap year" กันมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น ไปทำงานจิตอาสา ท่องเที่ยว ทำงานรับใช้สังคม ฯลฯ **พ่อแม่ของเด็กที่ไป "gap year" มักพูดตรงกันว่าลูกเปลี่ยนไปหลังจากที่หมด "gap year" โดยมีความรับผิดชอบเห็นคุณค่าของชีวิต ตระหนักถึงโอกาสที่ตนเองได้รับ อีกทั้งมีจิตเพื่อสังคมมากขึ้น**

จากที่แต่เดิม "gap year" เป็นเรื่องของลูกคนมีเงินที่ท่องเที่ยวไปในโลกกว้าง แต่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนมาเป็นสิ่งที่เด็กทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ราคาตั๋วเครื่องบินที่ลดต่ำลงมาก ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่และกิจกรรมไป "gap year" ที่มากขึ้น และอีกหลากหลายปัจจัยที่โยงใยกับการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่ทำให้ "gap year" เป็นที่นิยมของนักเรียนมัธยมปลายมากขึ้นทุกที

แหล่งที่เด็กในโลกตะวันตกชอบไปได้แก่ อินเดีย อเมริกาใต้ ไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฯลฯ การใช้เวลาหนึ่งปีอาจหมดไปกับกิจกรรมหลายๆ อย่าง เช่น บ้างทำงานหาเงินทำงานสาธารณะและท่องเที่ยวไปด้วยในหลายประเทศ บ้างก็ทำงานมาก บ้างก็ท่องเที่ยวมากคละกันไป แต่**สิ่งเดียวที่มีร่วมกัน คือ การหาประสบการณ์ชีวิตเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยทำให้การเรียนในระดับมหาวิทยาลัยมีความหมายขึ้นจากการเข้าใจชีวิต เห็นโลกและเห็นวัฒนธรรมที่แตกต่างมากขึ้น**

สำหรับเด็กมัธยมปลายไทยก่อนเข้ามหาวิทยาลัย "gap year" ยังไม่เป็นที่รู้จักกันมากนัก อีกทั้งต้องใช้เงินค่อนข้างมากและไม่กล้าหาญพอที่จะต่อสู้กับความไม่แน่นอนของสิ่งต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในดินแดนที่แปลกใหม่ ความด้อยในการใช้ภาษา โดยทั่วไปก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นอุปสรรคของการมี "gap year"

ในความเห็นของผู้เขียน "gap year" ต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ลักษณะ กล่าวคือ (1) มีโอกาสเห็นและอยู่วัฒนธรรมที่แตกต่างออกไป (2) มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ทักษะชีวิตและมีวุฒิภาวะเพิ่มขึ้น (3)มีโอกาสวิเคราะห์ไตร่ตรองบทเรียนที่ได้รับมาเพื่อช่วยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ขึ้นและ (4) มีจิตเชิงสาธารณะกล่าวคือคำนึงถึงสังคมและโลกเพิ่มขึ้น

มหาวิทยาลัยไทยที่แข่งขันหานักเรียนกันอยู่ในขณะนี้ อาจผนวก "gap year" ที่ประกอบด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร โดยถือว่าเป็นการเตรียมพร้อมด้วยการให้ทุนสนับสนุนและเรียนอีก 4 ปี ตามปกติ

โลกใบใหม่ของเราต้องการ "ตัวป้อน" ที่มีคุณภาพ เห็นคุณค่าของการเรียนรู้ และพร้อมที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง "gap year" ถือได้ว่าเป็นวิธีหนึ่งที่น่าพิจารณาในการสร้างความพร้อมให้ "ตัวป้อน"

กรุงเทพธุรกิจ
Legal Vision : นิติทัศน์ 4.0
ดร.สุมาพร (ศรีสุนทร) มานะสันต์
สำนักกฎหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
กระทรวงการคลัง

AI ภาษีและ e-Payment

AI (Artificial Intelligent) ภาษี และ e-Payment นั้น เหมือนจะเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกัน แต่ในปัจจุบัน 3 สิ่งดังกล่าวถูกเชื่อมโยงให้มีความสัมพันธ์ต่อกันในเชิงประสิทธิภาพเพื่อช่วยงานด้านภาษีอากร

การทำงานของ AI

AI คือ Software ที่ใช้เทคโนโลยีประมวลผลแบบ Machine learning (ML) เป็นพื้นฐานในการหาความสัมพันธ์และตรรกะของชุดข้อมูลเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ในรูปแบบอัตโนมัติ และเมื่อเป้าหมายของข้อมูลที่ได้จากการทำงานของ AI คือข้อมูลในเชิงวิเคราะห์ (Analytics) การทำงานของ AI จึงจำลองแบบการทำงานของสมองมนุษย์ผ่านกลไกของเทคโนโลยีในหลายรูปแบบ เช่น Algorithms, sensory interfaces และ Cloud Computing เป็นต้น หรืออีกนัย ในยุคที่โลกเต็มไปด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) AI สามารถทำหน้าที่วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็วตามเป้าหมายที่ผู้ใช้งานได้ตั้งค่า ซึ่งผู้เขียนเชื่อว่า **ประโยชน์ที่สำคัญของ AI คือ การช่วยตัดสินใจในสถานการณ์ที่สมองมนุษย์ทำงานได้อย่างจำกัด**

AI และ ภาษี

การใช้ AI สำหรับงานด้านภาษีได้มีการกล่าวถึงอย่างต่อเนื่องในต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐ หนึ่งในประเทศที่กฎหมายภาษีมีความซับซ้อน ซึ่งมีผู้ประมาณการว่าหากรวบรวมกฎหมายภาษีของสหรัฐที่มีอยู่ทั้งหมดจะมีมากถึง 75,000 หน้า (printed version) และอาจจะยังไม่มีนักกฎหมายภาษีท่านใดอ่านครบและเข้าใจหมดในทุกตัวอักษร จึงเป็นหนึ่งในที่มาของการนำ AI และ ML เข้าแก้ไขปัญหาในเชิงปริมาณของกฎหมายที่มีอยู่ ซึ่งโจทย์สำคัญของผู้พัฒนา AI เพื่อมาใช้ประโยชน์ในด้านกฎหมาย คือ ทำอย่างไรให้คอมพิวเตอร์ที่ถูกออกแบบมาให้เข้าใจรหัสตัวเลข สามารถเข้าใจภาษาที่อยู่ในตัวบทกฎหมาย เพื่อวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นภาษาได้?

NLP จึงถูกคิดค้นขึ้นเพื่อช่วยงานด้านกฎหมายภาษี

เทคโนโลยี NLP หรือ Natural Language Processing จึงถูกคิดค้นขึ้นเพื่อเพิ่มความสามารถให้ AI สามารถเข้าใจภาษามนุษย์ที่มีความซับซ้อนได้ ซึ่ง NLP ก็คือ การทำงานของคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของ AI ที่จะเรียนรู้ทักษะในด้านภาษาของมนุษย์ (การสื่อสาร คำศัพท์ โครงสร้างประโยค) ซึ่งหากเป็นสาขากฎหมายก็จะมีการป้อนข้อมูลภาษาที่ใช้เฉพาะด้านลงไป เพื่อให้ระบบเข้าใจภาษาที่ใช้งานในสาขาเฉพาะได้อย่างลึกซึ้ง จนสามารถดำเนินกระบวนการ Analytics ในงานเฉพาะด้านได้

ในปัจจุบัน บริษัทเอกชนจำนวนมากได้พยายามพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นตัวช่วยในการทำ Tax prediction และ คำนวณภาระภาษีใน Investment plan ต่างๆ

นอกจากนี้ MIT (Massachusetts Institute of Technology) ยังได้มีโครงการศึกษาเพื่อพัฒนา AI/NLP สำหรับใช้ในการวิเคราะห์วิธีการและความเป็นไปได้ในการเลี่ยงภาษี โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีของรูปแบบองค์กรบางประเภทที่มีโครงสร้างผู้ถือหุ้นและมีการทำธุรกรรมที่ซับซ้อน เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงกฎหมายและหลักเกณฑ์ให้มีความเหมาะสมและตรงต่อสถานการณ์

AI และ ภาษี e-Payment ของไทย

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ประเทศไทยกำลังริเริ่มในการนำ AI เข้ามาใช้กับงานด้านภาษีเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ภาษี e-Payment ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ National e-Payment Master Plan

กล่าวโดยย่อ ภาษี e-Payment คือ ผลของการปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มกลไกการตรวจสอบข้อมูลของผู้เสียภาษี โดยมีสถาบันการเงิน (ทั้ง Bank และ Non-Bank) เป็นตัวกลางในการจัดส่งและรายงานข้อมูลการทำธุรกรรมทางการเงินของลูกค้าให้กรมสรรพากรทราบ ซึ่งกรมสรรพากรมีแผนในการนำส่งข้อมูลดังกล่าวในปี 2563

ข้อมูลอะไรบ้างที่ต้องจัดส่ง

ในทางปฏิบัติ เมื่อกรมสรรพากรและสถาบันการเงินได้จัดทำระบบระหว่างกันเรียบร้อยแล้ว (คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2562) สถาบันการเงินมีหน้าที่นำส่งข้อมูลประจำปี (1 ม.ค.-31 ธ.ค.) ดังนี้

1) การฝาก/รับโอนเงิน (รวมกันทุกช่องทาง เช่น เคาน์เตอร์ธนาคาร ตู้ ATM และ Internet Baking) **ทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่ 3000 ครั้ง ต่อปี ต่อธนาคาร ไม่ว่ายอดเงินจำนวนเท่าใด** หรือ 2) กรณีมีการฝาก/รับโอนเงิน**ทุกบัญชีรวมกัน**ตั้งแต่ **400 ครั้ง ต่อปี ต่อธนาคาร และมียอดเงินรวมกันเกิน 2 ล้านบาท**

ข้อมูลไปไหน?

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งเข้าสู่ระบบถังข้อมูลของกรมสรรพากรเพื่อแยกแยะและจำแนกกลุ่ม ผู้เสียภาษีและเงินได้ที่ได้เสียภาษีมาแล้วอย่างถูกต้อง และเงินได้หรือผู้เสียภาษีที่จัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยง ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวจะมีการพัฒนา AI เพื่อช่วยในการทำ Data Analytics และคัดกรองข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นระบบ

แม้ภาษี e-Payment จะทำให้สรรพากรมีข้อมูลในการทำธุรกรรมจำนวนมากจากภาคเอกชน แต่ในทางกลับกัน กฎหมายฉบับนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการเรียกเก็บภาษีเพิ่มขึ้นจากธุรกรรมใดธุรกรรมหนึ่งเป็นการเฉพาะ เพียงแต่เป็นเครื่องมือ/วิธีการในการตรวจสอบความถูกต้องของผู้เสียภาษีเท่านั้น ซึ่งหากผู้เสียภาษีมีรายได้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ต้องเสียภาษี หรือผู้ประกอบการร้านค้าที่มีรายได้ไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม กฎหมายฉบับนี้ก็ไม่อาจเก็บภาษีเพิ่มเติมจากท่านได้

ท้ายที่สุด ผู้เขียนเชื่อว่า การแก้ไขกฎหมายเพื่อนำส่งข้อมูลการทำธุรกรรมทางการเงินในครั้งนี้ ย่อมส่งผลให้ข้อมูลผู้เสียภาษีของภาครัฐมีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งในโลกของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data จะนำมาซึ่งการพัฒนาต่อยอดของ AI เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในทางภาษีอากรในอนาคตต่อไป

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน

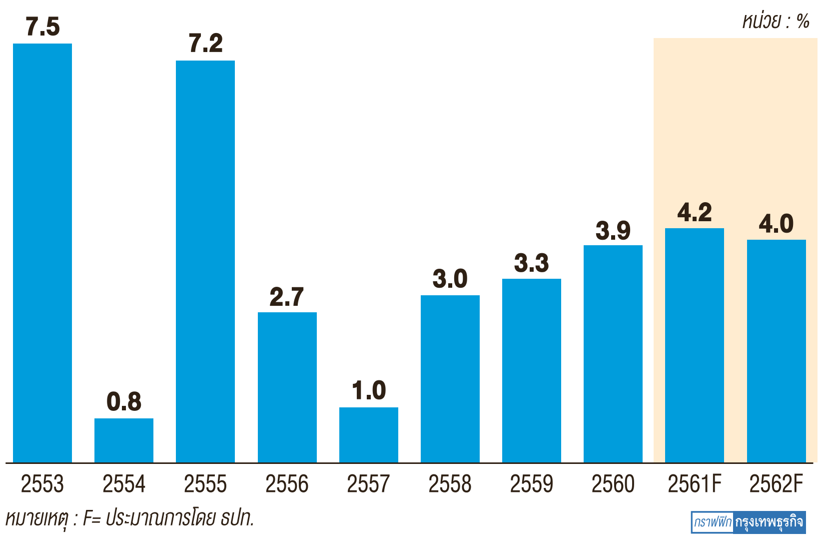
มีเจ้าของห้องชุดจำนวนไม่น้อย เมื่อไม่ได้ใช้ประโยชน์ห้องชุด ห้องว่าง ไม่มีผู้เช่า ผู้ซื้อห้องชุด เจ้าของร่วม จำนวนดังกล่าว จะไม่ยอมจ่ายค่าส่วนกลางให้กับนิติบุคคลอาคารชุดของตน

เศรษฐกิจไทยปี 2562 ชะลอลง แต่ยังเติบโตดี

กรุงเทพธุรกิจ แจงสี่เบี้ย
สิรวิชญ์ วรมงคล
สายนโยบายการเงิน
ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในปี 2561 ที่ผ่านไป เศรษฐกิจไทยขยายตัวดีในช่วงครึ่งปีแรกโดยมีแรงขับเคลื่อนหลักทั้งจากอุปสงค์ต่างประเทศ และในประเทศ แต่ในช่วงครึ่งหลังของปีแรงส่งของอุปสงค์ต่างประเทศแผ่วลงอย่างชัดเจนโดยเฉพาะภาคการส่งออกสินค้าของไทย เนื่องจากเริ่มได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้า (Trade war) ระหว่างสหรัฐและจีน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าที่มาจากปัจจัยอื่นๆ และคาดว่าผลกระทบจากสงครามการค้าจะเริ่มชัดเจนขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปีนี้

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทย



หมายเหตุ : F= ประมาณการโดย ธปท.

ภาคการส่งออกสินค้าคาดว่าจะชะลอตัวลงหลังจากขยายตัวได้ดีต่อเนื่องเป็นเวลาเกือบ 2 ปี โดยนักวิเคราะห์ต่างคาดการณ์ว่าสงครามการค้าจะยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภค โดยเฉพาะนักลงทุนที่อาจตัดสินใจเลื่อนการลงทุน

อย่างไรก็ดี ประเทศไทยอาจได้รับผลดีบ้างจากการย้ายฐานการผลิตหรือการโยกคำสั่งซื้อในบางสินค้าจากจีน แต่คาดว่ายังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการชะลอตัวของปริมาณการค้าโลกโดยรวม

ดังนั้น เมื่อ**เครื่องยนต์หลักของเศรษฐกิจไทย**ชะลอตัวลง จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่เศรษฐกิจไทยในปี 2562 นี้จะมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงตามไปด้วย โดยคาดว่าการส่งออกที่ชะลอตัวลงนี้จะเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค

ภาคการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง ภาคการท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัวดีในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ต้องสะดุดลงจากเหตุการณ์เรือล่มที่ภูเก็ตในเดือน ก.ค. 2561 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนอย่างรุนแรง อย่างไรก็ดี ภาคการท่องเที่ยวเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังจากภาครัฐบาลเร่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว รวมถึงใช้มาตรการกระตุ้นต่างๆ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนเริ่มมีสัญญาณปรับดีขึ้น นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอื่นๆ ยังขยายตัวดี และน่าจะมีแรงส่งต่อเนื่องมาในปี 2562 อย่างไรก็ตาม ปัญหาการใช้งานเกินศักยภาพของสนามบินต่างๆ ยังเป็นข้อจำกัดด้านอุปทานที่สำคัญต่อภาคการท่องเที่ยวไทย

การบริโภคภาคเอกชนในภาพรวมยังไปได้ต่อ ในปี 2561 การบริโภคภาคเอกชนของไทยขยายตัวสูงเกินความคาดหมาย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากยอดขายรถยนต์ขยายตัวสูงเพราะเงื่อนไขผูกพันในโครงการรถยนต์คันแรกทยอยหมดลง นอกจากนี้ การจ้างงานที่ปรับดีขึ้นและกระจายตัวมากขึ้นในหลายภาคเศรษฐกิจ และหลายกลุ่มรายได้ทำให้กำลังซื้อนอกภาคเกษตรกรรมฟื้นตัวต่อเนื่อง ผนวกกับมาตรการภาครัฐที่ในหลายโครงการมีบทบาทสำคัญในการช่วยสนับสนุนการบริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

สำหรับในปี 2562 คาดว่ายอดขายรถยนต์อาจชะลอตัวลงจากฐานที่สูงในปีที่ผ่านมา ส่วนมาตรการภาครัฐคาดว่าจะยังมีผลต่อมายังปี 2562 ขณะที่รายได้เกษตรกรอาจมีแนวโน้มไม่ดีนักจากปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ทำให้การบริโภคในภาพรวมยังไปต่อได้แต่มีทิศทางชะลอตัวลง

การเลือกตั้งและความต่อเนื่องของโครงการลงทุนภาครัฐยังคงเป็นสิ่งที่ภาคเอกชนจับตามอง คงต้องยอมรับว่าปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่ยืดเยื้อนั้นเป็นปัจจัยที่บั่นทอนความน่าดึงดูดการลงทุนในประเทศไทย หากการเลือกตั้งครั้งใหม่ในปี 2562 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่อยู่ในแผนงานของรัฐบาลเดิมมีความต่อเนื่อง ก็คาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคเอกชนได้เป็นอย่างดี โดยปี 2562 เป็นปีสำคัญที่โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐจะมีความชัดเจนมากขึ้น ทั้งโครงการรถไฟทางคู่ห้าสาย และโครงสร้างพื้นฐานของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) อีกทั้งปัญหาความไม่เข้าใจใน พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ภาครัฐมีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ไม่เต็มที่ในปีที่ผ่านมาก็คาดว่าจะทยอยคลี่คลายลงในปีนี้

การลงทุนภาคเอกชนเริ่มจุดติด ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาที่ภาคการส่งออกของไทยสามารถฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง และการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดีเกินความคาดหมาย รวมทั้งโครงการลงทุนขนาดใหญ่ หรือ Mega-project เริ่มเป็นรูปธรรมมากขึ้นได้ช่วยจุดเครื่องยนต์การลงทุนภาคเอกชนให้ติดขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง

นอกจากนี้ ในปี 2562 อาจเกิดกระแสการย้ายฐานการลงทุนของบริษัทข้ามชาติจากสงครามการค้าที่ยืดเยื้อ ซึ่งการที่ไทยมีความชัดเจนในโครงการ EEC และการมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติม น่าจะมีส่วนช่วยให้ไทยสามารถช่วงชิงความได้เปรียบในการเป็นฐานการผลิตในบางอุตสาหกรรมได้เมื่อเทียบกับประเทศตัวเลือกอื่นๆ ในภูมิภาค

สำหรับอัตราเงินเฟ้อในระยะข้างหน้าคาดว่าจะยังคงอยู่ในระดับต่ำ แม้อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานจะมีทิศทางเพิ่มขึ้นบ้างจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่เป็นการปรับขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง เช่น การแข่งขันทางธุรกิจที่สูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับเพิ่มราคาได้มากนัก สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปถูกกดดันเพิ่มเติมจากแนวโน้มราคาน้ำมันที่มีทิศทางปรับลดลงสอดคล้องกับแนวโน้มอุปทานน้ำมันดิบที่มีมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป **ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2562 นี้ คาดว่าเศรษฐกิจไทยยังเติบโตประมาณ 4% ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับระดับศักยภาพ** แม้จะมีทิศทางชะลอลงบ้างจากปีก่อนจากปัจจัยด้านอุปสงค์ต่างประเทศ โดยในปีนี้คาดว่าอุปสงค์ในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจะมีบทบาทสำคัญสำหรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทย ส่วนอัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ภายในกรอบเป้าหมาย

อย่างไรก็ดี ภายใต้โลก VUGA นี้ เศรษฐกิจไทยจะยังคงเผชิญกับความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและต่างประเทศ รวมถึงเสถียรภาพของระบบการเงินที่แม้จะยังอยู่ในเกณฑ์ดีแต่ยังคงมีบางจุดที่เปราะบาง เช่น ภาคอสังหาริมทรัพย์และพฤติกรรมแสวงหาผลตอบแทนที่มาพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงที่ต่ำกว่าควร (underpricing of risks) ที่สืบเนื่องมาจากภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำเป็นเวลานาน จึงอาจกล่าวได้ว่า**ปี 2562 จะเป็น "ปีหมูที่อาจจะไม่หมู"**

สำหรับเศรษฐกิจการเงินไทย และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนโยบายทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงผู้ประกอบการต่างๆ ที่คง**ต้องเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่อาจมาถึงในปีหมูที่ไม่หมูนี้**

กรุงเทพธุรกิจ จับกระแส
ชนิตา กระมรทัต
chanitaprama@gmail.com

ปีชง...ธุรกิจส่งของ

แม้ว่าตัวเลขแนวโน้มของตลาดขนส่งพัสดุประเทศไทยมีการเติบโตถึงปีละกว่า 20% ซึ่งมาจากการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคยุคนี้นิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งต้องการได้รับสินค้าอย่างรวดเร็วชนิดติดจรวด

อีกส่วนเป็นผลมาจากประเทศไทยเองมีปัจจัยพื้นฐานที่ดี มีความพร้อมไม่ว่าจะเป็นถนนหนทาง สนามบิน โครงข่ายมือถือ ฯลฯ

"บริการส่งด่วน" จึงกลายเป็นตลาดที่มีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาแข่งมากขึ้นเรื่อยๆ กระทั่งก้าวสู่ทะเลสีเลือด อาจกล่าวได้ว่าน่าจะเป็นปีหมูที่ไม่หมูสำหรับธุรกิจนี้

สำหรับรูปแบบของการแข่งขันนั้น ผู้เล่นแต่ละรายน่าจะมุ่งเน้นใน 2 แนวทางหลัก ได้แก่

แนวทางแรก ราคาถูกที่สุดเพื่อดึงให้คนมาใช้บริการให้มากที่สุด

แนวทางที่ 2 มุ่งสร้างความแตกต่าง

ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละรายจะชูจุดเด่นในเรื่องใด สำหรับคนที่สายป่านยาวกว่าย่อมใช้แนวทางแรกเพื่อดึงลูกค้าเข้ามาใช้บริการให้ได้มากๆ

ตัวอย่างก็คือ บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส ซึ่ง "คมสันต์ แซ่ลี" ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง ได้ประกาศชัดถึงแผนการรุกตลาดเมืองไทยว่า ในปีนี้ตั้งเป้าจะส่งเพิ่มเป็น 5 แสนชิ้นต่อวัน ประการสำคัญจะคิดค่าส่งเพียงชิ้นละ 15 บาท

ทั้งมีความมั่นใจมากเพราะสามารถระดมเงินทุนจากบริษัทชั้นนำของโลกทั้งจากฝั่งอเมริการวมถึงอาลีบาบา ยักษ์ใหญ่ของจีนได้สูงกว่า 2,000 ล้านบาท อันจะนำมาซึ่งคุณภาพ และราคาบริการที่ย่อมเยาได้อย่างแน่นอน

"ผมไม่คาดหวังกำไรจากธุรกิจขนส่ง แต่เอาไว้เป็นฐานลูกค้า" อาจเริ่มต้นด้วยธุรกิจส่งด่วน แต่จุดยืนของแฟลชเอ็กซ์เพรสก็คือ "บริษัทไอที" ซึ่งมีเป้าหมายว่าจะเป็นวันสต็อปเซอร์วิสของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ทางตรงข้าม ที่บริษัทรายเล็กๆ จำเป็นต้องหาจุดยืนให้กับตัวเอง คู่กับการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพที่สุด โดยไม่ลงไปเล่นราคา

ตัวอย่างเช่น "Skootar" ที่โฟกัสลูกค้ากลุ่มเป้าหมายชัด ก็คือ "ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี" เนื่องจากรู้ลึกรู้ดีถึงปัญหาต่างๆ ที่ต้องพบเจอเพราะเคยผ่านประสบการณ์การเป็นเอสเอ็มอีมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเก็บเช็ควางบิล การเรียกใช้บริการของเมสเซ็นเจอร์ที่ได้ราคาที่เหมาะสม รวมถึงความมั่นใจว่าสิ่งของต้องถูกส่งถึงปลายทางอย่างปลอดภัย

หรือ "Deliveree" บริการเรียกรถขนของผ่านแอพพลิเคชั่นที่รูปแบบธุรกิจคล้ายคลึงกับแกร็บแท็กซี่และอูเบอร์ มีสโลแกนว่า เรียกใช้บริการง่าย มีความรวดเร็ว และไว้ใจได้ วางตัวเป็น "มาร์เก็ตเพลส" ทำหน้าที่เชื่อมระหว่าง "ดีมานด์" และ "ซัพพลาย" ทางฝั่งของลูกค้าก็ดูว่ามีใครบ้างที่ต้องการใช้บริการ ซึ่งลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นทั้งเอสเอ็มอี บริษัทใหญ่ และลูกค้าทั่วไป ส่วนฝั่งของซัพพลาย

ในเบื้องต้นจำเป็นต้องมีการกำหนดเสียก่อนว่า รถประเภทใดที่เหมาะกับการเข้ามาอยู่ในระบบ แล้วค่อยไปหาคนขับรถประเภทนั้นๆ

อย่างไรก็ดี **การแข่งขันที่ดุเดือดสุดท้ายจะเกิดประโยชน์ต่อลูกค้าเรียกว่า "มีแต่ได้กับได้" แต่หมายเหตุว่าการตัดสินใจเลือกใช้บริการจำเป็นต้องพิจารณาถึงมาตรฐานและชื่อเสียงของบริษัทนั้นๆ ให้ดีหรือควรสอบถามผู้ที่เคยใช้บริการเพื่อความปลอดภัย**

ไม่เช่นนั้นของอาจหาย มิหนำซ้ำบริษัทก็ไม่รับผิดชอบอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ
พิสิฐ ชูประสิทธิ์
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย
ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
bgathaigroup@gmail.com

(ผม) มีเรื่อง (คอนโดมิเนียม) มาเล่า

ผู้เขียนทำงานคลุกคลีอยู่กับระบบอาคารชุด **"คอนโดมิเนียม"** มานานอาจมากกว่า 3 ทศวรรษ ได้เข้าสู่แวดวงดังกล่าวเมื่อภาครัฐ **"กรมที่ดิน"** ได้ประกาศ บังคับใช้พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อาคารชุด (ฉบับที่ 1) 2522 จนล่าสุด ภาครัฐ **"กรมที่ดิน"** ได้ประกาศ บังคับใช้ พ.ร.บ. อาคารชุด (ฉบับที่ 4) 2551 มีโอกาสได้พบเห็นโครงการอาคารชุด คอนโดมิเนียม **"แห่งแรก"** ได้แก่ อาคารชุดสำนักงาน **"อรกานต์"** ถ.ชิดลม เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ถือเป็นอาคารชุดแรกที่ได้รับการจดทะเบียนอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด ในรอบ 30 ปีเศษ เมื่อเม.ย.-พ.ค. 2522 และโครงการอาคารชุดคอนโดมิเนียม อีกจำนวนนับร้อย นับพันโครงการ แต่ก็ยังพบว่าโครงการอาคารชุดคอนโดมิเนียม **"ตากอากาศ"** ในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของไทย ทั้งภาคเหนือ ใต้ ตะวันออก **"จำนวนมาก"** ยังคงประสบปัญหาเรื่องเดิมๆ

กล่าวคือ มีผู้ซื้อห้องชุด ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ห้องชุด **"ส่วนใหญ่"** มากกว่า 50-70% ของจำนวนห้องชุดในอาคารชุดทั้งหมด ค้างชำระค่าใช้จ่ายทรัพย์ส่วนกลาง หรือค่าส่วนกลาง ตามข้อบังคับของนิติบุคคลอาคารชุด และกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด มาตรา 18

อนึ่ง หนี้ค่าส่วนกลางดังกล่าว นับวันจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามจำนวนโครงการที่ผู้ประกอบการ พัฒนาที่ดินได้ก่อสร้างอาคาร และจำหน่ายให้แก่ผู้สนใจ ทั้งในช่วงภาวะเศรษฐกิจปรกติหรือไม่ก็ตาม ทั้งรัฐบาลพลเรือน หรือแม้รัฐบาลทหาร ซึ่งหนี้ค่าส่วนกลางในโครงการพักอาศัย **"ตากอากาศ"** ก็มิได้มีจำนวนลดลง หรืออาจกล่าวได้ว่ามีผู้ซื้อ ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ห้องชุด **"ตากอากาศ"** เป็นผู้ซื้อจากกรุงเทพมหานครปริมณฑล จำนวนมากกว่า 70% ของจำนวนห้องชุดทั้งหมด ส่วนที่เหลือ จำนวน 30% เป็นผู้ซื้อ ซึ่งมีภูมิลำเนาในพื้นที่ที่ตั้งโครงการและจังหวัดใกล้เคียง และเป็นบุคคลต่างด้าว

ในช่วงปีแรก หรือ 2 ปีแรก นับแต่โครงการอาคารชุด **"ตากอากาศ"** เปิดใช้อาคาร พบว่าสภาพแวดล้อมทั้งภายใน-ภายนอก ตลอดจนทรัพย์ส่วนกลาง และส่วนบุคคลอยู่ในสภาพที่ดี พร้อมใช้งานได้ทุกเมื่อ มีความสวยงาม น่าอยู่ น่าอาศัย อีกทั้งมีระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินต่างๆ เป็นอย่างดี จึงเป็นที่นิยมของทั้งผู้ซื้อเข้าอยู่อาศัย ใช้ประโยชน์เอง และมีผู้เช่าห้องชุดจำนวนมากพอสมควร แต่พลันเมื่อค่าส่วนกลาง ซึ่งเรียกเก็บกับผู้ซื้อเจ้าของกรรมสิทธิ์ห้องชุดในปีที่ 3 ปีที่ 4 หรือปีที่ 5 มี หรือได้รับน้อยลงจากเดิม และมีผู้ซื้อ เจ้าของกรรมสิทธิ์ห้องชุดค้างชำระค่าส่วนกลาง จำนวนเพิ่มขึ้น โครงการ (นิติบุคคลอาคารชุด) ก็ประสบปัญหารายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย ระบบ การบริหารจัดการทรัพย์สิน และการให้บริการของนิติบุคคลอาคารชุดก็เริ่มเปลี่ยนแปลง สั่นคลอน ทั้งการลดจำนวนบุคลากรฝ่ายจัดการทรัพย์สิน บริการรักษาความปลอดภัย-ความสะอาด การบำรุงรักษาทรัพย์สิน วิศวกรรม ฯลฯ ก็ขาดคุณภาพ ขาดมาตรฐานตามที่ควรจะเป็น สภาพแวดล้อมทั้งสวนหย่อม พื้นที่ส่วนกลางเกิดการชำรุด ทรุดโทรมตามลำดับ ส่งผลให้ผู้ซื้อห้องชุด ต่างประกาศขายห้องชุดในราคาที่ถูก หรือเช่าในราคาที่ถูก ต่ำกว่าความเป็นจริง ส่งผลให้ทรัพย์สินด้อยมูลค่าในที่สุด

ถือเป็นเรื่องปรกติ เมื่อผู้ซื้อห้องชุดเข้าใช้ประโยชน์ห้องชุด หรือห้องชุดได้รับการเช่าโดยบุคคลภายนอก เจ้าของห้องชุดมักจ่าย หรือชำระค่าส่วนกลางตามที่นิติบุคคลอาคารชุดเรียกเก็บ แต่กลับพบว่ามีผู้ซื้อเจ้าของห้องชุดอีกจำนวนไม่น้อย เมื่อไม่ได้ใช้ประโยชน์ห้องชุด ห้องว่าง ไม่มีผู้เช่า หรือผู้พักอาศัย ผู้ซื้อห้องชุด เจ้าของร่วมจำนวนดังกล่าว กลับไม่ยินยอมจ่ายค่าส่วนกลางให้กับนิติบุคคล อาคารชุดของตน

สมมติ โครงการอาคารชุด คอนโดมิเนียมพักอาศัย **"ตากอากาศ"** มีจำนวนห้องชุดทั้งสิ้น 100 ห้อง นิติบุคคลฯเรียกเก็บ **"ค่าส่วนกลาง"** เงินเดือนละ 2,000 บาท แสดงว่ารายรับ 100% ของนิติบุคคลฯ จะเป็นเงินทั้งสิ้น 2 แสนบาท และมีรายจ่ายอันเกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์ส่วนกลาง การให้บริการแก่เจ้าของร่วมผู้พักอาศัยเป็น เงินเดือนละ 1800,000-200,000 บาท หากมีการค้างชำระค่าส่วนกลาง จำนวน 50-70% ของจำนวนห้องชุด นิติบุคคลอาคารชุดย่อมขัดสนงบประมาณรายรับค่าส่วนกลาง และจะนำเงินค่าส่วนกลางมาชำระหนี้ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้เพียงพอได้อย่างไร?

กรณีปัญหาข้างต้น เกือบทุกโครงการทั้งในอดีต และปัจจุบัน บทความนี้ ผู้เขียนมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ซื้อ หรือผู้สนใจหรือผู้ที่กำลังวางแผนซื้อ ได้คิด พิจารณาหาช่องทาง หรือทางออกของปัญหาดังกล่าวไว้ให้พร้อม หรือล่วงหน้าแต่เนิ่นๆ เพราะ ณ ปัจจุบัน มีโครงการอาคารชุด หลายแห่งอยู่ระหว่างการ (รอ) เรียกประชุมใหญ่ (สามัญ/วิสามัญ) เจ้าของร่วม เพื่อพิจารณาปรับเพิ่มอัตราค่าส่วนกลางกับผู้ซื้อ เจ้าของห้องชุดเพื่อให้มีรายรับเพียงพอกับรายจ่ายและไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ของผู้ใช้ประโยชน์ห้องชุด (จำนวนน้อย)

อย่างไรก็ดี ท่านผู้อ่าน ผู้ซื้อห้องชุดรายซึ่งไม่ค้างชำระค่าส่วนกลางกับนิติบุคคลฯ อาจรู้สึกว่าตนไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือถูกเอารัดเอาเปรียบ หรือบางรายอาจนึกในใจว่า เหตุใด นิติบุคคลฯ จึงไม่บังคับใช้ข้อบังคับ และกฎหมายอาคารชุดให้เกิดความเสมอภาค เท่าเทียมกัน

ทัศนะผู้เขียนเห็นว่า การชำระค่าส่วนกลางตามข้อบังคับ และกฎหมายอาคารชุด ถือเป็น **"หน้าที่ความรับผิดชอบ"** ของผู้ซื้อ เจ้าของห้องชุดทุกราย โดยไม่จำเป็นต้องให้มีหนังสือหรือการทวงถามเรื่องดังกล่าวแก่ผู้ซื้อเจ้าของห้องุดทราบแต่อย่างใด แต่การแก้ไขปัญหาหนี้ค่าส่วนกลางค้างชำระของผู้ซื้อ หรือเจ้าของร่วม จำเป็นต้องใช้ทั้งศาสตร์ และศิลป์ในคราวเดียวกัน ซึ่งผู้เขียน มี **"คำแนะนำ"** เพื่อการปฏิบัติอันเหมาะสม ดังต่อไปนี้

1. นิติบุคคลอาคารชุดส่งรายงานรายรับ-รายจ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนให้แก่ผู้ซื้อห้องชุดทราบทุกราย เป็นประจำต่อเนื่องทุกเดือน อาจใช้ยุทธวิธีการออกประกาศประชาสัมพันธ์ **"ชมเชย"** ผู้ชำระค่าใช้จ่ายส่วนกลาง แต่ไม่แนะนำการประจาน หรือเผยแพร่ลูกหนี้ค้างชำระค่าส่วนกลาง ณ บอร์ดประชาสัมพันธ์

2. แจ้งให้ผู้ซื้อ เจ้าของห้องชุดค้างชำระค่าส่วนกลางทราบถึง **"บทกำหนดโทษ"** ตามข้อบังคับ และกฎหมายอาคารชุด

3. แจ้งให้ผู้ซื้อ เจ้าของห้องชุดค้างชำระสามารถผ่อนผัน แบ่งจ่ายค่าส่วนกลางค้างชำระ **"เป็นงวด"** ตามความเหมาะสมกับนิติบุคคลอาคารชุด ด้วยการจัดทำบันทึกการรับสภาพหนี้ และข้อตกลงการผ่อนชำระ

4. เจรจาผู้ซื้อ เจ้าของห้องชุดค้างชำระค่าส่วนกลาง ยินยอมเป็นหนังสือ ให้นิติบุคคลอาคารชุดสามารถนำห้องชุดดังกล่าวให้เช่า เพื่อหักกลบลบหนี้ค่าส่วนกลางที่มีกับนิติบุคคลอาคารชุด และ

5. กรณีปฏิเสธการดำเนินการตามข้อ 2. และ 3. เห็นควรให้นิติบุคคลอาคารชุดโดยความเห็นชอบที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินคดีตามข้อบังคับ และกฎหมายแก่ลูกหนี้ค้างชำระค่าส่วนกลางต่อไปเป็นลำดับสุดท้าย

Think Digi

ปัจจุบันไทยมีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ 92 ล้านราย
ระบบ 2จีราว 5 ล้านราย ที่เหลือ 3จี และ 4จี รวมกัน 87 ล้านราย
วุฒิชัย วุฒิอุดมเลิศ

กรุงเทพธุรกิจ
Think out of the box
● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

วิกฤติในระบบนิเวศ

ระบบนิเวศน์ทางเศรษฐกิจของโลกเชื่อมโยงให้แต่ละประเทศมีความเกี่ยวกันพันอย่างใกล้ชิดมากขึ้นเรื่อยๆ จนผลกระทบที่เกิดขึ้นในประเทศหนึ่งอาจส่งผลมาถึงประเทศที่อยู่ห่างไกลนับพันนับหมื่นกิโลเมตรได้รุนแรงกว่าที่ใครจะคาดคิด

สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา จึงเริ่มส่งผลกระทบมาถึงเรามากขึ้นเรื่อยๆ เช่นเดียวกับเหตุการณ์ความวุ่นวายในยุโรป ทำให้กองทุนการเงินระหว่างประเทศประเมินการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยอยู่ที่ 3.9% จากที่เราเองประเมินไว้ถึง 4.7%

สาเหตุสำคัญก็คือผลกระทบที่เกิดจากประเทศต่างๆ ข้างต้น โดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจทั้งสอง เริ่มทำให้การส่งออกของเรามีสัญญาณที่ไม่ดีเกิดขึ้น ซึ่งไม่ใช่เรื่องแปลกอะไรเพราะการที่จีนถูกกีดกันทางการค้าก็ย่อมส่งผลถึงประเทศคู่ค้าทั้งหลายของจีน และไทยก็เป็นหนึ่งในนั้น

เมื่อการค้ามีปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้นตามมาก็หนีไม่พ้นมนุษย์เงินเดือนและประชาชนทั่วไปที่ไม่อาจจับจ่ายใช้สอยได้คล่องเหมือนในอดีต และที่สำคัญก็คือระบบสินเชื่อที่อาจหนีผลกระทบในครั้งนี้ไปไม่พ้นเพราะรายรับของคนทั่วไปลดลง โอกาสในการชำระหนี้ให้ได้ตามสัญญาก็ปรับลดลงด้วยเช่นกัน

> "ระบบนิเวศทางธุรกิจวันนี้เปราะบางกว่าเดิม"

หากเรามาวิเคราะห์สินเชื่อส่วนบุคคลที่ทั้งระบบของประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 12 ล้านล้านบาทจากจำนวนลูกหนี้ประมาณ 19-20 ล้านคน ซึ่งมีบัญชีหมุนเวียนทั้งหมดประมาณ 100 ล้านบัญชี มีจำนวนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือที่เรารู้จักกันในนามเอ็นพีแอล(NPL) ทั้งหมดประมาณ 7%

หนี้เอ็นพีแอลทั้งระบบคิดเป็นมูลค่าราวๆ 8 แสนล้านบาท ซึ่งน่าสนใจว่าในจำนวนนี้มีการปรับปรุงข้อมูลรวมถึงการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อแก้ไขปัญหาอยู่หลายครั้ง แต่ประมาณ 40% ของลูกหนี้ที่แก้ไขสถานการณ์ได้แล้วจะกลับมาเป็นเอ็นพีแอลอีกครั้ง

แล้วใครบ้างที่กลายเป็นลูกหนี้ที่ไม่สามารถบริหารจัดการหนี้ของตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ? หากนำข้อมูลด้านอายุของลูกหนี้และจำนวนหนี้เอ็นพีแอลมาทำเป็นกราฟ เราจะเห็นว่าอายุเฉลี่ยของคนที่ก่อหนี้อย่างไม่มีประสิทธิภาพนั้นเริ่มลามมาถึงคนอายุน้อยมากขึ้น

สินเชื่อส่วนบุคคลที่สร้างขึ้นโดยขาดวินัยทางการเงินนั้นกลายเป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้นจนถึงขนาดที่ว่าคนที่เดินผ่านเราไป 10 คนตามถนนหนทางต่างๆ ที่มีอายุประมาณ 35-40 ปีนั้น มีจำนวนคนที่เป็นหนี้เอ็นพีแอลถึง 2 คนซึ่งเป็นอัตราส่วนที่น่ากังวลพอสมควร

อีกตัวเลขหนึ่งที่น่าสนใจก็คือสินเชื่อภาคธุรกิจ หากดูจากทั้งระบบแล้วจะเห็นว่าบริษัทรายใหญ่ของประเทศไทย 100 อันดับแรกมีอัตราส่วนเงินกู้มากถึงกว่า 50% ของจำนวนหนี้ทั้งหมด หรือถ้าจะขยายขอบเขตการวิเคราะห์เป็นบริษัทขนาดใหญ่ 500 อันดับแรกจะมีอัตราส่วนสูงเกือบถึง 70% เลยทีเดียว

ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะความสามารถในการขอสินเชื่อของบริษัทขนาดใหญ่มีมากกว่าบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กทั่วไปหลายเท่าเพราะได้เปรียบในแง่ความน่าเชื่อถือ เงินหมุนเวียน ฯลฯ ที่ทำขอสินเชื่อได้ง่ายกว่า และมีต้นทุนดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าด้วยเช่นกัน

ถ้าหากเป็นสภาวะปกติก็ไม่น่ากังวลอะไร แต่หากเกิดปัญหาเรื่องหนี้สินในภาคธุรกิจเกิดขึ้น การมีความหลากหลายของสินเชื่อจะเป็นการกระจายความเสี่ยงรูปแบบหนึ่ง เพราะเมื่อสินเชื่อกระจุกตัวอยู่กับบริษัทไม่กี่แห่งแล้วหากกลายเป็นสินเชื่อด้อยคุณภาพ ก็อาจจะฉุดให้ระบบสินเชื่อทั้งระบบมีปัญหาได้ทันที

นั่นหมายความว่าปัญหาของบริษัทไม่กี่แห่งอาจฉุดให้สินเชื่อของธนาคารมีปัญหา แล้วดึงให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศเกิดวิกฤติขึ้นตามมาด้วย ระบบนิเวศทางธุรกิจในวันนี้จึงเปราะบางกว่าเดิม และส่งผลกระทบได้รุนแรงยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ

การทำธุรกิจในทุกวันนี้จึงต้องรู้จักประเมินสถานการณ์รอบด้านและต้องเข้าใจว่าผลกระทบจากตัวแปรอื่นๆ ล้วนมีความสำคัญและส่งผลสะท้อนกลับมาถึงเราได้สักวันหนึ่ง

'อีริคสัน'ชูคลื่น3.4กิกเหมาะทำ5จี

คาดผู้ใช้5จีทั่วโลกทะลุ 1,500 ล้านรายในปี 2567

กรุงเทพธุรกิจ ● "อีริคสัน"แนะดีอี–กสทช. เร่งหรือสรุปคลื่นทำ 5จีในไทย ส่วนตลาดโลกคาดจำนวนผู้ใช้ 5จีแตะ 40% ของประชากรโลก ดันจำนวนการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ไอโอทีเพิ่มขึ้นถึง 4,000 ล้านชิ้นภายใน 6 ปีข้างหน้า ส่วนตลาดไทยมอง 5จีสามารถเพิ่มรายได้ 2,600 ล้านดอลลาร์หรือ 22% ในปี 69 เชื่ออุตฯการผลิต พลังงาน-สาธารณูปโภคจะสามารถสร้างรายได้จาก5จีได้มากที่สุด

นางนาดีน อัลเลน ประธาน บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในประเทศไทยประเมินว่าเทคโนโลยี 5จีจะสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ให้บริการได้สูงขึ้นถึง 2,600 ล้านดอลลาร์หรือเพิ่มขึ้น 22% ของรายได้ที่คาดการณ์ไว้ภายในปี 2569 โดยอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมด้านพลังงานและสาธารณูปโภค และความปลอดภัยด้านสาธารณะ จะเป็นภาคส่วนที่ผู้ให้บริการสามารถสร้างรายได้จาก 5จีได้มากที่สุด อย่างไรก็ตามผู้ให้บริการจำเป็นจะต้องมีการเตรียมความพร้อมสำหรับ 5จี เพื่อประโยชน์ของคนในประเทศ

ด้านร.ท.เจษฎา ศิวรักษ์ หัวหน้างานฝ่ายรัฐกิจและธุรกิจสัมพันธ์ อีริคสัน กล่าวว่า ที่ผ่านมาเคยหารือร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับการทดลองทดสอบและระบบ 5จีในไทยว่าตามสภาพอุตสาหกรรมสากลคลื่นความถี่ที่เหมาะสมสำหรับทำ 5จีในไทยคือย่าน 3.4-3.7 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งขณะนี้บมจ.ไทยคมใช้งานอยู่ในกิจการดาวเทียมไทยคม 5 6 และ 7 แต่มีบางช่วงในส่วนที่เป็นซีแบนด์นั้น สามารถดึงมาใช้งานได้เลย

ดังนั้น รัฐบาลควรคุยกับเอกชนสำหรับการดึงคลื่นความถี่มาใช้งาน ทั้งนี้ สิ่งสำคัญอันดับหนึ่งคือควรจะออกตารางคลื่นความถี่สำหรับ 5จีว่าจะใช้ย่านใดอย่างเป็นทางการเพื่อสร้างความชัดเจนให้กับอุตสาหกรรม

นายวุฒิชัย วุฒิอุดมเลิศ รองประธานและหัวหน้าฝ่ายเน็ตเวิร์กโซลูชั่นส์ อีริคสัน เสริมว่า ในตลาดไทยปัจจุบันมีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 92 ล้านรายแบ่งเป็นระบบ 2จีราว 5 ล้านราย ที่เหลือ 3จีและ 4จีรวมกัน 87 ล้านราย ซึ่งในปี 2561 ที่ผ่านมาระบบ 3จีและ 4จีอยู่ในอัตราที่เท่าๆกัน แต่ในปีนี้เชื่อว่าอัตราการเติบโตระบบ 4จีจะมีมากขึ้นหลายเท่าตัว ซึ่งปัจจัยบวกมาจากสมาร์ทโฟนแอนดรอยด์ราคาถูกในประเทศที่เป็นตัวกระตุ้นให้ตลาดเปลี่ยนไปสู่การใช้งานดาต้าอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากนี้ จากรายงานอีริคสัน โมบิลิตี้ ฉบับล่าสุด คาดการณ์ว่าผู้ใช้งาน 5จีจะสูงถึง 40% ของจำนวนประชากรโลกคือ 7,920 ล้านราย และจำนวนผู้สมัครใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่จะแตะถึง 1,500 ล้านรายภายในปี 2567 ทำให้ 5จีเป็นเทคโนโลยีที่มีการเติบโตเร็วที่สุดในระดับโลก ซึ่งประกอบด้วยประสิทธิภาพเครือข่าย ค่าใช้จ่ายต่อกิกกะไบต์

สำหรับจำนวนการเชื่อมต่อของอุปกรณ์อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกนั้นจะถูกขับเคลื่อนด้วยเอ็นบี-ไอโอทีและแคท-เอ็ม1 ซึ่งน่าจะมีจำนวนการเชื่อมต่อของเซลลูล่าร์ ไอโอทีถึง 4,100 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 โดยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือจะมีสัดส่วนอยู่ที่ 2,700 ล้านชิ้น ดังนั้นผู้ให้บริการที่มีความพร้อมในเทคโนโลยีเอ็นบี-ไอโอทีและแคท-เอ็ม 1 ดังกล่าว

สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น ดับบลิวซีดีเอ็มเอและเอชเอสพีเอหรือ 3จียังคงเป็นเทคโนโลยีหลักราว 48% แต่เชื่อว่า 4จียังคงเติบโตขึ้นถึง 70% ภายในปี 2561 ถือสัดส่วนอยู่ที่ 26% และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2567 คาดว่าเทคโนโลยี 4จีจะมีสัดส่วนอยู่ที่ 63% ของผู้ใช้งานทั้งหมดในภูมิภาคนี้ ในส่วนของปริมาณการใช้ข้อมูลต่อสมาร์ทโฟนจะมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างมากจาก 3.8 กิกะไบต์ต่อเดือน เป็น 19 กิกะไบต์ต่อเดือนภายในปี 2567

เพื่อคอเกม:กลุ่มทรูฯ เผยโฉม "การ์ดเกมโปเกมอนเวอร์ชั่นภาษาไทย" ที่ทุกคนรอคอยในราคาเอื้อมถึง ผลิตโดยใช้วัสดุคุณภาพชั้นเยี่ยมจากญี่ปุ่น มีทั้งหมด 300 แบบ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท คือ 1.Theme Pack และ 2.Booster Pack พร้อมวางจำหน่ายพร้อมกันทั่วประเทศวันที่ 1 ก.พ.2562 ผ่านร้าน 7-Eleven และร้านจำหน่ายการ์ดเกมทั่วประเทศ

'ครีเดน'ผนึกหน่วยงานรัฐ รุกบริการเอกสารออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● ครีเดนจับมือภาครัฐ ดีป้า-กรมพัฒนาที่ดิน และ รพ.วชิระ นำร่องใช้บริการสร้างเอกสารและลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ หวังสร้างความเชื่อมั่นให้เอกชนหันมาใช้บริการ คาดภายในปีนี้ภาครัฐ 20 หน่วยงานจะเริ่มใช้บริการคึกคัก ขณะที่หน่วยงานรัฐขานรับบริการช่วยลดเวลาและเอกสารในการให้บริการเพิ่มขึ้น

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ได้นำร่องใช้บริการสร้างเอกสารและลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ ของบริษัท ครีเดน เอเชีย จำกัด สอดรับกับนโยบายการลดการใช้กระดาษในองค์กร ตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยรับบริการดังกล่าว มีความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะระบบราชการต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่ ต้องปรับตัวเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลนำเทคโนโลยีที่มีมาบูรณาการและช่วยอำนวยความสะดวกให้ประชาชน

โดยความร่วมมือครั้งนี้ ถือว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของภาครัฐ ในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศไทยในทุกมิติ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและเชื่อมโยงประเทศสู่เวทีโลก อีกทั้งยังปฏิรูปประเทศไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์อย่างเต็มรูปแบบ และผลักดันให้ประเทศไทยทัดเทียมเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน

ด้านนายภาวุธ พงษ์วิทยภานุ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ครีเดน เอเชีย จำกัด กล่าวว่า เป้าหมายของบริษัทคือการให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐก่อน คาดว่าภายในปีนี้จะมีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการ 20 หน่วยงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานซึ่งต่อไปภาคเอกชนก็จะหันมาใช้ด้วย ซึ่งรายได้ของบริษัทจะมาจากการให้บริการภาคเอกชน การนำร่องให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐในครั้งนี้นอกจากดีป้าแล้วยังมีโรงพยาบาลวชิระ และ กรมพัฒนาที่ดิน นำบริการไปใช้เพื่อให้ความสะดวกแก่ประชาชนด้วย ซึ่งเร็วๆนี้ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ ดีจีเอ จะเข้าร่วมใช้บริการดังกล่าวด้วย และบริษัทตั้งใจจะรุกตลาดอาเซียนภายในสิ้นปีนี้ด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Think Out

'หัวเว่ย'ปักธงพัฒนา5จี

นายเหริน เจิ้งเฟย ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวเว่ย เผยว่า ความคืบหน้าการพัฒนาเทคโนโลยี 5จี ของหัวเว่ย ปัจจุบันได้ลงนามในสัญญาการใช้งานเชิงพาณิชย์แล้วกว่า 30 ฉบับ ส่งมอบสถานีฐาน 5จีไปแล้ว 25,000 สถานี มีสิทธิบัตร 5จี ทั้งสิ้น 2,570 ฉบับ

อย่างไรก็ดี โลกนี้มีบริษัทที่พัฒนาอุปกรณ์โครงข่าย 5จี อยู่หลายแห่ง แต่มีเพียงไม่กี่แห่งที่ได้นำเทคโนโลยีคลื่นไมโครเวฟมาใช้งาน ซึ่งหัวเว่ยก็เป็นบริษัทเพียงแห่งเดียวในโลกที่สามารถนำสถานีฐาน 5จี มาใช้กับเทคโนโลยีไมโครเวฟที่มีความล้ำหน้ามากที่สุด

ด้วยศักยภาพดังกล่าวสถานีฐาน 5จีของหัวเว่ยจึงไม่จำเป็นต้องมีการเชื่อมต่อโครงข่ายไฟเบอร์ แต่สามารถใช้คลื่นไมโครเวฟระดับซุปเปอร์ฟาสต์เพื่อสนับสนุนการเชื่อมต่อแบนด์วิธแบบอัลตร้า-ไวด์ (ultra-wide bandwidth backhaul) ซึ่งเป็นโซลูชั่นที่น่าสนใจและสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมหาศาล ขณะเดียวกันเทคโนโลยีนี้ยังได้ผลดีที่สุดในพื้นที่ทุรกันดารที่มีประชากรบางเบาไม่หนาแน่น

พร้อมระบุ ในภาพรวมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในแต่ละปีคิดเป็นมูลค่าราว 1.5 - 2 หมื่นล้านดอลลาร์ ติดอันดับ 5 บริษัทในบรรดาอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนามากที่สุดในโลก ขณะนี้ได้รับอนุมัติสิทธิบัตรรวมทั้งหมด 87,805 ฉบับ ในสหรัฐจดทะเบียนสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีรวม 11,152 ฉบับ ในแผนช่วงห้าปีข้างหน้าบริษัทจะลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนามากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์

กรุงเทพธุรกิจ
Gadget

รู้ทัน PM 2.5

นายไกรรพ เหลืองอุทัย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท จีไอเอส จำกัด ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **GARMIN** ในประเทศไทย เปิดเผยว่า GARMIN ได้นำเสนอวิทเจ็ทชื่อว่า **"Airly"** ช่วยเช็คดัชนีคุณภาพอากาศ AQI (Air Quality Index) เพื่อแจ้งเตือนค่าฝุ่นละอองที่เกินมาตรฐาน หรือ **PM 2.5** บนแอพพลิเคชั่น Garmin Connect ที่สามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งระบบไอโอเอสและแอนดรอยด์ โดยดาวน์โหลดได้จาก Connect IQ Store ใช้งานผ่านการเชื่อมต่อบลูทูธกับโทรศัพท์ เพื่อดึงข้อมูลทางอากาศ พร้อมทั้งยังบอกอุณหภูมิปัจจุบันและความชื้นสัมพัทธ์ สรุปคุณภาพอากาศในช่วงเวลานั้น การอ้างอิงชื่อสถานีวัดสภาพอากาศที่วัดข้อมูล สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ หรือ www.garminbygis.com

'เอดับบลิวเอส'โหมหนักคลาวด์

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอดับบลิวเอส" รุกหนัก บริการคลาวด์ เล็งแตกเซ็กเมนท์ลูกค้า-เพิ่มทีมงานเป็นเท่าตัว ลุยหนักรายอุตสาหกรรม ชี้การลงทุนพัฒนาด้านเอไอ แมชีนเลิร์นนิง บล็อกเชน กระแสแรง ลูกค้าเพิ่มความเชื่อมั่น ตื่นตัวใช้คลาวด์ช่วยลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน หนุนความคล่องตัวการบริหารจัดการไอที

นายชวพล จริยาวิโรจน์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท อะเมซอน เว็บ เซอร์วิสเซส จำกัด(เอดับบลิวเอส) ผู้ให้บริการคลาวด์ในเครืออะเมซอน กล่าวว่า การปรับใช้เทคโนโลยีคลาวด์ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงองค์กรขนาดใหญ่ ระดับเอสเอ็มบีมีความสนใจใช้งานอย่างมากเช่นกัน

"ทุกวันนี้เราเห็นได้ชัดเจนว่าลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการใช้งานบริการคลาวด์มากขึ้นตามลำดับ ทั้งรายใหม่ๆและลูกค้าที่มีประสบการณ์มาบ้างแล้วขยายขอบเขตการใช้งานให้กว้างมากขึ้น โดยโจทย์หลักๆ ของลูกค้าคือหวังประหยัดงบลงทุน เพิ่มความคล่องตัวการบริหารจัดการระบบไอที เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และการออกโปรดักท์ใหม่ๆ"

ชวพล จริยาวิโรจน์

ดังนั้นทิศทางธุรกิจของเอดับบลิวเอสในปี 2562 นี้จะมีการเซ็กเมนท์ลูกค้าที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อนำเสนอบริการและโซลูชั่นที่ตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้ารายอุตสาหกรรม อีกหนึ่งจุดต่างจะมีสินค้าใหม่ๆ เปิดตัวออกมาอยู่ตลอดเวลา

"แม้ว่าการปรับใช้คลาวด์จะมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นมาพอสมควรแล้ว แต่เราเชื่อว่าโอกาสการเติบโตในตลาดไทยยังมีอยู่อีกมหาศาลด้วยเหตุนี้เราเองจึงมีแผนเซ็กเมนท์ลูกค้าให้ชัดเจนเพื่อแยกความแตกต่างให้ดีขึ้นดังกล่าว และในแผนจะขยายทีมงานเป็นเท่าตัวด้วย"

ส่วนแนวทางการตลาด หลักๆ จะเข้าไปพูดคุยจัดทำเดโม่ เวิร์คชอป นำประสบการณ์ระดับโลกที่มีมาช่วยทำให้ลูกค้าปรับใช้คลาวด์ได้ตรงกับโจทย์ธุรกิจและเลือกลงทุนได้อย่างถูกต้อง

สิ่งที่ลูกค้าสนใจลงทุนใช้งานหลักๆ คือการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) แมชีนเลิร์นนิง รองลงมาคือบล็อกเชน และแอพพลิเคชั่นคอนเทนเนอร์ หรือไมโครเซอร์วิสต่างๆ บริษัทเองจะโฟกัสโซลูชั่นที่สอดคล้องไปกับเทรนด์นี้เช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ ลูกค้ามองหาโซลูชั่นที่สามารถช่วยลดต้นทุนโดยไม่ลดทอนประสิทธิภาพการทำงาน มีความปลอดภัย รองรับบริการนวัตกรรมใหม่ๆ ช่วยให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น ขณะเดียวกันสามารถจัดการข้อมูลได้ง่ายมากขึ้น

ปัจจุบัน ลูกค้าในประเทศไทยมีทั้งอุตสาหกรรมการเงิน โทรคมนาคม ค้าปลีก การผลิต สื่อ เฮลธ์แคร์ หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงองค์กรขนาดใหญ่ รวมกว่าหลายพันราย กล่าวได้ว่ามีอยู่ในทุกอุตสาหกรรม และแนวโน้มยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

"ปัจจัยการเติบโตจะมาจากการแข่งขันของธุรกิจลูกค้าเอง ผู้บริโภคมีความคาดหวังที่มากขึ้น อีกทางหนึ่งการแข่งขันขยายขอบเขตไปกว้างระดับภูมิภาคหรือระดับโลก คู่แข่งไม่ได้จำกัดเพียงในอุตสาหกรรมเดียวกันเท่านั้น"

เอดับบลิวเอสระบุว่า ภาพรวมระดับโลกช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ธุรกิจเติบโตมากถึง 46% ทำรายได้ 6,680 ล้านดอลลาร์ อ้างอิงจากข้อมูลของการ์ทเนอร์ครองอันดับ 1 ตลาดบริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 51.8% รองลงมาคือไมโครซอฟท์ 13.3% อาลีบาบา 4.6% กูเกิล 3.3% ไอบีเอ็ม 1.9% และอื่นๆ 25%

ช่องว่างระหว่างคนจนกับคนรวย
เพิ่มขึ้นทุกขณะทั้งยังสร้างความเสียหาย
ให้กับเศรษฐกิจ เติมเชื้อความไม่พอใจของผู้คน

ความเหลื่อมล้ำไม่สิ้นโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● ก่อนการประชุมเวิลด์อีโคโนมิกฟอรัมจะเปิดฉากขึ้นในวันนี้ (22 ม.ค.) ที่เมืองดาวอส สวิตเซอร์แลนด์ องค์การไม่หวังผลกำไรอย่างออกซ์แฟมในกรุงลอนดอนก็ต้องออกรายงานถึงความเหลื่อมล้ำของโลก รายงานฉบับล่าสุดเผยแพร่วานนี้ (21 ม.ค.) พบว่า คนร่ำรวยสุดของโลก 26 คน ครองสินทรัพย์เท่ากับคนยากจนสุดครึ่งหนึ่งของโลก ออกซ์แฟมจึงเรียกร้องรัฐบาลของทุกประเทศขึ้นภาษีคนมั่งคั่งแก้ปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน

รายงานออกซ์แฟมชี้ว่า **ปี 2561 มหาเศรษฐีทั่วโลกมีสินทรัพย์รวมกันเพิ่มขึ้นวันละ 2.5 พันล้านดอลลาร์**

เจฟฟ์ เบซอส ซีอีโออเมซอน ชายผู้มั่งคั่งที่สุดในโลก มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 1.12 แสนล้านดอลลาร์ **แค่ 1% ที่เขามั่งคั่งเท่ากับงบประมาณสาธารณสุขของเอธิโอเปียทั้งประเทศ ที่มีประชากร105 ล้านคน**

ขณะเดียว ประชากร 3.8 พันล้านคนที่ยากจนที่สุดมีสินทรัพย์ลดลง 11% ตอกย้ำว่า ช่องว่างระหว่างคนจนกับคนรวยเพิ่มขึ้นทุกขณะ บั่นทอนความพยายามต่อสู้ความยากจน ทั้งยังสร้างความเสียหายให้กับเศรษฐกิจ และเติมเชื้อความไม่พอใจของผู้คน

วินนี บียานยิมา ผู้อำนวยการบริหารออกซ์แฟมถึงกับออกปากเตือนว่า ประชาชนทั่วโลกโกรธขึ้งคับแค้นกับสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้รายงานยังชี้ถึงความแตกต่างสุดขั้ว โดยระหว่างปี 2523-2559 รายได้ที่เติบโตขึ้นทั่วโลกในแต่ละดอลลาร์ ตกอยู่ในมือคนยากจนสุดครึ่งหนึ่งของประชากรโลกเพียง 12 เซ็นต์ แต่ไปอยู่ในมือคนร่ำรวยสุด 1% ของประชากรโลกถึง 27 เซ็นต์

เศรษฐีจ่ายภาษีน้อย

ยิ่งไปกว่านั้น รัฐบาลทั้งหลายยังมีส่วนทำให้ความเหลื่อมล้ำแย่ลง ด้วยการให้งบประมาณบริการสาธารณะ เช่น สาธารณสุขและการศึกษาน้อยลงทุกที ขณะเดียวกันกลับเก็บภาษีคนมีเงินต่ำกว่าที่ควรจะเป็น หลายๆ ประเทศจึงเรียกร้องให้เก็บภาษีคนมีเงินมากขึ้นอีกหลายเท่าเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ

อย่างในสหรัฐ **อเล็กซานเดรีย โอคาสิโอ คอร์เตซ** สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหน้าใหม่ เคยตกเป็นข่าวดังเมื่อหลายวันก่อน จากข้อเสนอให้เก็บภาษีคนที่ร่ำรวยมากๆ ระดับอัลตราริชถึง 70%

เจฟฟ์ เบซอส ซีอีโอ อเมซอน

ข้อเรียกร้องจาก ส.ส.หญิงผู้เรียกตัวเองว่าเป็นนักสังคมนิยมประชาธิปไตยรายนี้ เกิดขึ้นหลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ปฏิรูประบบภาษีเมื่อปีก่อน ลดอัตราภาษีสูงสุดจาก 39.6% มาอยู่ที่ 37%

ส่วนในยุโรปขบวนการเคลื่อนไหวเสื้อกั๊กเหลือง ที่ชุมนุมต่อต้านรัฐบาลฝรั่งเศสต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือน พ.ย. เรียกร้องให้ประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ยกเลิกแผนลดภาษีให้กับผู้มีรายได้สูง

รายงานยังชี้ให้เห็นว่า อภิมหาเศรษฐีและบริษัทกำลังจ่ายภาษีต่ำกว่าที่เคยจ่ายเมื่อหลายสิบปีก่อน ส่งผลให้เกิดต้นทุนด้านมนุษย์อย่างมหาศาลผ่านระบบการศึกษาและสาธารณสุข โรงเรียนขาดแคลนครู โรงพยาบาลขาดแพทย์ บริการภาคเอกชนที่มีเพียงน้อยนิดซ้ำเติมคนยากคนจน แล้วให้อภิสิทธิ์แก่ชนชั้นนำ กลายเป็นว่า **ทุกๆ วันประชาชนราว 10,000 คนต้องเสียชีวิตเพราะเข้าไม่ถึงบริการสาธารณสุข**

รายงานที่เผยแพร่รับการประชุมดาวอสที่บรรดามหาเศรษฐี คนดัง และผู้มีอิทธิพลมารวมตัวกันเป็นประจำทุกปี จึงเรียกร้องให้รัฐบาลทั่วโลกหยุดแข่งขันกันลดภาษีให้คนมั่งคั่งและมีบริษัทใหญ่ได้แล้ว เพราะหากกลุ่มคนที่มั่งคั่งที่สุดเสียภาษีเพียง 0.5% จากสินทรัพย์ที่มี ก็อาจระดมเงินได้มากกว่าที่ต้องใช้เป็นทุนการศึกษาของเด็กด้อยโอกาสทั้ง 262 ล้านคน และจัดบริการสาธารณสุขช่วยชีวิตประชาชนได้ถึง 3.3 ล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

มลพิษระอุ 'คาบูล'

คาบูล – ชาวกรุงคาบูลของอัฟกานิสถานที่เคยใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางระเบิดและการโจมตีพลีชีพ แต่ฤดูหนาวนี้ต้องเผชิญภัยคุกคามถึงแก่ชีวิตอีกรูปแบบหนึ่งจากมลพิษทางอากาศ

หลายสัปดาห์มาแล้วที่มลพิษหนาปกคลุมเมือง เนื่องจากหมอกควันจากการเผาถ่าน ไม้ ยางรถยนต์ และขยะเพื่อสร้างความอบอุ่นในฤดูหนาว ถูกอากาศเย็นกักเอาไว้ไม่ให้ลอยไปไหน จนอบอวลไปทั่วเมืองโดยเฉพาะตอนเย็นและเช้าตรู่ช่วงที่อุณหภูมิลดต่ำกว่า 0 องศา

นายอัคบาร์ อิคบัล นายแพทย์ประจำห้องดูแลผู้ป่วยหนัก (ไอซียู) โรงพยาบาลเด็กอินทิรา คานธี ในกรุงคาบูล เผยว่า ปีก่อนๆ จำนวนผู้ป่วยติดเชื้อทางเดินหายใจเฉียบพลันมี 30-40% แต่ปีนี้ตัวเลขพุ่งไปอยู่ที่ 70-80% เชื่อว่า สาเหตุหลักมาจากอากาศเย็นและมลพิษ

รัสเซียสอบเฟซบุ๊ค-ทวิตเตอร์

มอสโก – สำนักข่าวอินเตอร์แฟกซ์ของรัสเซีย รายงานวานนี้ (21 ม.ค.) ว่า 'รอสคอมแนดเซอร์' หน่วยงานกำกับดูแลการสื่อสารเปิดการพิจารณาคดีปกครองต่อทวิตเตอร์และเฟซบุ๊ค ฐานไม่ปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูล ไม่ชี้แจงถึงวิธีการและระยะเวลาที่ทั้งสองบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายรัสเซีย ที่กำหนดให้ต้องเก็บข้อมูลส่วนตัวผู้ใช้ชาวรัสเซียไว้ในประเทศ

ก่อนหน้านั้นเว็บไซต์บิ๊กนิวส์เน็ตเวิร์กรายงานว่า เฟซบุ๊คลบเพจและบัญชี 500 เพจ ที่พัวพันกับการเผยแพร่เฟคนิวส์ในยุโรปกลาง ยูเครน และยุโรปตะวันออกอื่นๆ เช่น โรมาเนีย ลัตเวีย เอสโตเนีย ลิทัวเนีย จอร์เจีย และมอลโดวา

แอร์บัสขายเครื่องบินล็อตใหญ่ 65 ลำ

ปารีส – แอร์บัสขายเครื่องบิน 65 ลำ มูลค่า 7.47 พันล้านดอลลาร์ ยังไม่หักส่วนลดให้กับบริษัทเช่าเครื่องบิน "เอสเอ็มบีซี เอวิเอชัน แคปิตอล" ซึ่งมีฐานปฏิบัติการในกรุงดับลินของไอร์แลนด์ ประกอบด้วยรุ่นเอ 320 นีโอ จำนวน 50 ลำ และเอ 321 นีโอ รุ่นทางเดินเดียว จำนวน 15 ลำ ส่งผลให้เอสเอ็มบีซีมีเครื่องบินรวมทั้งสิ้น 71 ลำ

เอสเอ็มบีซี เป็นบริษัทเช่าเครื่องบินใหญ่สุดของโลกรายหนึ่งในเครือกลุ่มบริษัทญี่ปุ่นนำโดยสุมิโตโม มิตซุย แบงกิง คอร์ปอเรชัน (เอสเอ็มบีซี) ซึ่งก่อนหน้านี้เมื่อวันที่ 3 ม.ค. แอร์บัสเคยแถลงว่า ได้ข้อสรุปขายเครื่องบินทางเดินเดียว เอ 220-300 จำนวน 120 ลำ มูลค่า 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์ให้กับสายการบินเจ็ตบลูของสหรัฐ และสตาร์ทอัพที่ใช้รหัสว่า "ม็อกซี" ที่จะเริ่มให้บริการในปี 2564

แม้ยอดขายไปได้สวยแต่หากพิจารณายอดการส่งมอบในปี 2561 แอร์บัสยังตามหลักโบอิง คู่แข่งจากสหรัฐอยู่เล็กน้อย ส่งมอบไปได้ 800 ลำ ขณะที่โบอิงส่งมอบ 806 ลำ

จาก 'เหมา' ถึง 'ทรัมป์' ย้อนรอยเศรษฐกิจแดนมังกร

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (21 ม.ค.) สำนักงานสถิติแห่งชาติจีนรายงานว่า ในปี 2561 เศรษฐกิจจีนซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก ขยายตัว 6.6% ต่ำที่สุดในรอบ 28 ปีนักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่เชื่อว่า เศรษฐกิจจีนเข้าสู่โหมดเติบโตช้าแต่ชัวร์แล้วหลังจากเติบโตและเปลี่ยนแปลงอย่างน่าทึ่งมาหลายสิบปี นับตั้งแต่เปลี่ยนแปลงการปกครองมาสู่ระบอบคอมมิวนิสต์เมื่อปี 2492 วันนี้กรุงเทพธุรกิจขอพาไปย้อนยุคเศรษฐกิจแดนมังกรที่ขึ้นลงผันผวนราวกับรถไฟเหาะ ชวนให้ลุ้นตลอดเวลา

ยุคเหมา เจ๋อตง

ความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลจีนกับคอมมิวนิสต์นำโดยเหมา เจ๋อตงที่เกิดขึ้นมานานหลายปี สุดท้ายเหมาก็ยึดอำนาจการปกครองได้ในปี 2492 **จีนตอนนั้นอยู่ในสภาพย่ำแย่มาก ทั้งผลผลิตภาคเกษตรกรรมตกต่ำ อุตสาหกรรมถดถอยหนัก และเงินเฟ้อสูงขึ้นมาก**

รัฐบาลเหมานำการวางแผนจากส่วนกลางตามแบบสหภาพโซเวียตมาใช้ผนวกกับระบบอุตสาหกรรมแบบชาตินิยม ควบคุมระบบการเงิน จัดสรรที่ดินเพื่อการเกษตรเสียใหม่ ทั้งหมดนี้ช่วยให้จีนมีเสถียรภาพ

แต่เหล่าผู้นำก็ถูกวิจารณ์ที่ใช้การรณรงค์โดยมีอุดมการณ์นำจนล้มเหลว เช่น นโยบาย "ก้าวกระโดดครั้งยิ่งใหญ่" เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมและการเกษตรโดยไม่มีคำแนะนำที่ดีพอ ทำให้ผู้คนอดอยากมากมาย แม้สุดท้ายเหมาจะสร้างเสถียรภาพได้ แต่การปฏิวัติวัฒนธรรมโดยฝ่ายซ้ายจัดระหว่างปี 2509-2519 ก็ทำให้เศรษฐกิจของประเทศซบเซาลงอย่างรุนแรง

เติ้ง เสี่ยวผิงสู่อำนาจ

เมื่อเหมาถึงแก่อสัญกรรมในปี 2519 เติ้ง เสี่ยวผิง ที่ถูกเหมากวาดล้างไป 2 ครั้งจากแผนการปฏิรูปของเขา ก็ผงาดขึ้นมามีอำนาจในปี 2521 **เติ้งเปลี่ยนแนวทางจากที่เคยเน้นอุดมการณ์และการแยกตัวอยู่อย่างโดดเดี่ยว หันไปใช้วิธีการเน้นผลลัพธ์ที่ปฏิบัติได้ และค่อยๆ เชื่อมจีนเข้าหาโลกอีกครั้งหนึ่ง**

เติ้งเริ่มปฏิรูปเศรษฐกิจให้ทันสมัย ใช้กลไกการตลาด สร้างเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายฝั่ง เช่น เสิ่นเจิ้น รองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรมจากต่างชาติเพื่อการส่งออก เขตเศรษฐกิจพิเศษแบบนี้โตเร็วมาก กระตุ้นให้จีนเดินหน้าปฏิรูปต่อไปจนได้ชื่อว่า "โรงงานของโลก"

เศรษฐกิจบูม

ภายในต้นทศวรรษ 80 การปฏิรูปของเติ้งก็ชุบชีวิตจีน กลายเป็นเขตเศรษฐกิจใหญ่ที่เติบโตเร็วสุดในเกือบ 40 ปีต่อมา แต่ความรุ่งเรืองสะดุดลงครู่หนึ่งในปี 2532 เมื่อเติ้งและผู้อาวุโสในพรรคคอมมิวนิสต์ส่งรถถังบดขยี้ผู้ชุมนุมประท้วงเรียกร้องปฏิรูปการเมืองที่จัตุรัสเทียนอันเหมิน หลังจากนั้นเศรษฐกิจก็เติบโตต่อเนื่อง

เติ้งไปเยี่ยมชมเขตเศรษฐกิจพิเศษริมฝั่งทะเลเมื่อปี 2535 ที่โด่งดังในนาม "ทัวร์ภาคใต้" **ตอกย้ำว่าการปฏิรูปและเปิดกว้างคือปรัชญานำของจีน**

ผลที่ได้คือรายได้และมาตรฐานการดำรงชีวิตของชาวจีนเพิ่มขึ้นมาก ตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ที่หยุดไป 40 ปีกลับมาเปิดอีกครั้งในปี 2533 และการได้เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) ในปี 2544 ถือเป็นสัญลักษณ์สำคัญว่าจีนได้หลอมรวมตัวเองเข้ากับเศรษฐกิจโลก

แต่นี่ก็เป็นอีกครั้งหนึ่งที่ความเติบโตนำมาซึ่งความอ่อนแอ ไม่ว่าจะเป็นเงินเฟ้อ การทุจริต และสภาพแวดล้อมเสียหาย การปฏิรูปรัฐวิสาหกิจด้อยประสิทธิภาพในทศวรรษ 90 ทำให้ตำแหน่งงานอันมั่นคงระดับ "ชามข้าวเหล็ก" หายไปหลายล้านตำแหน่ง

เศรษฐกิจชะลอตัว

ปี 2553 จีนมีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐ แต่การเติบโตระดับเลขสองหลักก็ยุติลงภายในไม่กี่ปีต่อมา เนื่องจากกำลังแรงงานจีนสูงอายุขึ้น และรัฐบาลค่อยๆ เปลี่ยนนโยบายการลงทุนในต่างประเทศไปหาประเทศกำลังพัฒนาที่ต้นทุนต่ำกว่า รวมถึงปัจจัยอื่นๆ

นับจากนี้จีนตั้งใจเติบโตช้าลง แต่มีเสถียรภาพมากขึ้น แต่นักเศรษฐศาสตร์มองว่า แนวทางดังกล่าวจะลดขีดความสามารถของจีนในการฝ่ากระแสความท้าทายใหม่ 2 ประการ ทั้งหนี้ภายในประเทศปริมาณมหาศาล และแนวทางการค้าสายเหยี่ยวของสหรัฐที่ต้องการเล่นงานจีนอย่างไม่รามือ

ไอเอ็มเอฟ คาด 40% ของหนี้ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ในช่วง 10 ปีหลังสุด มาจากจีน

กรุงเทพธุรกิจ
เรารักอาเซียน
● รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

'ผู้ร้ายผู้ดี หรือพวกโจร' เรื่องที่น่าสนใจยุคดิจิทัล

ข่าวใหญ่เรื่อง **"ผู้ร้ายผู้ดี"** ปรากฏขึ้นเมื่อคนที่เคยเป็นวีรบุรุษในวงการธุรกิจ กลับกลายเป็นผู้ต้องหาคดีอาญาแผ่นดินในข้อหาเกี่ยวกับเงินๆ ทองๆ หรือข้อหาเกี่ยวกับการล้วงความลับของคู่แข่งทางการค้า ไปจนถึงความลับของประเทศ

เรื่องประเภทนี้ยังไม่เกิดในประเทศอาเซียน อาจเป็นเพราะในประเทศกำลังพัฒนานั้น "ผู้ร้ายผู้ดี" ยังอยู่ในสังคมได้อย่างสงบสุข ด้วยอิทธิพลทางการเงินและบรรดานักธุรกิจเหล่านี้ แม้ว่าจะกระทำการอันสกปรก โสมมสักเพียงใด ประเทศจนๆ ทั้งหลายก็ยังต้องพึ่งพาธุรกิจของพวกเขาเหล่านี้อยู่ดี ผิดไปจากประเทศที่ร่ำรวย ซึ่งเขาจะถือว่าคนพวกนี้ทำความเสียหายให้กับระบบศีลธรรมทางธุรกิจ และสังคมยอมรับไม่ได้

เมื่อไม่นานนี้ สำนักงานอัยการของประเทศญี่ปุ่น แจ้งจับ**คาร์ลอส กอส์น ประธานของบริษัทนิสสัน** ในข้อหาว่าปกปิดรายได้ และรายงานเงินได้ที่ต้องเสียภาษีเป็นเท็จ รายงานข่าวแจ้งว่าพนักงานอัยการตั้งข้อหาทั้งหมด 3 ข้อหาใหญ่ๆ ที่จะทำให้กอส์น ติดคุกได้สูงถึง 15 ปี ซึ่งแน่นอนว่า กอส์น ปฏิเสธทุกข้อหา

อีกรายหนึ่งของเรื่อง"ผู้ร้ายผู้ดี" ในวันนี้ คือ**โอลิเวอร์ ชมิดท์ ผู้จัดการใหญ่ของโฟล์คสวาเกน** ในรัฐมิชิแกนของประเทศสหรัฐ รายนี้ศาลพิพากษาให้จำคุก 7 ปีเพราะรับสารภาพว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการที่บริษัทฉ้อฉล เรื่องรายงานผลมลพิษของรถยนต์ที่ผลิตโดยบริษัท อันเป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยคุณภาพของอากาศของสหรัฐ

คำว่า "ผู้ร้ายผู้ดี" นั้นใช้กันอย่างไม่เป็นทางการ ในวงการสื่อสารมวลชนของประเทศไทย บางครั้งก็ใช้ให้หมายความถึง ผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้กระทำความผิดมีโทษอาญา แต่ตัวผู้กระทำความผิดนั้นมีสถานะในสังคมที่ผิดไปจากบรรดาผู้ร้ายที่ลักทรัพย์ ชิงทรัพย์ ฯลฯ โดยทั่วไป และมักจะได้รับการยกระดับในสังคมให้อยู่ในประเภทของคนชั้นสูง สื่อมวลชนเลยเรียกขานว่าเป็น "ผู้ร้ายผู้ดี"

คำนี้ไม่เป็นคำศัพท์ทางวิชาการ เพราะในทางอาชญาวิทยาและทฤษฎีอาญาก็ไม่ปรากฏการจัดกลุ่มของบุคคลประเภทนี้ ที่เห็นนักวิชาการเขาจัดเอาไว้ใกล้เคียงที่สุด น่าจะเป็นพวกอาชญากรคอปกขาวหรือคอเชิ้ตขาว ซึ่งก็เรียกตามฝรั่งที่เรียกอาชญากรชั้นสูงว่าพวก **"ไวท์คอลลาร์"**

คนในประเทศพัฒนาแล้วรู้จักคนพวกนี้มานาน เพราะได้สร้างความเสียหายให้แก่สังคมของพวกเขา ภายใต้เครื่องแต่งกายที่คนชั้นสูงของพวกเขาใช้อยู่ คือ**การใช้คอปกเชิ้ตสีขาวสะอาด แล้วคลุมทับด้วยเสื้อนอกสีเข้ม เพื่อปกปิดความชั่วร้ายที่ซ่อนอยู่ภายใน** แต่เรื่องนี้เป็นเรื่องเก่า ที่บรรดาผู้คนในประเทศร่ำรวยเคยเห็นมาก่อน ส่วนในประเทศกำลังพัฒนาเพิ่งมารู้จักเมื่อไม่นานมานี้

คราวนี้เมื่อมาถึงยุคดิจิทัล ประเทศทั้งหลายก็ออกกฎหมายเพื่อป้องกันความเสียหายที่บรรดาจอมพระกาฬแห่งโลกดิจิทัลจะสร้างขึ้นมาในโลกไซเบอร์ การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์นี้นิยมเรียกกันว่า **"อาชญากรรมไซเบอร์"** ซึ่งเป็นอีกคำหนึ่งซึ่งหมายถึงการแสวงหาผลประโยชน์อย่างผิดกฎหมายบนอินเทอร์เน็ต

จอมโจรไซเบอร์ต่างจากผู้ร้ายผู้ดีทางเศรษฐกิจอื่นที่เรารู้จัก เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วมักจะปกปิดอัตลักษณ์ของตน และเมื่อใดที่ชาวบ้านทั้งหลายเข้าถึงโลกดิจิทัล พวกมิจฉาชีพบนอินเทอร์เน็ต ก็เฝ้ารอแสวงหาโอกาสลงมือโดยไม่เลือกสถานที่

แม้ว่าอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจของประเทศจำนวนมหาศาลพอกัน หรือยิ่งกว่าการกระทำของพวกผู้ร้ายผู้ดีทางเศรษฐกิจ แต่ยังคงไม่เข้านิยามของผู้ร้ายผู้ดีอยู่ดี น่าจะเรียกว่าพวก "โจร" ไซเบอร์ ดีกว่า

กรุงเทพธุรกิจ
อาเซียนเวย์

'มินดาเนา'ลงประชามติเขตปกครองใหม่

ดาเวา – ประชาชนราว 2.8 ล้านคนบนเกาะมินดาเนา ทางใต้ของฟิลิปปินส์ ออกมาลงประชามติครั้งสำคัญ วานนี้ (21 ม.ค.) ท่ามกลางมาตรการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงสุดจากทหารและตำรวจ ซึ่งสนธิกำลังรวมกันกว่า 20,000 นาย เพื่อชี้ชะตาว่าสนับสนุนความพยายามของรัฐบาลกลางกับแนวร่วมปลดปล่อยอิสลามโมโร ที่เสนอให้แบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งของเกาะมินดาเนาเป็นเขตปกครองตนเองใหม่ภายในปี 2565 ภายใต้ชื่อ "บังซาโมโร" เพื่อหวังยุติเหตุรุนแรงที่ดำเนินมานานเกือบ 50 ปีหรือไม่ หลายฝ่ายคาดว่า จะทราบผลประชามติอย่างเป็นทางการภายในวันศุกร์นี้ (25 ม.ค.)

นายมูราด อับราฮิม หัวหน้ากลุ่มแนวรวมปลดปล่อยโมโร ซึ่งสนับสนุนข้อเสนอดังกล่าว ระบุว่า การลงประชามติเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการจัดการกลุ่มหัวรุนแรงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มรัฐอิสลาม (ไอเอส) ซึ่งยังคงเป็นภัยคุกคาม ขณะที่บางคนเห็นว่า วิธีนี้จะทำให้เกิดความสงบสุขขึ้นในพื้นที่

'สิงคโปร์'เปิดแคมเปญท่องเที่ยวใหม่

สิงคโปร์ – การท่องเที่ยวสิงคโปร์ (เอสทีบี) และคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ (อีดีบี) ร่วมเปิดแคมเปญ "ทุกความชอบที่ใช่ เป็นไปได้ที่สิงคโปร์" หวังประชาสัมพันธ์สิงคโปร์ต่อชาวต่างชาติทั้งในแง่การท่องเที่ยว และการทำธุรกิจ สื่อสารถึงความคิดและทัศนคติที่มีความเฉพาะตัว ในฐานะประเทศที่เต็มไปด้วยจิตวิญญาณแห่ง ความมุ่งมั่น และกล้าที่จะแสวงหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ พร้อมการสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง

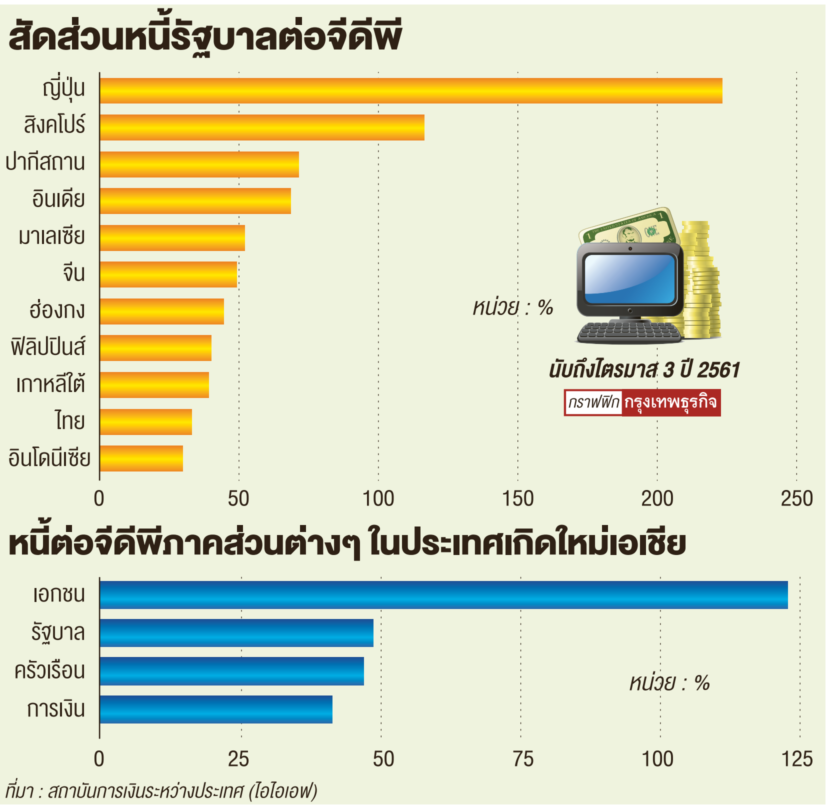
ส่วนในเดือนมี.ค.นี้ เอสทีบีเตรียมเปิดอีกหนึ่งแคมเปญ มุ่งเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ในสิงคโปร์ที่กำลังรอให้ผู้ที่สนใจศิลปะวัฒนธรรมได้เข้ามาค้นพบ

หนี้ศก.เกิดใหม่'เอเชีย'พุ่ง บ่งชี้ผ่อนนโยบายคลัง

กรุงเทพธุรกิจ ● สถาบันการเงินระหว่างประเทศ (ไอไอเอฟ) คาดการณ์ว่าปริมาณหนี้รัฐบาลในบรรดาเศรษฐกิจเกิดใหม่เอเชียแตะที่ 50% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในไตรมาส 3 ของปีที่แล้ว สะท้อนถึงแนวโน้มที่ว่าภูมิภาคนี้ใช้นโยบายอนุรักษนิยมด้านการคลังน้อยลง

แต่การเพิ่มขึ้นของปริมาณหนี้สาธารณะบ่งชี้ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หากเศรษฐกิจโลกประสบภาวะย่ำแย่ลงอย่างฉับพลัน นักเศรษฐศาสตร์บางรายคาดว่า 2 ปีข้างหน้าถือเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ เนื่องจากมีแนวโน้มที่การเติบโตจะชะลอตัวลง

"การเข้าสู่วิกฤติทางการเงินขณะที่สถานะทางการคลังอ่อนแอ ทำให้ความรุนแรงและความยาวนานของภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่กำลังจะเกิดขึ้น ยิ่งเลวร้ายลง โดยเฉพาะในบรรดาเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ เนื่องจากนโยบายทางการคลังมีแนวโน้มที่จะเป็นไปในทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจ" วิเตอร์ กัสปาร์ ผู้อำนวยการแผนกกิจการการคลังของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) กล่าว



แม้หนี้รัฐบาลในประเทศเกิดใหม่เอเชียอยู่ในช่วงไต่ระดับขึ้น แต่ยังถือว่าต่ำมากเมื่อเทียบกับประเทศอย่างญี่ปุ่น ซึ่งอยู่ที่ 223.1% ของจีดีพี และสหรัฐอยู่ที่ 100.8% ต่อจีดีพี

"หนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำทำให้ภูมิภาคมีกันชนเพิ่มขึ้นสำหรับป้องกันภาวะขาลงทั่วโลกที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และทำให้บรรดาผู้กำหนดนโยบายสามารถใช้นโยบายการคลังแบบขยายตัวเพื่อสนับสนุนความต้องการได้" เฟรเดอริก นอยมันน์ หัวหน้าร่วมฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจเอเชียของเอชเอสบีซี ระบุ

นอยมันน์ กล่าวยกตัวอย่างในจีนว่า รัฐบาลกลางกำลังผ่อนคลายการคลังมากขึ้นเรื่อยๆ ด้วยมาตรการลดภาษีสำหรับครัวเรือนและบริษัทบางกลุ่ม ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถดำเนินการได้โดยไม่เดือดร้อน เนื่องจากก่อหนี้สาธารณะค่อนข้างน้อย

"หนี้สาธารณะที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยสะท้อนถึงการรวมเป็นหนึ่งเดียวกันของภาครัฐและความต้องการก่อหนี้โน้มเอียงไปทางภาคเอกชนมากขึ้น อย่างในประเทศจีน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และฟิลิปปินส์" โฮ อี้ คอร์ หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์สำนักงานวิจัยเศรษฐกิจมหภาคของภูมิภาคอาเซียน+3 กล่าว

โฮ เสริมว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกมีความระมัดระวังอย่างมาก เมื่อดูจากการบริหารจัดการการเงินสาธารณะ และว่าไม่ว่าจะเป็นหนี้รูปแบบใดก็ตาม หากอยู่ในระดับสูงกว่าขอบเขตที่ยั่งยืน อาจสร้างความเปราะบางในหลายด้าน และดูเหมือนบรรดาผู้กำหนดนโยบายในภูมิภาคก็ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้

หนี้สาธารณะที่อยู่ระดับต่ำและหนี้เอกชนที่อยู่ระดับค่อนข้างสูงของเอเชีย เป็นส่วนหนึ่งของภาพกว้างการกู้สินเชื่อทั่วโลก โดยไอไอเอฟระบุว่า ระดับหนี้สินทั่วโลกแตะที่ 244 ล้านล้านดอลลาร์ในไตรมาส 3 ของปีที่แล้ว ส่วนหนี้เอกชนที่ไม่ใช่ภาคการเงินในเศรษฐกิจเกิดใหม่เอเชียทะยาน 5% จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 124% ของจีดีพี เทียบกับ 101.6% ในญี่ปุ่น และ 72.6% ในสหรัฐ

ไอเอ็มเอฟ คาดการณ์ว่า 40% ของหนี้ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกในช่วง 10 ปีหลังสุดมาจากจีน ขณะที่ไอไอเอฟระบุว่าต้นเหตุที่น่ากังวลที่สุดคือการเติบโตของหนี้เอกชนนอกภาคการเงินในประเทศ ซึ่งคาดว่าแตะที่ 157% ของจีดีพีในไตรมาส 3 ปีที่แล้ว

เสียง ซ่งโซว อดีตนักเศรษฐศาสตร์ของธนาคารการเกษตรแห่งประเทศจีน กล่าวเมื่อเดือนที่แล้วว่า การจะแก้ปัญหาหนี้อันดับแรก รัฐบาลต้องชำระหนี้คืนภาคธุรกิจก่อน รัฐวิสาหกิจต้องใช้หนี้ที่กู้ยืมมาจากบริษัทเอกชน และบริษัทเอกชนรายใหญ่ก็ต้องชำระหนี้คืนบริษัทรายเล็กกว่าด้วย

ฉัว ฮัก บิน นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสของเมย์แบงก์ กิมเอ็ง ระบุว่าความวิตกเกี่ยวกับระดับหนี้สินที่เพิ่มขึ้นของจีนไม่ต่างกับความกังวลในพื้นที่อื่นๆ ของเอเชีย แม้ระดับหนี้รัฐบาลส่วนใหญ่ในเอเชียอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ แต่ระดับหนี้ของฮ่องกง อินเดีย ปากีสถาน และสิงคโปร์ซึ่งอยู่ที่ระหว่าง 67-112% ของจีดีพี ตอกย้ำถึงแนวทางที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนในภูมิภาค

ขณะเดียวกัน หนี้สาธารณะที่สูงขึ้นในมาเลเซีย กระตุ้นให้นายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัด ต้องระงับโครงการท่าเรือและทางรถไฟที่จีนสนับสนุน ขณะที่ในพื้นที่อื่นๆ เริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับ "กับดักหนี้" ที่เกิดจากการกู้ยืมภายใต้โครงการนำร่องเส้นทางสายไหมใหม่ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาลปักกิ่ง

ส่วนศรีลังกาได้มอบอำนาจควบคุมท่าเรือฮัมบันโตตาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากจีนให้แก่รัฐบาลปักกิ่ง หลังไม่สามารถหาเงินมาชำระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้างท่าเรือดังกล่าว ขณะที่ปากีสถานถูกบีบให้ต้องขอเงินช่วยเหลือจากไอเอ็มเอฟเมื่อต.ค. ปีที่แล้ว ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปชำระหนี้ที่เกิดจากโครงการเส้นทางสายไหมใหม่

ตลาด'เวียดนาม'บูม ยักษ์ความงามแห่ตีตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● หนึ่งในผู้ค้าปลีกด้านสุขภาพและความงามรายใหญ่ที่สุดของเอเชีย รุกเข้าสู่ตลาดเครื่องสำอางที่กำลังเติบโตเร็วและมีผู้เล่นจำนวนมากของเวียดนาม ซึ่งกลุ่มชนชั้นกลางวัยหนุ่มสาวและกำลังขยายตัว ช่วยกระตุ้นความต้องการผลิตภัณฑ์นำเข้าเหล่านี้

"วัตสัน" ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในฮ่องกง เปิดร้านค้าสาขาแรกในเวียดนามเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว และประกาศแผนขยายสาขาอีก 50 แห่งใน 2-3 ปีข้างหน้า ซึ่งจะทำให้บริษัทไล่จี้ 2 ผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดของประเทศ อย่าง **"การ์เดียน"** ที่ก่อตั้งในสิงคโปร์ และ **"เมดิแคร์"** ผู้เล่นเจ้าถิ่น

เวียดนามเปิดตลาดค้าปลีกในประเทศรับบริษัทต่างชาติอย่างเต็มที่เมื่อปี 2552 หรือ 3 ปีหลังจากร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) ด้วยกลุ่มประชากรรุ่นมิลเลนเนียลที่กำลังเติบโตและรายได้ที่สูงขึ้นของประเทศ ทำให้วัตสันเชื่อว่าขณะนี้เป็นเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการเจาะตลาดนี้

ร้านค้าแห่งใหม่ซึ่งตั้งอยู่ที่ชั้นแรกของของอาคารไบเท็กซ์โค ไฟแนนเชียล ทาวเวอร์ ใจกลางนครโฮจิมินห์ วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ราว 6,000 ชิ้น และภายในร้านยังมีเคาน์เตอร์สำหรับแต่งหน้าที่ลูกค้าสามารถลองผลิตภัณฑ์และขอคำแนะนำการแต่งหน้าจากพนักงานได้

"เราตื่นเต้นอย่างมากที่ได้เปิดร้านวัตสันแห่งแรกของเราในเวียดนาม วัตสันเฝ้ารอที่จะได้สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าชาวเวียดนาม และช่วยให้พวกเขาดูดีและรู้สึกมั่นใจ" ร็อด เราท์ลีย์ กรรมผู้จัดการภูมิภาคเอเชียของบริษัทเอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ป กล่าว

วัตสันดำเนินการร้านค้า 7,200 แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียและยุโรป และหลังจากรุกเข้าสู่ตลาดเวียดนาม ทำให้บริษัทดำเนินการอยู่ในตลาด 13 แห่งในปัจจุบัน

เราท์ลีย์ ระบุว่า วัตสันคาดว่าจะเปิดสาขาเพิ่มอีกอย่างน้อย 50 แห่งในเวียดนามภายใน 5 ปี และจะนำเสนอบริการทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าเวียดนามรุ่นหนุ่มสาวที่คล่องเรื่องเทคโนโลยี นอกจากนั้น บริษัทยังคาดว่าจะมีการแข่งขันอย่างดุเดือดด้วย

ข้อมูลจากสมาคมน้ำมันหอมระเหย การบำบัดด้วยกลิ่นหอม และเครื่องสำอางเวียดนาม ระบุว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมความงามของประเทศเติบโตด้วยอัตราเฉลี่ยที่ 30% ต่อปีในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยแบรนด์ต่างชาติคิดเป็นกว่า 90% ของยอดขาย **คนเวียดนามใช้จ่าย 6,000 ล้านดอลลาร์ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเสริมความงามนำเข้าในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้น 3 เท่าจากปี 2559**

รายได้ที่สูงขึ้นซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่คึกคักของประเทศก็ช่วยขับเคลื่อนการขยายตัวของตลาดนี้เช่นกัน กลุ่มชนชั้นกลางของเวียดนามมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 33 ล้านคนภายในปี 2563 ราว 30% ของประชากรทั้งประเทศ เป็นคนรุ่นมิลเลนเนียล ซึ่งมีแนวโน้มใส่ใจสุขภาพและความงามมากกว่าคนรุ่นอื่นๆ และเต็มใจที่จะจ่ายเงินซื้อผลิตภัณฑ์พรีเมียมที่มีคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม วัตสันต้องเผชิญกับคู่แข่งรายใหญ่และทุนหนาในตลาดแห่งนี้ ซึ่งรวมถึงเมดิแคร์ เชนสุขภาพและความงามรายแรกของเวียดนามที่ก่อตั้งเมื่อปี 2544 และการ์เดียนของบริษัทแดรี ฟาร์ม อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งรุกเข้าตลาดนี้เมื่อปี 2554

ปัจจุบัน เมดิแคร์ดำเนินการร้านค้ากว่า 80 แห่งทั่วเวียดนาม ขณะที่การ์เดียนมีร้านค้าราว 70 แห่งใน 4 เมืองใหญ่ของประเทศ นอกจากนั้นยังมี "เดอะ เฟสชอป" เชนร้านค้าเครื่องสำอางจากเกาหลีใต้ ซึ่งมีร้านค้าออนไลน์ 1 แห่ง และร้านค้าแบบดั้งเดิมอีกกว่า 60 แห่งทั่วเวียดนาม

ในเมืองใหญ่ บรรดาเชนเครื่องสำอางรายเล็กกว่าหรือร้านค้าเฉพาะ เน้นจำหน่ายผลิตภัณฑ์นำเข้าจากเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และสหรัฐ **ขณะเดียวกันยังมีแหล่งซื้อขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามออนไลน์บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่าง "ลาซาด้า" "เซนโด" และ "ทิกิ" เช่นเดียวกับ "เฟซบุ๊ค" สังคมออนไลน์รายใหญ่ที่สุดในเวียดนาม**

วัตสันดำเนินการโดยเอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ปในเครือ "ซีเค ฮัตชิสัน โฮลดิ้งส์" บริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ ซึ่งทำธุรกิจหลากหลายตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานและพลังงานไปจนถึงค้าปลีก และดำเนินกิจการในกว่า 50 ประเทศ

ต่อจากหน้า 16

ปปช.

กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาในอนาคต ไม่ให้เกิดการทุจริตได้อีก

โดยข้อเสนอแนะด้านนโยบายคือ 1.รัฐบาลต้องมีนโยบายชัดเจน ที่มุ่งเน้นช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพสูง สามารถช่วยเหลือสินค้าเกษตรให้มีราคาสูงขึ้นโดยใช้กลไกของการเพิ่มตลาดและลดต้นทุนการผลิต

2.การระบายข้าวแบบจีทูจี ให้ดำเนินการเท่าที่จำเป็น โดยยึดหลักประสิทธิภาพประสิทธิผลและกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน คำนึงถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของนโยบาย โดยเฉพาะภาระทางการคลัง

3.คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว ควรกำหนดกรอบนโยบายและเป้าหมายของการบริหารจัดการเรื่องข้าวในแต่ละปีอย่างเหมาะสม

ส่วนข้อเสนอเรื่องการดำเนินการของหน่วยงานรัฐ คือ 1.ขั้นตอนก่อนการระบายข้าว ควรให้ข้าราชการประจำของกระทรวงพาณิชย์ทำหน้าที่ประธานอนุกรรมการพิจารณาระบายข้าว เพื่อระบายข้าวอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบนโยบายและความรับผิดชอบที่ชัดเจนของรัฐบาล โดยควรมีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และเปิดรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาระบายข้าวต่อสาธารณะ นอกจากนั้น ให้กรมการค้าต่างประเทศกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์หรือคู่มือเพื่อใช้อ้างถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการกำหนดให้มีการระบายข้าวแบบจีทูจี

2.วิธีการระบายข้าว ควรให้กรมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาระบายข้าวด้วยวิธีอื่น อาทิ การระบายข้าวให้บริษัทเอกชนในประเทศอย่างโปร่งใส ซึ่งจะต้องเป็นผู้ค้าข้าวจริงไม่ใช่นายหน้า และควรส่งเสริมการระบายข้าวในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งระบายข้าวที่สำคัญต่อไป เปิดสัญญาให้ประชาชนตรวจสอบได้

ส่วนข้อ 3.ขั้นตอนการพิจารณาสัญญาก่อนลงนามในสัญญาระบายข้าว ให้กรมการค้าต่างประเทศ จัดทำสัญญามาตรฐานเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศแบบจีทูจี โดยคำนึงถึงการตรวจสอบคู่สัญญาเกี่ยวกับสถานะเป็นตัวแทนของรัฐบาลกลางที่ได้รับมอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น วิธีการส่งมอบข้าว ไม่ควรส่งมอบข้าวแบบหน้าคลังสินค้า และควรกำหนดวิธีการควบคุมเพื่อให้มีการส่งออกไปต่างประเทศจริง วิธีการชำระเงิน ควรชำระผ่านทางธนาคาร โดยวิธีเปิด Letter of Credit (L/C) ส่วนราคาข้าว ไม่ควรกำหนดราคามิตรภาพหรือราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งการกำหนดหลักเกณฑ์ดังกล่าว อาจดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระทรวงการต่างประเทศ และสำนักงานอัยการสูงสุด

และ 4. การเปิดเผยข้อมูลการขายข้าวแบบจีทูจีให้สาธารณชนทราบ โดยให้กรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยสัญญาจีทูจีทั้งฉบับ แต่หากไม่สามารถเปิดเผยสัญญาทั้งฉบับได้ ควรเปิดเผยข้อมูลในส่วนของ ปริมาณข้าว ชนิดของข้าว ราคาข้าว วิธีการส่งมอบข้าว และการชำระเงิน เพื่อให้ประชาชนร่วมกันตรวจสอบได้

สนช.ถกกฎหมายท้องถิ่น 24 ม.ค.

วันเดียวกัน (21ม.ค.) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่มีนายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธาน สนช. เป็นประธาน มีการบรรจุวาระการพิจารณา ชุดกฎหมายส่วนท้องถิ่น วาระที่ 3 ในวันที่ 24 ม.ค.นี้ จำนวน 3 ฉบับ คือ 1. ร่างพ.ร.บ.การเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น 2. ร่างพ.ร.บ.ระเบียบบริหาราชการกรุงเทพมหานคร และ3.ร่าง พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา โดยมีสาระสำคัญคือการปรับแก้คุณสมบัติและลักษณะต้องห้าม อำนาจหน้าที่ และที่มาของสมาชิกสภาส่วนท้องถิ่นและผู้บริหารส่วนท้องถิ่น ให้สอดคล้องตามรัฐธรรมนูญ 2560 หมวด 14 ว่าด้วย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

นายณัฐกร วิทิตานนท์ อาจารย์ประจำ สำนักวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า ภาพรวมถือเป็นการแก้ใหญ่ เน้นแก้ให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญฉบับ 2560 ในส่วนของคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามคุมเข้มกว่าเดิม จากเดิม10 กว่าข้อเป็น 25 ข้อวางโทษร้ายแรงบางคดีห้ามลงสมัครตลอดชีวิต ต่างจากเดิมมีกำหนดแค่โทษแบน 5 ปีไว้ ปรับจากเดิมให้บุคคลต่างพื้นที่ลงสมัครฯ ได้หากมีหลักฐานการชำระภาษี 3 ปี เป็นต้องมีทะเบียนบ้านเท่าในพื้นที่นั้นจึงลงสมัครได้ ตรงนี้ถือว่าจำกัดเกินไป

ต่อจากหน้า 16

รัฐ

พระสงฆ์ทั้ง 2 รูป ด้วยความห่วงใย

ต่อมา องคมนตรี นำกระแสความห่วงใยของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ว่า ท่านทรงห่วงใยพสกนิกรและติดตามข่าวสารโดยตลอด พระองค์รับสั่งให้ทุกคนช่วยกันดูแลบ้านเมือง สิ่งที่สำคัญที่สุดคือชาวบ้านเจ้าของพื้นที่ต้องร่วมใจกับดูแลอย่าพึ่งหมดกำลังใจ เจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายกำลังช่วยเหลือทุกคนให้สามารถกลับคืนมาดำรงชีวิตได้ตามปกติสุข

สร้างเหตุหวังดึงตปท.แทรกแซง

ด้าน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ออกแถลงการณ์ว่า ความรุนแรงที่เกิดขึ้นในระยะนี้ กลุ่มผู้ก่อเหตุฯ พยายามสร้างสถานการณ์เอื้อประโยชน์ พยายามดึงเข้าสู่เงื่อนไขความขัดแย้งสากล ให้เกิดการรับรู้ทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ ผ่านสื่อมวลชน และสื่อโซเชียล โดยเฉพาะเหตุการณ์ความรุนแรงที่ อ.สุไหงปาดี จ.นราธิวาส เมื่อวันที่ 18 ม.ค.2562 เพื่อทำลายขวัญกำลังใจ ความอดทนในการแก้ปัญหาอย่างสันติวิธีของไทย หวังให้เจ้าหน้าที่ใช้กำลังเข้าปราบปรามเต็มรูปแบบ เข้าสู่เงื่อนไขสากลที่นำไปสู่การปฏิบัติงานขององค์การระหว่างประเทศดังที่เคยเกิดขึ้นมาแล้ว

ฉะนั้น สังคม สื่อมวลชน สื่อโซเชียล และสื่อต่างๆ ควรเข้าใจในประเด็นนี้ และช่วยกันสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มการเฝ้าระวัง แจ้งข่าวสาร ไม่สนับสนุนความพยายามดังกล่าว

ประชาชน ที่ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายอ่อนแอ เช่น ครู นักเรียน พระสงฆ์ ผู้นำศาสนา ประชาชนทั่วไป รวมถึง อาสาสมัครรักษาความปลอดภัย ล้วนได้รับการดูแลและเฝ้าระวังอยู่แล้ว แต่จากความกว้างขวางของพื้นที่ รวมถึงห้วงเวลาในการดำเนินชีวิตปกติของประชาชนนั้น ทำให้ไม่สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง 100% หากพื้นที่ใด ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ ขอให้แจ้งเจ้าหน้าที่โดยตรงตลอดจนขอให้ช่วยกันเฝ้าระวัง ให้ข้อมูลข่าวสารกับเจ้าหน้าที่ด้วย

รัฐบาล ขอให้ทุกคนให้กำลังใจประชาชน ผู้นำทุกศาสนา ครู นักเรียน รวมถึงเจ้าหน้าที่พลเรือน ตำรวจ ทหาร ทุกคนในพื้นที่ เพราะเขาอยู่ในพื้นที่เสี่ยงอันตราย และขอให้ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการตั้งจุดตรวจ ด่านตรวจ การตรวจยานพาหนะ การตรวจค้นสถานที่ ฯลฯ รวมทั้งขอให้สื่อมวลชน สื่อโซเชียล เสนอข่าวด้วยความระมัดระวัง

ส่วนของการพูดคุยสันติสุขก็ยังคงดำเนินต่อไป เพื่อให้ประชาคมโลกทราบว่าเราไม่ได้บังคับใช้เพียงกฎหมายอย่างเดียวที่ผ่านมา องค์การความร่วมมืออิสลาม(OIC) ก็ให้การสนับสนุนแนวทางของไทยต่อเนื่อง สำหรับนักสิทธิมนุษยชนและกลุ่มองค์กรเอกชนต่างๆ ขอให้เข้าใจการดูแลทั้งประชาชนและเจ้าหน้าที่รัฐด้วย สุดท้ายรัฐบาล ขอส่งกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ และขอให้พี่น้องประชาชนมีความสุข ปลอดภัยทุกคน

ต่อมาในช่วงบ่าย ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ เป็นประธาน และแสดงปาฐกถาพิเศษในงานเปิดตัวโครงการโรงเรียนคุณภาพประจำตำบลและพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการโรงเรียนคุณภาพประจำตำบล โดยกล่าวตอนหนึ่งถึงสถานการณ์ชายแดนภาคใต้ว่า ในพื้นที่ภาคใต้ทางรัฐบาลต้องดูแลทั้งหมด ไม่ใช่ดูแลเฉพาะจุด เพราะทุกอย่างเชื่อมโยงกัน

ดังนั้นทุกคนต้องอย่าไปติดหล่มตรงนี้ และอย่าให้คนอื่นเข้ามาแก้ปัญหาบ้านเมืองของเราอีกเลย จะเป็นปัญหาต่อไปในระยะยาว เพราะหลายประเทศจ้องอยู่ แต่เรามีความแตกต่างคือ สามารถบริหารราชการแผ่นดินได้ทุกตารางนิ้วของประเทศไทย เป็นสิ่งที่แตกต่างจากต่างประเทศที่มีการยึดพื้นที่ ทำให้หน่วยทหาร หน่วยรัฐบาลลงไปไม่ได้ ซึ่งเราไม่เคยไปถึงจุดนั้น เป็นสิ่งที่เราทำได้สำเร็จ จึงอย่ามองว่าการสำเร็จหรือไม่สำเร็จต้องไม่มีความรุนแรงเกิดขึ้น นั่นเป็นเรื่องของผู้ก่อความรุนแรง อย่าไปเข้าล็อกเขาตรงนี้

ทหารสกัดข่าวลือ–ตร.รู้เบาะแสคนร้าย

พ.อ.ปราโมทย์ พรหมอินทร์ โฆษกกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค 4 สน.) กล่าวว่า ขณะนี้ กลุ่มผู้ไม่หวังดีปล่อยข่าวลือเป็นคลิปเสียงและข้อความเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ ที่ทำให้สังคมเชื่อว่า กลุ่มคนร้ายเตรียมการก่อเหตุในพื้นที่

โดยภายหลังได้มีการแชร์คลิปเสียงและข้อความดังกล่าวอย่างแพร่หลาย สร้างความตื่นตระหนกหวาดกลัว ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของพี่น้องประชาชนอย่างกว้างขวาง แม่ทัพภาคที่ 4 สั่งการให้ตรวจสอบพบว่า เป็นข่าวลวงที่มีเจตนาให้เกิดความวุ่นวาย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสืบค้น ขยายผลไปยังตัวบุคคลผู้ผลิต และปล่อยข่าวมาลงโทษตามกฎหมาย

ด้าน พ.ต.อ.ภักดี ปรีชาชน ผกก.สภ.ระแงะ จ.นราธิวาส เปิดเผยความคืบหน้าคดีคนร้ายยิงพระมรณภาพ 2 รูป ว่า ทราบเบาะแสแล้วจากหน่วยข่าวความมั่นคง เป็นฝีมือของนายมันโซ ปูเต๊ะ โดยในวันเกิดเหตุได้สั่งการให้สมาชิกแนวร่วมในกลุ่มลอบวางระเบิดเจ้าหน้าที่ทหารพราน ร้อย.ทพ.4814 ขณะลาดตระเวนตรวจสอบความเรียบร้อยเส้นทางบนถนนเลียบทางรถไฟ หมู่ 1 ต.โต๊ะเด็ง อ.สุไหงปาดี ทำให้เจ้าหน้าที่ทหารได้รับบาดเจ็บ 5 นายในช่วงเช้า พอตกค่ำได้สั่งการให้สมาชิกแนวร่วมใช้อาวุธปืนบุกยิงพระสงฆ์ในวัดรัตนานุภาพ มรณภาพ 2 รูป และบาดเจ็บ 2 รูป

ผบ.ทบ.สั่งสำรวจข้อมูลครัวเรือน

พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก(ผบ.ทบ.) กล่าวในที่ประชุมการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ วันเดียวกันว่า ตนได้รับทราบ ติดตามข้อมูลทุกเหตุการณ์มาตลอด มีความเข้าใจ เห็นใจในการปฏิบัติงานทุกฝ่าย ทั้งนี้ มองว่าการอัพเดตข้อมูล จะทำให้เห็นสถานภาพจริง ช่วยเสริมการทำงานให้ชัดเจนและรัดกุมยิ่งขึ้น จึงมอบหมายให้ กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า ประสานกระทรวงมหาดไทย ร่วมสำรวจฐานข้อมูลประชากรของทุกหมู่บ้าน ด้วยการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการเข้มงวดในมาตรการแสดงบัตรประชาชนเมื่อมาใช้บริการหน่วยงานภาครัฐ

ด้าน พล.อ.วัลลภ รักเสนาะ เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ (เลขาธิการ สมช.) กล่าวว่า พล.อ.ประวิตร ได้เน้นย้ำให้เฝ้าระวังและมีมาตรการที่เข้มงวดเพื่อดูแลประชาชน ส่วนผู้ก่อเหตุก็ขอให้จับกุมดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ ระยะหลังๆ ใน 4-5 เหตุการณ์ที่ผ่านมา ผู้ก่อความไม่สงบเปลี่ยนเป้าหมายมาดำเนินการกับเป้าหมายที่อ่อนแอ ภาครัฐจึงต้องไปเข้มงวดมาตรการให้มากขึ้น

“สุวพันธุ์”เตรียมเยียวยาพระสงฆ์

นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะกำกับดูแลสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ (พศ.) กล่าวว่า ตนมอบหมายให้ผู้อำนวยการ พศ. รายงานเหตุการณ์ให้คณะกรรมการมหาเถรสมาคม (มส.) รับทราบ พร้อมให้ ผอ.พศจ. ในพื้นที่เข้าไปดูแล 2-3 เรื่องเฉพาะหน้า คือ 1.การจัดงานศพ เจ้าอาวาสวัดรัตนานุภาพ จ.นราธิวาส ให้สมเกียรติ ในฐานะเป็นพระนักพัฒนาที่เสียสละ 2.การดูแลพระที่บาดเจ็บ 2 รูป และ 3.การดูแลเรื่องการเยียวยา จากกองทุนใดๆ ที่สามารถช่วยเหลือได้และเป็นสิทธิของพระที่มรณภาพ - บาดเจ็บ เพื่อเสริมกำลังใจให้กับพระสงฆ์ โดยเฉพาะพระเถระชั้นผู้ใหญ่ และให้ประสานหน่วยงานความมั่นคงเพื่อดูแลเรื่องความปลอดภัย

ทั้งนี้ สมเด็จพระสังฆราช มีพระราชดำริว่า ให้คณะสงฆ์ได้ดูสิ่งที่ขาด และเป็นปัญหาอุปสรรค สิ่งที่วัดวิตกกังวล จะต้องเข้าไปดูแล ส่วนขณะนี้พระสงฆ์จะสามารถออกบิณฑบาตได้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในพื้นที่ แต่เราก็ต้องการให้พระสงฆ์ทำตามกิจของสงฆ์

ต่อจากหน้า 16

คพ.

ใช้รถสาธารณะแทน หรือ หยุดการก่อสร้างทั้งหมด แต่ทั้งหมดนี้ก็ต้องขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อน และหากค่าฝุ่น ยังไม่ลดลง ก็จะใช้มาตรการขั้นที่ 3 คือ อาจจะประกาศใช้มาตรา 9 ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2535 ที่จะให้อำนาจผู้ว่าราชการจังหวัดต่างๆมีอำนาจในการบริหารจัดการทันที ที่ยังไม่ประกาศมาตรา 9 เพราะต้องการแก้ปัญหาเป็นลำดับขั้นตอนก่อน และต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทย

วันเดียวกัน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ออกแถลงการณ์เรื่อง “สถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 เกินค่ามาตรฐาน”ว่า จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นรัฐบาลไม่ได้นิ่งนอนใจ และได้เร่งสั่งการให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรีบแก้ไขและช่วยเหลือประชาชนอย่างเต็มที่ ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา รัฐบาล ได้จัดตั้งสถานีวัดคุณภาพอากาศเพื่อประเมินสถานการณ์คุณภาพอากาศทุกวัน และสั่งการให้ กรมควบคุมมลพิษ ประสานงานกับ กทม. และปริมณฑล เพื่อดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา PM2.5 อย่างต่อเนื่อง โดยย้ำให้ดำเนินมาตรการเร่งด่วน ดังนี้

1. เพิ่มความถี่ในการกวาดล้างทำความสะอาดถนน และฉีดพ่นน้ำในอากาศตั้งแต่เวลา 18.00- 06.00 น. ทุกวัน จนกว่าฝุ่นละอองจะลดลงอยู่ในระดับมาตรฐาน 2. แจกหน้ากากอนามัย N95 ในพื้นที่ สวนลุมพินี บางคอแหลม จตุจักร บางกะปิ บางขุนเทียน โดยจะให้ความสำคัญกับกลุ่มเสี่ยง ผู้ป่วย คนชรา เด็ก และผู้ปฏิบัติงานใกล้ชิดกับแหล่งกำเนิด 3. เข้มงวดตรวจจับรถควันดำและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ทั้งรถยนต์ขนาดเล็ก รถยนต์ขนาดใหญ่ รวมทั้งรถโดยสารสาธารณะ 4. จัดตั้งคณะกรรมการร่วมในการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองจากเส้นทางก่อสร้างรถไฟฟ้า โดยเร่งคืนพื้นผิวการจราจร ณ จุดที่ดำเนินการเสร็จแล้ว สำหรับจุดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จะปรับพื้นที่ผิวถนนให้กว้างขึ้น โดยบีบหรือลดพื้นที่การก่อสร้างบนพื้นผิวการจราจรให้แคบลง

5. จัดตั้งคณะทำงานร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองจากการก่อสร้างอาคารสูงและระบบสาธารณูปโภคโดยจะดำเนินการติดตามตรวจสอบและสำรวจ ให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรการลดฝุ่นละอองให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ 6. การแก้ไขปัญหาการจราจรที่ติดขัด โดยอำนวยความสะดวกในการจราจรให้ดีขึ้น รวมถึงการเข้มงวดมิให้มีการจอดรถริมถนนสายหลัก 7. เข้มงวดมิให้มีการเผาขยะและการเผาในที่โล่ง 8. รณรงค์ไม่ให้ติดเครื่องยนต์ขณะจอดในสถานที่ราชการ โรงพยาบาล โรงเรียน และพื้นที่ที่มีมลพิษสูง และ 9. ปฏิบัติการฝนหลวงและการใช้โดรนพ่นน้ำผสมสารเคมี เพื่อบรรเทาปัญหาฝุ่นละออง

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน รัฐบาลได้วางแนวทางและการดำเนินการในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิง ให้รถยนต์ใช้ดีเซล B20 โดยมีการปรับแต่งเครื่องยนต์เล็กน้อย และจะมีสถานีให้บริการปรับแต่งด้วย รวมทั้งการรักษาคุณภาพรถยนต์ให้เป็นไปตามมาตรฐานยูโร 5 / 6 การส่งเสริมและผลักดันให้ใช้รถโดยสารที่ใช้แก๊สธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง รถโดยสารไฟฟ้า รวมทั้งรถโดยสารไฮบริด และการเร่งรัดการก่อสร้างรถไฟฟ้าพร้อมทั้งโครงข่ายการให้บริการขนส่งสาธารณะให้เชื่อมโยงทุกระบบครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยเร็ว ทั้งนี้ มาตรการระยะยาวดังกล่าว จะดำเนินการทั้งในช่วงก่อนและหลังจากที่เครือข่าย การให้บริการขนส่งสาธารณะ โดยเฉพาะรถไฟฟ้าจะแล้วเสร็จ ขณะนี้ รถเมล์ ขสมก. รถไฟ ได้ปรับใช้ B20 แล้ว

“ผมและรัฐบาลมีความห่วงกังวลต่อสุขภาพของประชาชนไทยทุกคน ขอให้ทุกคนติดตามข่าวสาร ตรวจสอบค่าฝุ่นละออง ปฏิบัติตามคำแนะนำ และเตรียมการเพื่อป้องกันตัวเองก่อนออกจากบ้าน สำหรับผู้มีผลกระทบ ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงที่ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ คือ ผู้มีโรคประจำตัว เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ และผู้ที่สูบบุหรี่ประจำ ต้องปฏิบัติตัวอย่างเหมาะสมตามคำแนะนำของแพทย์อย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามที่ สายด่วนกรมควบคุมโรค 1142” นายกฯ กล่าว

ด้านนายภูเวียง ประคำมินทร์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กล่าวว่า ในวันที่ 22 ม.ค. กรมอุตุนิยมวิทยา คาดว่าจะมีความกดอากาศสูงระลอกใหม่ หรือลมหนาว จากประเทศจีนแผ่ลงมาถึงกทม. ลมนี้จะเข้ามาทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยก่อน และไม่เกิน ช่วงบ่ายของวันที่ 22 ม.ค.หรืออย่างช้าที่สุด วันที่ 23 ม.ค. เมื่อลงมาถึงคาดการณ์ว่าจะทำให้สภาพอากาศนิ่งของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดีขึ้น ทำให้ค่าฝุ่นละอองลดลงได้

“ตั้งแต่วันนี้จนถึง 26 ม.ค. 2562 ประชาชนชาว กทม.และปริมณฑล คงจะใจชื้นขึ้นมาบ้าง เพราะอากาศเย็นที่ลงมาระลอกใหม่ จะทำให้อากาศเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง ทำให้ฝุ่นละอองที่ค่าเกินมาตรฐานกระจายตัวออกไป ทั้งนี้ ยอมรับว่าส่วนตัวก็ยังลุ้นให้มีฝนตกลงมาช่วย แม้จะปริมาณไม่มาก ซึ่งไม่แน่ใจว่าจะช่วยลดฝุ่นละอองได้มากแค่ไหน”

ต่อจากหน้า 16

ส่อวุ่น

ข้อบังคับ คำประกาศอุดมการณ์ทางการเมือง และนโยบายของพรรคการเมืองให้ถูกต้อง พร้อมทั้งแจ้งการเปลี่ยนแปลงให้นายทะเบียนพรรคการเมืองทราบภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมใหญ่ของพรรคการเมือง

และ 4.จัดประชุมใหญ่เพื่อเลือกตั้งหัวหน้าพรรค เลขาธิการพรรค เหรัญญิกพรรค นายทะเบียนสมาชิก และกรรมการบริหารอื่นของพรรค พร้อมทั้งแจ้งการเปลี่ยนแปลงให้นายทะเบียนพรรคการเมืองทราบภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมใหญ่ของพรรคการเมือง

“ขอให้พรรคการเมืองที่จัดตั้งตามกฎหมายเก่า ที่ต้องการจะส่งผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. ดำเนินการให้ครบทั้ง 4 เงื่อนไข และต้องแจ้งให้นายทะเบียนพรรคการเมืองทราบด้วย จึงจะมีสิทธิส่งผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.ได้” นายแสวง กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ได้พยายามสอบถามไปที่นายแสวงว่า 2 พรรคการเมืองที่ดำเนินการถูกต้องทุกขั้นตอน และมีสิทธิส่งผู้สมัครรับการเลือกตั้งได้มีพรรคอะไรบ้าง แต่ไม่ได้รับการยืนยันแต่อย่างใด

ยันพ.ร.ฎ.เลือกตั้งใกล้คลอด

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้สัมภาษณ์ถึงการออก พ.ร.ฎ.กำหนดวันเลือกตั้งว่า เดี๋ยวก็ออกแล้วใจเย็นๆ ขณะเดียวกันยืนยันว่ายังไม่มีพรรคการเมืองมาทาบทามให้อยู่ในบัญชีนายกรัฐมนตรีแต่อย่างใด และหากมาทาบทามจริงต้องดูนโยบายของพรรคการเมืองนั้นด้วย ถ้านโยบายมันไม่ชัดเจนไม่ดี ก็ต้องบอกเขาว่าจะทำอย่างไรถ้าอยากจะให้ตนไปอยู่ในบัญชีนายกรัฐมนตรี

ขณะที่ พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคสช. กล่าวภายหลังการประชุมสำนักเลขาธิการคสช. ว่า ผบ.ทบ.ระบุถึงสถานการณ์บ้านเมือง โดยเชื่อว่าจะมีการประกาศ พ.ร.ฎ.เลือกตั้ง ในเร็วๆนี้ ตามที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้ ขณะนี้มีการออกมาแสดงความคิดเห็นและเคลื่อนไหวของกลุ่มต่างๆอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคสช.จะยังคงดูแลการจัดกิจกรรม หรือการเคลื่อนไหวต่างๆ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ ไม่ให้พัฒนาไปสู่การใช้ความรุนแรง

อย่างไรก็ตามทุกหน่วยงานราชการต้องติดตามและมีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมการสู่การเลือกตั้งในฐานะที่เป็นเจ้าหน้าที่รัฐ และสามารถชี้แจงข้อเท็จจริงต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของสังคมให้เดินหน้าสู่การเลือกตั้งได้อย่างราบรื่น ตามเจตนารมณ์ของรัฐบาลและคสช.

ชัชชาติ–เจ๊หน่อยลั่นทีมเดียวกัน

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แกนนำพรรคเพื่อไทย กล่าวถึงกรณีกระแสข่าวพรรคเพื่อไทยจะเสนอชื่อตนเองขึ้นเป็นบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีลำดับที่ 1 ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งกับคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทยว่า เราเป็นทีมอยู่แล้ว ทุกอย่างขึ้นอยู่ที่พรรค

ชี้อาจใช้ม.44เลื่อนเลือกตั้ง

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดเสวนา เพื่อกะเทาะโจทย์ที่ทำให้ วันเลือกตั้งไม่แน่นอน ในหัวข้อ “เลือกตั้ง62? ศาสตร์และศิลป์ของการเลือกตั้งและอภินิหารทางการเมือง โดยน.ส.สิริพรรณ นกสวน สวัสดี นักวิชาการนักรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวตอนหนึ่งว่า มีโอกาสที่จะเลื่อนออกไปจากวันที่ 24 มี.ค.ได้ ด้วยปัจจัยทางข้อกฎหมาย และการใช้อำนาจของหัวหน้าคสช. ที่ใช้อำนาจตามมาตรา 44 ดำเนินการ ซึ่งกรณีดังกล่าวตนมองว่าอาจจะทำให้เกิดหลุมดำทางการเมืองได้

ทั้งนี้มีสิ่งที่จะเยียวยากรณีดังกล่าวได้ หากจะเลื่อนเลือกตั้ง คือการจัดการเลือกตั้งภายใต้คำยืนยันของกรอบเวลา เช่น จะจัดการเลือกตั้งหลังจากงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ในเดือนพฤษภาคม ไม่เกิน 60 วันเป็นต้น

น.ส.สิริพรรณกล่าวด้วยว่า ปัจจุบันสังคมคาดหวังต่อการเลือกตั้งที่เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาอย่างสันติวิธี แต่ระหว่างและภายหลังการเลือกตั้งต้องมีแนวทางที่ทำให้สังคมยอมรับต่อการเลือกตั้ง คือการจัดเลือกตั้งที่บริสุทธิ์ยุติธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนต่อรองและสนทนากับพรรคการเมืองหรือนักการเมืองได้ นอกจากนั้นต้องไม่ใช่อิทธิพลจากอำนาจรัฐ หรือ นโยบายรัฐบาลเข้าไปสร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชน และที่สำคัญ คือ หลังการเลือกตั้งต้องเคารพผลการเลือกตั้ง

ขณะที่ นายประจักษ์ ก้องกีรติ นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การเลื่อนเลือกตั้งอาจเกิดขึ้นได้ ด้วยการใช้กลไกของ ม. 44 และหากวันเลือกตั้งถูกเลื่อนออกไปเกินกรอบเวลา 150 วัน จะทำให้เกิดหลุมดำทางการเมือง และอาจเกิดปัญหาว่าจะใช้กรอบหรือกติกาใดกำหนดวันเลือกตั้งหลังจากนั้น

นอกจากนั้นหากการเลือกตั้งเกิดขึ้น อย่างไม่บริสุทธิ์ และยุติธรรม จะทำให้เป็นการเลือกตั้งที่เสียเปล่า และรัฐบาลหลังการเลือกตั้งอยู่ในอำนาจไม่นาน เพราะประชาชนไม่ยอมรับ นอกจากนั้นแล้วกรณีที่ฝ่ายผู้มีอำนาจรัฐใช้กลไกรัฐเพื่อให้ได้มาซึ่งชัยชนะเลือกตั้ง จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การเลือกตั้งไม่ชอบธรรมและประชาชนไม่ยอมรับเช่นกัน

“ผมมองว่าหากการเลือกตั้งไม่เป็นที่ยอมรับ สังคมจะเสียเวลา ความสับสน วุ่นวาย อาจเกิดขึ้นได้ และจากประวัติศาสตร์การเมืองจะพบว่าเมื่อมีเหตุดังกล่าววงจรของการรัฐประหารตัวเองอาจเกิดขึ้นได้ และที่เหนือไปกว่านั้นคือ การสร้างวิกฤตรอบใหม่ที่ไม่เกิดประโยชน์กับประเทศ” นายประจักษ์กล่าว

กำหนดการสวดพระอภิธรรมและบำเพ็ญกุศล

คุณประสิทธิ์ เหล่าวิวัฒน์ (ร้านแว่นฟ้า)

ณ ศาลา 9 วัดหัวลำโพง

วันที่ 16-22 มกราคม พ.ศ.2562

เวลา 19.00 น. สวดพระอภิธรรม

วันพุธที่ 23 มกราคม พ.ศ.2562

เวลา 15.30-21.30 น. พิธีกงเต็ก

วันพฤหัสบดีที่ 24 มกราคม พ.ศ.2562

เวลา 09.00 น. พิธีเคลื่อนศพไปยังสุสานเอี้ยงเล้ง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

(ขออภัย หากไม่ได้เรียนให้ทราบด้วยตนเอง)

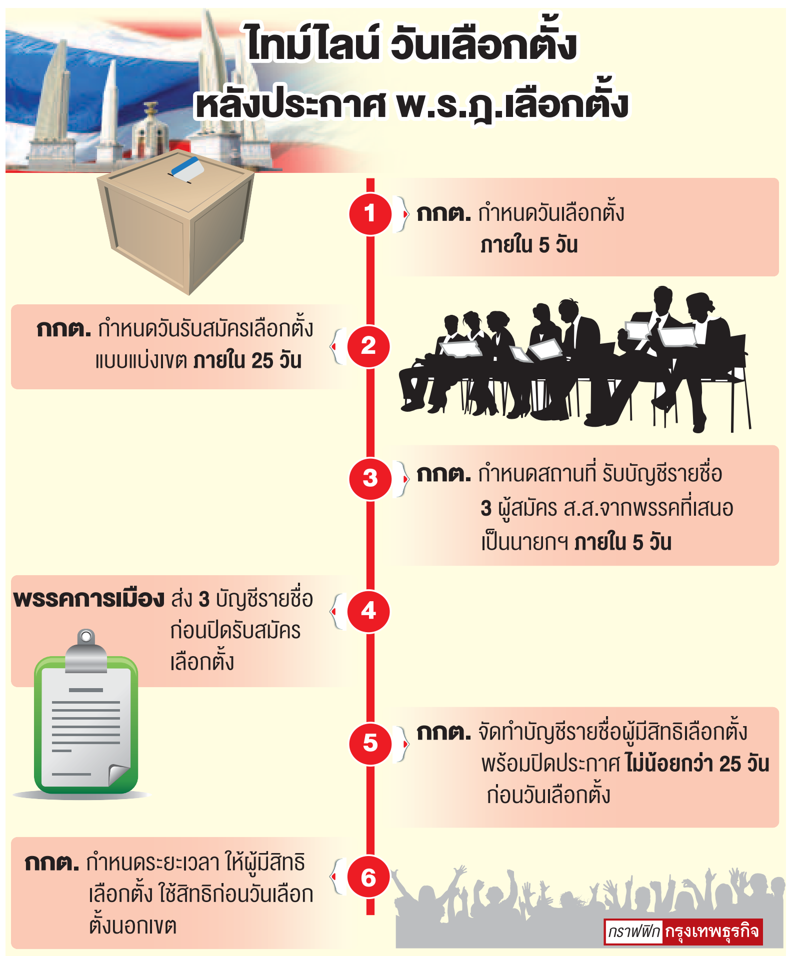
กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ซาไก

'พปชร.'บอกมีเฮ เพราะ'ประยุทธ์'เซย์เยสหรือโน!

●● กระแสข่าวหนาหูเหลือเกินว่า พระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งจะประกาศใช้ในวันที่ 23 ม.ค.62 จากนั้น **คณะกรรมการการเลือกตั้ง** (กกต.) จะประกาศวันเลือกตั้ง ภายใน 5 วัน ●● บรรดาพรรคการเมืองใหญ่เริ่มจะเปิดหน้าว่า "นายกฯ" ในบัญชีพรรคเป็นใครกันบ้าง "เพื่อไทย" มีแววจะดัน **"ชัชชาติ สิทธิพันธุ์"** อดีตรมว.คมนาคม ที่มีคนปล่อยข่าวว่านายเก่าอย่าง ปู **"ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร"** อดีตนายกฯ เป็นเจ๊ดัน ร้อนจนเจ้าตัวต้องชี้แจงผ่านเฟซบุ๊คส่วนตัว ว่า ไม่เป็นความจริง บอกเป็นเรื่องของพรรคที่ต้องไปคัดสรรผู้เหมาะสมกันเอง ●● แถมยังบอกด้วยว่าตัวเองมีงานอื่นที่ต้องทำจำนวนมาก สิ่งที่ได้รับในอดีตที่ผ่านมา ก็ถูกกระทำเจ็บช้ำมากพอแล้ว ส่วน หญิงหน่อย **"สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์"** ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งเพื่อไทย ก็มีชื่อเป็นแคนดิเดตอีกคน แต่หญิงหน่อย ก็ออกตัวแล้วว่า "ส่วนตัวหนุนนายชัชชาติ ไม่ต้องกังวลว่าเราจะมีปัญหากัน นายชัชชาติมีความเหมาะสมเป็นนายกฯ ส่วนตนเป็นผู้จัดการทีมคอยวางแผน เรียกว่าเป็นเจเนอรัลเบ๊ทำทุกเรื่อง" ●● ขณะที่ **"พลังประชารัฐ"** ที่เพิ่งปล่อย สโลแกน **"เข้าถึงพึ่งได้"** ออกมาหมาดๆ ฟังไปฟังมา หลายคนสงสัย ทำไมมันไปพ้องกับสโลแกน **"ใจถึงพึ่งได้"** ของ **วัน อยู่บำรุง** ไปเสียอย่างนั้น "พลังประชารัฐ" คงไม่สนใจคำวิจารณ์ อาจจะคิดว่าตัวเองของจริงก็ได้ ●● ส่วนการเสนอชื่อ "นายกฯ" ในบัญชีพรรคนั้นช่วงเปิดตัวก่อนหน้านี้ ประกาศกันไปแล้วว่า เสนอหัวหน้าพรรค **"อุตตม สาวนายน"** เป็น "นายกฯ" ในบัญชีพรรค นั้น เอาเข้าจริงก็อาจจะเป็นเช่นเดิม แต่อีกไม่นานคงมี แคนดิเดตที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกว่าลอยเข้ามา ●● ดูจากการปราศรัยของ **"พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์"** กรรมการบริหารพรรค พูดเป็นนัยว่า "ประเทศไทยต้องได้ผู้นำที่กล้าตัดสินใจ เข้มแข็ง และกล้าลงมือทำ และเชื่อว่าไม่เกิน2 สัปดาห์นี้ จะเปิดชื่อนายกฯ ของพรรค ประชาชนได้เฮทั้งประเทศ เพราะจะเป็นผู้นำที่เด็ดขาด เข้มแข็งและพร้อมที่จะนำประเทศไทยได้ภาวะผู้นำเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ใช่มัวแต่รำแต่ฟ้อน นี่คือภาวะผู้นำที่พี่น้องต้องตัดสินใจว่าจะเอาใครมาเป็นนายกฯ" ●● เอ๊ะ ฟังคุณสมบัติแล้วทำไมคิดถึงคนอื่นไปไม่ได้ นอกจาก **"พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา"** ที่ก่อนหน้านี้ก็ออกมาดักคอบรรดา **"แกนนำพลังประชารัฐ"** ที่เดินสายลงพื้นที่พบประชาชน พร้อมชูนโยบาย แปลง "ที่ดินส.ป.ก." เป็นโฉนดให้เกษตร เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ●● **"พล.อ.ประยุทธ์"** พูดชัด ที่ดินส.ป.ก. ถือเป็นที่ส่วนกลางของประเทศ มีไว้ให้ทำการเกษตร!!! ●● แล้วถ้ายังจำกันได้ **"พล.อ.ประยุทธ์"** เคยออกปากเตือนแกนนำคนสำคัญของ **"พลังประชารัฐ"** มาแล้วว่าอย่านำชื่อไปหาเสียง ขอให้ระมัดระวังด้วย เพราะยังไม่ตัดสินใจตอบรับให้พรรคใดเสนอชื่อ ขอให้เคารพในการตัดสินใจด้วย ●● เห็นอย่างนี้แล้วยังคิดว่า "พลังประชารัฐ" จะเทียบเชิญ **"พล.อ.ประยุทธ์"** อยู่หรือไม่ เห็น 1 ใน 4 รัฐมนตรี ออกอาการเขินๆ อยู่หลัง **"พล.อ.ประยุทธ์"** บอกอย่าใช้ชื่อหาเสียง เลยไม่ค่อยกล้าขยับเท่าไหร่ หนึ่งในรัฐมนตรีที่อยู่ใน "พลังประชารัฐ" บอกทีเล่นทีจริง ●● หลัง "พล.อ.ประยุทธ์" ออกมาพูดแบบนั้นว่า ขอให้รอเวลาอีกนิดนึง เพราะเพิ่งถูกด่าเรื่องนี้ รอให้ **"พระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้ง"** ประกาศก่อน แล้ว รอ "กกต." ประกาศวันเลือกตั้งและวันรับสมัครส.ส.ก่อนถึงจะทาบทามและเปิดชื่อให้เห็นกัน ●● **"พลังประชารัฐ"** เองก็รู้ดี เรื่องนี้ต้องให้เวลา "พล.อ.ประยุทธ์" ตัดสินใจพอสมควร เพราะถือเป็นเรื่องใหญ่ในการเดินเข้าสู่การเมืองเต็มรูปแบบ ตอนนี้ก็รอดูอยู่ว่า ที่บอกเปิดชื่อแล้วเฮทั้งประเทศนั้น เฮ เพราะ **"พล.อ.ประยุทธ์"** ตอบรับ หรือ ปฏิเสธ...

พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง



นายกฯเตือนแปลงสปก.ล้ำเส้นก.ม.

"วิเชียร" ติวเข้มผู้สมัครส.ส. ห้ามทำผิดกฎหมาย 12 ฉบับ

กรุงเทพธุรกิจ ● "พล.อ.ประยุทธ์" เตือน พปชร.ชูแปลงส.ป.ก.เป็นโฉนด ล้ำเส้นกฎหมาย ย้ำหาเสียงอย่าพูดปากเปล่า "สมศักดิ์ เทพสุทิน" เชื่อทำได้-ถูกใจประชาชน "วิเชียร" เดินสายติวเข้มผู้สมัครส.ส. ห้ามทำผิดกฎหมาย 12 ฉบับ

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้สัมภาษณ์กรณีพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ชูนโยบายแปลงที่ดินส.ป.ก.4-01 เป็นโฉนดเพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ว่า การออกเอกสารสิทธิ ส.ป.ก.จะเป็นโฉนดไม่ได้ คำว่าโฉนดคือ โฉนด นส.3 นส.3ก มีเยอะแยะไปหมด ทั้งนี้ ที่ดินส.ป.ก.ที่ให้ไปเพื่อให้เป็นที่ทำกิน ไม่มีโฉนดชุมชนหรือใดๆ ทั้งสิ้น แต่เป็นสิทธิในการทำกิน

"เท่าที่ตรวจสอบมาแล้วสามารถให้ลูกหลานต่อได้ แต่จะต้องทำการเกษตรเท่านั้น จึงให้ลองหาวิธีดูว่าพื้นที่ไหนไม่เหมาะสมกับการทำการเกษตร จะทำอย่างไรให้เกิดมูลค่าเพิ่ม แต่ถ้าบอกทุกพื้นที่เอาไปจำนำจำนองได้หมด มันก็ไปหมด วันหน้าก็ไปบุกรุกรอไว้บนเขาใช่หรือไม่ วันนี้กำลังแก้ปัญหาเรื่องนี้อยู่ ต้องรอพ.ร.บ.ต่างๆ ออกมาอีกหลายตัว ขอให้รอการชี้แจง"

ทั้งนี้การที่พรรคพปชร.นำประเด็นดังกล่าวมาหาเสียง ก็ต้องบอกกัน บางทีอาจจะไม่เข้าใจ ซึ่งบางอย่างแนวทางของรัฐบาลนี้ยังไม่ได้พูดออกไป เข้าใจหรือไม่ รัฐบาลกำลังคิดอยู่ ว่าจะแก้ปัญหาอย่างไร ซึ่งกำลังสั่งการให้คณะกรรมการนโยบายที่ดิน

ขณะที่ นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์ภาคอีสาน นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ร่วมกันลงพื้นที่ อำเภอห้วยสถิต อำเภอภูเขียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โดยในแต่ละพื้นที่มีประชาชนให้การต้อนรับเป็นจำนวนมาก

นายสมศักดิ์ บนเวทีปราศรัยว่า เรื่อง ส.ป.ก.ยืนยันต้องเดินหน้าเป็นโฉนดให้สามารถเปลี่ยนมือได้ แต่ต้องทำเกษตร และตนเชื่อว่าสิ่งที่เราเสนอทำได้จริง และจะถูกใจประชาชน เรื่อง ส.ป.ก.เป็นปัจจัยสำคัญในการทำมาหากินของประชาชน โดยแนวทางของพรรคพปชร. ได้มีแนวทางการแก้ไขที่ชัดเจน ซึ่งจะมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร และการยกระดับผู้มีรายได้น้อย

นอกจากนี้พรรคพปชร. ยังจัดบรรยายหัวข้อการปฏิบัติของผู้สมัคร ผู้ช่วยผู้สมัคร โดยนายวิเชียร ชวลิต นายทะเบียนสมาชิกพรรค กล่าวตอนหนึ่งว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ส.ส.ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นรัฐธรรมนูญปี 2560 พ.ร.ป.เลือกตั้ง และ พ.ร.ป.พรรคการเมือง รวมทั้งกฎหมายลำดับรอง เช่น ระเบียบและประกาศของ กกต.เป็นกฎหมายใหม่ยกชุด ซึ่งใช้กับการเลือกตั้ง ส.ส.เป็นการทั่วไปที่จะเกิดขึ้นเป็นครั้งแรก มีมากถึง 12 ฉบับ และส่วนที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก

โดยเฉพาะการทำบัญชีค่าใช้จ่ายของผู้สมัคร การทำป้ายและติดป้ายหาเสียง การหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์อะไรทำได้ทำไม่ได้ การแจ้งเรื่องผู้ช่วยหาเสียง เหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่สมาชิกพรรคทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดรัดกุม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต้องตีความหรือถูกร้องเรียน

ทั้งนี้พรรคจัดบรรยายรวมทั้งสิ้น 4 วัน คือ วันที่ 21 - 24 ม.ค.โดยวันแรกเป็นภาคกลาง , วันที่ 22 ม.ค.ภาคเหนือ , วันที่ 23 ม.ค.ภาคใต้ และ กทม.และวันสุดท้าย 24 ม.ค.ภาคอีสาน

ขณะที่ นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ กรรมการบริหารพรรค พปชร. กล่าวถึงความคืบหน้าในการเสนอชื่อนายกฯรัฐมนตรีในส่วนของพรรคว่า การที่ตนได้ปราศรัยบนเวทีเมื่อวันที่ 20 ม.ค.ที่ผ่านมาระบุว่าพรรคจะมีความชัดเจนในการเสนอชื่อนายกฯภายใน 14 วันนั้น เนื่องจากได้ดูตามปฏิทินการเมืองแล้วว่าจะสามารถเสนอชื่อได้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งพรรคการเมืองก็จะได้เสนอชื่อนายกฯ ในช่วงเวลานั้นเช่นกัน

ลุยสารคาม : นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ หัวหน้าทีมเศรษฐกิจ พรรคเพื่อไทย ลงพื้นที่ จ.มหาสารคาม พร้อมนายยุทธพงศ์ จรัสเสถียร อดีต รมช.เกษตรฯ ว่าที่ผู้สมัคร เพื่อรับฟังปัญหาด้านการเกษตรของประชาชน วานนี้(21 ม.ค.)

พรรคผึ้งหลวงชูโครงการธนาคารน้ำใต้ดิน

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคร่วมพัฒนาชาติไทย ยื่น กกต.เปลี่ยนชื่อเป็น "พรรคผึ้งหลวง" ชูนโยบาย อัดงบฯ กว่า 7 แสนล้านให้ชุมชน สร้างธนาคารน้ำใต้ดิน หมู่บ้านละล้าน

วานนี้ (21ม.ค.) ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) นายก้องภพ วังสุนทร หัวหน้าพรรคผึ้งหลวง เข้ายื่นหนังสือถึง กกต.ขอเปลี่ยนชื่อพรรคจากเดิม ชื่อพรรคร่วมพัฒนาชาติไทย ที่จดทะเบียนไว้เมื่อปี 2557 และขอเปลี่ยนแปลงหัวหน้าพรรค กรรมการบริหารพรรค และนโยบายพรรค ซึ่งสามารถใช้โลโก้พรรคและชื่อพรรคผึ้งหลวงได้ตั้งแต่วันที่ 19 ม.ค.

นายก้องภพ ระบุว่า พรรคมีความพร้อมที่จะส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งครบ 350 เขตทั่วประเทศ โดยจุดแข็งของพรรคคือ นโยบายที่จะพลิกงบพัฒนาประเทศ 8 แสนล้านบาท ซึ่งเดิมรัฐบาลจะจัดสรรงบประมาณ เพียง 10% หรือ 8 หมื่นล้านบาทให้กับชุมชน

แต่สำหรับพรรคผึ้งหลวง จะจัดสรรงบ 90% หรือกว่า 7 แสนล้านบาท ส่งตรงไปให้กับชุมชน เน้นการจัดสรรผลประโยชน์ให้กับชาวบ้าน สร้างเศรษฐกิจฐานรากที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการสาธารณสุข ทุกหมู่บ้านในประเทศไทยจะเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมโครงการธนาคารน้ำใต้ดินหมู่บ้านละ 1 ล้านบาท เพื่อให้เป็นแหล่งน้ำสำหรับการทำเกษตร และแก้ปัญหาน้ำท่วมอย่างยั่งยืน สำหรับชุมชนเมืองจะมีการจัดสรรงบประมาณให้ปีละ 20 ล้านบาท

'พลเมืองไทย'จี้ปลดป้ายหนังยั่วยุทางเพศ

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคพลเมืองไทยยื่น กสทช. ปลดป้ายโฆษณา หนังยั่วยุทางเพศของ Netflix บริษัทข้ามชาติ

ตัวแทนพรรคพลเมืองไทย นำโดย นายธวีพงษ์สิทธิธัญกิจ และกลุ่มพลังผู้หญิงเพื่อพลเมืองไทย ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กทม. เข้ายื่นเรื่องต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. วานนี้(21 ม.ค.) เพื่อเรียกร้องให้ปลดป้ายโฆษณาหนังของ Netflix ที่มีเนื้อหายั่วยุทางเพศ

โดยระบุว่า Netflix เป็นบริษัทข้ามชาติ ผู้ให้บริการสื่อแบบส่งต่อเนื่องตามคำขอทางอินเทอร์เน็ตทั่วโลก รวมทั้งเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีย์ เพื่อให้บริการในระบบสมาชิก รับชมผ่านสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และทีวีได้ตลอดเวลา และนับแต่วันที่ 11 ม.ค. ได้นำเสนอภาพยนตร์เรื่อง SEX EDUCATION หรือ "บทเรียนฉบับเร่งรัก" โดยโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ อย่างกว้างขวาง รวมทั้งได้ขึ้นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่บริเวณทางสาธารณะข้างทางด่วนพระราม 9 และทางด่วนจากอุรุพงษ์ไปแจ้งวัฒนะ ซึ่งป้ายโฆษณาดังกล่าวเป็นการทำการตลาด และเชิญชวนให้ผู้คนเป็นสมาชิก

จากการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ซึ่งสามารถจูงใจผู้คนได้โดยง่ายเด็กและเยาวชนก็ดูได้ เมื่อเข้าไปดูเนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องดังกล่าว พบว่าเป็นการนำเสนอเนื้อหาทางเพศที่สื่อให้เห็นทั้งเนื้อเรื่องและภาพการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นชัดแจ้ง มีคำพูดและภาพที่ล่อแหลมต่อเด็กและเยาวชนที่ถูกยั่วยุ จึงขอให้ กสทช.ปลดป้ายโฆษณาที่จูงใจและยั่วยุดังกล่าวออกทันที

นายธนชาติ แสงประดับ ธรรมโชติ โฆษกพรรคพลเมืองไทย ระบุว่า แม้หนังเรื่องดังกล่าวจะระบุช่วงอายุที่รับชมได้ คือ 16+ แต่ข้อเท็จจริงไม่สามารถควบคุมการเข้าถึงได้ เนื้อหาอาจเหมาะสมในสังคมประเทศตะวันตก ที่วัยรุ่นได้เรียนรู้เพศศึกษาทั้งจากที่บ้านและที่โรงเรียน แต่ในสังคมไทยวัยรุ่นยังไม่ได้เรียนรู้อย่างถูกต้อง ยิ่งจะนำไปสู่ปัญหาทางสังคมตามมา

ข้อมูลในปี 2559 มีเด็กที่คลอดจากแม่วัยรุ่น อายุ 10-19 ปี 666,207 คน หรือ 15% ของการคลอดทั้งหมด สูงเป็นอันดับ 2 ในเอเชีย คิดเป็น 13 เท่าของสิงคโปร์ ตัวเลขนี้ยังไม่รวมการตั้งครรภ์ทั้งหมดในประเทศไทยอย่างชัดเจน เนื่องจากส่วนหนึ่งยุติการตั้งครรภ์ด้วยการทำแท้ง นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการล่วงละเมิดทางเพศที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น และอาจมีมากกว่าข่าวในสื่อ ถือเป็นภัยเงียบสำหรับ เด็ก เยาวชน และสตรีในสังคมไทย

สภาพนี้ เป็นปัญหาใหญ่ที่พอกพูนขึ้น การท้องในวัยรุ่นและการล่วงละเมิดทางเพศที่สังคมไทยพยายามรณรงค์ให้ลดลง และไม่ให้เกิดขึ้นอีกจะเป็นการกระทำที่สูญเปล่า หากผู้เกี่ยวข้องยังเพิกเฉยปล่อยให้ธุรกิจข้ามชาติทำการโฆษณาผ่านสื่อสาธารณะต่างๆ ด้วยการจูงใจเรื่องทางเพศ เพียงเพื่อการแสวงหากำไร

จึงขอให้ กสทช.ได้ใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเข้มงวด ควบคุมการให้บริการสื่อออนไลน์ของธุรกิจข้ามชาติ ให้อยู่ในกรอบของกฎหมายให้เหมาะสมกับช่วงอายุของสมาชิกที่รับชม และหากมีการให้บริการส่วนใดที่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ก็ควรสั่งระงับการให้บริการในทันที ส่วนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่เป็นการจูงใจและเป็นการยั่วยุทางเพศนั้นต้องให้ปลดในทันที

พรรคประชาชาติ ผุดนโยบายอีสาน ทุ่ม'เกษตรฯ-น้ำ'

กรุงเทพธุรกิจ ● "วันนอร์" ประชุมผู้สมัคร ภาคอีสาน เน้นย้ำนโยบายภาคเกษตรฯ และน้ำ คนอีสานต้องได้ระบบน้ำที่ดี กระเป๋าต้องตุงก่อนรถไฟความเร็วสูง

วานนี้(21 ม.ค.) ที่โรงแรมโฆษะ จ.ขอนแก่น พรรคประชาชาติ ได้ประชุมว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ในภาคอีสาน โดยมีนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา หัวหน้าพรรคประชาชาติ เป็นประธาน และแกนนำพรรคเข้าร่วม นายวันนอร์ กล่าวว่า วันนี้มาพูดนโยบายเพื่อให้ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ไปใช้ในการเลือกตั้งที่จะมาถึง รวมทั้งการเข้าใจถึงระเบียบ กฎหมายว่าด้วยการเลือกตั้ง กฎหมายว่าด้วยพรรคการเมือง และให้เข้าใจนโยบายของพรรคในการพัฒนาภาคอีสานเพื่อนำไปชี้แจงประชาชน

เราส่งทุกจังหวัด อาจจะไม่ทุกเขต เพราะบางเขตกำลังสรรหา แต่เนื่องจากเราพรรคใหม่ จะส่งคนที่มีศักยภาพ ที่มีโอกาสได้รับเลือกตั้งหรือคะแนนสูง ภาคอีสานมีหลายเรื่อง ต้องทำให้ดีขึ้น เรื่องแรก คือปากท้องที่จะให้คนอีสานมีเงินในกระเป๋ามากขึ้น สามารถส่งบุตรหลานเข้าเรียนหนังสือมีอนาคตที่ดี ให้พืชผลทางด้านเกษตรหรือการประกอบอาชีพที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

นโยบายรัฐบาลต้องมีหลายประการ ภาคอีสานไม่ถึงกับแห้งแล้ง ถ้าพัฒนาให้ถูก จัดการระบบน้ำเก็บน้ำให้ได้ ใช้เมื่อเกษตรกรจำเป็นลงทุนไม่กี่แสนล้าน สามารถจะทำเกษตรได้ตลอดปีที่อุดมสมบูรณ์ ถ้าใส่สิ่งที่สามารถประกอบอาชีพได้ ในทุกฤดูกาล ไม่ใช่ปีละ 1 ครั้งควรทำปีละ 3 ครั้งเหมือนญี่ปุ่น

ระหว่างรถไฟความเร็วสูง กับระบบน้ำ เพื่อให้ประชาชน ทำการเกษตร ได้มีรายได้สูง อาจจำเป็นสำหรับคนอีสานมากกว่ารถไฟความเร็วสูง ไม่ใช่ว่าไม่ต้องการ รถไฟความเร็วสูงเป็นการขนส่งรวดเร็ว แต่คนอีสานจะมีเงินนั่งรถไฟความเร็วสูงไม่กี่คน แต่ถ้าทำระบบน้ำให้ดี คนอีสานได้เงินเพิ่มขึ้นอย่างทั่วถึง

เมื่อเราตั้งพรรคการเมือง สิ่งปรารถนาคือการเป็นรัฐบาล เพราะสามารถใช้ศักยภาพทั้งเรื่องกฎหมายที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน สามารถใช้งบฯสอดคล้องนโยบายที่สามารถใช้พัฒนาประเทศ "การเลือกตั้งครั้งนี้ พอยิ่งหาเสียงเรามีความหวังมากขึ้น เดิมคาดว่าจะได้ 15-20 คน แต่ตอนนี้มั่นใจมากขึ้น น่าจะได้ 20-30 คน ความจริงถ้าจะพูดโม้ๆ เหมือนคนอื่น ก็ได้ 40-50 คน แต่เราคิดว่า ในที่สุดความจริงหลังเลือกตั้งก็จะทราบ แต่เราจะพยายามให้ได้มากที่สุด พื้นที่ไหนที่ได้ ส.ส.เราส่งผู้สมัครไปเพื่อบอกนโยบาย เพื่อคราวหน้าคนจะได้รู้จักพรรคประชาชาติมากขึ้น เราจะได้ ส.ส.มากขึ้น"

สำรวจความสุขครอบครัวไทย 'กรุงเทพฯ' ความสุขต่ำ-เหลื่อมล้ำสูง

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

รุจา ภู่ไพบูลย์

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ความอบอุ่นในครอบครัวลดลง ครัวเรือนมีหนี้สินเพิ่มขึ้น เกิดปัญหาครอบครัวแตกแยกและความรุนแรงในครอบครัว มีปัญหาตั้งครรภ์วัยรุ่น และมีการทอดทิ้งสมาชิกเพิ่มมากขึ้น รวมถึงหย่าร้างเพิ่มขึ้นทำให้เด็กอาศัยอยู่ในครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว เป็นโจทย์ใหญ่ในการวิจัย“ครอบครัวไทยอยู่ดีมีสุขอย่างไร?” ภายใต้บริบทที่แตกต่างกันออกไป

วานนี้ (21ม.ค.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) และมหาวิทยาลัยมหิดล ได้รายงานการวิจัยความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวตามระยะพัฒนาการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวในสังคมไทย ภายใต้โครงการ ครอบครัวอยู่ดีมีสุขผ่านดัชนีชี้วัดความสุขทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านสัมพันธภาพ, ด้านบาทบาทหน้าที่, ด้านเศรษฐกิจ, การพึ่งตนเอง, การร่วมใจชุมชน, พัฒนาด้านจิตวิญญาณ, การศึกษา, การดูแลสุขภาพ และการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง

ศ.ดร.รุจา ภู่ไพบูลย์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ให้รายละเอียดถึงขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งใช้เวลากว่า 2 ปี โดยเริ่มจากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ผ่านการสนทนากลุ่ม 310 ครอบครัวทั่วประเทศ เพื่อนำรายละเอียดมาสร้างแบบสอบถาม และนำไปสำรวจครอบครัวทั่วประเทศอีกกว่า 6,158 ครอบครัว แบ่งเป็นภาคเหนือ 1,112 ภาคกลาง 1,604 ภาคอีสาน 1,864 ภาคใต้ 784 และ กทม. 794

แต่งงานแต่ไม่มีลูก“ความสุข”พุ่ง

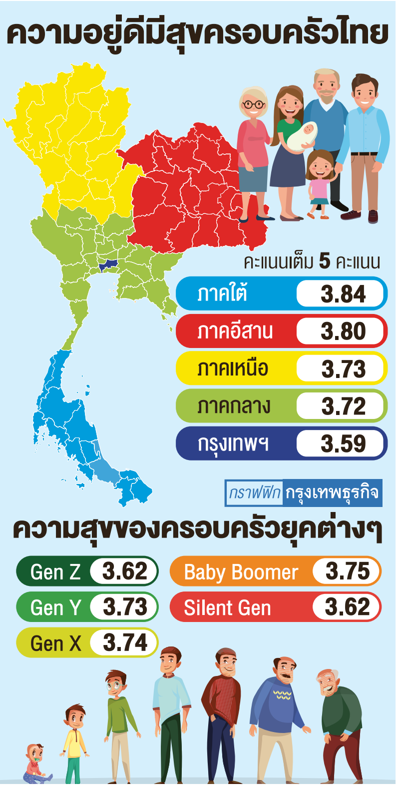
จากการสำรวจพบว่า ภาพรวมของครอบครัวทั้งหมด ซึ่งแบ่งตามระยะพัฒนาการ 8 ระยะ ได้แก่ ก่อนเริ่มต้นครอบครัว, เริ่มต้น/ไม่มีบุตร, เริ่มเลี้ยงดูบุตรเล็ก, เลี้ยงดูบุตรวัยเรียน, เลี้ยงดูบุตรวัยรุ่น, วัยกลางคน, วัยชรา/สูงวัย และวัยชรามาก/สูงวัยมาก เต็ม 5 คะแนน ครอบครัวที่เพิ่งแต่งงานและยังไม่มีบุตร มีความสุขสูงที่สุด 3.82 คะแนน และความสุขจะลดลงมาต่ำที่สุดในช่วงเลี้ยงดูบุตรเล็ก 3.67 คะแนน และนี้อาจเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ครอบครัวยุคใหม่นิยมไม่มีบุตรเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน ครอบครัวที่มีระดับการศึกษาและสภาพเศรษฐกิจที่ดี ยังส่งผลให้ความสุขในครอบครัวเพิ่มมากขึ้น และครอบครัวที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 7 คน จะเป็นครอบครัวที่มีคะแนนความสุขมากที่สุด คือ 3.88 คะแนน แม้จะเป็นครอบครัวลักษณะเฉพาะที่มีผู้พิการซึ่งส่งผลให้ความสุขลดลง แต่ก็สามารถแทนที่ได้จากความอบอุ่นและสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัว

“ภาคใต้”มีความสุขที่สุด

ทั้งนี้ หากแบ่งการสำรวจ 4 ภาค และกรุงเทพมหานคร **ภาคใต้** ถือเป็นภูมิภาคที่มีความสุขมากที่สุด 3.84 คะแนน เนื่องจากเศรษฐกิจภาคใต้สามารถช่วยตัวเองได้ค่อนข้างดีทำให้ไม่ค่อยมีปัญหา รองลงมา ได้แก่ **ภาคอีสาน** 3.80 คะแนน เนื่องจากบริบททางสังคม ซึ่งส่วนใหญ่มีเครือญาติอาศัยอยู่ในระแวกเดียวกันทำให้ครอบครัวอบอุ่น ถัดมา ได้แก่ **ภาคเหนือ** 3.73 คะแนน **ภาคกลาง** 3.72 คะแนน และ**กรุงเทพฯ** มีความสุขน้อยที่สุดอยู่ที่ 3.59 คะแนน ทั้งในมิติด้านบทบาทหน้าที่ จิตวิญญาณ หรือเรื่องเงิน

เนื่องจากต้องดิ้นรนหาเลี้ยงชีพในชีวิตประจำวัน ความสมดุลในชีวิตและครอบครัวจึงแย่กว่าภาคอื่นๆ รวมถึงคนกรุงเทพฯ ยังต้องใช้เวลาไปกับการเดินทาง และการทำงานค่อนข้างเยอะ ในขณะที่ภาคอื่นๆ อาจทำงานใกล้บ้าน มีเวลาเลี้ยงลูก และให้เวลากับครอบครัวได้มากกว่า แต่หากมองในภาพรวมของทั้งประเทศ ความอยู่ดีมีสุขจะอยู่ในระดับปานกลาง และดัชนีชี้วัดที่ทุกภาคมีปัญหา คือ ด้านเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนของรายได้และเงินออม



Gen Z เปราะบางน่าเป็นห่วง

สำหรับในส่วนของครอบครัว Gen Z อายุระหว่าง 18 - 20 ปี ซึ่งหมายถึงการมีครอบครัวในช่วงอายุยังน้อย มีคะแนนต่ำสุดเกือบทุกด้าน เป็นกลุ่มที่ต้องการดูแล พัฒนา และสนับสนุน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นปัญหาที่พบทั่วไปในกลุ่มนี้ แต่หากอีก 10 ปีข้างหน้าได้มีการสำรวจกลุ่ม Gen Z อีกครั้ง พวกเขาเหล่านี้จะกลายเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่อายุมากขึ้นและอาจไม่น่าเป็นห่วง

ขณะที่กลุ่ม Baby Boomer และ Gen X เป็นกลุ่มที่มีคะแนนรวมครอบครัวอยู่ดีมีสุขสูงสุด 2 อันดับแรก กลุ่มผู้สูงอายุ 80 ปีขึ้นไป ยังเป็นกลุ่มที่น่าเป็นห่วง เนื่องจากจะรู้สึกว่าตัวเองด้อยค่า ทำให้มีภาวะซึมเศร้า และที่ผ่านมาพบว่า มีอัตราการฆ่าตัวตายสูงพอๆ กับกลุ่มวัยรุ่น

ดังนั้น ในงานวิจัยดังกล่าว จึงมีข้อเสนอแนะว่า ทางภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดหลักสูตรในการพัฒนาครอบครัวทุกช่วงวัย ทั้งการพัฒนาตามระยะวงจรชีวิต 8 ระยะด้วยองค์ประกอบดัชนีชี้วัด 9 ด้าน รวมถึงการพัฒนาครอบครัวที่มีภาวะเสี่ยง และการจัดการครอบครัวในภาวะวิกฤต

“ปทุมวัน”สังคมเหลื่อมล้ำชัด

นอกจากในเขตกรุงเทพฯ จะมีอัตราความสุขที่ต่ำสุดในประเทศแล้ว ยังมีปัญหาความเหลื่อมล้ำสูง ซึ่งหลายคนอาจมองข้าม **สายฝน สีตัสสะ นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ สำนักงานเขตปทุมวัน** ได้สะท้อนมุมมองในฐานะผู้ทำงานใกล้ชิดชุมชน พร้อมยกตัวอย่างในเขตปทุมวัน ซึ่งมีความหลากหลายทั้งห้างสรรพสินค้าและชุมชนอยู่ในพื้นที่เดียวกัน

โดยแบ่งเป็น 2 ฝั่ง คือ ลุมพินี และรองเมือง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ของการเคหะฯ, จุฬาฯ และสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีความเหลื่อมล้ำชัดเจน เนื่องจากชุมชนส่วนใหญ่เป็นพื้นที่แออัด ไม่ถูกสุขลักษณะ ชุมชนหลังวัดปทุมด้านหลังคือคลองแสนแสบ และขนาบด้วยห้างใหญ่ หากไม่สังเกตจะไม่ทราบเลยว่ามีชุมชนอยู่ตรงนั้น ประชาชนที่ได้รับสิทธิเงินสบทบจากรัฐจะมีเพียงคนที่อยู่ตามทะเบียนราษฎร์ แต่ส่วนใหญ่คือ ประชากรแฝง หากใช้ดัชนีชี้วัดจะเห็นว่า การดำรงชีวิตของพวกเขาตกเป็นอันดับ 1 เพราะมีเรื่องของที่อยู่อาศัยและสุขภาพอนามัย

ผศ.ดร. สุชาดา ทวีสิทธิ์ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งได้ทำการวิจัยในเรื่องการพัฒนาเด็กและเยาวชนในครอบครัวเปราะบาง บริเวณชายแดนภาคอีสานเหนือและใต้ ให้ความเห็นว่าการจะพัฒนาเด็กและครอบครัว จำเป็นต้องมองเรื่องบริบทเฉพาะพื้นที่และครอบคลุมลักษณะเฉพาะต่างๆ จากการสำรวจพบว่า ครอบครัวที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งพ่อแม่อยู่ในเรือนจำจากปัญหายาเสพติด เด็กที่พ่อแม่หย่าร้าง ย้ายถิ่น หรือติดคุก จะมีปัญหามาก การทำงานในลักษณะพื้นที่เฉพาะเหล่านี้จึงต้องมีลักษณะพิเศษ เรื่องของครอบครัวเป็นเรื่องที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ผลที่ได้จากการวิจัยเป็นสิ่งสำคัญ ในการนำความรู้ความคิดไปแก้ไขปัญหาต่างๆ ในสังคม

รศ.ดร.จิตตินันท์ เดชะคุปต์ หนึ่งในทีมนักวิจัยโครงการครอบครัวไทยอยู่ดีมีสุข อธิบายว่า ความจริงแล้วไม่มีตัวชี้วัดไหนที่จะตัดสินได้ว่าครอบครัวของเขาเป็นอย่างไร แต่งานวิจัยชิ้นนี้ถือเป็นตัวสะท้อนช่วงเวลานั้นๆ ของชีวิตพวกเขามากกว่า ถือเป็นข้อคิดเตือนใจ และเป็นแนวทางให้สังคมได้คิดว่าต้องทำเช่นไร เพื่อที่จะพัฒนาเครื่องมือในการทำงาน ปรับปรุง และช่วยเหลือต่อไป

ปลอดฝุ่นปอดดี : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับกรุงเทพมหานครและเครือเซ็นทรัล จัดกิจกรรม "ปลอดฝุ่นปอดดี" ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการป้องกันสุขภาพและความตระหนัก ในการดูแลสุขภาพตนเองจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 โดยสถานการณ์ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลหลายเขต ตรวจพบค่าระหว่าง 50-84 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน วานนี้(21 ม.ค.)

แนะจัด'แหล่งเรียนรู้'สอดคล้องดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิจัยเผยประชาชน สนใจและใช้บริการแหล่งเรียนรู้ไม่เกิน 20% เด็กไทยสนใจเรียนรู้เพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้ 60 % โบราณสถาน วัด โบสถ์ แหล่งเรียนรู้ใช้บริการ 22% หอศิลป์3% ชี้ 40% ได้รับความรู้จากแหล่งเรียนรู้ 36% แนะจัดแหล่งเรียนรู้แบบเปิดสอดคล้องกับการเรียนรู้ยุคดิจิทัล

โครงการวิจัย “รายงานประสิทธิผลของแหล่งการเรียนรู้:การเผยแพร่และการนำมาตรฐานแหล่งการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ” โดยทีมคณะวิจัย นำโดยนางสาวสุวิมล ว่องวาณิช อาจารย์คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หัวหน้าโครงการวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา(สกศ.) ได้รายงานผลการวิจัยจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหาร ครูอาจารย์ นิสิตนักศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป และผู้รับผิดชอบบริหารแหล่งการเรียนรู้

รวมถึงมีการตรวจเยี่ยมในพื้นที่จากกรณีศึกษาที่เป็นแหล่งการเรียนรู้ 8 ประเภท คือ ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สวนพฤกษศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และศูนย์การกีฬาและนันทนาการในจังหวัดต่างๆ 13 จังหวัด รวมแหล่งการเรียนรู้ที่เป็นกรณีศึกษาจำนวน 78 แหล่ง เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สัมภาษณ์ สังเกต สนทนากลุ่ม และสำรวจทางออนไลน์ รวมทั้งหมด 8,100 คน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางสถิติ

นางสาวสุวิมล เล่าว่านิสัยการเรียนรู้ พบว่า ผู้บริหารและครูอาจารย์ 83% สนใจหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้ กลุ่มนักเรียน นักศึกษาสนใจเรียนรู้ด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมี 60 % ประชาชนใช้แหล่งเรียนรู้ ไม่เกิน 20%สนใจและใช้บริการโบราณสถาน วัด โบสถ์ มี 22% ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 15% สวนสาธารณะ 11% ศูนย์กีฬา 7% สวนพฤกษศาสตร์ 4% ใช้บริการน้อยที่สุด คือ หอศิลป์ 3%

พบว่า 40% ได้รับความรู้จากการใช้แหล่งการเรียนรู้ 36%ได้รับความสุขความประทับใจในสิ่งที่ได้เรียนรู้ และ 52% เห็นว่าศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเป็นแหล่งที่ให้ความรู้ใหม่ๆ และ 40% ได้รับความรู้ด้านอาชีพด้วย

นอกจากนั้น ประชาชนส่วนใหญ่ใช้แหล่งการเรียนรู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่อยู่อาศัย เช่นศูนย์กีฬา ห้องสมุด สวนสาธารณะ ส่วนแหล่งการเรียนรู้ที่ผู้อยู่นอกพื้นที่มาใช้บริการ จะมาแหล่งเรียนรู้ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 44% สวนพฤกษศาสตร์ 41.7 % อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 35.3% และด้านทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

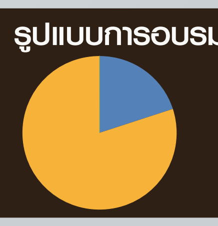
จากงานวิจัย พบว่าโรงเรียนและครอบครัว เป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะครอบครัวที่จะมีส่วนอย่างมากในการสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งงานวิจัยได้มีข้อเสนอแนะให้พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน แหล่งการเรียนรู้แบบเปิดสอดคล้องกับการเรียนรู้ยุคดิจิทัล

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
การสร้างระบบ Functional Competency และการทำ Training Roadmap ในบริษัทของท่านไม่ใช่เรื่องที่เข้าใจได้ยากอีกต่อไป !
เทคนิคการทำ Training Roadmap ตาม Functional Competency (ภาคปฏิบัติ)
อาจารย์ธำรงศักดิ์ คงคาสวัสดิ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและบริหารงานบุคคล
รับเพียง 20 ท่าน เท่านั้น

เน้นการทำ Workshop เพื่อให้พนักงานทุกคนไม่ว่าจะเป็น Line Manager หรือพนักงานรวมไปถึงคนที่ทำงานด้าน HR ได้เข้าใจวิธีการสร้างระบบ Functional Competency และนำไปใช้ต่อยอดในการทำ Training Roadmap ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- Competency คืออะไร, ประเภทและส่วนประกอบของ Competency มีอะไรบ้าง
- Workshop วิธีการหา Functional Competency (FC) จาก Job Descriptionและมีข้อควรคำนึงในเรื่องใดบ้าง เมื่อจะต้องไปทำจริงในบริษัท
- เทคนิควิธีการเขียนนิยามระดับความสามารถเพื่อให้สามารถใช้ประเมินขีดความสามารถได้จริง
- วิธีการกำหนดระดับความคาดหวังและการประเมิน Functional Competency
- ปัญหาที่มักจะพบอยู่เสมอ ๆ ในการฝึกอบรมและพัฒนาคนในองค์กร
- ขั้นตอนการทำ Training Roadmap ทำอย่างไร
- วิธีการกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับ Functional Competency ทำอย่างไร
- วิธีการทำ Training Roadmap ตาม Functional Competency
- การเขียนเนื้อหาและเป้าหมายในการพัฒนาพนักงานตาม Roadmap
- ปัญหาการทำ Training Roadmap มีอะไรบ้าง

6-7 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 15,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2562

ตลาด‘เวียดนาม’บูม
ยักษ์ความงามแห่ตีตลาด
> 12

‘พลเมืองไทย’จี้ปลดป้าย
หนังยั่วยุทางเพศ
> 14

สำรวจความสุขครอบครัวไทย
‘กรุงเทพ’ความสุขต่ำ-เหลื่อมล้ำสูง
> 15

www.bangkokbiznews.com

นายกฯชี้เป้าหมายดึงสู่ขัดแย้ง-ตปท.แทรกแซง

รัฐสกัดดัน‘ไฟใต้’สู่เวทีสากล

สั่งคุมเข้มเป้าหมายอ่อนแอ ตร.เผยรู้เบาะแสแกนนำสั่งการ

กรุงเทพธุรกิจ ● พระเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ ให้องคมนตรีลงพื้นที่นราธิวาส เยี่ยมให้กำลังใจพระสงฆ์ ชาวบ้าน จนท.หลังคนร้ายยิงพระมรณภาพ นายกฯออกแถลงการณ์ชี้ผู้ก่อเหตุพยายามสร้างเงื่อนไขหวังให้รัฐปราบปราม เพื่อดึงองค์กร ตปท.แทรกแซง เตือนสื่อ-สังคมในการเสนอข้อมูล

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ พล.อ.ไพบูลย์ คุ้มฉายา องคมนตรี เดินทางมายังวัดรัตนานุภาพ ม.2 ต.โต๊ะเด็ง อ.สุไหงปาดี จ.นราธิวาส เพื่อเยี่ยมและให้กำลังใจ พระสงฆ์ ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่ หลังจากกลุ่มคนร้ายได้ใช้อาวุธปืนบุกยิง พระประโชติ รัตนานุรักษ์ เจ้าคณะอำเภอสุไหงปาดี และ พระสมุห์อรรถพร ขุนอำไพ จนมรณภาพ เมื่อวันที่ 18 ม.ค. พร้อมมอบถุงพระราชทานให้กับญาติเพื่อเป็นการปลอบขวัญ จากนั้น องคมนตรี ได้พูดคุย สอบถามถึงความเป็นอยู่ของญาติ

อ่านต่อหน้า 13

แห่สรีระสังขาร : นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น นำขบวนเคลื่อนสรีระสังขารหลวงพ่อคูณ ปริสุทโธ อดีตเจ้าอาวาสวัดบ้านไร่ ไปยังศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก ซึ่งจะประกอบพิธีฌาปนกิจสรีระสังขาร ในวันที่ 29 ก.พ.นี้

ปปช.ชงมาตรการ ปิดช่องโกง‘จีทูจี’ โชว์ข้อมูล-เกณฑ์

กรุงเทพธุรกิจ ● ป.ป.ช.เผยข้อเสนอ อนุกก.ศึกษาปัญหาทุจริตเพื่อหามาตรการป้องกันและแก้ปัญหา กรณีศึกษาทุจริตข้าวจีทูจี ปี 2554-57 เสนอมาตรการรัฐบาลปิดช่องทุจริตการค้าระหว่างประเทศแบบรัฐต่อรัฐ โดยเปิดข้อมูลทุกกระบวนการจีทูจีอย่างโปร่งใส กรมการค้าต่างประเทศออกหลักเกณฑ์ ให้ชัด

วานนี้(21ม.ค.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้เผยแพร่มาตรการป้องกันการทุจริตกรณีการค้าระหว่างประเทศแบบรัฐต่อรัฐ จากโครงการรับจำนำข้าวและการระบายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ(จีทูจี) โดยเป็นผลการดำเนินการของคณะอนุกรรมการศึกษาปัญหาการทุจริตเพื่อหามาตรการป้องกันการทุจริตที่ศึกษาโครงการรับจำนำข้าวและระบายข้าวแบบจีทูจี ปี 2554-2557 ที่มีการทุจริตและสร้างความเสียหาย เพื่อศึกษาปัญหาและ

อ่านต่อหน้า 13

ส่อวุ่นกกต.เผยมีแค่2พรรคเก่า ทำตามกรอบ-ส่งผู้สมัครส.ส.ได้

กรุงเทพธุรกิจ ● "รองเลขาธิการกกต." ออกมาเปิดเผยว่ามีพรรคการเมืองเก่าเพียง 2 พรรค ที่สามารถส่งผู้สมัคร ส.ส. ได้ ขณะที่พรรคเมืองเก่าพรรคอื่นยังดำเนินการตาม 4 เงื่อนไขที่ระบุไว้ในพ.ร.ป. ว่าด้วยพรรคการเมืองยังไม่ครบถ้วน ขณะที่ "นายกฯ-ผบ.ทบ." ประสานเสียงไกล้คลอด พ.ร.ฎ.เลือกตั้ง "นักรัฐศาสตร์" ชี้อาจใช้มาตรา 44 เลื่อนเลือกตั้ง

นายแสวง บุญมี รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวว่า ขณะนี้มีพรรคการเมืองที่จัดตั้งหรือเป็นพรรคการเมือง ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.ป.) ว่าด้วยพรรคการเมือง

2550 (พรรคการเมืองเก่า) ดำเนินการครบถ้วนใน 4 เงื่อนไข เพียง 2 พรรคเท่านั้น โดยพรรคการเมืองที่มีสิทธิในการส่งผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และแจ้งนายทะเบียนพรรคการเมืองทราบดังนี้

1.ต้องจัดให้มีเงินทุนประเดิมจำนวน 1 ล้านบาท และแจ้งให้นายทะเบียนพรรคการเมืองทราบ 2.จัดให้มีสมาชิกซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามจำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน ชำระค่าบำรุงพรรคการเมือง และให้พรรคการเมืองแจ้งให้นายทะเบียนพรรคการเมืองทราบ

3.จัดประชุมใหญ่เพื่อแก้ไขเปลี่ยนแปลง

อ่านต่อหน้า 13

ถุงพระราชทาน : สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พล.อ.ไพบูลย์ คุ้มฉายา องคมนตรี เชิญถุงพระราชทาน มอบให้แก่เจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร และประชาชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ วานนี้(21 ม.ค.)

คพ.ผุด3มาตรการแก้ฝุ่น นายกฯแถลงการณ์เร่งช่วย

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมควบคุมมลพิษวางมาตรการ 3 ระดับ แก้ฝุ่น รองรับตามความเข้มข้น เล็งคุมการใช้รถ หน่วยงานรัฐ 2 ล้านคน ขณะที่นายกฯ ออกแถลงการณ์ เร่งสั่งการให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรีบแก้ไข ช่วยเหลือประชาชนเต็มที่

วานนี้(21ม.ค.)นายประลอง ดำรงค์ไทย อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ เปิดเผยภายหลังการประชุมเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็กPM2.5. ว่า มี 3 มาตรการที่จะรองรับสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 มาตรการแรกให้หน่วยงานต่างที่เกี่ยวข้องเพิ่มความเข้มงวดมากกว่าเดิม เช่น กองบังคับการตำรวจจราจร(บก.จร.) ได้ตั้งจุดสกัดทั้งหมด 20 จุด และจะมีหน่วยงานตรวจเพิ่มอีก 5 จุดในกรุงเทพมหานครชั้นใน พื้นที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กสูง กรมขนส่งทางบก มีหน่วยเคลื่อนที่ ตรวจสอบรถ ขสมก.ไปแล้ว 1,500คัน หลังจากนั้นจะตรวจรถบรรทุกใหญ่ๆ อีกทั้งหมด กทม.ก็เพิ่มความเข้มงวดขึ้นอีก กรมฝนหลวงหากสภาพอากาศพร้อมก็จะขึ้นบินทันที ซึ่งฝนหลวงช่วยลดค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กPM2.5 ได้จริง

ถ้ามาตรการแรกยังทำให้ค่าฝุ่น PM 2.5 สูงถึง 90 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรติดต่อกัน 3 วัน ก็จะใช้มาตรการขั้น 2 คือ ยกระดับความเข้มข้น เช่น ควบคุมการใช้รถยนต์ อาจจะให้พนักงานหน่วยงานราชการกว่า 2 ล้านคน ไม่ให้คนขับรถมาทำงานหันมา

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
แกะรอย
● รักษ์ มนตรี
@sutthirak_ntv

‘วันจันทร์’เมื่อวานนี้

ผมจำได้ดีว่า หลังจาก**คุณทักษิณ ชินวัตร** โดนรัฐประหาร ชีวิตไม่ได้ลำบากลำบน ที่อยู่ที่กิน หรูหราสุขสบาย เงินทองใช้เท่าไหร่ก็ไม่หมด ไปไหนมาไหนใช้เครื่องบินเจ็ทส่วนตัว มีคฤหาสน์ทั้งจีน อังกฤษ ดูไบ ดูโก้ไม่หยอก

นสพ.เดอะ ไทมส์ ของอังกฤษ รายงาน เมื่อปี 2552 ว่า **คุณทักษิณ มีทรัพย์สินอยู่นอกประเทศไทยราว 100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (3,350 ล้านบาท)** ไม่รวมถึงเงินที่นำไปลงทุนในเหมืองทอง เหมืองเพชร รวมถึงการออกล็อตเตอรีในหลายๆ ประเทศ

ระหว่างหลบหนีอยู่ต่างประเทศ ปี 2553 ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง พิพากษาว่าอดีตนายกฯ รายนี้ มีทรัพย์สินทั้งที่ถือไว้เอง และถือผ่านนอมินี รวมกันถึง **76,621 ล้านบาท** แต่ทรัพย์สิน **46,373 ล้าน** ได้เพิ่มขึ้นในระหว่างที่เจ้าตัวดำรงตำแหน่งนายกฯ ระหว่างปี 2544 - 2549 ซึ่งมาจากการออกนโยบาย เอื้อประโยชน์ให้ตัวเอง พิพากษาให้ทรัพย์สินดังกล่าว ตกเป็นของแผ่นดิน

นอกจากยึดทรัพย์ แล้วยังโดนเรียกคืนภาษี **17,629 ล้านบาท** และลงโทษ**จำคุก 2 ปี** จากคดีซื้อขายที่ดินรัชดา และมี อีก 5 คดีในศาลฎีกานักการเมือง ทั้งหวยบนดิน เอ็กซิมแบงก์ แปลงสัญญาสัมปทานเป็นภาษีสรรพสามิต ยื่นบัญชีเท็จ และปล่อยกู้ธนาคารกรุงไทย กลับมาเดินหน้า **"พิจารณาคดีลับหลังจำเลย"**

ผมมาสะดุดตา ข่าวจาก หนังสือพิมพ์ เซาท์ ไชน่า มอร์นิ่ง โพสต์ ในฮ่องกง รายงานว่า อดีตนายกฯ **คุณยิ่งลักษณ์ ชินวัตร** หลบหนีออกจากไทยก่อนคำตัดสินศาลฎีกานักการเมือง คดีรับจำนำข้าว และระบายข้าวแบบจีทูจี ใช้หนังสือเดินทางกัมพูชา จดทะเบียนเป็นกรรมการเพียงผู้เดียวของ พี.ที. คอร์ปอเรชั่น ในฮ่องกง เมื่อ 12 ธ.ค.2561

ล่าสุด เว็บไซต์บริษัท ซ่านโถว เผยแพร่ข่าวการเปลี่ยนตัวประธานกรรมการใหม่ จาก น.ส.ยิ่งลักษณ์ เป็น ชาวจีนที่ชื่อว่า **เฉินอุยตง** โดยให้มีผล เมื่อวันที่ 12 ม.ค.2562 อะไรเป็นเหตุถอดปุ๊บปั๊บไวอย่างนี้

สิ่งนี้ทำให้เห็นความพยายามสร้างสตอรี่ให้กับตัวเอง เพื่อให้คนที่ยังศรัทธาหลงเชื่อว่า พวกเขาไม่ได้ไปไหน และจะวนเวียนกลับมา "ทุกวันจันทร์"

นายกฯเตือน
แปลงสปก.
ล้ำเส้นกฎหมาย

> 14

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันอังคารที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2562

ธอส.ตั้งเป้าสินเชื่อใหม่
ปีนี้‘2แสนล้าน’
> 20

‘ซีพีเอฟ’ทำนิวไฮรอบ5เดือน
ราคาหมูไทย-เวียดนามฟื้น
> 18

‘ไทยบีเอ็มเอ’มุ่งสู่ดิจิทัล
ดัน‘บอนด์คอยน์’ช่วยซื้อขาย
> 21

www.bangkokbiznews.com

จัดเข้ากลุ่ม‘เนกาทีฟลิสต์’-สมาคมบลจ.เกาะติดผลกระทบ

กบข.เมินลงทุน‘หุ้นบีเอ’

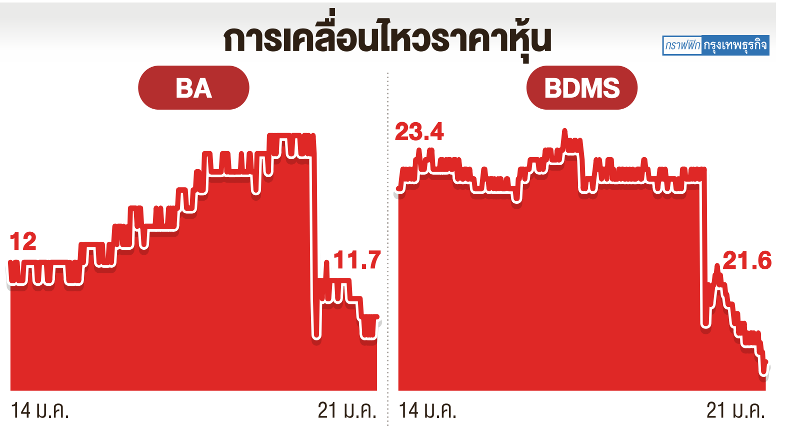
เผยพบบิ๊กล็อตหุ้น “บีดีเอ็มเอส” 6 รายการ มูลค่า 1 พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● กบข.เตรียมทยอยลดลงทุนหุ้น “บีเอ” หากพบมีในพอร์ต ชี้ผลจากผู้บริหารถูกปรับฐานปั่นหุ้น ทำให้หุ้นถูกจัดอยู่ในโหมด “เนกาทีฟลิสต์” ห้ามลงทุนเพิ่ม ด้านสมาคมบลจ.ชี้เป็นกรณีส่วนบุคคล แต่ติดตามผลกระทบต่อธุรกิจ ขณะหุ้นรูด 7% พบ บิ๊กล็อตหุ้น “บีดีเอ็มเอส” 6 รายการ มูลค่ากว่า 1 พันล้าน

หลังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) สั่งปรับน.พ.ประเสริฐ ปราสาททองโอสถ พร้อมนางสาวปรมาภรณ์ปราสาททองโอสถ และนางนฤมล ใจหนักแน่น ฐานร่วมกันสร้างราคาหลักทรัพย์บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA และสั่งห้ามเป็นกรรมการและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (บจ.) จะกระทบกับการลงทุนในหุ้นBA ของกองทุนที่ให้ความสำคัญเรื่องการลงทุนในกิจการที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

นายวิทัย รัตนากร เลขาธิการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) เปิดเผยว่า กบข.จะกลับไปตรวจสอบพอร์ตลงทุนว่ามีหุ้นดังกล่าวอยู่หรือไม่ โดยในภาพรวมกบข.มีนโยบายชัดเจนจะไม่ลงทุนในหุ้นและตราสารหนี้ (หุ้นกู้) ของบริษัทที่มีปัญหาเกี่ยวกับธรรมาภิบาลหรือไม่ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานในหุ้นยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยสำหรับหุ้นที่กำลังอยู่ในกระแสข่าวดังกล่าวคาดว่าจะจัดอยู่ในกลุ่มนี้เช่นกัน ซึ่งหลังจากนี้บริษัทจะต้องกลับไปตรวจสอบข้อมูลว่ามีหุ้นบริษัทไหนบ้างที่จะเข้าโหมดดังกล่าวบ้าง

กองทุนกบข.ตั้งเป้าเป็นนักลงทุนสถาบัน ที่เป็นผู้นำด้านการลงทุนในหุ้นที่มีธรรมาภิบาล ซึ่งมีเกณฑ์ชัดเจนว่าหุ้นอะไรที่ลงทุนได้ และลงทุนไม่ได้ ซึ่งหุ้นที่ลงทุนไม่ได้ หรือ เนกาทีฟลิสต์ (Negative)หุ้นในกลุ่มนี้จะลงทุนไม่ได้อยู่แล้ว หรือถ้ามีอยู่แล้วก็ห้ามลงทุนเพิ่ม และทยอยลดการลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งจะไม่ใช้วิธีการถอนการลงทุนจนหมดในครั้งเดียว เพราะอาจกระทบนักลงทุนรายย่อย



ด้านนายวศิน วณิชย์วรนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน(บลจ.)กสิกรไทย จำกัด ในฐานะนายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (สมาคมบลจ.) เปิดเผยว่า สมาคมได้หารือกันภายในสมาชิกถึงกรณีนี้แล้ว มองว่าเป็นกรณีส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งผู้ที่ถูกก.ล.ต.สั่งปรับได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบจ.แล้ว ก็หมดกันไป ไม่ได้เป็นกรณีซับซ้อนเหมือนในอดีต หลังจากนี้แต่ละกองทุนก็คงมีการติดตามดูผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เป็นเรื่องของแต่ละบลจ.ที่จะประเมินว่ามีผลกระทบมากน้อยเพียงใด

“เรื่องเกิดวันศุกร์หลังตลาดปิด หากในวันนี้ (21 ม.ค.) บริษัทยังไม่ชี้แจงอะไร บลจ.ก็คงขอให้บริษัทชี้แจงก่อนที่จะทำอะไร แต่ทั้ง 2 คนก็ลาออกแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องควรกระทำ หลังจากนี้ก็ต้องติดตามว่าจะมีกรรมการมาแทนหรือไม่ ผลดีผลเสียต่อบริษัทเป็นอย่างไร”

สำหรับหลักเกณฑ์การลงทุนนั้น สมาคมบลจ.ได้หลักการไว้กว้างๆ คือ 1.กรรมการจะต้องไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามเกณฑ์ของทางการ และมีความสามารถตามหลักเกณฑ์ของเรา 2.ต้องมีจำนวนของกรรมการอิสระที่มากพอ ถ้ามีจำนวนน้อยจะถูกควบคุมโดยกรรมการที่ถูกส่งมาจากผู้ถือหุ้นใหญ่ ก็จะมีผลต่อการประเมิน 3. จะดูเรื่องเวลาการทำงานของกรรมการว่ามีเวลาให้บริษัทที่นั่งเป็นกรรมการมากน้อยเพียงใด เพราะบางคนอาจจะนั่งเป็นกรรมการหลายที่ ทำให้ไม่มีเวลาให้บริษัทมากพอ

ขณะที่ราคาหุ้น BA วานนี้(21ม.ค.) ปิดตลาดที่ 11.70 บาท ลดลง 0.90 บาท คิดเป็น 7.14% ส่วนหุ้น บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS ที่ นพ.ปราเสริฐ และ พญ.ปรมาภรณ์ นั่งเป็นกรรมการอยู่ด้วย ปิดตลาดที่ 21.60 บาท ลดลง 2 บาท คิดเป็น 8.47%

นอกจากนี้ ยังพบ การซื้อขายขนาดใหญ่(บิ๊กล็อต) ในหุ้น BDMS รวม 6 รายการ ในวานนี้ จำนวนหุ้นที่ซื้อขายรวม 47.75 ล้านหุ้น ราคาเฉลี่ยที่ 22.03 บาท รวมมูลค่าการซื้อขาย 1,051 ล้านบาท

> 19 Market Wise : ‘พีทีทีโออาร์’ไอพีโอไตรมาส3

หนุนหุ้นยั่งยืน : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับMSCI Inc. จัดสัมมนา“Thailand Sustainable Investment” เพื่อส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืน โดยรับฟังมุมมองจากผู้บริหารภาคตลาดทุนถึงความท้าทายในการลงทุนอย่างยั่งยืน

‘ดีเอสไอ’บินรับหลักฐานเอิร์ธ

กรุงเทพธุรกิจ ● “ดีเอสไอ” เตรียมบิน “อินโดฯ” รับหลักฐานกรณี “เอิร์ธ” ปลอมใบขนถ่านหิน-เหมืองถ่านหิน เอาผิดคดีฉ้อโกงกรุงไทย พร้อมสรุปสำนวนส่ง ป.ป.ช. มั่นใจคดีใกล้จบ

ความคืบหน้าการสอบสวนคดีบริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH ที่ถูก ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB ร้องทุกข์ต่อกรมสอบสวนคดีพิเศษ(ดีเอสไอ) ให้ดำเนินคดีข้อหาฉ้อโกง

ล่าสุด พ.ต.อ.ไพสิฐ วงศ์เมือง อธิบดี ดีเอสไอ กล่าวว่า คดีดังกล่าวมีการกระทำความผิดเกิดขึ้นทั้งในประเทศและนอกราชอาณาจักร ดีเอสไอจึงตั้งคณะพนักงานสอบสวนขึ้น ทำงานร่วมกับสำนักงานอัยการสูงสุด ในส่วนของการสอบสวนรวบรวมพยานหลักฐานภายในประเทศครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว

ขาดเพียงพยานหลักฐานสำคัญจากต่างประเทศ โดยที่ผ่านมาดีเอสไอได้ประสานกับอัยการ ในฐานะผู้ประสานงานกลาง ทำหนังสือร้องขอพยานหลักฐานใบขนถ่านหินและการตั้งเหมืองถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย ผ่านช่องทางตามสนธิสัญญาความร่วมมือทางอาญา (Mutual Legal Assistance Treaty) หรือ MLAT เพื่อนำมาเป็นหลักฐานในการดำเนินคดีกับเอิร์ธ

ล่าสุดดีเอสไอและอัยการสำนักการสอบสวน และอัยการสำนักงานต่างประเทศ มีกำหนดจะเดินทางไปยังประเทศอินโดนีเซียภายในเดือน ก.พ.นี้ เพื่อรับพยานหลักฐานอย่างเป็นทางการจากอินโดนีเซีย

“เมื่อได้รับหลักฐานจากประเทศอินโดนีเซีย ดีเอสไอจะสรุปสำนวนการสอบสวนส่งให้สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตั้งอนุกรรมการไต่สวนความผิดทางอาญา เนื่องจากเป็นคดีความผิดที่มีเจ้าพนักงานของรัฐเข้าไปเกี่ยวข้อง”อธิบดีดีเอสไอกล่าว

ด้านพ.ต.ท.ปกรณ์ สุชีวกุล รองอธิบดี ดีเอสไอ กล่าวว่า คดีเอิร์ธนั้น ธนาคารกรุงไทยเข้าร้องทุกข์กล่าวโทษ โดยระบุว่าได้รับความเสียหายจากการปลอมแปลงใบตราส่งสินค้าทางเรือ(Bill of lading-B/L)นำเข้าถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซียของรวม 13 ใบขน และนำมาใช้เป็นหลักฐานในการกู้เงินจากธนาคารกรุงไทยวงเงิน 1,800 ล้านบาท และต่อมาเอิร์ธได้ผิดนัดชำระหนี้ตั๋วแลกเงินB/E และทยอยผิดนัดเรื่อยมา รวมทั้งมีการนำ B/Lจริงมาวนในใช้ในการกู้เงิน

รายงานข่าวเปิดเผยว่า ที่ผ่านมาดีเอสไอได้พยายามทวงถามความคืบหน้าการสอบสวนกรณีปล่อยกู้ให้เอิร์ธจากธนาคารกรุงไทยหลายครั้ง เนื่องจากการอนุมัติสินเชื่อดังกล่าวสร้างความเสียหายให้กับธนาคารกรุงไทยกว่าหมื่นล้านบาท แต่มีการร้องทุกข์กล่าวโทษเพียง 1,800 ล้านบาท แต่จนถึงขณะนี้ธนาคารกรุงไทยยังไม่ส่งมอบผลการสอบสวนมาให้ดีเอสไอนำมาประกอบในสำนวนคดี

‘เคทีบี-ทีเอ็มบี’กำไรพุ่ง เร่งสำรองรับบัญชีใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์กำไรปี 61 โตต่อเนื่อง “กรุงไทย”พุ่ง 27% จากปีก่อน ผลจากการเติบโตของสินเชื่อ ทยอยเพิ่ม Coverage Ratio ขณะที่ดีลขายหุ้น บลจ.ทหารไทยหนุนกำไร “ทีเอ็มบี”ทะยาน เร่งตั้งสำรองรับIFRS9 ส่วน “ธนชาต” กำไรโต 4 ปีติด

ปิติ ตัณฑเกษม

ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) แจ้งผลดำเนินงานปี2561 ว่า ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไร 2.84 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากปีก่อนหน้า จากการเติบโตของสินเชื่อ 4.4% โดยสินเชื่อรายย่อยขยายตัวดีต่อเนื่อง ทั้งสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อส่วนบุคคล ประกอบกับสินเชื่อภาครัฐและรัฐวิสาหกิจที่เติบโตตามลักษณะธุรกิจของธนาคาร ขณะที่สินเชื่อเอสเอ็มอีและสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ทยอยขยายตัวในครึ่งปีหลังของปี

สำหรับรายได้รวมอยู่ที่ 1.17 แสนล้านบาท โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลง 3.28% อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ (NIM) อยู่ที่ 3.13% ลดลงจากปีก่อนที่อยู่ที่ 3.28% ขณะที่ต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยสุทธิลดลง 7.8% จากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิลดลง 1.5% เป็นผลกระทบบางส่วนจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมการโอนเงินรายย่อยผ่านช่องทางดิจิทัล

โดยธนาคารทยอยเพิ่มระดับอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ (Coverage Ratio) เพิ่มขึ้นเป็น 125.81% จากสิ้นปีก่อนอยู่ที่ 121.71% และมีอัตราส่วนหนี้ด้อยคุณภาพ (เอ็นพีแอล)อยู่ที่ 4.52% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอยู่ที่ 4.19% เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเอสเอ็มอีบางกลุ่ม และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการจัดชั้นเชิงคุณภาพที่เข้มงวดขึ้น

ด้านนายปิติ ตัณฑเกษมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)(TMB) เปิดเผยว่า ปี 2561 ธนาคารมีกำไรสุทธิที่ 11,601 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.6% จากปีที่แล้ว รายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ยเติบโต 85.3% มาอยู่ที่ 23,545 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการบันทึกกำไร 1.2 หมื่นล้านบาท จากการขายหุ้นในบลจ.ทหารไทย จำนวน 65% ในไตรมาส 3 ปี 2561 ในส่วนของสินเชื่อนั้น 6.6% จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 6.86 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ธนาคารเตรียมความพร้อมรองรับ IFRS 9 และการปรับลดชั้นสินเชื่ออย่างรอบคอบด้วยการตั้งสำรองฯ เพิ่มจากระดับปกติเป็นจำนวน 7,000 ล้านบาท โดยรวมทั้งปี ธนาคารดำเนินการตั้งสำรองฯ ทั้งสิ้นจำนวน 16,100 ล้านบาท เทียบกับ 8,915 ล้านบาทในปีที่แล้ว

นายประพันธ์ อนุพงษ์องอาจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ (TBANK) กล่าวว่า ปี 2561 มีกำไรสุทธิ 14,703 ล้านบาท ซึ่งเติบโตต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยมีการเติบโตเฉลี่ยปีละประมาณ 10% โดยเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้น 5.53% จากสินเชื่อที่เติบโตขึ้น 5.88% โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เติบโตสูงถึง 13.44%

ขณะที่มีค่าใช้จ่ายหนี้สูญ และหนี้สงสัยจะสูญลดลง เอ็นพีแอลอยู่ที่ 2.30% คงที่จากปีก่อน และอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมมาก

ออฟเรคคอร์ด

ปิดดีลควบรวม

ยังเป็นเรื่องที่เม้าท์มันส์กันในวงการการเงิน กรณีบิ๊กดีล “ควบรวม” ระหว่าง “ธนชาต-ทีเอ็มบี” ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาจนมาถึงต้นปีนี้ ล่าสุดแว่วๆว่าจะปิดดีลเซ็นสัญญาควบรวมกันภายในเร็วๆนี้แล้ว ระหว่างผู้บริหารสโกเทีย ที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของธนชาต และกระทรวงการคลัง และทหารไทย

แหล่งข่าววงในการเงิน เล่าว่า ในงานแถลงข่าว “New CEO”ของธนชาต วันที่ 21 ม.ค.ที่ผ่านมา หลังขนผู้บริหารมามากมาย เพื่อ ประกาศยุทธ์ศาสตร์สำคัญขององค์กรในปี 2562พร้อมประกาศการปรับโครงสร้างผู้บริหารสำคัญ

หนึ่งในนั้นคือ **“วิลเลียม ซาอิด”**รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ดูด้านการบริหารความเสี่ยงของสโกเทีย มาเป็นผู้บริหารที่ดูแลด้านธุรกิจรายใหญ่ และพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมแบงก์ ที่เพิ่งตั้งขึ้นมาใหม่เอี่ยม แต่เจ้าตัวดันไม่อยู่แนะนำตัวให้สื่อได้แชะภาพซะงั้น

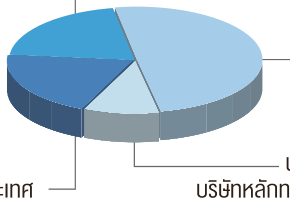
วงในกระซิบว่า “วิลเลียม”บินด่วนไปตั้งแต่คืนวานนี้ แว่วว่า บินไปปิดดีลควบรวม ธนชาต–ทหารไทย กับสโกเทีย หลังได้ข้อสรุปสำคัญในการควบรวมกันแล้ว

ส่วนการปรับโครงสร้างผู้บริหารรอบนี้ของธนชาต ก็ไม่ได้เป็นการปรับโครงสร้างผู้บริหารธรรมดา เพราะการปรับตำแหน่งสำคัญๆ ล้วนโยงใยกับการควบรวมทั้งสิ้นพูดง่ายๆ คือปรับให้เอื้อต่อการควบรวมนั่นเอง

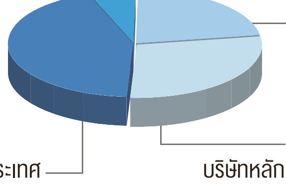
ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคนจากสโกเทียขึ้นมานั่งในตำแหน่งใหญ่ ดูงานด้านดิจิทัล ซึ่งน้อยนักที่ผู้บริหารของธนชาตจะเป็นชาวต่างชาติ หากเทียบกับ ทีเอ็มบี ที่ผู้บริหารตำแหน่งสำคัญๆ ล้วนอิมพอร์ตจากต่างชาติทั้งสิ้น ดังนั้นเพื่อให้งานข้างหน้าง่ายขึ้น ก็ต้องตั้งคนที่คุยภาษาเดียวกัน เข้าใจกันก็น่าจะเป็นการดีต่อแบงก์ระยะยาว

เอาเป็นว่าช่วงนี้ก็อย่ากะพริบตา มาลุ้นว่า การกลับมาของ“วิลเลียม”รอบนี้จะมีอะไรเซอร์ไพรส์ติดไม้ติดมือกลับมาด้วยหรือไม่

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 21 ม.ค. 2562



ยอดสะสม 2-21 มกราคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,588.38	0.29
SET 100	2,331.71	0.34
SET 50	1,064.57	0.34

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

กลุ่ม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	391.12	0.19
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	131.51	-0.17
สินค้าอุปโภคบริโภค	106.14	-0.14
ทรัพยากร	213.42	1.00
ธุรกิจการเงิน	185.80	1.13
บริการ	491.90	-0.68
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	126.19	1.36
เทคโนโลยี	148.20	-0.14

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.33	35.46	39.81	28.35
ขาย	32.03	36.66	41.70	29.50

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

มาร์เก็ตแคปฯ กลุ่ม BDMS วูบ 2.4 หมื่นล้าน

● ตลาดหุ้นเอเชียบวกกันถ้วนหน้า หลังสหรัฐกับจีนสามารถเจรจาตกลงทางการค้าไปได้ด้วยดี หลังจีนเสนอนำเข้าสินค้าจากสหรัฐมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์เป็นเวลา 6 ปี เพื่อลดขาดทุนการค้าให้สหรัฐ ส่งผลทำให้ตลาดหุ้นขานรับบวก

● ดัชนีหุ้นไทยบวกตามภูมิภาคมาปิดที่ 1,588.38 จุด เพิ่มขึ้น 4.61 จุด เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 0.29 %มูลค่าการซื้อขาย 45,130.70 ล้านบาท

โดยมีสถาบันในประเทศซื้อสุทธิรายเดียว 2,861.24 ล้านบาท ต่างชาติกลับมาขายสุทธิ 1,145.74 ล้านบาท รายย่อยขายสุทธิ 1,162.24 ล้านบาท และ โบรกเกอร์ขายสุทธิ 553.26 ล้านบาท

● กลุ่มรพ.ในเครือ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) ราคาหุ้นกอดคอกันร่วงทั้งกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น รพ.บำรุงราษฎร์ (BH) , บมจ. ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์ (KDH) และ บมจ. สมิติเวช (SVH) ทำให้**มูลค่ามาร์เก็ตแคปหายไป 24,000 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561**

● ด้านหุ้น รพ. รามคำแหง (RAM) โชคดีที่มีการขายเกลี้ยงพอร์ตไปก่อนหน้านี้จึงไม่ได้อยู่ในในเครือรพ. ต่อไป ราคาหุ้นจึงบวกได้ต่อ

● หลังเจอมรสุมหนักทั้งข่าวสินค้าไม่ผ่านคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จีน จนถึงนักท่องเที่ยวจีนหาย ทำให้หุ้น บมจ .เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง (TKN) ลดลง 12 .85 บาท หรือ 61.48 % ปี 2562 ชี้แจงว่าขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายได้มาตรฐาน อย. จีน และCODEXซึ่งเป็นมาตรฐานอาหารระดับสากล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสบายใจได้

● ฝากหุ้นทีวีดิจิทัลราคาปรับตัวขึ้นผิดหูผิดตา บมจ. บีอีซี เวิลด์ (BEC) ราคาปิด 5.50 บาท เพิ่มขึ้นเกือบ 5% ราคาทำสูงสุดในรอบ เกือบ 1 เดือน ตอนนี้รอลุ้นคืนช่องที่มีในมือถึง 3 ใบอนุญาตเพื่อลดค่าใช้จ่าย หลังกำไรวูบทำสถิติโลว์ขาดทุนครั้งแรกในรอบ 30 ปี ในช่วงไตรมาส3 ปี 2561 ที่ผ่านมา

● ขาประจำหุ้นไอพีโอต้องลุ้นราคาเหนือจอง กับ**บมจ.ซี เอ แซด (ประเทศไทย) หรือ CAZ เข้าตลาดเอ็มเอไอ จากราคาไอพีโอ ที่ 3.90 บาท** หลังจากเปิดทำการซื้อขายปีหมูมาราคาต่ำจองกันหมด ด้านผู้บริหารการันตรีงานในมือเพียบจากรับเหมาก่อสร้างงานด้านพลังงานให้กลุ่มปตท.

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'สิงห์' ลงทุนกองทรัสต์เกือบ 900 ล้าน

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ S รายงานผลการเสนอขายหน่วยทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เอส ไพรม์ โกรท (SPRIME) ได้เปิดขายหน่วยลงทุนในช่วงที่ผ่านมาเพื่อระดมทุน 5,717.5 ล้านบาท นั้น บริษัทได้เข้าไปลงทุนถือหน่วยในฐานะเจ้าของทรัพย์สินมูลค่า 893.5 ล้านบาท หรือ 20 % ของจำนวนหน่วยทั้งหมด

กองทรัสต์ SPRIME เข้าลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินบางส่วนและพื้นที่สำนักงาน พื้นที่ห้องประชุม สถานออกกำลังกาย พื้นที่ส่วนกลาง ที่จอดรถและงานระบบของอาคารสำนักงานซันทาวเวอร์ส เป็นระยะเวลา30ปี และลงทุนในกรรมสิทธิ์อสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานของอาคารสำนักงานซันทาวเวอร์ส คาดอัตราเงินจ่ายและการจ่ายประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหน่วยทรัสต์ปีแรก (1ม.ค.-31ธ.ค.2562) ประมาณ7% ซึ่งจะเข้าทำการซื้อขายในตลาดรองวันที่ 23 ม.ค.

'ราชธานี' กำไรต่อต่อเนื่อง 12 ไตรมาส

บริษัทราชธานี ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ THANI แจ้งผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 4ปี 2561 มีรายได้รวม 1,010.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 16.30 % มีกำไรสุทธิ 454.91ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของ 42.15 % ในขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพิ่มขึ้น 5.56 % และมีค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญรวม 92.00ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 21.15 % จากการตั้งสำรองตามปกติของบริษัท 52.00 ล้านบาท และทั่วไป 40.00 ล้านบาท

โดยในงวดปี 2561 มีรายได้รวม 3,827.36ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 15.73 % มีกำไรสุทธิ 1,640.75ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.74 % เป็นการเติบโตกำไรต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่12 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ 402.60ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 23.08 % เนื่องจากการตั้งสำรองรองตามปกติและทั่วไปเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนวิธีการตั้งสำรองตามมาตรฐานการบัญชีแบบใหม่ในปี2563

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

22 ม.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	PTTEP	143.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	KBANK	192.00
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	MEGA	41.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	VGI	10.20
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	CPALL	81.00

'ซีพีเอฟ' ทำนิวไฮรอบ5เดือน ราคาหมู 'ไทย-เวียดนาม' ฟื้น

STOCK GOSSIP

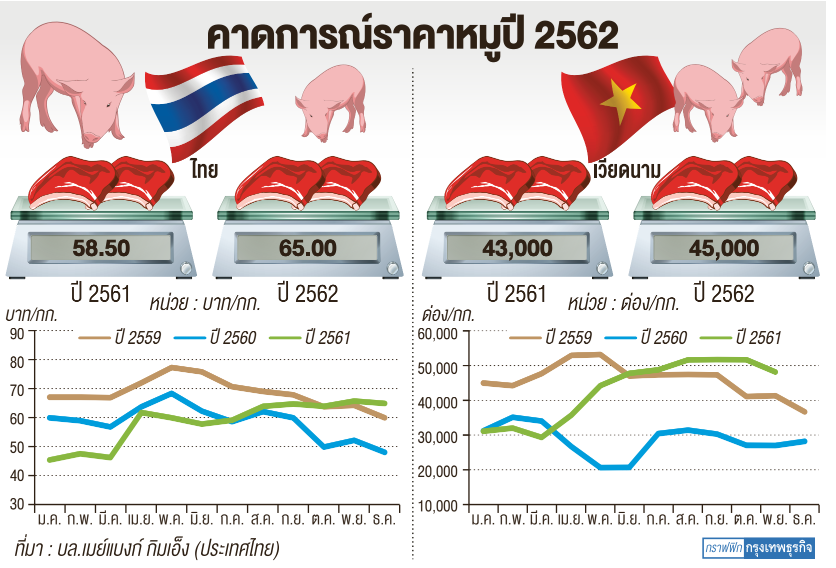
● อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● เริ่มต้นสัปดาห์ใหม่ด้วยความสดใส เราได้เห็นตลาดหุ้นไทยเดินหน้าบวกได้อย่างต่อเนื่อง ขยับใกล้ 1,600 จุด เข้ามาอีกครั้ง ราคาหุ้นหลายตัวเริ่มขยับ หนึ่งในนั้นคือ **บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) ที่ค่อยๆย่องขึ้นมาอย่างเงียบๆ** ตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน จนล่าสุดวานนี้ (21ม.ค.) **ทำระดับสูงสุดใหม่ในรอบ 5 เดือน ไปเป็นที่เรียบร้อย เรียกได้ว่ากราฟเทคนิคสวยสุดๆ**

หากย้อนกลับไปดูราคาหุ้นเจริญโภคภัณฑ์อาหาร ปิดการซื้อขายปี 2561 ที่ 24.60 บาท ก่อนที่จะมีแรงซื้อเข้ามาตลอดทั้งเดือนม.ค. จนวานนี้ (21ม.ค.) ระหว่างชั่วโมงการซื้อขายขึ้นไปทำนิวไฮใหม่ที่ 26.75 บาท และ ปิดการซื้อขายที่ 26.50 บาท **ส่งผลให้ราคาหุ้นปีนี้ปรับตัวขึ้นมาแล้ว 1.90 บาท หรือ 7.7%**

รอบนี้ต้องบอกว่าราคาหุ้นขึ้นมาพร้อมกับราคาเนื้อสัตว์หลายชนิดที่เร่งตัวขึ้น โดยเฉพาะ**ราคาหมูในประเทศที่ล่าสุดทำจุดสูงสุดใหม่ในรอบ 30 เดือน ที่ 73.50 บาท/กก.** เพิ่มขึ้น 13% จากเดือนก่อน และ 60% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ซึ่งที่ระดับราคาดังกล่าวถือว่าสูงกว่าต้นทุนการเลี้ยงพอสมควร น่าจะทำให้มีลุ้นกลับมามีกำไรได้อีกครั้ง

ราคาหมูในประเทศเริ่มขยับขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2561 **หลังจากที่ปรับตัวลงหนักในช่วงครึ่งหลังปี 2560** โดยราคาเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2561 อยู่ที่ 44.80 บาท/กก. เพิ่มขึ้นเป็น 57.50 บาท/กก. ในไตรมาส 2 ปี 2561 และ 60.90 บาท/กก. ในไตรมาส 3 ปี 2561 ตามลำดับ เช่นเดียวกันกับราคาไก่ที่ค่อยๆเร่งตัวขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2561 ที่ 29.80บาท/กก. ไตรมาส2ปี2561ที่ 29.60บาท/กก. และ ไตรมาส 3 ปี 2561 ที่ 32.30 บาท/กก.



ที่มา : บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)

ทั้งนี้ ธุรกิจในประเทศคิดเป็นสัดส่วนราวๆ 30% ของรายได้รวมทั้งบริษัท **และแม้ว่าราคาหมูและไก่จะค่อยๆเร่งตัวขึ้น แต่ยอดขายรวมยังอ่อนแอ สะท้อนจากผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2561** ยอดขายในประเทศอยู่ที่ 130,909 ล้านบาท ลดลง 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่ตลาดต่างประเทศกลับเติบโตอย่างโดดเด่น โดยเฉพาะตลาดจีนและเวียดนาม ยอดขาย 9 เดือนปี 2561 อยู่ที่ 105,715 ล้านบาท และ 59,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% และ 24% ตามลำดับ

เวียดนามถือเป็นอีกหนึ่งประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน และดูเหมือนว่าธุรกิจกำลังจะไปได้ด้วย สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ แม้ที่ผ่านมาจะมีปัญหาโอเวอร์ซัพพลายและโรคระบาด แต่ปัจจุบันสถานการณ์ในภาพรวมถือว่าดีขึ้นมาก หลังผู้ประกอบการที่เคยขาดทุนหนั กในช่วงก่อนหน้านี้ลดกำลังการผลิตลง

ส่งผลให้**ราคาหมูในเวียดนามปรับขึ้นแรงตั้งแต่ต้นปี 2561** จากราคาเฉลี่ยช่วงไตรมาส 4 ปี 2560 อยู่ที่ 27,493 ด่อง/กก. เพิ่มเป็น 30,895 ด่อง/กก. ในไตรมาส 1 ปี 2561, 42,407 ด่อง/กก. ในไตรมาส 2 ปี 2561 และ 50,693 ด่อง/กก. ในไตรมาส 3 ปี 2561

การฟื้นตัวของราคาหมูในเวียดนามเป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกสำคัญที่จะช่วยหนุนผลประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมาและต่อเนื่องมาถึงปีนี้ แต่อย่างไรก็ตาม ก็คงต้องมาลุ้นกันว่าราคาเนื้อสัตว์หลายชนิดที่เร่งตัวขึ้นช่วงนี้ จะขึ้นไปตลอดทั้งปีหรือทรงตัวที่ระดับดังกล่าวได้ตลอดหรือเปล่า

ยังไม่นับรวมค**วามเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาทที่ล่าสุดกลับมาแข็งค่าแรงหลุด 32 บาท/ดอลลาร์** ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการกลุ่มส่งออกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ด้าน**บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)** ระบุว่า **คาดการณ์กำไรปกติปี 2562 เพิ่มขึ้น 39% หลังผลการดำเนินงานในประเทศคาดว่าจะฟื้นตัวกลับมาคุ้มทุนหรือมีกำไรเล็กน้อย** จากที่ยังขาดทุนในปีก่อน โดยธุรกิจหมูในประเทศกลับมาเติบโตดีอยู่ในวงจรขาขึ้น ปัจจุบันราคาอยู่ที่ 68 บาท /กก. **คาดว่าราคาเฉลี่ยปีนี้ไม่น่าจะต่ำกว่า 65 บาท/กก. เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่ 58.50 บาท/กก.** ส่วนธุรกิจไก่ในไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น จากปีก่อนที่ประสบปัญหาโอเวอร์ซัพพลาย คาดว่าราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 32.50 บาท/กก. ส่วนธุรกิจกุ้งคาดว่ายังทรงตัว

ขณะที่ธุรกิจในต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน นำโดยเวียดนาม **คาดว่าราคาหมูในเวียดนามปีนี้จะไม่ต่ำกว่า 45,000 ด่อง/กก. สูงกว่าราคาเฉลี่ยในปีที่ผ่านมาที่ประมาณ 43,000 ด่อง/กก.** ส่วนยอดขายในประเทศอื่นๆ ซึ่งมีสัดส่วน 26% ของยอดขายรวมคาดว่าผลประกอบการจะเติบโตดีขึ้นจากทุกประเทศเช่นกัน หลังมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยธุรกิจไก่ในตุรกีกำไรเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ธุรกิจหมูและไก่ในรัสเซียกำไรเพิ่มขึ้น ธุรกิจกุ้งในอินเดียและเวียดนามฟื้นตัวขึ้นเช่นกัน ส่วน "Bellisio" ในสหรัฐคาดว่าจะขาดทุนลดลง

กรรมการ 'โกลบอลเฮ้าส์' ไล่ซื้อหุ้นหนัก8.5ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **อนวัช สุริยวนากุล** กรรมการ บริษัท สยามโกลบอล เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLOBALรายงานซื้อหุ้นจำนวน 5 แสนหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 17.00 บาท **คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 8.5 ล้านบาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง โดยเดือนม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 8.85% จากราคา 19.20 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 17.50 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 19.90บาท ต่ำสุดที่ 16.60 บาท

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติมตกแต่ง บ้านและสวนแบบครบวงจร (one stop shopping center) โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) โดยนำระบบ Drive-through มาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับสินค้าโครงสร้างของลูกค้า

โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วน 30.02% คือ บริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด เป็นย่อยของกลุ่มเครือปูนซีเมนต์ไทย

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟินันเซียไซรัส คงประมาณการณ์กำไรและราคาเป้าหมายปี 2562โตต่อเนื่อง 18.1% จากปีก่อน เป็น 2,479 ล้านบาท จากคาดหวังการฟื้นตัว ของกำลังซื้อในต่างจังหวัด การรับรู้รายได้จากสาขาใหม่ที่เปิดในปี 2561 ได้เต็มปี การรับรู้รายได้สาขาใหม่ที่มีแผนเปิดในปีนี้ ราว 7-8 แห่ง

นอกจากนี้ยังมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการ เข้าถือหุ้น 30% ใน Pro 1 Home Center ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจจำหน่าย สินค้า Home Improvement อันดับ 1 ในเมียร์มา จึงคงราคาเป้าหมายปีนี้เท่ากับ 22 บาท (DCF) มีอัพไซต์ 10% ราคาหุ้นที่อ่อนตัวลง มองเป็นจังหวะเข้าซื้อ

โดยคาดกำไรจะกลับมาดีอีกครั้งใน ไตรมาส 1ปี 2562 จากกำไรสุทธิรอบ 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 1,584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วน 76% ของประมาณการทั้งปี

ขณะที่แนวโน้มกำไรสุทธิไตรมาส 4 ปี 2561 น่าจะทรงตัวถึงอ่อนตัวลง เพราะ ยังเป็นช่วงโลว์ซีซันของธุรกิจ ซึ่งเป็นฤดูเก็บเกี่ยวของเกษตรกร และค่าใช้จ่าย ยังคงทรงตัวสูงเพราะมีแผนเปิดสาขาใหม่ในประเทศ 3 แห่งและที่กัมพูชา 1 แห่ง

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 21 ม.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
A	นางสาว พัทธมล เลาหพูนรังษี	จำหน่าย	หุ้น	-8.8	0	21/1/2562
A	นาง พัชรี พรเจริญชัยศิลป์	ได้มา	หุ้น	8.8	19.6	21/1/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 21 ม.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ	หุ้นสามัญ	18/1/2562	1,400,000	0.75	ซื้อ
THANI	นาย สุรพล สติมานนท์	หุ้นสามัญ	18/1/2562	1,400,000	6.43	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	18/1/2562	1,000,000	0.74	ซื้อ
SC	นาย ณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์	หุ้นสามัญ	18/1/2562	1,000,000	2.72	ซื้อ
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	16/1/2562	595,600	1.55	ซื้อ
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดี	หุ้นสามัญ	18/1/2562	393,300	6.8	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	18/1/2562	350,000	7.11	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	17/1/2562	303,400	0.08	ขาย
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18/1/2562	300,000	0.08	ขาย
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	21/1/2562	300,000	0.08	ขาย
SSP	นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	หุ้นสามัญ	17/1/2562	289,600	7.47	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ	หุ้นสามัญ	18/1/2562	273,000	0.74	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	21/1/2562	262,800	32.75	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	21/1/2562	220,000	33	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	17/1/2562	207,000	33	ซื้อ
TTCL	นาย ฮิโรโนบุ อิริยา	หุ้นสามัญ	18/1/2562	200,000	6.15	ซื้อ
SC	นาย อรรถพล สฤษฎิ์พันธาวาทย์	หุ้นสามัญ	18/1/2562	200,000	2.72	ซื้อ
TU	นาย เชง นิรุตตินานนท์ (คู่สมรส)	หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	21/1/2562	176,000	17.6	ขาย
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	17/1/2562	168,800	1.56	ซื้อ
SC	นาย อรรถพล สฤษฎิ์พันธาวาทย์	หุ้นสามัญ	17/1/2562	100,000	2.68	ซื้อ
DDD	นาย ณัฏฐะวุฒิ เครือประดับ	หุ้นสามัญ	18/1/2562	80,000	15.8	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	17/1/2562	70,000	32.75	ซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมุมมองของ Value Investor

ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

ความเป็นไป(ไม่)ได้

นักลงทุนที่ดีนั้น นอกจากวิชาความรู้ด้านต่างๆ แล้ว วิชาความรู้ที่สำคัญมากอย่างหนึ่งก็คือเรื่องของสถิติและความเป็นไปได้หรือ Probability และความผันแปรหรือ Variation หรือความคลาดเคลื่อนจากสิ่งที่คาดการณ์ หลักทฤษฎีเกี่ยวกับการเงินและการลงทุนนั้น ต่างก็อาศัยวิชาความรู้นี้เป็นอันมาก เหตุผลก็เพราะเรื่องของการลงทุนนั้นมักจะเกี่ยวข้องกับการพยากรณ์อนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอนสูงและโอกาสที่เหตุการณ์ในอนาคตจะออกมาแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้มีสูงมาก การใช้หลักการทางสถิติโดยเฉพาะความน่าจะเป็นจะช่วยให้เรารู้ว่าโดยเฉลี่ยถ้าเราทำมันมากพอหรือตรวจสอบย้อนหลังมากพอ ค่าของมันควรจะเป็นเท่าไรและโอกาสที่เหตุการณ์แต่ละครั้งจะแตกต่างกับสิ่งที่คาดการณ์นั้นจะมีมากหรือน้อยแค่ไหน

ในฐานะของนักลงทุน เราคงไม่มานั่งคำนวณโอกาสความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นตัวเลข เพราะแม้แต่นักสถิติเองก็มักจะทำไม่ได้แม่นยำ แต่เราต้องเข้าใจแนวคิดของมันเพื่อที่จะได้ไม่ **"ถูกหลอก"** ด้วยตัวเลขที่นักวิเคราะห์ทำมาให้เราเชื่อและตัดสินใจลงทุนตามตัวเลขที่อาจจะ **"สวยหรู"** แต่ไม่ได้บอกว่าโอกาสที่จะเกิดขึ้นอาจจะน้อยมากและโอกาสที่จะผิดพลาดอาจจะสูงมาก ซึ่งนั่นอาจจะทำให้เราขาดทุนมหาศาล ตัวอย่างเช่น เขาคาดว่ากำไรของบริษัทปีหน้าจะโตขึ้น 50% คิดเป็นเงิน 600 ล้านบาท จากกำไรปีที่แล้วที่ 400 ล้านบาท โดยไม่ได้บอกว่ามันมีโอกาสที่บริษัทอาจจะไม่ได้กำไรเพิ่มเลยหรืออาจจะขาดทุนก็ได้

นอกจากการคาดการณ์ตัวเลขการเติบโตถึง 50% แล้ว นักวิเคราะห์ยังได้ให้ Target Price หรือราคาเป้าหมายของหุ้นโดยอิงกับการเติบโตซึ่งมีเซียนหุ้นหลายคนรวมถึง ปีเตอร์ ลินช์ พูดว่าเราสามารถใช้ค่า PEG ซึ่งก็คือค่า PE หารด้วย Growth เท่ากับ 1 เท่าได้ ดังนั้นค่า PE ที่เหมาะสมของหุ้นก็คือเท่ากับ Growth ที่ 50 เท่า แต่ว่าก่อนประกาศหรือออกบทวิเคราะห์ หุ้นตัวนั้นมีค่า PE แค่ 25 เท่า ดังนั้น ราคาหุ้นเป้าหมายก็ปรับขึ้นไปเป็น 1 เท่าตัว เช่น จาก 50 บาทก็กลายเป็น 100 บาท นักลงทุนที่เชื่อตัวเลขราคาเป้าหมายของนักวิเคราะห์ก็แห่กันเข้าไปซื้อส่งผลให้หุ้นขึ้นไปแรงมากจากราคา 50 บาทกลายเป็น 100 บาท และด้วยอิทธิพลของแรงเก็งกำไรราคาก็วิ่งต่อไปอีกกลายเป็น 120 บาท ซึ่งทำให้นักวิเคราะห์ **"ตื่นเต้นมาก"** เขาเห็นว่าราคาน่าจะวิ่งต่อไปได้อีกมองจากปริมาณการซื้อขายหุ้นที่เพิ่มขึ้นมหาศาลและคนกล่าวขวัญกันอย่างกว้างขวางว่าบริษัทจะยิ่งใหญ่ **"ระดับโลก"**

> **ผมเชื่อในกฎสำคัญของการลงทุนระยะยาวที่ว่า 'อย่าขาดทุน'**

การปรับ Target Price รอบสองก็ตามมา ตัวเลขกำไรถูกเลื่อนไปใช้ตัวเลขของปีหน้าจากกำไรต่อหุ้น 2 บาทโต 50% กลายเป็น 3 บาท และเมื่อคูณด้วยตัวเลข PE ที่ 50 เท่า ราคาเป้าหมายก็เลยกลายเป็น 150 บาท คำแนะนำก็คือ "ซื้อ" เพราะราคาปัจจุบันเท่ากับ 120 บาท มีโอกาสทำกำไรได้ประมาณ 30 บาทต่อหุ้นหรือประมาณ 25% นักลงทุนจึงซื้อหุ้นต่อทั้งๆ ที่ราคาเกินเป้าหมายแรกที่ 100 บาทไปแล้ว และถ้าเราเชื่อตัวเลขเหล่านั้น เราก็อาจจะเข้าไปซื้อ เพราะดูเหมือนว่าหุ้นกำลังวิ่งขึ้นไปเรื่อยๆ แต่ทั้งหมดที่เขาพูดมานั้น เขาไม่ได้พูดว่าโอกาสเกิดขึ้นมากน้อยแค่ไหน เขาพูดราวกับว่ามันจะเกิดขึ้นแน่นอนหรือไม่ก็สูงมาก และที่ยิ่งสำคัญก็คือ เขาไม่พูดถึงโอกาสความเป็นไปได้ที่ตัวเลขจะต่ำกว่านั้นมาก เช่น กำไรอาจจะไม่โตเลยหรือลดลงได้ทั้งๆ ที่ถ้ามองย้อนหลังไปในอดีตหลายปี กำไรของบริษัทก็ไม่ได้โตหรือโตน้อยแค่ปีละไม่เกิน 10%

เมื่อเวลาผ่านไป ผลการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้ออกมาตามที่คาด มันต่ำกว่าที่คาดมาก แต่มันใกล้เคียงกับผลการดำเนินงานในอดีตมากกว่า นั่นก็คือ มันโตช้าแค่ 5-10% ต่อปี นักลงทุนเริ่มตกใจและขายหุ้น ราคาหุ้นร่วงมาแรงมากกว่า 50% จากจุดสูงสุดและค่า PE ก็ยังสูงเกิน 25 เท่าที่เป็นค่า PE ของหุ้นก่อนที่จะมีการคาดการณ์กำไรของบริษัทว่าจะเพิ่มขึ้น 50% ใน **"ปีหน้า"** นักลงทุนที่เข้าไปซื้อหุ้นในราคาที่สูงลิ่วขาดทุนหนักเพราะไม่ได้คำนึงถึง Probability หรือโอกาสที่กำไรจะเพิ่ม 50% ว่ามันมีมากน้อยแค่ไหน บางทีอาจจะน้อยมากแค่ 10% ก็เป็นได้ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ "ไม่น่าจะเกิดขึ้น" และผลก็คือ มันก็ไม่เกิดขึ้นจริงๆ นอกจากไม่เกิดขึ้นแล้ว สิ่งที่เกิดขึ้นยังแตกต่างหรือผันแปรไปจากค่าที่คาดหวังมาก คือจากการเติบโต 50% กลายเป็นแค่ 10% ซึ่งในแวดวงของนักลงทุนไทยแล้ว เราไม่ถือว่ามันเป็นหุ้นเติบโต ดังนั้น คนที่เล่นหุ้น Growth ก็ขายหุ้นแบบถล่มทลาย

ธรรมชาติของตัวเลขผลประกอบการของแต่ละอุตสาหกรรมและแต่ละบริษัทนั้น เราต้องเข้าใจว่ามันสามารถคาดการณ์ด้วยความแม่นยำและมีความผันผวนต่างกัน จำนวนและขนาดของลูกค้ารวมถึงความผันผวนของราคาสินค้ามีส่วนอยู่มาก ถ้าลูกค้าเป็นรายย่อยและมีจำนวนมากเป็นล้านๆ คน การคาดการณ์โดยทั่วไปก็จะมีความแม่นยำและโอกาสที่ผลประกอบการจะแตกต่างจากตัวเลขคาดการณ์มากก็จะน้อย ในกรณีแบบนี้ ความเสี่ยงของการลงทุนก็จะต่ำกว่า เรามักจะไม่ค่อยเจอวิกฤติด้านของการลงทุนรุนแรงในหุ้นประเภทนี้ เช่นเดียวกัน โอกาสที่หุ้นจะกระโดดขึ้นไปรุนแรงในเวลาอันสั้นก็จะน้อยกว่ามาก เพราะการคาดการณ์อนาคตของผลประกอบการของหุ้นปีต่อปีก็มักจะไม่ก้าวกระโดดที่จะส่งผลให้หุ้นมีราคาปรับตัวขึ้นไปเร็วมากได้ อย่างไรก็ตาม นี่ไม่ได้แปลว่าการลงทุนในหุ้นแบบนี้ไม่น่าสนใจ เพราะจริงอยู่ว่าการลงทุนในหุ้นแบบนี้อาจจะไม่ทำให้รู้สึกว่ารวยเร็ว แต่ในระยะยาวแล้ว มันอาจจะให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการเล่นหุ้นที่หวือหวาแต่คาดการณ์ได้ยากและมีโอกาสสูงที่มันอาจจะตกต่ำลงอย่างแรงในบางช่วง และการตกต่ำลงแรงนั้นมันทำลายความมั่งคั่งได้รุนแรงมากกว่าการขึ้นที่รุนแรงในระดับเดียวกัน

ตัวเลขภาพใหญ่เช่น ตัวเลขเกี่ยวกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการปรับตัวของดัชนีหุ้นเองนั้นก็มีความแตกต่างกันมากในแง่ของความสามารถในการคาดการณ์และความผันผวนของตัวเลข โดยที่ตัวเลข GDP นั้นเนื่องจากผูกติดอยู่กับประชาชนทั้งประเทศและกิจกรรมที่เขาทำ การคาดการณ์ปีต่อปีจึงค่อนข้างแม่นยำพอสมควรและความผันผวนก็ค่อนข้างต่ำ เช่น ถ้าเราคาดว่าเศรษฐกิจไทยปีหน้าจะโต 4% และความผันผวนก็คือไม่ต่ำกว่า 3.5% ในด้านที่แย่และไม่เกิน 4.5% ในด้านที่ดี โอกาสที่เราจะทำนายพลาดก็น้อย ดังนั้น เราจึงไม่ต้องกังวลมากนักว่าบริษัทที่เราลงทุนจะ **"เจ๊ง"** เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย อย่างมากเราก็ไม่ค่อยดีหรือดีเท่านั้น

แต่ตัวเลขดัชนีหุ้นนั้นการคาดการณ์น่าจะยากถึงยากมากและความผิดพลาดจากที่ทำนายก็อาจจะมหาศาล หุ้นอาจจะเป็นวิกฤติได้เสมอเนื่องจากมันอิงกับปัจจัยทั่วโลกซึ่งแน่นอนรวมถึงปัจจัยในประเทศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ถูกต้องหรือแม้แต่ใกล้เคียงเช่นเดียวกัน หุ้นก็อาจจะดี ดัชนีหุ้นวิ่งขึ้น **"หักปากกาเซียน"** ได้เสมอแม้ว่าคนส่วนใหญ่จะบอกว่าปีนี้เล่นหุ้นยากมาก ดังนั้น เราไม่ควรจะหวังอะไรกับดัชนีหุ้นถ้าเราลงทุนระยะยาว เราอาจจะต้องระวังมากขึ้นบ้างในกรณีที่มีสถานการณ์บางอย่างที่ประวัติศาสตร์บอกว่า **"น่ากลัว"** เช่นในยามที่หุ้นปรับตัวเป็นกระทิงและดัชนีมีราคาแพงมากซึ่งในที่สุดก็มักจะต้องปรับตัวลงแรงจนบางครั้งเป็นวิกฤติ เป็นต้น

ทั้งหมดนั้นก็คือตัวอย่างของตัวเลขที่เราอาจจะต้องคาดการณ์เพื่อที่จะวิเคราะห์หุ้น หน้าที่ของเราก็คือการวิเคราะห์ตัวเลขแต่ละตัวว่ามันน่าจะเป็นอย่างไรในปีหน้าและในอนาคต เราจะต้องรู้ปัจจัยสำคัญต่างๆ ในการที่จะกำหนดตัวเลขเหล่านั้นและความผันผวนของมัน ในกรณีจำนวนมากนั้นผมพบว่ามันไม่สามารถกำหนดได้แม่นยำและความผันผวนสูงมาก ซึ่งในกรณีแบบนั้นบ่อยครั้งผมจะไม่ลงทุนเลย ผมชอบลงทุนเฉพาะในหุ้นที่ผมคาดการณ์ตัวเลขได้ค่อนข้างดีและความผันผวนหรือโอกาสแตกต่างจากที่คาดการณ์มีน้อย เพราะด้วยการลงทุนในหุ้นแบบนี้ โอกาสผิดพลาดหรือเรา "แพ้" มีต่ำ ผมชอบลงทุนในสิ่งที่มีโอกาสขาดทุนน้อยแม้ว่าบางทีกำไรก็อาจจะไม่สูง เพราะผมเชื่อในกฎสำคัญของการลงทุนในระยะยาวที่ว่า **"อย่าขาดทุน"**

'พีทีทีโออาร์'ไอพีโอไตรมาส3

ที่ปรึกษาทางการเงิน คาดระดมทุน 5หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฟินันซ่า"ที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท ปตท.น้ำมันและค้าปลีก หรือ "พีทีทีโออาร์" เผยบริษัทเตรียมเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ในช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ คาดมูลค่าระดมทุนมากกว่า 5 หมื่นล้านบาท ส่วนบริษัทบีบีจีไอ ยื่นไฟลิ่งต่อก.ล.ต.แล้ว จ่อขายหุ้นไอพีโอ 216 ล้านหุ้น นำเงินไปลงทุนขยายธุรกิจ และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

นายวราห์ สุจริตกุล กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ฟินันซ่า จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)หรือพีทีทีโออาร์(PTTOR) เผยว่า คาดว่าบริษัทปตท.น้ำมันและค้าปลีก จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก หรือไอพีโอ (IPO) และเข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ได้ในไตรมาส3 ปี2562 โดยมีมูลค่าระดมทุนประมาณ 5 หมื่นล้านบาท

อนึ่งที่ผ่านมา บริษัท ฟินันซ่า จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) ของบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ BBGI ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)แล้ว เพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 216.60 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน 30 % ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 5 บาท โดยบีบีจีไอจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ของบริษัท บีบีจีไอ ส่วนหนึ่งของเงินลงทุนบริษัทฯจะใช้สำหรับการขยายธุรกิจ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในอนาคต รวมทั้งให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับสถาบันการเงิน รวมทั้งใช้ชำระคืนภาระหนี้อื่นที่บริษัทฯอาจมีขึ้นในอนาคต และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สำหรับผลการดำเนินงานงวด ณ วันที่ 31 ธ.ค.2558 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 7,881.41 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมเท่ากับ 715.35 ล้านบาท ผลการดำเนินงานปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 9,828.44 ล้านบาทและ มีกำไรสุทธิรวมเท่ากับ 318.89 ล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงาน ปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 9,828.44 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมเท่ากับ 266.26 ล้านบาท และผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 5,032.55 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมเท่ากับ 221.84 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
The Key Indicators

● เจษฎา สุขทิศ, CFA
ผู้ร่วมก่อตั้ง บลน.อินฟินิติ และ FINNOMENA

เมื่อ 'ฟินเทค' กำลังถูก disrupt โดย 'เทคฟิน'

เมื่อ FinTech เองก็กำลังจะถูก disrupt.....

คำว่า FinTech **ซึ่งหมายถึงการใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรมทางการเงิน** เมื่อดูจาก Google Trend เพิ่งจะเป็นคำที่รู้จักกันกว้างขวางในโลกประมาณ 5 ปี โดยเกิดมีบริษัท FinTech Startup ใหม่ๆ ที่เข้ามามีบทบาทในอุตสาหกรรมการเงินประเทศหลักๆ ของโลก อย่าง Lufax, OneConnect ในประเทศจีน บริษัท Square, Paypal ของสหรัฐ หรือ Pure Digital Bank อย่าง Revolut, N26 ในยุโรป โดยบริษัทเหล่านี้สามารถใช้เงินทุนที่ต่ำ มีพนักงานจำนวนน้อย แต่สามารถขยายฐานผู้ใช้บริการสู่คนนับล้านและมีมูลค่ากิจการเทียบเคียงได้กับสถาบันการเงินยักษ์ใหญ่ที่ตั้งมาเป็นสิบปีร้อยปี

โลกดิจิทัลดูจะหมุนเร็วอย่างไม่น่าเชื่อเมื่อ**ล่าสุดบริษัทฟินเทคสตาร์ทอัพเองก็กำลังถูก disrupt เช่นกัน โดยผู้ที่เข้ามาขอแบ่งเค้กไม่ใช่ใครอื่นไกลแต่เป็นเหล่าบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ในโลกที่เป็นเจ้าของ Platform ที่มีผู้ใช้นับพันล้านคนนั่นเอง** ซึ่งหลักๆ ก็ได้แก่ Facebook Apple Amazon Alibaba และ Tencent ส่วนของบ้านเราที่มาแรงมากๆ ก็คือ LINE อีกบริษัทหนึ่ง ซึ่งในโลกต่างเรียกบริษัทเหล่านี้ว่าเป็น TechFin Companies คือบริษัทเทคโนโลยีเจ้าของแพลตฟอร์มยอดนิยมของโลกที่เริ่มขยายวงธุรกิจของตัวเองเข้าไปในอุตสาหกรรมการเงิน ด้วยข้อได้เปรียบหลักคือการเป็นเจ้าของ "เวลา" ของผู้บริโภคทั่วโลกที่ใช้เวลาวันละหลายชั่วโมงทุกๆ วันอยู่บนแพลตฟอร์มเหล่านี้

> **บริษัทฟินเทคสตาร์ทอัพเองก็กำลังถูก disrupt เช่นกัน โดยบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ในโลก**

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดอย่างเช่นกรณีของ LINE ซึ่งในต่างประเทศเริ่มมี Platform ที่เรียกว่า LINE Bank ซึ่งเป็นการจับมือเป็น Joint Venture กันระหว่าง LINE กับ Mizuho เพื่อประกอบธุรกิจ Digital Bank หรือธนาคารที่อยู่บนโลกออนไลน์ จากที่ก่อนหน้านี้ทาง LINE ได้มีการนำเสนอ LINE Financial ที่เริ่มทำธุรกิจด้านการเงินการลงทุนมากขึ้น ข้อได้เปรียบที่สำคัญของบริษัท TechFin อย่างกรณีนี้ก็คือ Time Sharing ของผู้บริโภค เช่นในญี่ปุ่นปัจจุบันมี Monthly Active User หรือจำนวนผู้ใช้งาน LINE ในแต่ละเดือนอยู่ที่ 78 ล้านบัญชี มากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนประชากรญี่ปุ่นประมาณ 127 ล้านคนเลยทีเดียว

ในกรณีของประเทศจีนก็เช่นกันที่ WeChat ซึ่งมีฐานผู้ใช้งานนับพันล้านคนต่อเดือน ซึ่งปัจจุบันคนจีนมีพฤติกรรมจ่ายเงินผ่านแอพ WeChat กันเป็นเรื่องปกติแล้ว (ในบ้านเราก็คือ Line Pay นั่นเองที่กำลังขยายตลาด) นอกจากนี้ในปัจจุบัน คนจีนจำนวนมากยังใช้ WeChat ในการซื้อประกัน จ่ายบิล ไปจนถึงจ่ายค่ารถไฟ และนัดหมอฟัน ซึ่งกรณีของ WeChat นี้เองที่ดูเหมือนจะเป็นโมเดลของ Banking Ecosystem หรือระบบนิเวศน์ของธุรกิจการเงินการธนาคารในอนาคตที่ธุรกรรมทางการเงิน กับธุรกรรมการอุปโภคบริโภคอยู่ในประสบการณ์ผู้ใช้แบบที่แยกกันไม่ออกอีกต่อไป (Seamless Integration)

นอกจากนี้เอง**ตัวเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าสมัยใหม่เองก็กำลังมีส่วนทำให้ Ecosystem เปลี่ยนไปอย่างเช่นการ "ระดมทุน" ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของระบบการเงินที่ปัจจุบันเริ่มใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ** อย่างบล็อกเชนกันมากขึ้น ที่เห็นได้ชัดในระยะนี้คือการระดมทุนด้วยกลไก STO หรือ Securities Token Offering ซึ่งสามารถทำให้เจ้าของสินทรัพย์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตึก ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน หรือผู้ออกหลักทรัพย์อย่างหุ้น ตราสารหนี้ กองทุน สามารถที่จะใช้กลไกที่ทรงประสิทธิภาพและต้นทุนถูกกว่าบนระบบบล็อกเชนในการระดมทุน และซื้อขายสินทรัพย์/หลักทรัพย์ในตลาดรองได้อย่างรวดเร็ว

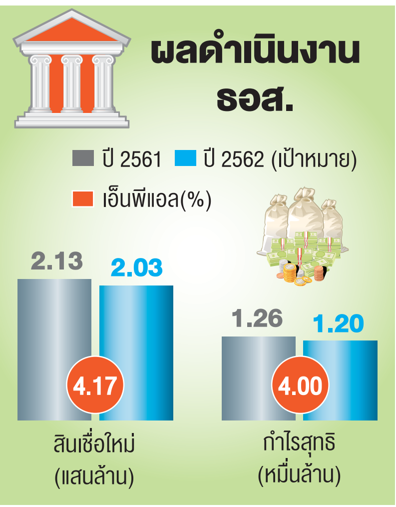
โดยสรุปคือ**เรากำลังเข้าสู่โลกที่ระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมการเงินกำลังเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โดยผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เวลาส่วนใหญ่ในแต่ละวันบน Platform การสื่อสารและสารสนเทศสมัยใหม่ที่เป็นบริษัทเทคยักษ์ใหญ่ของโลก** ส่งผลให้ journey ของผู้ทำธุรกรรมทางการเงินกำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วย อีกทั้งด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่กำลังทำให้กลไกการประกอบธุรกิจการเงินการธนาคารแบบเดิมๆ กำลังล้าสมัย วันนี้ เราจึงอยู่ในช่วงเวลาสำคัญที่ผู้ประกอบการบ้านเราทั้งสถาบันการเงินและบริษัท FinTech Startup ที่จะต้องปรับตัวเองให้เข้ากับกระแสการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ การไม่ทำอะไรผิดเลยคงไม่เพียงพอที่จะทำให้การทำธุรกิจแบบเดิมๆ อยู่รอดต่อไปได้ครับ

ธอส.ตั้งเป้าสินเชื่อใหม่ปีนี้'2แสนล.'

คาดให้กู้ "บ้านล้านหลัง" ได้ 80% ของวงเงิน เหตุบางรายไม่มีศักยภาพ

กรุงเทพธุรกิจ ● ธอส.เดินหน้าปล่อยกู้ปีนี้อีกกว่า 2 แสนล้านต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา คาดอนุมัติสินเชื่อ "บ้านล้านหลัง" ได้ 80% หรือ 4 หมื่นล้าน จากวงเงิน 5 หมื่นล้าน หลังผู้กู้จำนวนหนึ่งไม่มีศักยภาพ บางส่วนต้องเตรียมข้อมูลการเงิน ลั่นตรึงดอกเบี้ยจนถึงการประชุม กนง.รอบใหม่

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า แผนการปล่อยสินเชื่อของธนาคารในปีนี้ ตั้งเป้าไว้ที่ 2.03 แสนล้านบาท มียอดสินเชื่อคงค้างที่ 1.18 ล้านล้านบาท สินทรัพย์รวมอยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท ระดับหนี้เสียตั้งเป้าให้อยู่ในระดับ 4% ของยอดสินเชื่อรวม มีผลกำไรประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ธนาคารสามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ทั้งสิ้น 2.13 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 หมื่นล้านบาท หรือ 8.30% จากเป้าหมาย มียอดสินเชื่อคงค้างที่ 1.11 ล้านล้านบาท สินทรัพย์รวม 1.17 ล้านล้านบาท ระดับหนี้เสียอยู่ที่ 4.17% ของสินเชื่อรวม มีผลกำไรที่ 1.26 หมื่นล้านบาท



สำหรับระดับหนี้เสียที่อยู่ในระดับ 4.17% นั้น ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่อยู่ในระดับ 4.21% แต่ถือว่าเกินกว่าเป้าหมายที่เราตั้งไว้เล็กน้อย โดยเราตั้งไว้ที่ 4.0% ทั้งนี้ในภาพรวมของระบบธนาคารพาณิชย์นั้น ระดับหนี้เสียถือว่าอยู่ในระดับที่เพิ่มขึ้น แต่หนี้เสียของธนาคารไม่ได้เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายมากนัก โดยในเดือน ม.ค.นี้ คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติตัดขายหนี้เสียออกไปจำนวน 1 พันล้านบาท ทำให้หนี้เสียลดลง 0.09% ทำให้ขณะนี้หนี้เสียลดลงมาอยู่ที่ 4.08%

"ในปีที่ผ่านมา เป็นครั้งแรกที่ ธอส. สามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ถึงระดับ 2 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดทำผลิตภัณฑ์สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ ผ่านการสร้างโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยและปานกลางได้มีบ้านเป็นของตนเอง ส่วนอัตราดอกเบี้ยรับเราอยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้า แต่ว่าเราสามารถบริหารจัดการให้ต้นทุนเราอยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ที่ 2.09% ทำให้ผลกำไรเราอยู่ในเป้าหมาย"

สำหรับโครงการบ้านล้านหลังนั้น ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อ 4 หมื่นล้านบาท หรือราว 80% ของวงเงิน 5 หมื่นล้านบาท ล่าสุดมีผู้จองสิทธิสินเชื่อเข้ามายื่นขอสินเชื่อแล้วกว่า 1 พันราย เป็นวงเงินประมาณ 600 ล้านบาท โดยในวันที่ 29 ม.ค.นี้ ธอส. จัดพิธีทำนิติกรรมในโครงการบ้านล้านหลังที่ทำเนียบรัฐบาล มีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้มอบสัญญาล็อตแรกประมาณ 100 ราย

ทั้งนี้จากผู้จองสิทธิ 1.27 แสนราย จากการตรวจสอบสิทธิพบว่า มีผู้จองสิทธิจำนวนหนึ่งที่เป็นผู้ไม่มีศักยภาพในการกู้เลย กลุ่มนี้ก็จะไม่ได้รับการพิจารณาสินเชื่อ อีกจำนวนหนึ่งถือว่ามีศักยภาพ แต่ต้องใช้เวลาในการดูบัญชีการเงิน คาดใช้เวลาประมาณ 3-4 เดือน

ซึ่งในจำนวนผู้เข้าจองสิทธิแบ่งเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 2.5 หมื่นบาทต่อเดือน 1.13 แสนราย และ มากกว่า 2.5 หมื่นบาทต่อเดือน 1.4 หมื่นราย ธนาคารจึงเสนอกระทรวงการคลังเพื่อเสนอขอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) ปรับเปลี่ยนสัดส่วนวงเงินการให้สินเชื่อใหม่ โดยจะต้องจัดสรรให้กับผู้มีรายได้ต่ำกว่า 2.5 หมื่นบาท เป็นวงเงิน 4 หมื่นล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 1 หมื่นล้านบาท จะจัดสรรให้กับผู้มีรายได้เกินกว่า 2.5 หมื่นบาทต่อเดือน และเสนอให้รัฐบาลชดเชยรายได้ให้แก่ธนาคารเพิ่มเป็นจำนวน 800 ล้านบาท

"เรื่องอัตราดอกเบี้ยนั้นจากการประชุมสภาแบงก์รัฐ สรุปว่าจะตรึงดอกเบี้ยจนกว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะมีการประชุมในวันที่ 6 ก.พ.นี้ หากกนง.ปรับขึ้นในส่วนธอส.จะขึ้นแค่ 50% ของดอกเบี้ยนโยบายเท่านั้น" นายฉัตรชัย กล่าว

ลงทะเบียน : ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย เชิญชวนผู้ถือบัตรเดบิต มาลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ www.epayment.go.th เพื่อรับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 5% ตามมาตรการช้อปตรุษจีนของรัฐบาล ตั้งแต่วันที่ 7-31 ม.ค. และเริ่มซื้อสินค้าและบริการที่มี VAT ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ ระหว่างวันที่ 1-15 ก.พ.นี้

บลจ.กรุงไทยดัน'เอยูเอ็ม'โตเกิน10%

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.กรุงไทย คาดตลาดกองทุนปีนี้ฟื้น จากปีก่อนติดลบ 3% ต่ำสุดรอบ 10 ปี มองครึ่งปีหลังภาพการลงทุนชัดเจนขึ้น ปัจจัยเสี่ยงเริ่มคลี่คลาย พร้อมเดินหน้าออก 3-5 กองทุนใหม่ เน้นกองผสมยืดหยุ่นสูง เพื่อกระจายความเสี่ยง ดันเอยูเอ็มโตมากกว่า 10%

นางชวินดา หาญรัตนกูล กรรมการผู้จัดการ บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมกองทุนไทยปี 2562 น่าจะฟื้นตัวขึ้นจากปี 2561 ที่เติบโตเพียง 3.4% ลดลงจากปี 2560 ที่เติบโต 8.9% ต่ำสุดในรอบ 10 ปี หลังตลาดเงินตลาดทุนผันผวนหนัก โดยตลาดหุ้นไทยให้ผลตอบแทนติดลบถึง 10.8% ขณะที่ตลาดตราสารหนี้ช่วงต้นปีได้รับผลกระทบจากการเดินหน้าปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ทำให้นักลงทุนกังวลและชะลอการลงทุน ส่งผลให้ตลาดกองทุนรวมทั้งอุตสาหกรรมติดลบไปกว่า 3%

"ปีที่แล้วทั้งหุ้นและตราสารหนี้ผันผวนหนัก จากปกติที่จะดี ไม่ดี สลับกัน ไม่แย่พร้อมกันแบบนี้ อุตสาหกรรมกองทุนได้รับผลกระทบเยอะ เพราะนักลงทุนระมัดระวังและเฝ้ารอการลงทุนใหม่ เชื่อว่าไตรมาส 1 นี้ยังผันผวนอยู่ แต่ครึ่งปีหลังภาพจะชัดขึ้น ความคลุมเครือต่างๆ จะหายไป"

โดยปีนี้บริษัทตั้งเป้ามูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหาร (AUM) เติบโตมากกว่า 10% แตะ 878,000 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อนอยู่ที่ 776,382 ล้านบาท และมีแผนเปิดกองทุนใหม่ 3-5 กองทุน เน้นกองทุนผสมที่มีความยืดหยุ่นสูง ลงทุนในหลายๆ สินทรัพย์ เพื่อกระจายความเสี่ยง สามารถปรับพอร์ตลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง รวมทั้งกองทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ (Conservatives) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในช่วงที่ตลาดยังผันผวนแบบนี้

ด้านวีระ วุฒิคงศิริกูล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้บริหารสายงานจัดการลงทุน บลจ.กรุงไทย กล่าวว่า คาดเป้าหมายดัชนีตลาดหุ้นไทยสิ้นปีนี้ที่ 1,800 จุด บนสมมติฐานพีอี 15 เท่า อัตราการเติบโตของกำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ 8% โดยคาดว่าตลาดปีนี้ยังผันผวนต่อจากปีที่ผ่านมา ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งได้รับผลกระทบหลักจากกรณีสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน อย่างไรก็ตาม ถ้าดูจากราคาหุ้นปัจจุบันได้สะท้อนปัจจัยเสี่ยงไปบ้างแล้ว ดาวน์ไซด์ค่อนข้างจำกัด ดังนั้นการทยอยเข้าลงทุนในระดับปัจจุบันถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่าการลงทุนในตราสารการเงินอื่นๆ ในระยะยาว

โดยกลยุทธ์ลงทุนปีนี้ให้เน้นกลุ่มที่มีรายได้และการเติบโตในประเทศ (Domestic Play) เป็นหลัก หุ้นที่ได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของการบริโภค การลงทุนในประเทศ และนโยบายของรัฐบาล เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มค้าปลีก และหุ้นปันผลสูงเพื่อจะได้มีผลตอบแทนเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

ซื้อประกันลุ้นเที่ยว'อังกฤษ'

นางภควิภา เจริญตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายลูกค้า บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทจัดแคมเปญใหญ่เนื่องในโอกาสครบรอบ 22 ปี "ลุ้นทริปเที่ยวอังกฤษ พร้อมดูบอลเกาะติดขอบสนามแอนฟิลด์ สเตเดียม เมืองลิเวอร์พูล" ในวันที่ 12 พ.ค.2562 สำหรับลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์รายสามัญทุกประเภทของกรุงไทย-แอกซ่า โดยมีการชำระค่าเบี้ยประกันรวมกันตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไปและกรมธรรม์ได้รับการอนุมัติ ระหว่างวันที่ 1 ม.ค.-28ก.พ. 2562 จะได้รับสิทธิเข้าร่วมลุ้นรับรางวัล จะประกาศรายชื่อผู้โชคดีผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทภายในวันที่ 23 เม.ย.นี้

'กรุงศรี'เปิดกองทุนเฮลธ์แคร์

นางสาวศิริพร สินาเจริญ กรรมการผู้จัดการ บลจ.กรุงศรี เปิดเผยว่า บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวจากการลงทุนในหุ้นกลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพ (Healthcare) จึงเปิดกองทุนกรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์ (KFHHCARE) มีนโยบายลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ JPMorgan Funds -Global Healthcare Fund, Class C (acc) - USD (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 80% บริหารโดยทีมผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญสูงทางด้านเฮลธ์แคร์ เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ มีแผนทางธุรกิจที่ดี เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนในธุรกิจด้านสุขภาพ เสนอขายครั้งแรกตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 ม.ค.2562

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	38,830,982.39	12.2550	12.2551	12.2550
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,904,702,077.84	10.6078	10.6079	10.6078
	เดลี่ อินคัม A	601,618,004.24	11.3075	11.3076	11.3075
	เดลี่ อินคัม R	566,881.74	11.3197	11.3198	11.3197
	เดลี่ อินคัม D	702,835.22	10.2312	10.2313	10.2312
	เดลี่ อินคัม C	277,686,763.67	11.3924	11.3925	11.3924
	เดลี่ อินคัม I	82,557,030.95	11.2514	11.2515	11.2514
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,243,900,271.16	11.7479	11.7480	11.7479
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	61,527,698.93	11.7627	11.7628	11.7627
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,452,409,809.12	11.7546	11.7547	11.7546
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	272,704,512.68	12.4861	12.6111	12.4861
	บาลานซ์ อินคัม C	509,429.49	12.5384	12.5385	12.5384
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,729,596,726.63	11.2105	11.2667	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	752,681,917.93	11.5715	11.5716	11.5715
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	37,956,325.66	23.6717	23.6718	23.6717
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	207,091,499.51	17.7142	17.8914	17.7142
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	74,457,889.42	18.0394	18.2199	18.0394
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	126,811,727.24	10.3977	10.5018	10.3977
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,372,591,595.58	17.7253	17.7254	17.7253
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	684,039,312.68	8.6301	8.7165	8.6301
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,096,065,036.89	17.6863	17.8633	17.6863
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,592,603,087.89	17.7758	17.9537	17.7758
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,566,923,229.75	12.3131	12.4363	12.3131
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,465,415,449.53	17.6235	17.6236	17.6235
	โกลด์ อินคัม A	115,568,034.24	7.0834	-	-
	โกลด์ อินคัม R	2,422,123.83	6.9206	-	-
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	270,108,176.24	13.2268	13.2269	13.2268
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	665,728,907.19	19.3624	19.3625	19.3624
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	64,386,354.74	13.3444	13.3445	13.3444
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	136,522,306.06	17.3673	17.3674	17.3673
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,323,180.63	12.1168	12.1169	12.1168
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	818,014,023.79	15.7170	15.7171	15.7170

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้	**	**	**	**
	เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	**	**	**	**
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ชีแพม เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	ชีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 17 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	**	**	**	**
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล รีทส์	**	**	**	**
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ชีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 21 มกราคม 2562 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

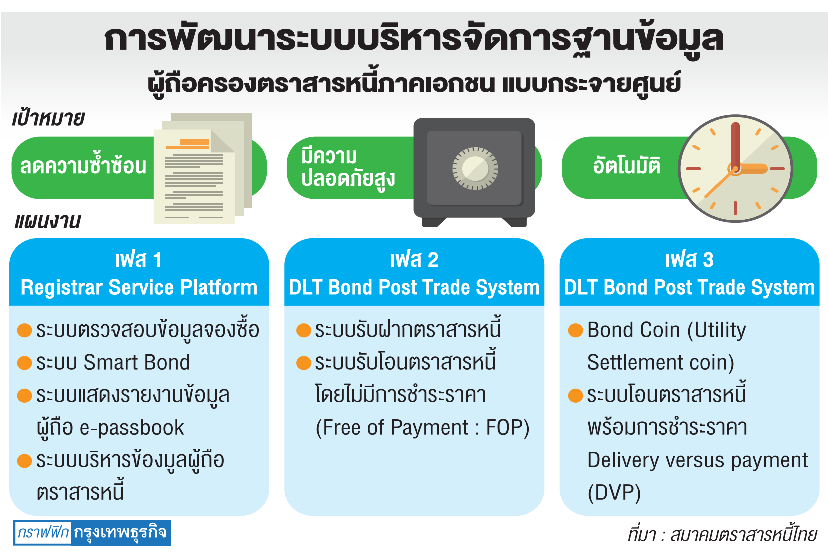
'ไทยบีเอ็มเอ' มุ่งสู่ดิจิทัล
ดัน 'บอนด์คอยน์' ช่วยซื้อขาย

● **สุวรรณ ขำเขียว**
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาดตราสารหนี้ไทย วางโครงสร้างพื้นฐานงานตราสารหนี้ภาคเอกชนเป็นระบบดิจิทัล เตรียมนำระบบบล็อกเชนมาสนับสนุนงานด้านนายทะเบียน อนาคตหวัง "บอนด์คอยน์" ใช้ชำระราคาซื้อขายตราสารหนี้

"อริยา ติรณะประกิจ" รองกรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ระบุตลาดตราสารหนี้ไทยมีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานงานตราสารหนี้ภาคเอกชนให้เป็นระบบดิจิทัล หรือ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้ถือครองตราสารหนี้ภาคเอกชนแบบกระจายศูนย์ (บาดาล) จากปัจจุบันที่การซื้อขายเปลี่ยนมือตราสารหนี้ภาคเอกชนใช้เวลานานอย่างน้อย 7 วัน หลังจากมีการจองซื้อ ถึงจะสามารถซื้อขายในตลาดรองได้

จากต้องใช้เวลาในการตรวจสอบข้อมูลจองซื้อ และ มีกระบวนการยืนยันความเป็นเจ้าของตราสารหนี้ในกรณีที่ตกลงซื้อขายเปลี่ยนมือ ต้องใช้เวลา 1-2 วัน ในการจัดส่งเอกสารกรณีที่ตราสารหนี้เป็นแบบมีใบหุ้น (Script) ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนถึง 60% ของตราสารหนี้ทั้งหมด จากที่การฝากตราสารหนี้แบบไร้ใบหุ้น (Scriptless) มีค่าใช้จ่ายที่สูง และไม่มีศูนย์กลางที่รวบรวมข้อมูลการถือครองตราสารหนี้ที่ครบถ้วน



ที่มา : สมาคมตราสารหนี้ไทย

ระยะเวลาการพัฒนาโครงการบาดาล แบ่งออกเป็น 3 เฟส **โดยเฟสแรกจะนำระบบ Blockchain มาสนับสนุนงานด้านนายทะเบียนตราสารหนี้ เพื่อลดระยะเวลาการตรวจสอบข้อมูลการจองซื้อ เพื่อให้สามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนได้เร็วมากขึ้น** และเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลผู้ถือครองตราสารหนี้ ทำให้นักลงทุนและผู้ออกตราสารหนี้ได้ใช้ในการตรวจสอบข้อมูลผู้ถือครองตราสารหนี้ได้สะดวกมากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลผู้ถือครอง คาดว่าเฟสแรกจะเสร็จในครึ่งปีแรก 2562 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเปิดให้ผู้พัฒนาระบบ Blockchain เสนอราคา

ส่วนการพัฒนาเฟส 2 เรื่องระบบการรับฝากตราสารหนี้ และ ระบบการโอนตราสารหนี้โดยไม่มีการชำระราคาเพื่อที่จะให้ผู้ลงทุนสามารถที่จะโอนเปลี่ยนมือกัน ส่วนเฟสที่ 3 นั้น เป็นเรื่องของการชำระราคา โดยมีแผนที่จะมีการนำ Bond Coin ซึ่งลักษณะ Utility Settlement Coin มาใช้ในการซื้อขาย เพื่อทำให้มีความสะดวกการซื้อขายมากขึ้น แต่เฟส 3 นั้น จะต้องใช้เวลาดำเนินการนานจากที่จะต้องมีการหารือกับหลายหน่วยงานและต้องมีการกระบวนการเรื่องกฎหมายต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง

สำหรับปี 2562 คาดเอกชนออกหุ้นกู้ระยะยาว 750,000–850,000 ล้านบาท เนื่องจากคาดมีการออกหุ้นกู้ใหม่ ประมาณ 450,000 ล้านบาท ประเมินจากประมาณการ GDP ปีนี้อัตราดอกเบี้ยต่างๆ และมีการออกหุ้นกู้เพื่อทดแทนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด 380,000–410,000 ล้านบาทหรือ 60–70% ของหุ้นกู้ที่ครบกำหนดปีนี้ที่ 585,962 ล้านบาท

ส่วนทิศทางการลงทุนในตราสารหนี้ไทยของนักลงทุนต่างชาติในปี 2562 ขณะนี้ยังไม่สามารถประเมินได้จากมีปัจจัยต่างประเทศที่ไม่แน่นอนทั้งเบร็กซิทของประเทศอังกฤษ และประเด็นการค้าสหรัฐและจีน ซึ่งเห็นได้จากต้นปีที่ผ่านมาเม็ดเงินลงทุนต่างชาติมีความผันผวนสูง คงต้องรอผ่านไตรมาส 1 ปี 2562 ก่อนถึงจะประเมินชัดเจนมากขึ้น

"ธาดา พฤฒิธาดา" กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) **คาดปีนี้คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะไม่มีการปรับขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อของไทยยังอยู่ระดับต่ำ และเศรษฐกิจโลกถูกกดดันจากสงครามการค้า** จึงคาดว่าอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะสั้นจะเคลื่อนไหวอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับดอกเบี้ยนโยบายจะทรงตัวในระดับ 1.75% ตลอดทั้งปี ส่วนอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวจะแกว่งตัวแคบๆ อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปัจจุบันที่ 2.5%

ตลาดตราสารหนี้ฯได้มีการติดตามหุ้นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ฯ เพราะที่ผ่านมากลุ่มดังกล่าวได้ออกหุ้นกู้จำนวนมาก และมีข่าวออกมาเป็นระยะว่าแนวโน้มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อการออกหุ้นกู้เพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดหรือไม่ จากการพิจารณาข้อมูลพบว่ามูลค่าคงค้างหุ้นกู้ระยะยาวของกลุ่มอสังหาฯเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 357,310 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนยังทรงตัวที่ระดับ 12% ของมูลค่าคงค้างตราสารหนี้ระยะยาวภาคเอกชน จึงทำให้ไม่มีความน่ากังวล และปีนี้มีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดเพียง 85,444 ล้านบาทคิดเป็น 15% ของมูลค่าหุ้นกู้ทั้งหมดที่ครบกำหนดในปีนี้และส่วนใหญ่ 75% มีเรทติ้งในระดับอินเวสเม้นท์เกรด ขณะที่มองว่า**ต้นทุนดอกเบี้ยในการออกใหม่ทดแทนหุ้นกู้เดิมเชื่อว่าและดอกเบี้ยเพิ่มไม่มาก และอาจจะมีต้นทุนถูกกว่า 3 ปีก่อน แม้จะมองว่าเทรนดอกเบี้ยขาขึ้น**

ด้านปี 2561 ตลาดตราสารหนี้ไทยมูลค่าคงค้างรวมทะลุ 13.06 ล้านล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์เพิ่มขึ้น 11.5% จากปีก่อนอยู่ที่ 11.71 ล้านล้านบาท และบริษัทเอกชนมีการออกหุ้นกู้ระยะยาว 8.78 แสนล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) และทะลุ 8 แสนล้านบาท เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เพิ่มขึ้น 6.2% จากปี 2560 อยู่ที่ 8.27 หมื่นล้านบาท

ขณะนักลงทุนต่างชาติถือครองตราสารหนี้ไทยสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 985,773 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.8% ของมูลค่าคงค้างรวม โดยมีเงินทุนไหลเข้าสุทธิทั้งปีที่ 133,764 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เข้ามาซื้อตราสารหนี้ระยะยาวทำให้อายุเฉลี่ยการถือครองต่างชาติเพิ่มเป็น 7.88 ปีจากเดิมที่ 6.29 ปี เพราะมีเม็ดเงินจากตลาดเกิดใหม่ไหลเข้ามาลงทุนและตลาดตราสารหนี้ไทยเข้าอยู่ในดัชนีเจพีมอร์แกนทำให้ได้รับความสนใจ

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 21 มกราคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.61	31.91	30.46	31.91	30.49	31.94
USD : 5-20	30.96	31.96	30.85	31.91	30.85	31.96
USD : 50-100	31.36	31.96	31.29	31.91	31.33	32.03
GBP	39.95	41.44	39.87	41.09	39.81	41.70
EUR	35.51	36.65	35.33	36.30	35.46	36.66
JPY	28.40	29.55	0.2841	0.2933	28.35	29.50
HKD	3.96	4.13	3.91	4.10	3.90	4.17
MYR	7.09	7.84	7.11	7.98	7.04	7.84
SGD	22.97	23.77	22.91	23.66	22.80	23.74

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 21 มกราคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125-0.75	0.50-0.65	0.65	0.75-1.00

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 21 มกราคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	17 ม.ค. 62	18 ม.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	52.07	53.80	1.73
เบรนท์	61.18	62.70	1.52
ดูไบ	59.90	60.97	1.07
โอมาน	60.34	61.31	0.97
ทาปีส	63.55	64.17	0.62
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**17 ม.ค. 62**	**18 ม.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	62.11	62.45	0.34
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	72.55	73.27	0.72
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	71.85	72.35	0.50
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	59.21	60.05	0.84

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

'บล.ฟินันเซีย' ขยายฐานลูกค้าสถาบัน

กรุงเทพธุรกิจ ● บล.ฟินันเซีย ขยายฐานลูกค้าสถาบันในประเทศ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเป็น 20-30% ในปีนี้ จากปีก่อนอยู่ที่ 10% เพื่อกระจายฐานนักลงทุน คาดปีนี้พลิกมีกำไร จากภาวะตลาดหุ้นไทยดีขึ้น หนุนลูกค้าเปิดบัญชีเพิ่ม เล็งขอไลเซ่นส์ให้บริการออกแบบการลงทุน คาดเริ่มธุรกิจได้ไตรมาส 3 ปีนี้

นายช่วงชัย นะวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) หรือ FSS เปิดถึงแผนการดำเนินงานปี 2562 ว่า บริษัทหันมาเพิ่มฐานลูกค้าที่เป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศมากขึ้น เป็น 20-30% จากปีก่อนอยู่ที่ 10% เพื่อกระจายฐานลูกค้า เนื่องจากปีที่ผ่านมาสัดส่วนนักลงทุนบุคคลในตลาดมีการซื้อขายลดลงกว่า 40% จากเดิมที่ 60-70% เนื่องจากภาวะตลาดไม่ดี จึงทำให้ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทปรับตัวลดลงจำนวนมาก ขณะที่บริษัทหยุดให้บริการซื้อขายหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศ จากการแข่งขันที่สูง ทำให้ค่าคอมมิชชั่นต่ำ

ทั้งนี้ บริษัทใช้จุดแข็งจากการที่บริษัทมีทีมวิเคราะห์ร่วมกับทาง บล.บีเอ็นพีพาริบาส์ เอเชีย ในการทำบทวิเคราะห์ และบริษัทมีทีมนักวิเคราะห์ให้คำแนะนำการลงทุนอย่างใกล้ชิด เพื่อเจาะฐานกลุ่มลูกค้าสถาบันดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะยื่นขอใบอนุญาตการให้บริการออกแบบการลงทุน (Wealth adivice) คาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจได้ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2562 หลังจากนั้นจะมีการขอใบอนุญาตธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล หรือ ไพรเวทฟันด์ มองว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กลุ่มดังกล่าวมีเงินสูงและต้องการคำแนะนำการลงทุนในลักษณะการบริหารจัดการพอร์ตลงทุน รวมถึงบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาการให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล

สำหรับผลดำเนินงานปี 2562 บริษัทคาดว่าจะสามารถพลิกมีกำไรสุทธิได้ จากปี 2561 มีผลขาดทุน ซึ่งในงวด 9 เดือนปี 2561 มีผลขาดทุน 2.45 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าจะมีลูกค้าเปิดบัญชีซื้อขายหุ้นเพิ่ม 1 หมื่นบัญชี จากปัจจุบันมี 6 หมื่นบัญชี หลังจากบริษัทได้มีการโปรโมทแอพพลิเคชั่น "ฟินันเซีย ฮีโร่" และคาดว่าภาวะตลาดหุ้นไทยปีนี้จะปรับตัวดีขึ้น หลังจากที่มีการเลือกตั้งทำให้นักลงทุนบุคคลมีการซื้อขายหุ้นมากขึ้นทำให้รายได้ค่าคอมมิชชั่นของบริษัทกลับมาอยู่ที่ระดับ 1 พันล้านบาท จากปีก่อนปรับตัวลดลง 800-900 ล้านบาท และบริษัทมีรายได้จากงานวาณิชธนกิจ จากการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และธุรกิจอนุพันธ์ของบริษัทมีการเติบโตต่อเนื่อง

"จากแผนงานที่บริษัทมีแผนจะเพิ่มสัดส่วนนักลงทุนสถาบันในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20-30% ในปีนี้ จากปีก่อนเพียง 10% หวังว่าจะทำให้รายได้ค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 20% จากปีก่อน และคาดว่ารายได้ค่าคอมมิชชั่นปีนี้จะอยู่ที่ระดับ 1 พันล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้ต่ำกว่า 800-900 ล้านบาท เป็นปีแรก จากที่ภาวะตลาดหุ้นไทยไม่ดีทำให้ลูกค้าบุคคลหยุดเทรด และ บริษัทได้หยุดให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์กับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ จากที่มีการแข่งขันสูง และ ค่าคอมมิชชั่นต่ำ" นายช่วงชัย กล่าว

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน **ผู้ถือหน่วยลงทุนกองทุนรวมบัวหลวงตราสารหนี้ชนิดระบุวันครบกำหนด 1/19**

เรื่อง **แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติและวันครบกำหนดอายุกองทุน**

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของรวมบัวหลวงตราสารหนี้ชนิดระบุวันครบกำหนด 1/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงตราสารหนี้ชนิดระบุวันครบกำหนด 1/19	23 กรกฎาคม 2562	24 กรกฎาคม 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงตราสารหนี้ชนิดระบุวันครบกำหนด 1/19 วันที่ 24 กรกฎาคม 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

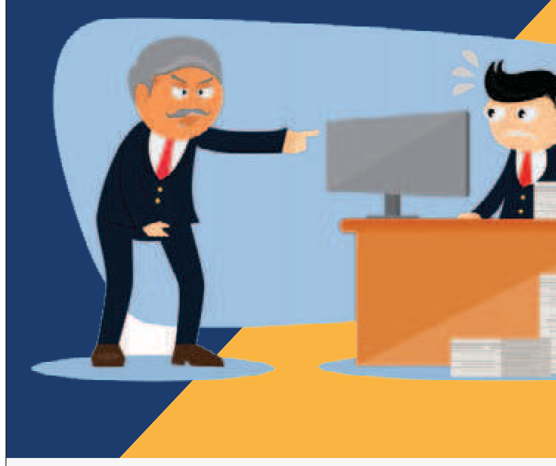
จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

** กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง*

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

ลูกค้าวีนเหวี่ยง
พูดอย่างไรไม่ให้วีด
(Angry Customer Handling)



อาจารย์สมบัติ เกษมล้นนภา
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง

✓ เรียนรู้การบริหารความผิดหวังของลูกค้าและรับมือกับลูกค้าในสถานการณ์ต่าง ๆ
✓ ลดความไม่พอใจของลูกค้าด้วยการฟังและการตั้งคำถาม
✓ สื่อสารอย่างมีชั้นเชิงเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์เชิงบวก

The Myth of Complain Handling
- ลูกค้า คือ พระเจ้า?
- การวิเคราะห์ข้อร้องเรียนของลูกค้า
- ประเภทของลูกค้าที่ร้องเรียน 4 ประเภท

ฝึกฝน ฝึกฝน ฝึกฝน!
- ความไม่พอใจของลูกค้าในสถานการณ์ต่างๆ
- ฝึกฝนการสนทนากับลูกค้าที่เกิดความไม่พอใจ

การรับมือข้อร้องเรียนของลูกค้า
- การฟังอย่างเข้าถึงความรู้สึกของลูกค้า
- การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์ เพื่อหาสาเหตุของการร้องเรียน
- คำพูดในการรับมือข้อร้องเรียน

11 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บลจ.บัวหลวง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง	ป้องกันความเสี่ยง	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารภาครัฐ		11.0353	11.0354	11.0353	20,513,496,373.17
	1	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1539	13.1540	13.1539	98,917,353,003.73
ตราสารหนี้	4	มี***	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1056	12.1057	12.1056	60,387,177,106.28
ผสม	5	ไม่มี	ปีกทอง		18.8174	18.8175	18.7704	1,578,564,394.64
	5	ไม่มี	ปีกเงิน		21.8470	21.8471	21.6286	412,607,285.17
	5	ไม่มี	ปีกทองสำหรับวัยเกษียณ		12.0883	N/A	12.0883	22,265,264,549.06
	5	มี***	ปีกทองสำหรับวัยเกษียณ เลือกรับรายได้**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	9.7403	9.7404	9.7403	16,332,652,602.69
	5	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	10.2981	10.3496	10.2981	6,002,698,173.67
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.9579	3.9580	3.9184	5,008,646,297.75
	6	ไม่มี	[illegible]		3.4702	3.4703	3.4702	1,423,847,393.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงมิติพลังธรรมาภิบาล		8.1205	8.1206	8.0393	5,302,499,273.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.0487	21.0488	20.8383	2,655,509,134.92
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		41.7599	41.7600	41.3423	9,728,204,032.11
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		34.9367	34.9368	34.5874	1,040,138,467.60
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.4837	10.4838	10.3789	687,787,598.88
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.2880	9.2881	9.1952	471,772,132.07
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		30.3998	30.3999	30.0958	3,023,320,968.30
	6	ไม่มี	บัวหลวงขนคม		16.3826	16.3827	16.2188	840,863,816.18
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		48.6158	48.6159	48.1297	13,389,047,832.73
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0570	10.1576	10.0570	450,610,095.37
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ บอนด์ (ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย)**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	10.6751	10.7285	10.6751	563,783,849.47
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ (อินเดอร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	10.0243	10.0745	10.0243	208,984,272.98
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 18 มกราคม 2562	10.8230	10.8231	10.7148	1,122,562,458.19
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 18 มกราคม 2562	8.5477	8.6332	8.5477	1,476,367,189.69
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 18 มกราคม 2562	7.5054	7.5805	7.5054	2,802,574,744.58
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 18 มกราคม 2562	11.6709	11.7877	11.6709	2,689,318,847.37
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	10.6164	10.7226	10.6164	719,398,101.26
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	8.8996	8.9887	8.8996	618,173,331.41
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	28.1535	28.1536	27.8720	3,495,301,358.81
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	11.3935	11.5075	11.3935	3,098,714,071.81
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.6279	9.6395	9.6164	933,499,299.84
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4923	11.4924	11.4923	2,004,208,382.84
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5911	14.5912	14.5911	8,365,258,356.00
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.8580	14.8581	14.8580	3,824,163,608.96
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		62.5441	62.5442	62.5441	22,038,363,866.97
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		95.8290	95.8291	95.8290	12,971,070,378.76
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		25.7365	25.7366	25.7365	6,820,369,350.39
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.0409	11.0410	11.0409	1,308,536,785.72
	6	ไม่มี	บัวหลวงมิติผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.5093	10.5094	10.5093	3,878,472,889.11
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.0031	11.0032	11.0031	3,286,776,771.55
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1567	9.1568	9.1567	2,369,921,907.93
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1534	9.1535	9.1534	767,370,646.35
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 18 มกราคม 2562	8.3808	8.3809	8.3808	828,416,566.46
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 18 มกราคม 2562	10.0803	10.0804	10.0803	49,831,824.30
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	10.1266	10.1267	10.1266	678,951,852.39
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	10.5640	10.5641	10.5640	3,749,488,541.01
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 17 มกราคม 2562	9.7694	9.7695	9.7694	282,067,579.09
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.3816	9.3817	9.3816	1,105,463,302.66
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.6475	8.6476	8.6475	8,841,250,197.40
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.0827	29.0828	29.0827	36,182,120,399.07
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		40.7633	40.7634	40.7633	63,215,927,507.02

* [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
www.krungsriasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562

หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	21,805,040,602.38	13.1410	13.1411	13.1410	13.1410
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,927,189,875.79	12.0636	12.0637	12.0636	12.0636
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,305,570,722.78	15.3398	15.3399	15.3398	15.3398
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,561,534,078.04	10.1065	10.1066	10.1065	10.1065
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	58,012,268,759.97	20.8083	20.8084	20.8083	20.8083
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	43,783,556,473.91	10.4091	10.4092	10.4091	10.4091
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,913,348,291.30	10.4964	10.4965	10.4964	10.4964
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,209,079,461.27	9.2812	9.2999	9.2626	9.2626
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,213,887,439.45	33.9370	33.9371	33.9370	33.9370
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,670,354,085.56	7.4866	7.5241	7.4492	7.4679
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,552,098,746.89	27.2256	27.3618	27.0895	27.1575
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,886,633,918.80	34.5146	34.6873	34.3420	34.4283
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	566,833,301.68	11.4630	11.6006	11.4401	11.4401
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,310,176,834.58	8.2697	8.3525	8.2697	8.2697
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	306,390,358.08	9.3856	9.4796	9.3856	9.3856
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,131,885,296.87	10.2475	10.2988	10.2475	10.2475
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,574,893,400.58	13.0556	13.0557	13.0556	13.0556
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,590,598,707.88	14.4860	14.4861	14.4860	14.4860
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	27,254,467.48	10.0822	10.0823	10.0822	10.0822
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	600,966,862.03	9.9166	9.9167	9.9166	9.9166
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	93,558,846.11	9.9334	9.9335	9.9334	9.9334
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,289,034,920.37	70.5872	70.5873	70.5872	70.5872
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,385,234,841.96	29.7095	29.7690	29.6501	29.6501
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,081,360,386.29	28.4142	28.4711	28.3574	28.3574
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,314,538,533.25	34.0497	34.0498	34.0497	34.0497
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	664,963,575.37	8.3803	8.3972	8.3635	8.3635
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	61,769,221.65	9.5491	9.5683	9.5300	9.5300
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	875,159,894.38	10.2273	-	-	-
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,599,785,562.02	16.0012	16.0333	15.9092	15.9092
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	38,964,728,867.61	24.7884	24.7885	24.6645	24.7264
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,217,648,952.22	28.1432	28.1996	28.0869	28.0869
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,570,570,066.95	35.7145	35.7146	35.5359	35.6252
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	990,351,481.78	9.8611	9.8809	9.7921	9.7921
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	873,678,003.75	8.5085	-	8.4490	8.4490
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,589,552,604.96	8.3345	8.3513	8.2761	8.2761
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	147,066,175.01	9.5693	9.5885	9.5024	9.5024
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มกราคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	116,680,356.37	10.9813	10.9814	10.9813	10.9813
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,055,534,466.66	10.4937	10.4938	10.4937	10.4937
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,020,138.29	8.7940	8.7941	8.7940	8.7940
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	312,709,627.31	10.5256	10.5257	10.5256	10.5256
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	327,187,604.84	11.1419	11.1420	11.1419	11.1419
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	221,132,740.62	8.9588	8.9589	8.9588	8.9588
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์แฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	151,014,782.47	9.4376	9.4377	9.4376	9.4376
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,844,925.13	9.8055	9.8056	9.8055	9.8055

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com

หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7475	12.7476	12.7475	2,581,962,839.77
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.3110	14.3469	14.3110	490,578,019.11
อินคัม พลัส (Class R)	11.2902	11.3468	11.2902	2,935,239,668.99
หุ้นบิ๊ก	10.6406	10.7471	10.6406	496,901,780.47
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.5154	14.6607	14.5154	688,002,235.14
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	8.8327	8.9211	8.8327	252,868,698.79
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.3465	13.4801	13.3465	2,607,951,579.66
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.2698	9.3626	9.2698	2,186,485,179.28
เจแปน อิควิตี้	14.2970	14.4401	14.2970	965,384,048.20
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.1345	37.1346	37.1345	2,259,167,059.13
หุ้นระยะยาวปันผล	19.9099	19.9100	19.9099	502,842,626.45
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	10.5623	10.5624	10.5623	252,047,813.05
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.0197	10.0198	10.0197	87,481,576.91
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6249	14.6250	14.6249	230,459,027.35
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	61.2199	61.2200	61.2199	1,210,721,764.47
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	69.4886	69.4887	69.4886	549,584,404.46
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.1317	13.1318	13.1317	233,478,334.79
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.4379	10.4380	10.4379	157,015,163.04
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มกราคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.5592	9.6549	9.5592	238,270,575.68
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.6754	24.9223	24.6754	1,608,047,280.25
อินเดีย อิควิตี้	11.4788	11.5937	11.4788	121,604,953.14
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 17 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	10.9912	11.1012	10.9912	511,817,803.49
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.2397	9.3322	9.2397	708,358,049.79
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.3943	9.4883	9.3943	936,162,270.04

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	116.1645	116.1646	115.0029	116.1646	114.9448	10,995,843,924.20
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	44.9890	45.2140	44.8765	45.2140	44.8540	1,404,957,617.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	44.8656	-	44.8656	-	44.8656	5,505,244,037.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดีวิเดน	5.8957	5.9548	5.8957	5.9548	5.8957	174,245,309.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	87.5368	87.5369	87.5368	87.5369	87.5368	4,915,617,743.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4671	12.4672	12.4671	12.4672	12.4671	475,758,065.97
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	46.0704	46.0705	45.9552	46.0705	45.9553	11,460,375,739.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.4080	10.4081	10.3820	10.4081	10.3820	427,795,967.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7504	17.7505	17.7504	17.7505	17.7504	1,525,844,035.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2569	11.2570	11.2569	11.2570	11.2569	280,662,319.75
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.5968	34.7699	34.5103	34.7699	34.4930	653,478,042.60
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.4740	7.4928	7.4553	7.4928	7.4553	317,313,270.93
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มกราคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.0994	18.3710	18.0994	18.3710	18.0994	1,108,387,954.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.7584	11.9349	11.7584	11.9349	11.7584	314,550,276.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.0025	8.1226	8.0025	8.1226	8.0025	243,557,773.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิมเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.5075	16.6727	16.5075	16.6727	16.5075	334,431,557.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิมเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.0416	13.2373	13.0416	13.2373	13.0416	587,738,675.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.5017	13.7043	13.5017	13.7043	13.5017	365,027,206.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.1652	20.4676	20.1652	20.4676	20.1652	123,884,374.31
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.5292	15.7622	15.5292	15.7622	15.5292	539,419,499.52
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.8340	12.8341	12.8340	12.8341	12.8340	349,835,897.25
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.3897	11.5606	11.3897	11.5606	11.3897	335,032,766.01
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7042	11.8213	11.7042	11.8213	11.7042	135,620,262.27
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.7989	10.9610	10.7989	10.9610	10.7989	530,347,637.30

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.1149	14.1150	14.1149	1,026,089,852.03
	ธนชาตพันธบัตรบวก พลัส	T-NFPLUS	38.3425	38.3426	38.3425	693,358,136.25
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.3477	20.3478	20.3477	5,126,400,474.71
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.7837	11.7838	11.7837	2,626,296,123.68
	ธนชาต SET50	T-SET50	14.9142	14.9143	14.9142	1,561,896,204.87
ตราสารทุน	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.3214	11.3215	11.3214	133,529,150.35
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	9.8118	9.8119	9.8118	341,448,018.12
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.4116	12.4117	12.4116	178,920,231.97
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.4677	9.4678	9.4677	15,247,644,425.12
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.4282	9.4283	9.4282	5,463,917,345.52
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.0449	---	---	6,226,855,818.64
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.1453	---	---	4,789,363,047.77
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.1165	11.1166	11.1165	1,515,725,961.10
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0811	21.0812	21.0811	7,496,781,202.65
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3397	11.3398	11.3397	3,266,669,113.58
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2528	10.2529	10.2528	2,686,374,063.09
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1861	11.1862	11.1861	50,570,858,341.52
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9125	11.9126	11.9125	1,599,735,750.66
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3378	13.3379	13.3378	13,277,960,047.99
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.5611	12.5612	12.5611	1,054,648,931.63

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3591	11.3592	11.3591	3,025,806,776.78	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0590	11.0591	11.0590	6,011,743,799.90	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5481	20.5482	20.5481	69,661,317,025.80	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2491	12.2492	12.2491	47,415,141,102.45	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.9212	10.9213	10.9212	138,992,581,247.84	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพลัส 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.0649	10.1188	10.0649	1,345,977,199.84	5	-	-
	สมาร์ทพลัส 3 (ณ 17 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.6776	9.7295	9.6776	106,971,695.31	5	/	>90%
	สมาร์ทพลัส 4 (ณ 17 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.6065	9.6580	9.6065	159,628,427.13	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	20.1371	20.1372	20.1371	16,994,798,673.86	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	19.7194	19.7353	19.7036	8,445,344,922.85	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	11.9703	12.0985	11.9703	3,109,258,413.02	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.2565	10.3115	10.2565	7,698,009,074.70	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	12.5953	12.7302	12.5953	734,224,667.37	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.2980	11.3636	11.2890	2,504,564,038.85	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.4964	10.5574	10.4880	517,321,205.61	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.7977	13.7978	13.7977	6,472,900,097.90	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7445	13.7446	13.7445	10,242,566,099.74	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	24.0490	24.0491	24.0490	4,085,051,027.22	5	-	-
	โกลบอลเวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 17 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.6280	9.6281	9.6280	24,363,806.91	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 17 ม.ค.62)	SCBRMGWP	9.9970	9.9971	9.9970	40,436,300.94	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	51.3277	51.3278	51.3277	7,414,930,799.93	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	17.8718	17.8719	17.8718	2,005,991,909.42	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 18 ม.ค.62)	SCBRMGIF	10.7539	10.7540	10.7539	129,137,552.99	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 17 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.8396	10.8397	10.8396	121,759,236.01	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	7.2047	-	-	754,029,945.51	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.3361	16.3362	16.3361	28,326,033,800.94	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	25.6789	25.6790	25.6789	6,676,597,639.53	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	26.2572	26.2573	26.2572	2,661,020,133.21	6	-	-
	หุ้นระยะยาวดีเฟนซีฟ	SCBLT4	11.1462	11.1463	11.1462	1,016,437,327.81	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	15.7936	15.7937	15.7936	3,943,152,475.32	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFST	9.0973	-	-	587,895,303.57	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 18 ม.ค.62)	SCBEMBOND	8.1037	8.1472	8.1037	114,406,432.80	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 17 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.4626	12.5294	12.4626	559,409,408.88	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์ (ณ 17 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.1615	11.2213	11.1615	28,396,435.58	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์ พลัส (ณ 17 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.4038	10.4596	10.4038	20,549,118.77	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 18 ม.ค.62)	SCBGPLUS	10.8321	11.0061	10.8321	9,174,101,139.72	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 18 ม.ค.62)	SCBAPLUS	10.4076	10.5747	10.4076	4,151,010,512.41	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.3860	8.4347	8.3793	407,066,986.32	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 18 ม.ค.62)	SCBAEM	10.5941	10.7076	10.5941	3,042,161,066.61	6	/	/
	แพลทินัม โกลบอล ฟันด์ (ณ 17 ม.ค.62)	SCBPGF	12.3099	12.4417	12.3099	171,441,289.19	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 18 ม.ค.62)	SCBS&P500	16.4859	16.5849	16.4694	1,090,012,668.29	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 17 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.5856	8.6316	8.5856	1,207,432,867.06	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	10.9076	10.9709	10.8969	2,425,893,671.15	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	7.8863	7.9321	7.8800	1,704,298,781.82	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 18 ม.ค.62)	SCBEUEQ	10.7029	10.7619	10.6975	1,230,250,574.22	6	/	>90%
	บิวตี้แอนด์แคร์ (ณ 18 ม.ค.62)	SCBBLN	11.0808	11.2676	11.0719	368,604,423.79	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	15.1874	15.2862	15.1646	1,065,080,310.74	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.0315	12.1098	12.0135	261,873,701.34	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 18 ม.ค.62)	SCBKEQTG	9.6207	9.6689	9.6207	530,467,876.56	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 18 ม.ค.62)	SCBINDIA	10.6965	10.7554	10.6912	362,067,516.70	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 18 ม.ค.62)	SCBGIF	10.9555	11.1314	10.9555	415,253,359.81	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 17 ม.ค.62)	SCBGEQ	13.5208	13.5932	13.5208	684,663,096.90	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 17 ม.ค.62)	SCBGHC	9.6727	9.8260	9.6727	1,283,418,061.41	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 18 ม.ค.62)	SCBOIL	3.9283	3.9533	3.9244	313,813,326.31	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLD	7.0765	-	-	286,906,702.43	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	7.0320	-	-	1,070,006,154.61	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562

(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,791,323,722.45	15.7829	15.7830	15.7829
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,200,145,638.12	12.6978	12.6979	12.6978
ไทย บาลานซ์ฟันด์	732,995,295.66	11.3268	11.4402	11.3268
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,683,288,967.76	71.0366	71.7471	71.0366
ไทย อิควิตี้ฟันด์ – ปันผล	337,659,268.57	10.0590	10.1597	10.0590
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,211,852,358.27	70.2546	70.9572	70.2546
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	291,098,155.27	34.6321	34.8054	34.4589
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	226,286,533.00	12.5969	12.6600	12.5654
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	489,417,820.12	22.0033	22.1134	21.8933
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,678,470,326.90	92.3389	92.3390	92.3389
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,915,927,404.38	78.9120	78.9121	78.9120
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	312,500,511.71	14.1822	14.1823	14.1822
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	817,616,951.23	14.4780	14.4781	14.4780
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,331,547,139.47	55.5229	56.0782	55.5229
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,181,887,373.35	21.3494	21.3495	21.3494
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,913,604,340.99	24.4109	24.4110	24.4109
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	952,305,793.78	18.2487	18.2488	18.2487
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,862,172,495.38	40.2360	40.2361	40.2360

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 21 มกราคม 2562

หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,370,426,259.00	17.2113	17.3835	17.2113	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,268,401,383.79	13.5052	13.6404	13.5052	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		165,737,312.06	10.3751	10.4790	10.3751	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,520,281,186.75	39.4259	39.6231	39.3273	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,185,528,036.51	39.4702	39.6677	39.3715	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,117,152,975.66	6.7349	6.8024	6.7349	6	
ต่างประเทศ	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	92,266,142.08	4.2205	4.2269	4.2142	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	1,446,256,831.30	9.9303	10.0794	9.9303	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	9,909,240,690.59	10.8435	11.0063	10.8435	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	5,111,297,718.42	10.3273	10.4823	10.3273	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 17 ม.ค. 62)	335,135,153.57	9.0214	9.1568	9.0214	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	1,386,694,747.85	8.7441	8.8754	8.7441	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	8,084,284,992.87	10.7235	10.8845	10.7235	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	179,288,347.74	9.2807	9.3272	9.2807	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	7,919,382,334.76	10.0149	10.1652	10.0149	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	683,819,748.24	9.4935	9.6360	9.4935	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	7,226,757,324.14	10.6896	10.8500	10.6896	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	397,930,615.45	10.6892	10.8496	10.6892	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	1,228,723,857.81	9.8321	9.9797	9.8321	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	1,559,297,454.59	7.9968	8.1169	7.9968	6	✓
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	393,591,417.29	9.6435	9.7883	9.6435	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	1,954,082,957.15	10.1270	10.2790	10.1270	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	4,017,024,964.26	9.2342	9.3728	9.2342	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	2,044,114,765.64	3.9420	3.9480	3.9361	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	6,432,243,795.39	14.1705	14.3832	14.1705	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,283,171,782.93	14.0789	14.0790	14.0789	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,858,623,322.42	13.5648	13.5649	13.5648	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,729,999,045.21	14.8718	14.8719	14.8718	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,953,384,311.95	26.7766	26.7767	26.7766	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	966,371,338.30	12.4497	12.4498	12.4497	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,707,715,276.47	81.5124	81.5125	81.5124	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,310,687,161.39	13.0394	13.0395	13.0394	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		182,119,139.78	9.3088	9.3089	9.3088	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,838,460,609.47	30.6346	30.6347	30.6346	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,794,582,785.99	14.0863	14.0864	14.0863	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	428,583,210.77	11.6982	11.6983	11.6982	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	288,633,556.36	11.9132	11.9133	11.9132	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	1,002,187,589.66	9.7918	9.7919	9.7918	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 ม.ค. 62)	158,985,606.27	10.1732	10.1733	10.1732	6	✓
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,964,464,944.80	16.2500	16.2501	16.0062	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		169,847,146.68	10.3284	10.3285	10.1735	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,089,013,187.39	11.8499	11.8500	11.6722	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,590,939,875.38	19.1061	19.1062	18.8195	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,545,691,209.10	33.2104	33.2105	32.7122	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,064,817,288.07	17.1965	17.1966	16.9386	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,129,076,324.40	10.4436	10.4437	10.2869	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,572,759,404.42	16.1556	16.1557	15.9133	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,326,748,746.41	16.5335	16.5336	16.5335
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,395,680.34	13.8597	13.8598	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,332,879.62	10.3587	10.3588	10.3587
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	608,626,733.92	9.2278	9.3202	9.2278
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	716,770,296.73	9.2642	9.3569	9.2642
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	185,025,173.16	25.4729	25.4730	25.4729
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,667,686.53	14.5448	14.5449	14.5448
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	193,198,398.67	25.5586	25.5587	25.5586
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	193,204,764.54	22.3020	22.3021	22.3020
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	240,205,672.21	15.5913	15.5914	15.5913
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	79,324,173.88	7.8690	7.8691	7.8690
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	270,531,294.20	11.4200	11.5914	11.4200
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,312,010.97	6.6622	6.7863	6.6622
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,122,165,670.19	9.3405	9.4574	9.3405
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,630,823.70	8.4804	8.4805	8.4804
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	93,036,988.46	9.8263	9.9247	9.8263
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,737,818.58	9.6827	9.7796	9.6827
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,256,893.60	10.2658	10.3686	10.2658
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,910,362.74	3.4350	3.4437	3.4350
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,790,101,790.65	9.2581	9.3739	9.2581
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	111,696,767.87	8.2431	8.2432	8.2431
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	280,748,146.92	29.4460	29.5197	29.4460
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,396,343,407.70	7.4228	7.5342	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	9,778,455.38	9.2105	9.2106	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 17 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	259,580,378.85	9.6336	9.7782	9.6336
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	206,523,860.79	10.9424	11.1066	10.9424
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	293,325,628.69	9.1676	9.3511	9.1676

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,445,510,835.82	13.3741	13.3742	13.3741
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,823,376,962.02	10.3947	10.3948	10.3947
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,677,154,172.93	10.0181	10.0182	10.0181
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	1,041,837,905.48	26.2523	26.3226	26.1821
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,187,256,465.64	8.9183	9.0076	8.9183
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	109,171,168.97	10.2838	10.3867	10.2838
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,892,752,126.69	14.2848	14.3206	14.2848
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,327,595,926.68	23.9963	23.9964	23.9363
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	129,575,446.20	32.0855	32.0856	32.0053
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	132,123,580.12	14.2766	14.2767	14.2409
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	237,328,351.74	11.9597	11.9598	11.9298
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	166,119,180.85	13.8109	13.8110	13.8109
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	251,474,009.12	12.7050	12.7051	12.7050
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,425,072,048.94	77.5875	77.5876	77.5875
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	146,067,626.84	11.3243	11.3244	11.3243
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,308,261,941.09	10.1428	10.2443	10.1428
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	320,408,569.29	11.6863	11.8617	11.6863
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 17 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	960,881,522.16	9.8797	9.8798	9.8797
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,087,227,114.62	9.6346	9.7310	9.6346
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	197,375,545.76	9.6358	9.7323	9.6358

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
CUSTOMER SERVICE CENTER OFFICE HOUR 8:30 - 17:30

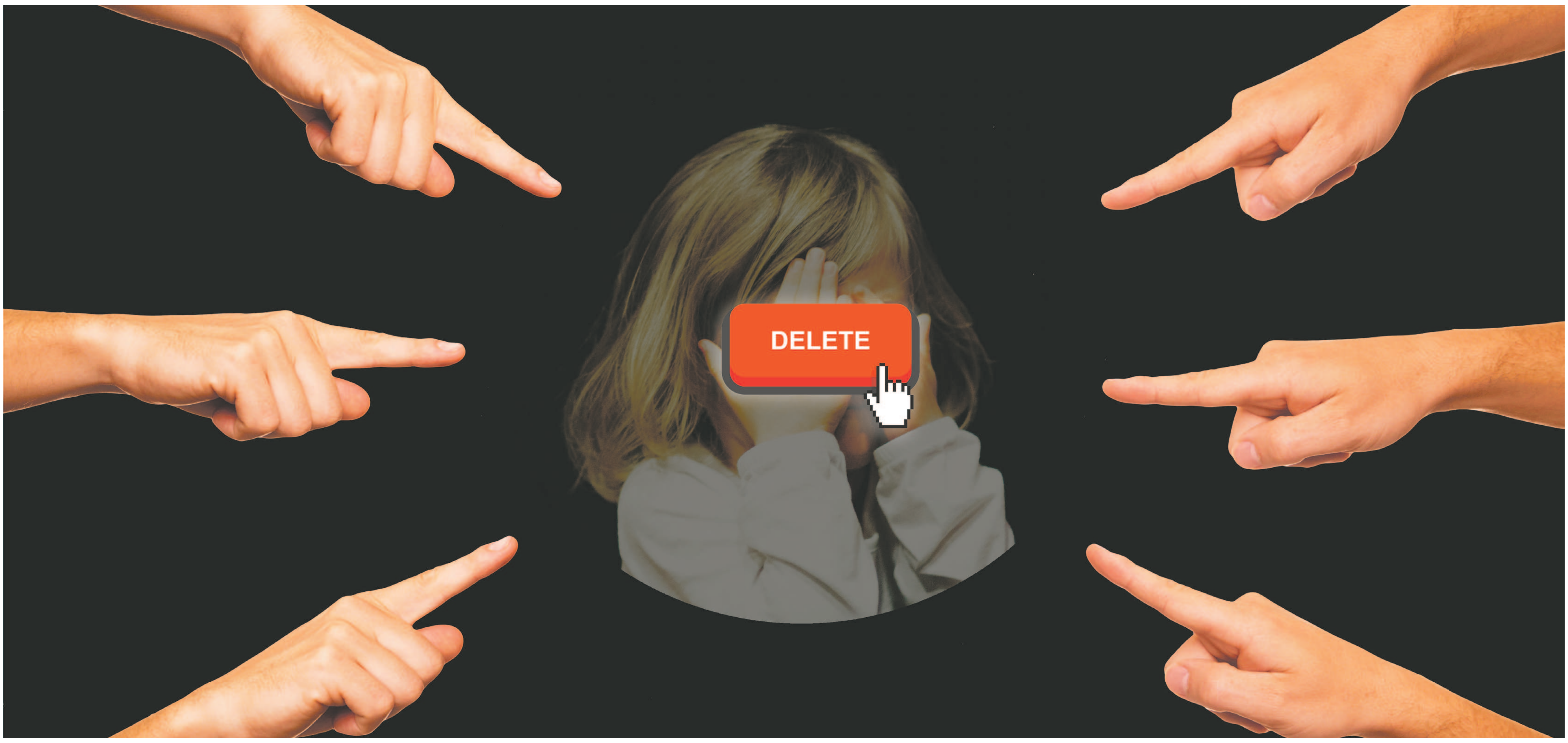
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 21 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	16,998,500,453.27	13.6382	13.6383	13.6382	+ 0.0013
ธนบดี	4,048,554,964.38	21.6936	21.6937	21.6936	+ 0.0020
ธนพลัส	89,471,592,897.80	11.9385	11.9386	11.9385	+ 0.0016
ธนไพศาล	19,693,562,167.00	12.5133	12.5134	12.5133	+ 0.0056
ธนไพบูลย์	29,091,633,290.62	11.2026	11.2027	11.2026	+ 0.0054
ธนเพิ่มพูน	49,282,499,518.46	10.5091	10.5092	10.5091	+ 0.0013
SET50	15,222,997,088.82	100.1695	100.2698	100.0693	+ 0.3329
SET50 ปันผล	1,773,230,667.20	8.5733	8.5820	8.5647	+ 0.0285
JUMBO 25	7,465,792,946.75	42.6962	42.7390	42.6535	+ 0.1100
GOLD FUND (18 ม.ค. 62)	646,688,177.60	16.4473	16.4638	16.4309	- 0.1686
WORLD EQUITY (18 ม.ค. 62)	586,033,994.04	12.8780	12.8910	12.8651	+ 0.2204
EMERGING MARKET EQUITY (18 ม.ค. 62)	556,721,856.78	9.7609	9.7708	9.7511	+ 0.0335
US500 EQUITY INDEX FUND (18 ม.ค. 62)	1,285,155,308.00	18.5566	18.7423 **	18.5380	+ 0.2324
CHINA OPPORTUNITY FUND (18 ม.ค. 62)	5,674,799,423.84	15.1277	15.3547 **	15.1277	+ 0.1723
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (18 ม.ค. 62)	9,059,047,249.55	13.1059	13.3026	13.1059	+ 0.1569
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (18 ม.ค. 62)	972,014,380.78	10.9211	11.0850 **	10.9211	+ 0.2179
GLOBAL INCOME FUND (18 ม.ค. 62)	32,560,676,881.62	10.9168	11.0261	10.9168	+ 0.0060
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (18 ม.ค. 62)	1,221,003,859.97	11.4833	11.6557 **	11.4833	+ 0.1355
GOLD SINGAPORE	1,941,260,369.05	8.8993	8.9083	8.8904	- 0.0657
CHINA EQUITY INDEX	1,874,697,693.83	4.9848	4.9899	4.9798	+ 0.0562
PROPERTY INCOME PLUS FUND	37,680,584,219.27	11.1440	11.2555 **	11.1329	+ 0.0026
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,207,214,147.31	12.9004	12.9005	12.9004	+ 0.0009
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,668,268,694.62	42.6837	42.7265	42.6410	+ 0.1395
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,432,956,730.26	38.6659	38.7047	38.6272	+ 0.0983
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,372,549,857.62	12.2429	12.2430	12.2429	+ 0.0062
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,716,547,270.80	20.2847	20.3051	20.2644	+ 0.0390
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,355,136,168.11	24.5001	24.5247	24.4756	+ 0.0624

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท

จุดประกาย

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11079
วันอังคารที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com



เหยื่อ ออนไลน์ กับเรื่องร้ายที่อยากให้โลกลืม

ผลกระทบจากการตกเป็นเหยื่อข่าวออนไลน์ ที่แม้เหตุการณ์จะผ่านไป แต่ข้อมูลในออนไลน์ยังอยู่ตลอดกาล

● นฤมล ทับปาน
กรุงเทพธุรกิจ

มื่อชายคนหนึ่งแทบไร้ที่ยืนในสังคม เพียงเพราะมี "รู" ที่รองเท้า จนถูกเข้าใจผิดว่าแอบถ่ายใต้กระโปรง จากนั้นรูปของเขาพร้อมตราประทับ "ไอ้โรคจิต" ที่ได้รับมาแบบไม่รู้ตัวก็ถูกแชร์ออกไปทั่ว กว่าจะรู้ตัวว่ากลายเป็นคนดังในทางร้าย และชี้แจงบนเฟซบุ๊คส่วนตัว เรื่องก็บานปลาย เพราะคำพูดที่ว่า "ข่าวร้าย ไปไวกว่าข่าวดี" ยังคงเป็นจริงเสมอ

"ตายทั้งเป็น" คือ ความรู้สึกของเขาในตอนนั้น ซึ่งเจ้าตัวออกมาเล่าในภายหลังถึงชีวิตในช่วงนั้นว่า กินไม่ได้ นอนไม่หลับ เป็นทุกข์จากสิ่งที่ไม่ได้ก่อ จะขึ้นรถไฟฟ้าอย่างเคยก็ไม่กล้า เพราะกลัวคนยังเข้าใจผิดอยู่ ที่สำคัญ ความเครียดนั้นยังลามไปถึงคนในครอบครัวไปด้วย

นั่นคือเรื่องเมื่อปลายปี 2557 โดยหลังทราบเรื่องเจ้าตัวติดต่อไปยังสื่อกระแสหลัก เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ รวมถึงบรรดาเพจใหญ่ๆ ที่ต่างก็ให้ความร่วมมือลบข้อมูล และช่วยกระจายข่าวชี้แจงความถูกต้องให้ด้วย แต่เราคงไม่สามารถนับเรื่องนี้เป็นความโชคดีได้ เพราะถ้าลองไปเสิร์ชดูดีๆ ด้วยคำค้นหา เช่น ถ่ายใต้กระโปรง + บีทีเอส ก็จะยังเจอข้อมูลผิดๆนี้อยู่โดยไม่ได้ถูกลบออกไปแต่อย่างใด

หรืออย่างกรณีล่าสุด เมื่อ เด็กหญิงคนหนึ่งหายออกจากบ้าน จนผู้ปกครองร้อนใจ ขอให้สังคมช่วยกันตามหา พร้อมแนบภาพถ่าย และข้อมูลส่วนตัว ตั้งแต่ชื่อ-นามสกุลจริง ชื่อโรงเรียนเพื่อประกอบเป็นข้อมูลในการตามหา จนคนทั้งประเทศพากันตามลุ้น ตามอัพเดทกันวันต่อวัน กระทั่งในภายหลังพบตัวเด็กแล้ว และครอบครัวต้องการให้เป็นเรื่องส่วนบุคคล แต่ก็สู้ไม่ไหวกับแรงเผือกจากสังคม ที่อยากจะรู้จนล้ำเส้นความเป็นส่วนตัวของเด็กหญิงและครอบครัวไป

แม้ในภายหลังสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์จะออกแถลงการณ์ขอความร่วมมือในการ "ลบข้อมูล" ที่ระบุถึงตัวตนของผู้เสียหาย พร้อมยุติการนำเสนอประเด็นกระทบกระเทือนต่อจิตใจของตัวเด็กและครอบครัวออกมา แต่ก็ดูเหมือนจะไม่ช่วยอะไรเท่าไร เพราะพลังแห่งกูเกิ้ลที่แค่พิมพ์ค้นหาลงไป ภาพของเด็ก รวมถึงข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ก็ยังคงผุดขึ้นมาให้เห็นจำนวนมาก

จึงเป็นที่มาของการทวงถามถึง "สิทธิที่จะถูกลืม" กันอีกครั้งหนึ่ง

หวังดี ประสงค์ร้าย

จากสองเคสที่ยกมา แม้เหตุผลหลักของการแชร์ข้อมูลคือเพื่อช่วยเหลือ และ เตือนภัย แต่เมื่อความหวังดีกลายเป็นประสงค์ร้าย จะทำอย่างไรให้ข้อมูลบนโลกออนไลน์ ไม่แพร่พิษย้อนกลับมาทำร้ายเจ้าตัวในตอนหลัง ไม่ว่าจะเป็นจากการถูกตัดสินโดยศาลเตี้ยออนไลน์โดยเหล่าพลเมืองเน็ต แถมอีกหลายๆ ประเด็นที่สื่อเองกระทำซ้ำผ่านการรายงานข่าวบนหน้าหนึ่งหนังสือพิมพ์ หรือบนเว็บไซต์ข่าวออนไลน์

ในเวที Media Forum ครั้งที่ 7 **"เหยื่อข่าวออนไลน์กับสิทธิที่จะถูกลืม"** โดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ The Centre for Humanitarian Dialogue's (HD) ได้ร่วมกันถกในประเด็นสิทธิที่จะถูกลืมกับสิทธิความเป็นส่วนตัว โดยตั้งคำถามถึงขอบเขตและความสมดุลของการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ในมุมของสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ส่งสารจะคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะและรักษาสมดุลของสิทธิเหล่านี้ได้อย่างไร

เรื่องนี้ ต้องเริ่มต้นที่การเข้าใจถึง "สิทธิความเป็นส่วนตัว" ของผู้อื่น โดย **อังคณา นีละไพจิตร** กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ มองว่า สิทธิความเป็นส่วนตัวนั้นสำคัญมาก แต่สังคมไทยละเลยเรื่องนี้มาโดยตลอด ทั้งที่รัฐธรรมนูญฉบับตั้งแต่ ปี พ.ศ.2550-ปัจจุบัน ได้กล่าวถึง การรับประกันสิทธิความเป็นส่วนตัว แต่ว่ายังไม่มีกฎหมายรับรองสิทธิให้กับประชาชน ทำให้มีการใช้เสรีภาพอย่างเลยเถิด ใครก็สามารถจะถ่ายรูปคนอื่นแล้วโพสต์ในโซเชียลโดยไม่ต้องขออนุญาต ซึ่งมักจะเกิดกับคนที่เป็นที่รู้จักในสังคม

เธอชวนตั้งคำถามว่า **เมื่อความเป็นส่วนตัวถูกละเมิด สิทธิที่จะถูกลืมจึงเป็นการเยียวยา ที่จะนำไปสู่โอกาสในการใช้ชีวิตในอนาคต**

แต่ก็มีคำถามต่อมาว่า.. แล้วขอบเขตในการถูกลืมคืออะไร กรณีเปิดเผยข้อมูลเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ เรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน จะถูกทำให้ลืมด้วยหรือไม่ ใครจะเป็นผู้ตัดสิน

ถ้าถามในทางกฎหมายแล้ว **สิทธิความเป็นส่วนตัว** หรือ Right To Privacy ในมุมของนักกฎหมายเป็นเรื่องที่ค่อนข้างกำกวม นักวิชาการหลายท่านพยายามอธิบายว่า มันคือ สิทธิที่จะรักษาความลับของตัวเอง และสิทธิที่จะควบคุมได้ว่า ข้อมูลของเราอยู่ในมือใคร หรือจะอนุญาตให้ใครนำนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร

แต่สำหรับ **สิทธิที่จะถูกลืม** หรือ Right To Be Forgotten ซึ่งกำลังถูกพูดถึงในวงกว้างและได้รับความสนใจในยุคที่ข้อมูลข่าวสารถูกผลิตซ้ำผ่านสื่อ และถูกบันทึกไว้บนออนไลน์ เมื่อไม่ต้องการให้ถูกสืบค้น เรา(อาจ)ขอลบข้อมูลออกจากระบบสารสนเทศเพื่อคุ้มครองเหยื่อจากการละเมิดของสื่อ ก็เมื่อได้รับการพิจารณาว่า "ข้อมูลดังกล่าวไม่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ" แล้ว

โลกลืม แต่กูเกิ้ล "ไม่"

แม้จากหลายๆ เคสที่สื่อ หรือผู้ครอบครองคอนเทนท์จะให้ความร่วมมือในการลบข้อมูลที่สร้างความเสียหายแก่บุคคลออกไป แต่เราอย่าลืมว่า เมื่อโลกออนไลน์ ใครๆ ก็สร้างคอนเทนท์ด้วยตัวเองได้ แม้สื่อหรือเว็บไซต์หลักๆ จะทำการลบข้อมูลออกไป แต่ไม่ได้หมายความว่าจะไม่ปรากฏเรื่องนั้นๆ บนโลกออนไลน์อีกต่อไป ตราบใดที่โลกยังมี "กูเกิ้ล"

ในแง่กฎหมายนั้น ต้องทราบก่อนว่า ปัจจุบันไม่มีการรองรับสิทธิที่จะถูกลืมโดยตรง และไม่มีบทบัญญัติใดๆ ในกฎหมายไม่ว่าจะเป็นกฎหมายไทย หรือกฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยมนุษยชน แต่เริ่มปรากฏในกฎหมายของสหภาพยุโรป (EU) 28 ประเทศ โดยความแตกต่างระหว่างสิทธิความเป็นส่วนตัวกับสิทธิที่จะถูกลืมนั้น สิทธิความเป็นส่วนตัว จะเป็นข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งได้รับการรองรับในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน มาตรา 12 หรือกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง มาตรา 17 มีสิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย แต่สิทธิที่จะถูกลืมเรากำลังพูดถึงข้อมูลที่เปิดเผยแล้ว และอยากจะลบออกจากโลกออนไลน์

มีอีกหนึ่งความจริงที่เราต้องยอมรับว่า ในปัจจุบันการตัดสินใจขึ้นอยู่กับผู้ควบคุมข้อมูลรายใหญ่อย่างกูเกิ้ล ที่แม้แต่ภาครัฐก็ยังไม่มีอำนาจควบคุมหรือสั่งการ โดย **ดร.ศรีประภา เพชรมีศรี** อาจารย์ประจำสถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดลให้ข้อมูลไว้ว่าที่ผ่านมา กูเกิ้ลได้รับเรื่องร้องเรียนให้ลบข้อมูลออกมากถึง 1.3-1.7 ล้านเรื่องในปี 2015 แต่กูเกิ้ลพิจารณา "ลบ" ข้อมูลออกแค่ 41 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น

โดย ดร.ศรีประภา ได้ยกตัวอย่างสิทธิที่จะถูกลืมซึ่งเริ่มเป็นประเด็นใน EU เมื่อมีการฟ้องร้องกูเกิ้ลในประเทศสเปน โดยนักธุรกิจชาวสเปน ที่ประสบวิกฤตการเงินในอดีต แต่ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับการขายบ้านอยู่บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง ซึ่งเป็นข้อมูลเก่า ปัจจุบันเขาพ้นวิกฤตดังกล่าวแล้ว แต่ข้อมูลยังอยู่ในโลกออนไลน์ การฟ้องร้องเริ่มที่ศาลสเปน แต่ไม่สำเร็จ และยุติลงที่ศาลยุติธรรมของยุโรป ตัดสินให้กูเกิ้ลลบข้อมูล ซึ่งกูเกิ้ลก็ดำเนินการลบจริง แต่ลบเฉพาะที่ปรากฏใน 28 ประเทศของ EU ไม่ได้ลบในกูเกิ้ลดอทคอม เท่ากับว่าข้อมูลของเขาก็ยังปรากฏทั่วโลก

ขณะที่ **ดร.ภูมิ ภูมิรัตน** ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มองเรื่องสิทธิความเป็นส่วนตัว ในกรณีที่มีการฟ้องร้อง กูเกิ้ล ประเทศสเปน เป็นการมองในมุมของการจำกัดการเข้าถึงข้อมูล โดยเว็บข่าวไม่จำเป็นต้องลบข้อมูลนั้นๆ ออกจากเว็บไซต์ของตัวเอง แต่คนที่ต้องลบคือ กูเกิ้ล ในฐานะตัวช่วยในการค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลนั้นๆ ที่ทำให้คนทั้งโลกเข้าถึงข้อมูลนั้นได้โดยง่ายต่างหาก

นำมาสู่คำถามถัดมาว่า ตัวกลางอย่างกูเกิ้ลมีความจำเป็นแค่ไหนที่จะต้องรับผิดชอบในคอนเทนท์ที่คนอื่นเป็นผู้สร้าง และกูเกิ้ลจะพิจารณาจากมุมมองไหน ว่าเรื่องใดควรลบ

"สิทธิที่จะถูกลืมนี้ ใครควรที่จะเป็นคนตัดสินว่า ข้อมูลไหนควรจะลบหรือไม่ลบ สมมุติว่า เรามีคณะกรรมการ มีศาลในการตัดสิน แต่ปัญหามันก็ยังไม่จบ เพราะประเด็นมันอยู่ที่ว่า ใครมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตาม สื่อ เว็บไซต์ข่าว หรือกูเกิ้ล และถ้าเราบอกว่า คนที่เป็นเจ้าของข่าวต้องลบด้วยแล้ว เขาต้องลบมากน้อยแค่ไหน" ดร.ภูมิ ตั้งข้อสังเกต

ข้อมูลสาธารณะ กับความเป็นส่วนตัว

อีกหนึ่งประเด็นที่ถูกถกกันมากในแวดวงสื่อมวลชน คือ เส้นแบ่งระหว่าง สิทธิความเป็นส่วนตัว กับพันธกิจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชน ซึ่งในประเด็นนี้ **ฐิติรัตน์ ทิพย์สัมฤทธิ์กุล** อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มองว่า เวลาเราพูดถึงสิทธิที่จะถูกลืม หรือการคุ้มครองข้อมูลเหยื่อ อาจจะต้องมองไปถึงปัญหาจากการรายงานข่าวตั้งแต่ต้น ว่าถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมสื่อหรือไม่

ในกรณีที่เปิดเผยชื่อในตอนแรกเป็นไปอย่างถูกกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ แต่เมื่อเวลาผ่านไป ข้อมูลนั้นอาจไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอีกต่อไป ในทางกลับกัน ได้กลายเป็นข้อมูลที่ซ้ำเติมให้กับเหยื่อ นี่ถือเป็นสิทธิที่จะถูกลืมโดยทั่วไป ซึ่งสื่อหลักต้องเป็นผู้นำในการกรองข้อมูล หรือหากผิดพลาดไป ก็ต้องนำข้อมูลในส่วนนี้ออก โดยการร่วมมือกันลบข้อมูลเหล่านี้ออกจากพื้นที่สาธารณะ หรือทำให้เข้าถึงยากขึ้น

กรณีเด็กหายที่นำไปสู่คดีอาญา ไม่ใช่คดีแรกที่เด็กตกเป็นเหยื่อจากการรายงานข่าวของสื่อ และไม่ใช่ครั้งแรกที่สื่อกลายเป็นผู้กระทำซ้ำ และถูกตั้งคำถามว่าสื่อทำหน้าที่อย่างไรในการปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ กับการดูแลสิทธิของผู้ที่ตกเป็นข่าว **ดร.ณัฏฐา โกมลวาทิน** บรรณาธิการข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส แสดงความเห็นถึงหน้าที่ของความเป็นเกตคีปเปอร์ของสื่อในยุคเดิมที่พึ่งอำนาจของบรรณาธิการกรองข้อมูลข่าวสารนั้นลดลงมาก ด้วยโลกที่เปลี่ยนไป นักข่าวภาคสนามต้องทำงานแข่งกับเวลาก็จะเลือกเฉพาะประเด็นที่น่าสนใจ ไม่สามารถเห็นรายละเอียดทั้งหมดที่เกิดขึ้นได้ ทำให้หน้าที่ของการเป็นคนเฝ้าประตูของสื่อหายไป กลายเป็นอำนาจก็ไปอยู่ในมือของอินฟลูเอ็นเซอร์ หรือ ผู้มีอิทธิพลทางความคิดบนโลกออนไลน์ทั้งหลาย โดยเฉพาะในโลกปัจจุบันที่ข้อมูลคือทองคำ ส่งผลให้เกิดความคิดในทำนองว่า ใครเข้าถึงข้อมูลได้มากกว่า หรือลึกกว่า ก็จะถือว่าได้เผยแพร่ข้อมูลที่มีคุณค่ามากกว่า

"..แต่ไม่แน่ใจว่าเป็นคุณค่าของใคร" เธอตั้งคำถาม

และบอกว่าความเป็น Eco System ของสื่อในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ทำให้ความซับซ้อนในการทำงานแต่ละวันยากขึ้น อย่างกรณีเด็กหายนั้น ทางไทยพีบีเอสก็เกาะติดสถานการณ์ เพราะเข้าใจว่าเป็นเรื่องของเด็กหาย แต่พอช่วงกลางคืน เมื่อประเด็นเปลี่ยน วันถัดมา ทีมงานก็ตัดสินใจว่าไม่ตามโดยขอรอความชัดเจนก่อน และพร้อมกัน ก็ระมัดระวังในการนำเสนอมากขึ้น

ในฐานะสื่อมวลชน ดร.ณัฏฐา บอกถึงการทำงานของสื่อในยุคที่ข้อมูลหลากหลายและรวดเร็ว เมื่อไม่แน่ใจในข้อมูลก็คงต้องยึดหลักการทำงานของสื่อที่มีหน้าที่ตรวจสอบผู้ที่มีอำนาจ ค้นหาความจริงมาให้ได้ เพื่อที่จะรักษาผลประโยชน์ของสาธารณะ รายงานข่าวอย่างรอบด้าน ไม่มีอคติ ไม่เข้าข้างฝ่ายใด และจะไม่ตกเป็นเครื่องมือของใครในการแทรกแซง หรือทำให้บุคคลอื่นเสียหาย ที่สำคัญ คือ ยึดในกรอบจริยธรรมซึ่งเป็นเรื่องที่มองข้ามไม่ได้

โดยเฉพาะในวันที่ใครๆ ก็เป็นสื่อได้ ไม่ต้องไปร้องถามหาจริยธรรมจากที่ไหน ขอเพียงก่อนจะแชร์ ก่อนจะเผยแพร่ข้อมูลใด คิดสักนิดถึงผลกระทบที่จะตามมา ใจเขาใจเรา เท่านั้นก็พอ

จับตาประมงไทย หลังปลดใบเหลือง

● กรุงเทพธุรกิจ

กลุ่มประมงพื้นบ้านและองค์กรภาคประชาสังคมแถลงร่วมกันในนามภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคมเพื่ออาหารทะเลที่เป็นธรรมและยั่งยืน โดยแสดงความยินดีกับข่าวที่คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) ปลดใบเหลืองประเทศไทยด้านการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) หลังรัฐบาลไทยปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการประมง อีกทั้งในการรับรองอนุสัญญาแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 29 ว่าด้วยแรงงานบังคับ การจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์ควบคุมการแจ้งเรือเข้าออก (Port In Port Out Control Center--PIPO) รวมถึงการดำเนินการให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาฉบับที่ 188 ว่าด้วยการทำงานในภาคประมงทะเล

อย่างไรก็ตาม **วิโชคศักดิ์ รณรงค์ไพรี** นายกสมาคมรักษ์ทะเลไทย ตัวแทนภาคีเครือข่ายฯ เปิดเผยว่า แม้จะเป็นเรื่องน่ายินดีที่ไทยได้รับการปลดใบเหลือง แต่ปัญหาในภาคประมงยังไม่หมดไป โดยงานวิจัยของภาคีเครือข่ายฯ ในปี 2561 พบว่าแรงงานประมงในไทยยังต้องทำงานเกินชั่วโมงที่กฎหมายกำหนด เสี่ยงอันตราย และการเข้าถึงข้อมูลด้านสิทธิยังคงมีข้อจำกัด ส่วนการทำประมงแบบไม่ยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้อวนลากและอวนล้อม ทำให้สูญเสียลูกปลาเศรษฐกิจมากกว่า 74 ชนิดและเศรษฐกิจเสียหายไม่น้อยกว่า 145 ล้านบาทต่อปี

"รัฐบาลไทยต้องหันมาสนใจการบริหารจัดการสัตว์น้ำวัยอ่อนอย่างจริงจังมากขึ้น ควรมีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมจากการทำประมงที่จับลูกปลาวัยอ่อน ถ้ายังไม่เร่งแก้ปัญหา เราเป็นห่วงว่าทรัพยากรทางทะเลไปจนถึงเศรษฐกิจของประเทศจะยิ่งได้รับความเสียหายมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะไม่มีใบเหลืองจากอียูแล้วก็ตาม" วิโชคศักดิ์กล่าว

นาตยา เพชรรัตน์ ผู้ประสานงานโครงการศูนย์อภิบาลผู้เดินทางทะเลสงขลา เสริมเพิ่มเติมจากงานวิจัย อีกฉบับของภาคีเครือข่ายฯ ในปี 2561 ที่เป็นการเก็บข้อมูลด้านแรงงาน พบว่า แรงงานประมงเพียง 62 เปอร์เซ็นต์เท่านั้นระบุว่า พวกเขามีพาสปอร์ตหรือเอกสารสำคัญประจำตัว เกือบ 2 ใน 3 ของแรงงานตอบว่าพวกเขาไม่ได้เก็บเอกสารไว้กับตัวเอง ส่วนใหญ่ถูกนายจ้าง บริษัท หรือนายหน้าเก็บเอาไว้ ซึ่งผิดกฎกระทรวงที่ห้ามนายจ้างเก็บเอกสารสำคัญส่วนตัวของแรงงาน

นอกจากนี้ แรงงาน 39 เปอร์เซ็นต์ยังจำไม่ได้ว่าพวกเขาเคยเซ็นสัญญาจ้างงาน และ 95 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้รับสำเนาสัญญาจ้างงานจากนายจ้าง

"สถานการณ์แรงงานประมงมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ไม่ได้หมายความว่าภารกิจของการแก้ไขปัญหาการทำประมงได้เสร็จสิ้นลง และการปลดใบเหลืองคือจุดเริ่มต้นของประเทศไทยที่ต้องมีการดำเนินการตามกรอบกฎหมายที่นำมาสู่มาตรฐานการดูแลแรงงานและทรัพยากรทางทะเลที่ดีขึ้น แต่การปฏิบัติงานจริงในพื้นที่เป็นอีกเรื่องหนึ่ง ปัญหาหลายอย่างถูกแก้ แต่อีกหลายอย่างก็อาจถูกทำให้ซับซ้อนขึ้นหรือเปลี่ยนรูปแบบไปเท่านั้น สุดท้ายคนงานก็อาจจะยังไม่ถูกปฏิบัติอย่างเป็นธรรมอยู่ดี

"ดังนั้น ต้องมีการเฝ้าระวังและการตรวจสอบแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ รวมถึงสภาพการทำงานของแรงงานภาคประมงจะต้องเป็นไปตามกฎกระทรวงคุ้มครองแรงงานประมงที่แก้ไขเมื่อปี 2561 รวมถึงอนุสัญญาแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยการทำงานในภาคประมงทะเลที่ทางประเทศไทยกำลังดำเนินการอยู่"

ในโอกาสนี้ ภาคีเครือข่ายฯ ยังได้เสนอแนะให้ทั้งภาครัฐปรับปรุงการบังคับใช้กฎหมาย ระบบตรวจสอบ และการร้องเรียนในอุตสาหกรรมประมงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทบทวนและบังคับใช้กฎหมายที่คำนึงถึงสิทธิของชาวประมงและชุมชนชายฝั่ง สนับสนุนการประมงอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะชาวประมงพื้นบ้าน ชาวประมงขนาดเล็กมากขึ้น รวมถึงการประเมินผลกระทบที่ผ่านมาทั้งต่อเจ้าของเรือ บริษัทแปรรูปและผู้ส่งออก เพื่อให้การดำเนินนโยบายและบังคับใช้กฎหมายมีความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ตลอดจนเร่งประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมของการทำประมงแบบไม่ยั่งยืนอย่างจริงจัง โดยเฉพาะในโอกาสที่ไทยเป็นประธานอาเซียนในปี 2562 ภาครัฐควรใช้บทบาทนี้ในการทำงานกับประเทศเพื่อนบ้านปฏิรูปภาคประมงร่วมกันอีกทางหนึ่งด้วย

สุธาสินี แก้วเหล็กไหล ตัวแทนภาคีเครือข่ายฯ เสนอว่าภาคเอกชนไทยเองก็ควรเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทั้งในเรื่องการควบคุมปริมาณสัตว์น้ำวัยอ่อนในห่วงโซ่อุปทาน มีการจ้างงานอย่างเป็นธรรม จัดการไม่ให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมจัดหางานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด จ่ายค่าจ้างอย่างเหมาะสม เพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยบนเรือ เปิดโอกาสให้แรงงานเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของพวกเขามากขึ้น และที่สำคัญ จะต้องรับรองและส่งเสริมให้แรงงานรวมกลุ่มและเจรจาต่อรองได้ เนื่องจากเป็นกลไกที่จะทำให้แรงงานปกป้องสิทธิของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนภาคเอกชนต่างประเทศอย่างวงหารือ Seafood Task Force โดยเฉพาะผู้ซื้อต่างประเทศก็ควรสนับสนุนผู้ส่งออกที่ให้ความสำคัญกับอาหารทะเลที่เป็นธรรมและยั่งยืนเช่นกัน

"ไม่เพียงแต่กดดันให้ผู้ส่งออกทำตามมาตรฐาน แต่ควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่ประเทศต้นทางด้วย เรามองว่าการปลดใบเหลืองของไทยเป็นก้าวสำคัญในการแก้ไขปัญหาประมงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ แต่ไม่ใช่ว่าปลดใบเหลืองแล้วก็กลับไปเป็นเหมือนเดิม ภาคธุรกิจควรทำงานกับรัฐบาลไทยและภาคประชาสังคมในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่อย่างจริงจัง" ตัวแทนภาคีเครือข่ายฯ คนเดิมย้ำทิ้งท้าย

ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการยุโรปให้คำเตือนอย่างเป็นทางการต่อรัฐบาลไทยต่อความล้มเหลวในการแก้ไขปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) หรือที่เรียกกันว่าการให้ใบเหลือง มาตั้งแต่เดือนเมษายนปี 2558 ก่อนจะมาประกาศปลดเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา นับเป็นระยะเวลารวมเกือบ 4 ปี

เริ่มระบาด 'กระดาษเมา'

● กรุงเทพธุรกิจ

กลายเป็นอีกเรื่องที่ต้องระวังสำหรับ "กระดาษเมา" หรือ "สติกเกอร์เมา" ยาเสพติดชนิดใหม่ที่เพียงนำกระดาษ หรือแผ่นสติกเกอร์มาวางใต้ลิ้นภายในปาก จากนั้นก็จะออกฤทธิ์ ทำให้ผู้เสพมีอาการเคลิบเคลิ้ม หัวเราะ สนุกสนาน โดยจำหน่ายในสนนราคาแผ่นละ 500 บาท จนถึง 1,000 บาท ซึ่งกำลังกลายเป็นข่าวการล่อซื้อ-จับกุมให้เห็นอยู่ในขณะนี้

สถาบันบำบัดรักษา และฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี (สบยช.) กรมการแพทย์ เตือนนักท่องเที่ยวใช้ "แสตมป์มรณะ" อมใต้ลิ้น อาจเกิดอาการหลอนประสาทอย่างรุนแรง และนำไปสู่การฆ่าตัวได้

นพ.สมศักดิ์ อรรฆศิลป์ อธิบดีกรมการแพทย์ กล่าวว่า จากข่าวการจับกุมผู้ค้า "แสตมป์มรณะ" ที่ระบาดในกลุ่มนักท่องเที่ยว"กระดาษเมา กระดาษมหัศจรรย์ หรือ แสตมป์มรณะ"เป็นการนำสาร แอลเอสดี (LSD) ซึ่งเป็นยาเสพติดให้โทษประเภทที่ 1 ออกฤทธิ์หลอนประสาท เมื่อหยดลงบนกระดาษที่มีคุณสมบัติดูดซับ (blotter paper) อาจมีลวดลาย และสีสันต่างๆ แล้วแบ่งเป็นชิ้นสี่เหลี่ยมเล็กๆ มีลักษณะคล้ายแสตมป์ ใช้อมใต้ลิ้น โดยจะออกฤทธิ์ภายใน 30-90 นาที นาน 8-12 ชั่วโมง

โดยคุณสมบัติดังกล่าวจะทำให้รูม่านตาขยาย อุณหภูมิร่างกายสูงขึ้น ความดันโลหิตลดลงและอัตราการเต้นของหัวใจเร็วขึ้น เหงื่อออก เบื่ออาหาร นอนไม่หลับ ปากแห้ง และมือสั่น

"เมื่อเสพสารแอลเอสดีเข้าสู่ร่างกาย ในระยะแรกจะมีความสุข อารมณ์ดี รู้สึกคึกคัก หลังจากนั้นจะเกิดอาการประสาทหลอนอย่างรุนแรง เห็นภาพหรือเหตุการณ์ในอดีต เกิดอาการหวาดกลัวจนกระทั่งอาจทำร้ายตนเอง หรือทำร้ายผู้อื่นและอาจนำไปสู่การฆ่าตัวตายได้"

นพ.สรายุทธ์ บุญชัยพานิชวัฒนา ผู้อำนวยการสถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี ให้รายละเอียดเพิ่มเติมว่า ผู้ที่เสพสารแอลเอสดีเกินขนาดมีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดปัญหาทางจิตเรื้อรัง เช่น โรคจิตเภท หรือโรคซึมเศร้า เกิดอาการหวาดระแวง หูแว่ว เห็นภาพหลอน แม้จะหยุดใช้ยาแล้วแต่อาการโรคจิตอาจเป็นซ้ำได้อีก การรักษาอาการดังกล่าวทำได้ยาก และอาจต้องใช้เวลานานเพื่อให้อาการทุเลาลง

■ เสพสารแอลเอสดี

เกินขนาดมีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดปัญหาทางจิตเรื้อรัง

นอกจากนี้ ผู้อำนวยการสถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนีคนเดิมยังย้ำเตือนกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่นิยมเสพสารแอลเอสดี ให้คำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมา การเสพสารแอลเอสดี ทำให้ผู้เสพมีปัญหาด้านการรับรู้การคิดและการตัดสินใจ อาจนำมาซึ่งเหตุรุนแรงที่ส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น เช่น การเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน การทำร้ายตนเองและผู้อื่น ซึ่งเป็นผลจากเกิดภาพหลอนหลังจากการเสพสารแอลเอสดีได้

อย่างไรก็ตาม นี่ถือเป็นยาเสพติดให้โทษอีกชนิดที่ทุกฝ่ายต้องช่วยกันในการป้องกันปัญหาที่จะเกิดตามมาในอนาคต

แอลเอสดีมาจากไหน

แอลเอสดีในธรรมชาตินั้นมีในพืชมากกว่า 40 ชนิด เช่น หนังคางคก เมื่อแยกสารนี้ออกมาแล้วพบสารที่มีโมเลกุลคล้ายกับสารแอลเอสดี แต่ฤทธิ์ที่ทำให้เกิดอาการเคลิบเคลิ้มและสบายใจนั้นมีน้อยกว่าเช่นในเห็ดเม็กซิกันซึ่งเรียกกันว่า Psilocybe mexicana ชาวพื้นเมืองต่างถือกันว่าเป็นเห็ดเทพเจ้าที่มีความศักดิ์สิทธิ์มากใช้กินกันเมื่อมีพิธีกรรมทางศาสนา โดยเชื่อกันว่าเมื่อกินเข้าไปแล้วจะทำให้เทพเจ้าเข้าสิง เพราะเกิดความมึนเมา และมีอารมณ์ประหลาดเกิดขึ้นเนื่องจากในเห็ดนี้มีสารซิโลไซบิน (psilocybin) ที่ออกฤทธิ์คล้ายคลึงกันกับแอลเอสดีแต่น้อยกว่า

หมายเหตุ : หากประสบปัญหาเกี่ยวกับยาและสารเสพติดสามารถขอรับคำปรึกษาได้ที่สายด่วนยาเสพติด 1165 หรือที่สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนีกรมการแพทย์ จังหวัดปทุมธานี และโรงพยาบาลธัญญารักษ์ในส่วนภูมิภาคทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลธัญญารักษ์เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ขอนแก่น อุดรธานี สงขลา และปัตตานี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.pmindat.go.th

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทรานี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

● อรรถภูมิ อองกุลนะ
กรุงเทพธุรกิจ

ห้องเรียนสวน 'พันพรรณ'

เรียนรู้การพึ่งตนเอง และวิถีชีวิตที่เรียบง่าย จากสวนเกษตรอินทรีย์เล็กๆ ที่มากไปด้วยแรงบันดาลใจที่ยิ่งใหญ่

ในช่วงท้ายๆ ของกิจกรรมที่สวน 'พันพรรณ' Pun Pun Organic Farm ผมบอกกับคุณ 'โจน จันได' ว่าได้ยินเขาในนิตยสารทางเลือกเมื่อกว่าสิบปีก่อน จากนั้นก็มักจะฟังความเคลื่อนไหวของเขาผ่านคำบอกเล่าจากเพื่อนๆ พี่ๆ ในแวดวงการทำงานอยู่เสมอ

"คนจนผู้ยิ่งใหญ่" คือคำนิยามที่นิตยสารเล่มนั้นบอกถึงโจน จันได เช่นเดียวกับเรื่องของการทำบ้านดิน, การส่งต่อเมล็ดพันธุ์, การทำเกษตรอินทรีย์, วิถีการพึ่งตนเอง รวมไปถึงวลี **"ชีวิตมันเป็นเรื่องง่ายๆ แต่เราทำให้มันยากเอง"** ซึ่งถูกเล่นซ้ำแล้วซ้ำเล่าในโลกอินเทอร์เน็ต

จากที่เคยได้ยิน ได้เห็น ผ่านสื่อ บ่ายวันหนึ่งของเดือนมกราคม ผมได้ร่วมกิจกรรม **'Tour De Farm สืบจากจานเมนูอินทรีย์นี้มาจากไหน'** ซึ่งพาผู้บริโภคลงพื้นที่ไปเรียนรู้วิถีการผลิตอาหารอินทรีย์ที่ จ.เชียงใหม่ โดยหนึ่งในนั้นคือมาเยือนสวนพันพรรณ สวนเกษตรอินทรีย์เล็กๆ แห่งหนึ่งในอำเภอแม่แตง ที่เจ้าของบ้านบอกว่า นี่คือที่อยู่อาศัยของชุมชนไม่จำกัดเชื้อชาติ เป็นทั้งศูนย์เก็บเมล็ดพันธุ์พื้นบ้าน และสวนฝึกอบรมการอยู่แบบพึ่งตนเอง

จากบ้านดินสู่เมล็ดพันธุ์

หลายคนรู้จักโจน จันได จากเรื่องการทำบ้านดิน หากแต่เขาบอกว่า หลังจากทำบ้านดินมาสัก 4-5 ปี ก็รู้สึกว่าเพียงพอแล้ว จึงหันมาทำเรื่องการเก็บเมล็ดพันธุ์พืชเป็นหลัก เพราะเมล็ดพันธุ์เป็นส่วนสำคัญในการดำรงอยู่ของทุกชีวิต

"เมล็ดพันธุ์ก็คือส่วนหนึ่งของวงจรชีวิต แต่ว่าเมล็ดพันธุ์มันสูญหายจากโลกทุกวันๆ ซึ่งตรงนี้แหละที่ทำให้ผมรู้สึกว่ามันน่ากลัวที่เราจะสูญเสียอาหารของเราไป การหายไปของพันธุ์ต่างๆ เป็นดัชนีชี้วัดความมั่นคงในชีวิตของคนเรา เพราะอาหารคือความมั่นคง ไม่ใช่เงิน"

"ผมบอกกับตัวเองว่าบั้นปลายของชีวิตจะทำเรื่องเมล็ดพันธุ์เป็นหลัก ก็ได้ที่แปลงนี้เมื่อ 15 ปีที่แล้ว ซื้อที่แปลงนี้ประมาณ 20 ไร่ เป็นเขาหัวโล้นที่ไม่มีต้นไม้สักต้นเลย เป็นดินลูกรังทั้งหมดเลย เราก็เริ่มจากศูนย์ หลังจากนั้นเราก็คิดว่าเราจะอยู่กันแค่คน สองคน ปลูกผักเก็บเมล็ดพันธุ์กินกัน ที่เหลือก็เก็บเมล็ดพันธุ์แล้วก็แจกคน คิดไว้แค่นั้นตอนแรก แต่ปรากฏ ว่าหลังจากมาอยู่ที่นี่ก็จะมีคนมาเยี่ยมบ่อยขึ้น มาถามเรื่องบ้านดิน เรื่องนั่นเรื่องนี่บ่อยขึ้น ปรากฏว่าคนจำนวนมากมาแล้วไม่อยากกลับไปก็เลยอยู่มาเรื่อยๆ ก็เลยกลายเป็นชุมชนโดยไม่ได้ตั้งใจ กลายเป็นชุมชนขึ้นมา"

หากมีโอกาสได้มาเยี่ยมเยียนคุณก็จะเห็นว่าทุกวันนี้สวนแห่งนี้มีผู้มาแวะเวียนทั้งไทยและต่างชาติไม่ขาดสาย มีทั้งห้องประชุม ที่พัก ห้องน้ำ รับรองคนได้ประมาณ 40 คน อย่างไรก็ดีที่นี้จะใช้ชีวิตอย่างง่ายๆ ไม่หรูหราและไม่สะดวกสบายมากนัก แต่มั่นใจได้ว่าผู้เข้ามาศึกษาจะได้แรงบันดาลใจในเรื่องการสร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยการเป็นศูนย์เก็บเมล็ดพันธุ์พื้นบ้าน ทำการเกษตรแบบปลอดสารพิษ และเก็บเมล็ดพันธุ์แท้ไว้แจกจ่ายให้กับคนทั่วไปที่ต้องการนำไปปลูกต่อกันฟรีๆ

ชุมชนพันพรรณ

อย่างที่บอกว่าพันพรรณเป็นชุมชนโดยไม่ได้ตั้งใจ โจน จันได บอกว่า ตอนแรกตั้งใจจะอยู่กันแค่ 2-3 คน แต่พออยู่มามีคนเข้ามาเป็นสมาชิกถาวรเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ 20 คน เป็นเหมือนครอบครัวเดียวกัน 20 คน รวมกับอาสาสมัคร 30 คน มีครัวที่เดียว ไม่มีใครทำอาหารที่บ้าน นั่นเพราะพวกเขากินด้วยกัน ทำด้วยกัน ใช้สิ่งของทุกอย่างร่วมกันหมด

"แต่ละคนที่มาอยู่ที่นี่ล้วนเป็นคนที่เคยอยู่ในเมืองมาก่อนทั้งนั้น เราก็มาคุยกันว่าแต่ละคนอยากมาเรียนรู้อะไร เพื่อที่จะได้รู้ว่าเราจะสร้างทางเลือกใหม่ให้กับชีวิตได้อย่างไร ชีวิตที่เรารู้สึกสบาย ง่าย และไม่เครียด ด้วยแนวคิดนี้เลยกลายเป็นที่มาของศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอยู่แบบง่ายๆ ซึ่งคำว่าศูนย์การเรียนรู้ไม่ได้หมายความว่าให้ใครเข้ามาเรียนรู้หรอกนะ แต่หมายถึงให้พวกเรากันเองเรียนรู้ที่จะอยู่ด้วยกันได้ ที่นี่เราอยู่กันแบบไม่มีใครเป็นเจ้าของอะไร เพื่อทำลายความเป็นเจ้าของลง"

ที่บอกว่าไม่มีใครเป็นเจ้าของอะไร เพราะที่นี่ไม่มีใครถืออะไรเป็นทรัพย์สินส่วนตัว ทุกอย่างเป็นของส่วนกลาง และเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันให้ได้โดยที่ไม่มีกฎระเบียบ ไม่มีผู้นำ ไม่มีหัวหน้า และโจน จันได ย้ำว่า แม้เขาจะเป็นคนบุกเบิกที่ดินผืนนี้ แต่ตัวเขาเองก็ไม่ได้นับว่าตัวเองมีสิทธิมากกว่าเพื่อนร่วมชุมชนคนอื่นๆ ทรัพย์สินทั้งหมดเป็นของส่วนกลาง ทำงานร่วมกัน บริโภคใช้สอยร่วมกัน มีครัวที่เดียวกัน กินข้าวร่วมกันทุกมื้อ

"เราก็พบว่า 15 ปีที่ผ่านมา ไม่มีผู้นำ ไม่มีกฎระเบียบ แล้วไม่มีทรัพย์สินส่วนตัว ปรากฏว่าเราไม่มีปัญหาเลย รู้สึกว่ามันง่ายมาก เบามาก และสบายมาก และทุกคนรู้สึกว่าตัวเองคือผู้นำ เวลาทำนั่นทำนี่เขาตัดสินใจเองได้ จัดการเองได้ ดังนั้นทุกคนจะมีอิสระมาก อยากไปไหนก็ไป อยากไปบ้านสักวัน อยากไปเที่ยวญี่ปุ่นเป็นเดือนไป ไม่ต้องลาใคร เพราะไม่มีใครให้ลา เพราะไม่มีผู้นำ การที่ไม่มีกฎระเบียบมันทำให้เราเข้าใจคำว่า การบริหาร โดยไม่ต้องจัดการ ซึ่งเราเห็นว่ามันจัดการตัวมันเองได้อย่างง่าย ที่นี่เราไม่เคยคุยกันว่าห้ามกินเหล้า ห้ามสูบบุหรี่ แทนที่เราจะคุยกันเรื่องนี้ เราส่งเสริมให้คนปลูกยาสูบ สอนการทำไวน์ สาโท การกลั่นเหล้า แต่ที่นี่ไม่มีคนติดเหล้า พอกิน 2-3 ทุ่ม คนจะรู้สึกว่ามันดึกแล้ว เขาก็จะหยุดก็ไปนอนเอง"

เมื่อมีอิสรภาพ ความเป็นตัวของตัวเองมันทำให้คนพัฒนาตัวเองได้เร็วมาก หลังจากนั้นเราก็ได้เรียนรู้เรื่องของการทำการเกษตร การพึ่งตนเองว่าเราอยู่ได้อย่างไร ถ้าเราไม่มีเงิน แต่ละคนก็จะเรียนรู้เทคนิคต่างๆ เรียนรู้การปลูกผัก การทำอาหาร การเก็บเมล็ดพันธุ์

งานหลักของพันพรรณ

งานหลักของเราที่นี่คือการเก็บเมล็ดพันธุ์และการเป็นศูนย์เรียนรู้โดยที่ไม่จำเป็นต้องขอแหล่งทุนจากที่ไหน

หากได้เข้ามาศึกษา ที่นี่จะเน้นวิธีการเก็บเมล็ดพันธุ์พืชซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มเมล็ดแห้งคือ ผักกาด ผักคะน้า ผักชี ผักบุ้ง ถั่วฝักยาว ข้าวโพด โดยกลุ่มนี้เมล็ดจะเป็นฝักแล้วก็แห้ง เก็บมาแล้วแยกออกได้เลย แต่ปัญหาของเมล็ดแห้งคือมอดเยอะ ดังนั้นเมล็ดแห้งก็คือเอาฝักที่แห้งแล้วมาแยกเปลือกออกจากเมล็ด แล้วเก็บได้เลย

2.กลุ่มเมล็ดเปียก อาทิ พริก มะเขือ ฟักทอง แตงโม พวกนี้จะมีความชื้นอยู่ในนั้น มันไม่แห้งเหมือนผักชี ผักกาด ผักคะน้า เวลาจะเก็บก็คือผ่าออกมา แล้วก็ขูดเอาเมล็ดมาล้างน้ำ เอาใส่มุ้ง หรือผ้าห่างๆ แล้วก็ขยี้ในน้ำ เพื่อเอาเมือกเอาเนื้อเยื่ออะไรออกให้หมด แล้วก็เอาไปตากในที่แห้ง 4-5 วัน พอแห้งแล้วให้รีบเก็บ และ 3.กลุ่มเมล็ดที่มีเมือกคือ มะเขือเทศ มะละกอ เสาวรส ต้องเอามาแช่น้ำก่อน

ทักษะ การสอนทั้งหมดคือการแนะนำ การสอนจากประสบการณ์และการให้ลองทำ ที่สวนพันพรรณแห่งนี้เปิดโอกาสให้คนข้างนอกเข้ามาศึกษาได้ตลอดเวลาด้วยความเต็มใจ

"จริงๆ แล้วพวกเราก็ไม่ใช่ครู ไม่ใช่อาจารย์ เราก็แค่เป็นผู้แชร์ประสบการณ์ของเรา เราก็แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มันจึงเป็นการเรียนรู้ร่วมกันตามวิถีที่เราเป็นอยู่ และถ้ามีคนที่ทำได้ สร้างอาหารและพึ่งพาตัวเองได้ มีชีวิตที่ง่ายและมีความสุขมันเป็นเรื่องที่คุ้มค่ามาก" นั่นก็เพียงพอแล้วสำหรับห้องเรียนแห่งนี้

กรุงเทพธุรกิจ
Cadenza
อนันต์ ลือประดิษฐ์

ว่าด้วยงานเขียนเชิงชีวประวัติ

เป็นเรื่องปกติที่ห้องสมุดและร้านหนังสือทั้งหลายจะมีการจัดแบ่งประเภทของหนังสือ ตามหมวดหมู่และตามหัวข้อความสนใจ เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการค้นหา

เนื่องจากหนังสือเป็นองค์ความรู้ของสังคม ระบบห้องสมุดจึงมีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระบบดิวอี้ที่นิยมใช้ในห้องสมุดขนาดเล็กจนถึงระบบรัฐสภาอเมริกัน สำหรับห้องสมุดขนาดใหญ่

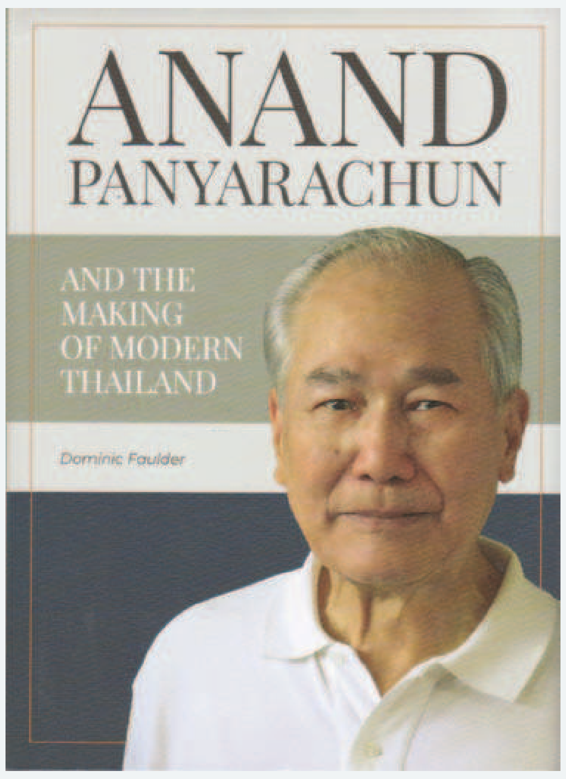
เดิมทีนั้น การค้นหาหนังสือที่ต้องการในห้องสมุดมักทำผ่าน "ตู้บัตรรายการ" แต่ด้วยความก้าวหน้าในยุคหลังๆ ทำให้การสืบค้นแบบอนาล็อกเดิมๆ อาจจะไม่รวดเร็วทันใจนัก เพราะมีระบบเสิร์ชเอนจินแบบดิจิทัลที่รวดเร็วเพียงปลายนิ้วสัมผัส

ขณะที่การจัดแบ่งประเภทหนังสือของร้านหนังสือจะมีโจทย์ที่แตกต่างออกไปจากห้องสมุด กล่าวคือ มีการจัดแบ่งเพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อ "การขาย" เป็นหลัก เช่น หนังสือที่เพิ่งออกใหม่ (New Arrival) หรือหนังสือขายดี (Best Sellers) มักมีการจัดวางให้โดดเด่นในบริเวณด้านหน้า ก่อนจะแยกออกเป็นหมวดต่างๆ เช่น Fiction ; Non-Fiction etc.

นอกจากศาสตร์ความรู้พื้นฐานสำหรับทุกคน และศาสตร์ความรู้เฉพาะทางสำหรับคนในแวดวงวิชาชีพนั้นๆ แล้ว หนังสืออีกประเภทหนึ่งที่ได้รับความสนใจจากผู้อ่านมายาวนาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน คือหนังสือว่าด้วยชีวิตของบุคคล

ลองไล่เรียงรายชื่อคนสำคัญ อย่าง เนลสัน แมนเดลา, เดวิด เบคแฮม, สตีฟ จ็อบส์, ฮิลารี คลินตัน, แจ็ค หม่า และ ฯลฯ ชื่อของบุคคลเหล่านี้ล้วนมีปรากฏบนชั้นหนังสือมากกว่า 1 หัวเรื่องด้วยซ้ำ

ในโลกหนังสือสากล เราพบว่าหนังสือในกลุ่มชีวประวัติและอัตชีวประวัติ (Biography & Autobiography) หรือแม้กระทั่งหนังสือที่รวบรวมบทสัมภาษณ์บุคคล (Interview) เป็นตลาดหนังสือที่มีฐานผู้อ่านขนาดใหญ่ หลายเล่มสร้างสถิติติดหนังอันดับขายดีมานักต่อนัก



เหตุผลเพราะหนังสือเหล่านี้ตอบสนองความสนใจของผู้อ่านทุกกลุ่ม ตั้งแต่คนทั่วไป ไล่เรียงไปจนถึงคนจากหลากหลายวิชาชีพ ซึ่งในแต่ละวงการ ต่างมียอดฝีมือเป็นของตนเองทั้งนั้น ดังนั้นเรื่องราวของพวกเขาจึงมีรายละเอียดที่น่าสนใจ น่าศึกษา ในการสังเคราะห์ขึ้นมาเป็นความรู้เฉพาะตน

เหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้กลุ่มหนังสือชีวประวัติเป็นที่ต้องการของคนอ่านอยู่เสมอ เพราะมนุษย์มีความกระหายใคร่รู้ในเรื่องราวของคนที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียง ในเวลาเดียวกัน มนุษย์ชื่นชอบที่จะเรียนรู้บทเรียนต่างๆ จากบุคคลเหล่านี้ ไม่ต่างจากการซึมซับอิทธิพลของไอดอล หรือผู้ให้แรงบันดาลใจเท่าใดนัก

นับเป็นเรื่องน่ายินดีที่ในระยะหลัง ตลาดหนังสือภาษาไทยเริ่มมีหนังสือกลุ่มชีวประวัติมากขึ้น ทั้งในแบบสั้นและแบบยาว ทั้งที่เป็นเรื่องราวของคนไทยที่ประสบความสำเร็จในมิติต่างๆ หลายเล่มเป็นการทำลายพรมแดนทางภาษา ด้วยการแปลเป็นภาษาไทย จากเรื่องราวของบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับโลก อย่าง สตีฟ จ็อบส์ , เอลอน มัสก์, ไอน์สไตน์, แจ็ค หม่า ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม หนังสือชีวประวัติคนไทยที่เขียนขึ้นในภาคภาษาอังกฤษ เพื่อสะท้อนข้อเท็จจริงของเราให้โลกได้รับรู้กลับมีไม่มากนัก ล่าสุดคือกรณีของ **หนังสือชีวประวัติ อดีตนายกฯ อานันท์ ปันยารชุน** ในชื่อ **Anand Panyarachun and the Making of Modern Thailand** ที่เขียนโดย **Dominic Faulder** ที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อปลายปี 2561 ที่ผ่านมา

หนังสือเล่มนี้เป็นตัวอย่างของงานเขียนเชิงชีวประวัติบุคคลที่สามารถฉายภาพความเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย ในห้วงเวลาที่กำลังก้าวสู่ความทันสมัยได้เป็นอย่างดี โดมินิก เป็นนักข่าวจากอังกฤษที่คลุกคลีอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มานาน โดยเฉพาะในประเทศไทย

ในเชิงวิชาชีพ ผู้เขียนได้ใช้มุมมองและความสันทันจัดเจนของคนทำงานสื่อ หยิบประเด็นที่น่าสนใจมานำเสนอ โดยใช้เวลากว่า 6 ปีในการเขียนหนังสือเล่มนี้ ซึ่งนอกจากการสัมภาษณ์โดยตรงกับบุคคลต้นเรื่องแล้ว ยังมีการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์จากบุคคลรายล้อมอีกหลายๆ สิบชีวิต และงานค้นคว้าเชิงเอกสารอีกเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เป็นหนังสือชีวประวัติอีกเล่มหนึ่งที่มีกระบวนการทำงานอย่างค่อนข้างสมบูรณ์ ทั้งการเก็บข้อมูล เรียบเรียง แก้ไข และตรวจทาน

ด้วยชีวิตและประสบการณ์ของอดีตนายกฯ อานันท์ บุคคลต้นเรื่องที่มีแง่มุมหลากหลายน่าสนใจ ทั้งบนเวทีระดับประเทศจนถึงเวทีโลก ทำให้การอ่านหนังสือเล่มนี้ มิได้มีเพียงเรื่องราวของท่านในฐานะ "บุรุษผู้กอบกู้วิกฤติ" เท่านั้น

แต่ในเวลาเดียวกัน ผู้อ่านยังได้สัมผัสถึงสภาพความเป็นไปของเศรษฐกิจ สังคม การเมืองไทย การเมืองโลก ในห้วงเวลานั้นๆ ได้อย่างแจ่มชัด ตั้งแต่กรุงเทพฯ ในสมัยที่ยังมีรถราง สภาพความร่มรื่นของแมกไม้บนถนนสาธร สงครามโลกครั้งที่สอง ไทยกับการเมืองระหว่างประเทศ การคลี่คลายวิกฤติการเมือง สถาบันกษัตริย์ และ ฯลฯ

อ่านแล้ว อดคาดหวังในใจไม่ได้ว่า น่าจะมีการแปลเป็นภาษาไทยในเร็ววัน เพื่อให้คนไทยได้อ่านกันโดยทั่วหน้า

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 22 มกราคม พ.ศ.2562 แรม 2 ค่ำ เดือน 2 วันนี้จันทร์เสวยสมโณฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 02.42 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อพระ เกจิอาจารย์จัดการธุระในเรื่องศาสนา วันนี้ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันออกเป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้น ใส่ใจในรายละเอียดมากหน่อย เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านตะวันตกเฉียงเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกเฉียงเหนือเป็นที่ปรึกษาที่ดีและจะสนับสนุนคุณได้ คนเกิดวันพุธกลางวันห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันอังคารเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันพุธกลางวัน

เกิดวันอาทิตย์

การวิตกกังวลเกินเหตุจะบั่นทอนเอาได้ ต้องทำใจสบายๆ ไว้หน่อย หยวนๆ ซะปัญหาจะทุเลา การเงินยังมีโชค อย่ากลัว กล้าๆ ไว้จะจัดการได้ เจรจาทางการเงินยิ้มได้ โอกาสดีมีอยู่ ส่วนความรักนั้นแม้มีเรื่องหงุดหงิดใส่กัน แต่โดยรวมคนรักจะประสบความสำเร็จสูง ได้รับเกียรติรับโอกาสดีๆ จากเรี่ยวแรงที่ทุ่มเทลงไปและส่งผลที่ดีต่อคุณด้วย สุขภาพแข็งแรงดี วันนี้ระวังอย่าดุมากนัก มีแนวโน้มแก้ปัญหาด้วยพระเดช มากกว่าพระคุณ

เกิดวันจันทร์

เรี่ยวแรงจะกลับมา ร่างกายจะแข็งแรงขึ้น ถ้าป่วยไข้ก็ได้รับการดูแลรักษาที่ดี การงานก้าวหน้าดี หาเงินจากการงานคั่งค้าง ได้เงินเก่า เงินพิเศษ พึ่งพาผู้ใหญ่ได้ ผู้ใหญ่ ราชการ ข้าราชการจะให้โชคทางการเงิน การประสานงานต่างๆ ยังจัดการได้เรียบร้อย แต่การคาดคะเนใดๆ ในวันนี้สังหรณ์ไม่ดี ไม่แม่นยำ อย่าไปเชื่อทรงเจ้าเข้าผี หรือพวกหมอดูนัก เรื่องรักยังเข้ามาพร้อมการพบปะในหมู่เพื่อนฝูง คนอายุไม่มากมาทำให้หัวใจคึกคัก

เกิดวันอังคาร

งานติดต่อประสานงานจะคมคาย และบุกทะลวงไปถึงใจกลางปัญหาเป็นที่ครั่นคร้ามของคนรอบข้าง ความรักนั้นร้อนแรงพิลึก มีลาภเป็นเรื่องรักใคร่ ของดีมาสู่ให้รู้หมู่รู้จ่ากันแล้ว แต่ที่มีคู่แล้วระวังกระทบกันแรง หรือเดือดร้อนเพราะคู่ ส่วนการงานนั้นก้าวหน้าขยันลุยเต็มที่ ได้ทุ่มเทมีผลงานปรากฏเป็นกระตั้กเลยสุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางวัน

เรื่องจากคนไกลจะพาความมึนและหนักออกแถมมาด้วย ต้องหนักแน่นดีๆ ไว้ มีเรื่องต้องรับใช้ช่วยเหลือผู้ใหญ่ เกี่ยวข้องกับผู้ใหญ่ และผู้ใหญ่จะชื่นชมคุณเยอะ ถือว่าทำกุศลกรรมแท้ๆ แต่เรื่องอื่นหืดยังขึ้นคออยู่มาก ตัดสินใจอะไรต้องรอบคอบ ระมัดระวังหนักๆ ด้วย ยังไม่ใช่จังหวะดีของการจะมีหุ้นส่วนหรือมีคู่ ดังนั้นหากกำลังยุ่งในเรื่องจะหาใครมาร่วมแชร์งานแชร์ชีวิต พักไว้ก่อนดีกว่า ค่อยๆ ดูให้รู้แน่ ของเก๊มันเยอะ ชอบนักนี่ของปลอมราคาถูก แล้วคนใจเก๊ๆ ปลอมๆ น่ะ จะชอบด้วยไหมล่ะ สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางคืน

การเงินนั้นจะมีการติดต่อต่อรองอย่างคล่องแคล่วพร้อมจะชนทุกปัญหาและสวมวิญญาณนักรบที่จะสู้ปัญหาได้อย่างดี ปากไวปากร้ายจิกกัดใคร เรื่องเงินเรื่องทรัพย์สินจะเจ็บถึงกระดองใจ พยายามเมตตาคนที่ไม่พอใจให้มากๆ ด้วย ความรักนั้นยังมีเรื่องร้อนๆ ระหว่างกัน การงานหัวหน้างานยังช่วยเหลือดี แต่ตัวคุณเองก็ยังต้องลงแรงอย่างเต็มที่ สุขภาพยังสู้งานหนักได้ไหว

เกิดวันพฤหัสบดี

วันนี้ได้ลงแรงลุยงาน ลุยไปเถอะ ทำไปเถอะดีเอง ไม่ได้นั่งเฉยหรอก มักมีการเคลื่อนไหวเรื่องเงินๆ ทองๆ และต้องตัดสินใจในทางการเงินที่นำเงินเข้าเพียบ ดีในเรื่องการหาความสนับสนุน เป็นวันที่การติดต่อประสานงานต่างๆ ยังเป็นไปด้วยดี พร้อมจะใช้ความคิดในทางสร้างสรรค์และผู้ใหญ่ก็พร้อมให้ความช่วยเหลือ ติดขัดเรื่องใด ลองหาผู้ใหญ่ปรึกษาดูส่วนเรื่องรักนั้นเป็นอย่างที่หวัง รักษาไว้ให้นานๆ แล้วกัน ที่มีอยู่เป็นอยู่น่ะดีสุดแล้ว สุขภาพยังสบายๆ ดีทั้งกายทั้งใจ

เกิดวันศุกร์

ขอให้หนักแน่นเอาไว้ มีคนมาชมให้ปลื้มแต่อย่าเตลิดไปกับคำป้อยอนัก จงมั่นใจในความดีและความถูกต้อง แต่อย่าไปบ้ามั่นใจในตัวเอง เพราะตัวเองที่โง่งม หากไปหลงมันเข้า จะพาเข้ารกเข้าพงได้ง่าย การประสานงานในวันนี้ขอให้ใช้ความนุ่มนวลและเมตตาธรรมจะทำให้ผ่านได้ทุกปัญหา ส่วนความรักคนที่คิดจะให้นั่นจะยิ่งได้ แต่ถ้าคิดจะเอา จะพาลมีแต่เรื่องเสีย สุขภาพยังแข็งแรงดี เงินน่ะดีเป็นพิเศษเลย

เกิดวันเสาร์

เรื่องติดต่อระยะไกลยังขลุกขลัก มีเรื่องให้หนักอก ยังไม่เรียบร้อยง่ายๆ แต่โดยรวมแล้ว จิตใจยังฮึกเหิม และขยันขันแข็งพร้อมจะต่อสู้กับปัญหาที่ดาหน้าเข้ามาเผชิญ ขอแสดงความยินดีด้วยเพราะใจจะเข้มแข็งขึ้นอย่างไม่ย่อท้อ ระวังให้มากสำหรับคนปากร้ายเป็นทุนเดิม มีจังหวะจะไปกัดกระหน่ำกลางหัวใจคนฟังการประสานงานทางธุรกิจในวันนี้ ผู้ใหญ่พร้อมจะสนับสนุนเต็มที่ มีจังหวะดีๆ ทั้งวัน ส่วนเรื่องรักเพลาๆ อาการใจหวั่นไหวลงบ้าง จะหาความสุขเงียบๆ ในตัวเองได้ สุขภาพยังแข็งแรงดี แต่เรื่องเงินจะบริจาค ควักออก ช่วยคนซะมาก

เฉินหลง ถึงกับออกปากชมว่า **หร่วน จิงเทียน** ผู้รับบท "ซีเซีย" จอมยุทธกระบี่เงา ในภาพยนตร์ **"The Knight of Shadows: Between Yin and Yang โคตรพยัคฆ์หยินหยาง"** เป็นนักแสดงมืออาชีพ แม้ว่าการถ่ายทำฉากบู๊เป็นงานโหด แต่เขาจะอยู่หน้ากองคอยสังเกตและเรียนรู้ตลอด

ไม่ใช่แค่ฉากบู๊สุดเทพของ "หร่วน จิงเทียน" เท่านั้น นิสัยและความน่าเอ็นดูยังทำให้เขาเป็นที่รักของคนในกองเช่นกัน โดยทุกคนต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า เวลางานเขาเต็มที่และจริงจังมาก ส่วนเวลาว่างในกองเขาเล่นตลกเรียกเสียงหัวเราะเหมือนเด็ก ๆ

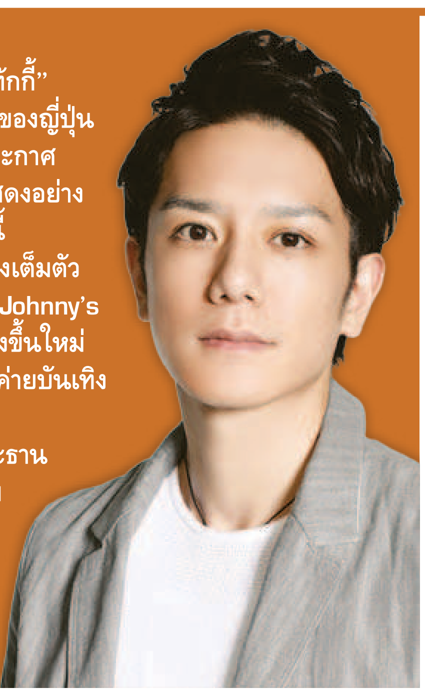
พบกับทั้งคู่ได้ใน โคตรพยัคฆ์หยินหยาง 5 กุมภาพันธ์นี้ ในโรงภาพยนตร์

กรุงเทพธุรกิจ
Asian beat
Neko Bus

หนังสือพิมพ์โชซุนอิลโบรายงานว่า ฮันฮโยจู นางเอกเกาหลีซึ่งเป็นที่รู้จักในบ้านเราจากซีรีส์เรื่อง ทงอี ได้รับเลือกให้แสดงในซีรีส์อเมริกันเรื่อง Treadstone ซึ่งเป็นภาคแยกของหนังสายลับชื่อดังเรื่อง "Bourne" โดยเนื้อหาจะเน้นเรื่องโปรแกรมลับของซีไอเอชื่อ Operation Treadstone ซึ่งเป็นศัตรูในซีรีส์เรื่อง Bourne และจะสร้างสุดยอดสายลับขึ้นมาด้วยการล้างสมองพวกเขา ส่วนฮันฮโยจูจะรับบทหญิงสาวที่ต้องตัดสินใจว่าจะปกป้องครอบครัวตัวเองหรือไม่ หลังจากที่ได้รับรู้อดีตอันดำมืดของตัวเองแล้ว

ฮิเดอากิ ทาคิซาวะ หรือ "ทักกี้" อดีตสมาชิกวงดูโอ้ระดับตำนานของญี่ปุ่น "ทักกี้ แอนด์ สึบาซะ" ที่เพิ่งประกาศวางมือจากการเป็นนักร้องนักแสดงอย่างเป็นทางการไปเมื่อต้นปี 2562 นี้ ได้ผันตัวเองมาอยู่เบื้องหลังอย่างเต็มตัว ด้วยการรับหน้าที่ประธานบริษัท Johnny's Island ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่เพิ่งตั้งขึ้นใหม่ของ Johnny & Associates ค่ายบันเทิงยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นนั่นเอง

โดยงานแรกของ "ท่านประธานทักกี้" คือดูแลการกลับมาฟอร์มตัวกันใหม่ของวง Snow Man จากจอห์นนี่ จูเนียร์ ที่เคยเปิดตัวไปเมื่อปี 2555 แล้วก็หายเงียบไปเลย



นาน ๆ จะมีความเคลื่อนไหวมาให้เห็นกันซักที สำหรับ **โจวอวี่หมิน** หรือ **ไจ่ไจ๋** น้องเล็กของวง F4 (เอฟโฟร์) ไต้หวัน ซึ่งล่าสุดได้พาภรรยากับลูกสาววัย 2 ขวบ ไปเที่ยวสวนสัตว์ในกรุงไทเปแล้วก็อยู่ที่นั่นทั้งวัน กว่าจะเดินออกมาที่ลานจอดรถก็ 5 โมงเย็นเข้าไปแล้ว

ไจ่ไจ๋แต่งงานกับนักแสดงสาวอวี้หงเหยวียน ในปี 2558 และมีลูกสาวในปีต่อมา ทั้งคู่เก็บตัวมาก โดยไจ่ไจ๋เคยบอกว่าภรรยาของเขาอยากกันลูกให้ห่างจากสายตาคนนอกให้มากที่สุด ถ้าเป็นไปได้ก็ไม่อยากให้หน้าลูกสาวของตัวเองไปโชว์ทางสื่อเลย และนี่ถือเป็นครั้งแรกหลังแต่งงานที่มีภาพไจ่ไจ๋กับครอบครัวอยู่ด้วยกันออกมาให้เห็น

BLACKPINK
เสน่ห์เหลือล้นกับเวิลด์ทัวร์แรกในไทย

● ป๊อป ออน เดอะ ร็อค
กรุงเทพธุรกิจ

ท้าการแสดงได้สมราคา "เกิร์ลกรุ๊ปสุดฮอต" จากวายจี เอนเตอร์เทนเมนต์ ค่ายเพลงชั้นนำของเกาหลีใต้ที่ขึ้นชื่อเรื่องมีแต่ศิลปินที่ทั้งเก่งและติสแตกกันจริง ๆ สำหรับวง BLACKPINK (แบล็คพิงก์) ที่เพิ่งเดินทางมาประเดิมเวิล์ดทัวร์ที่บ้านเราเป็นประเทศแรกไปในคอนเสิร์ต 2019 WORLD TOUR BLACKPINK IN YOUR AREA BANGKOK ถึง 3 รอบการแสดง ในวันศุกร์ที่ 11, เสาร์ที่ 12 และอาทิตย์ที่ 13 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

วายจี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์, ไลฟ์เนชั่น ได้ผนึกกำลังกับ 3 ผู้จัด แอปเปิลวูด, แอปเปิลวูดไทยแลนด์ และ โฟร์ วัน วัน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด เนรมิตคอนเสิร์ตครั้งนี้ขึ้นให้ชาวบลิ๊งค์ (BLINK - ชื่อแฟนคลับวงแบล็คพิงก์) ได้เต็มอิ่มกับการโชว์ของ 4 สาว จีซู, เจนนี่, โรเซ่ และโดยเฉพาะลิซ่า สาวน้อยชาวไทยของเราที่เป็นสมาชิกต่างชาติเพียงคนเดียวของวง (และของค่ายด้วย)

BLACKPINK เลือกเปิดเวทีด้วย 'DDU DU DDU DU' เพลงฮิตระดับ 600 ล้านวิวที่ได้ตำแหน่งเอ็มวีเพลงเคป๊อปที่ได้รับการเปิดดูทางยูทูบมากที่สุดประจำปี 2018 ไปครองด้วย ซึ่งคงไม่ต้องบอกว่าเสียงกรีดร้องต้อนรับ 4 สาวจะดังกระหึ่มแค่ไหน ต่อด้วยเพลง 'FOREVER YOUNG' แล้วก็พักทักทายแฟนเพลง และแนะนำตัวเป็นภาษาไทย ต่อด้วย 'STAY' เวอร์ชั่นรีมิกซ์ที่ดนตรีสนุกสนานขึ้น และ 'WHISTLE' เพลงที่มีเสียงผิวปากเป็นกิมมิคให้โยกตัวตามกันเก๋ ๆ

จบช่วงนี้แล้วสาว ๆ หายเข้าไปหลังเวทีเพื่อเปลี่ยนชุดออกมาแสดงในช่วงโซโล่ของแต่ละคน เริ่มด้วย จีซู กับเพลงช้าจังหวะหนัก 'CLARITY' ของ Zedd ที่พี่ใหญ่ของวงโชว์พลังเสียงได้อย่างน่าประทับใจ ตามด้วย "ลิซ่า" ที่เปลี่ยนเวทีให้ลุกเป็นไฟไปกับ Solo Dance สุดเผ็ชชชของเธอในเพลง 'TAKE ME' และ 'SWALLA' ที่ลิซ่าตั้งใจครีเอตขึ้นมาใหม่เพื่อแฟนๆ ชาวไทยโดยเฉพาะ โดยเฉพาะช็อตลงไปนอนบนเวทีแล้วตบพื้น กระดกสะโพกตามจังหวะเพลงนั้น มีแต่เสียงกรีดร้องและเสียงอุทานว่า "โอ้ มายก๊อด" "หัวใจจะวาย" ดังไปทั่วฮอลล์

เบรคความร้อนแรงด้วยเสียงหวาน ๆ ของ "โรเซ่" ในเพลง 'LET IT BE' ที่ดูแล้วเหมือนลิตเติ้ลเมอร์เมดออกมาร้องเพลงขับกล่อมมนุษย์ให้เคลิ้มไปกับเสียงอันไพเราะของเธอ เพราะสาวแชงสวมกระโปรงยาวทรงหางปลาออกมานั่งร้องเพลงบนขั้นบันไดคลอไปกับเสียงเปียโน โดยมีฉากด้านหลังเป็นประกายวิบวับ ต่อด้วยเพลง 'YOU&I' และ 'JUST LOOK AT ME'

ปิดท้ายสเตจโซโล่ด้วยโชว์ของสมาชิกที่เฟียร์ซที่สุดใน 3 โลก "เจนนี่" ที่มาในเพลง 'SOLO' ซึ่งเป็นผลงานเดี่ยวเพลงแรกของเธอ ซึ่งแน่นอนว่าเจนนี่เอาอยู่

จบช่วงนี้ สาว ๆ ได้หายเข้าไปด้านหลัง ก่อนที่เวทีตรงกลางจะเปิดขึ้นให้เราได้เห็นวงแบ็คอัพฝีมือจัดจ้านที่มากันฟูลทีม และเป็นการตอกย้ำว่า "แบล็คพิงก์" ไม่ได้เป็นแค่วงเกิร์ลกรุ๊ปที่ออกมาร้องลิปซิงค์แล้วเต้นท่าน่ารัก ๆ อย่างที่หลายคนเข้าใจ แต่พวกเธอเต้นสด ร้องสด แถมยังเพอร์ฟอร์มได้อย่างมีเสน่ห์ ขณะที่ภาคดนตรีก็แน่นปึ๊ก และยอดเยี่ยมไม่แพ้การแสดงของวงร็อคดี ๆ เลย

BLACKPINK กลับมาในเพลง 'KISS AND MAKE UP' ที่ 4 สาวได้ไป Collaborate กับ 'Dua Lipa' ศิลปินระดับโลก ตามมาด้วยเพลง 'SO HOT' และ 'PLAY WITH FIRE' ที่พีคแบบสุด ๆ ก่อนจะพักเล่าถึงความประทับใจต่อประเทศไทย และแฟนๆชาวไทยที่ให้การต้อนรับพวกเธอเป็นอย่างดี ซึ่งจังหวะนี้ "โรเซ่" ก็ได้โชว์ร้องเพลงไทยอย่างเพลง "เบาเบา" เป็นการขอบคุณบลิ๊งค์ไทย ก่อนจะพากันสนุกต่อเนื่องในเพลง 'REALLY' และ 'SEE U LATER'

ช่วงสุดท้าย สาว ๆ กลับมาในเพลงแดนซ์ที่ทั้งเท่และดุดันอย่าง '16SHOTS' ตามด้วยเพลงซูเปอร์ฮิตอย่าง 'BOOMMAYAH' และ 'AS IF IT'S YOUR LAST' ก่อนจะหายไปหลังเวทีให้แฟน ๆ อังกอร์เรียกพวกเธอออกมาใหม่ในเพลง 'DDU DU DDU DU' และ 'STAY' ซึ่งเป็นการปิดฉากคอนเสิร์ตได้อย่างงดงาม

ถือเป็นคอนเสิร์ตที่ไม่อาจละสายตาได้เลยกับการแสดงอันมีเสน่ห์ เสียงร้อง ดนตรี ที่ผสมผสานกับโปรดักชั่นสุดยิ่งใหญ่ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพอันเต็มเปี่ยมของ BLACKPINK ที่กำลังจะก้าวทะยานไปยึดครองโลกต่อไป

EDUCATION

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
Ph.D. (Public Administration)

รุ่นที่ 19

ของแท้ ทันสมัย เรียนแล้วได้ความรู้เต็มเปี่ยม

- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกทางรัฐประศาสนศาสตร์แห่งแรกในประเทศไทย
- ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพไปแล้ว 12 รุ่น รวม 211 คน
- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกวิชาชีพที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียนในการเข้าสู่ยุคดิจิตัล
- เป็น academic degree ที่มีการเรียนรายวิชา (32 หน่วยกิต) เป็นการปูพื้นฐาน ทำให้มีความรู้และทักษะในการวิจัยที่กว้างขวางและลึกซึ้งที่พร้อมจะนำไปทำดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) และนำความรู้ไปใช้ในการสอน การวิจัย การฝึกอบรมได้เป็นอย่างดี
- การจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรเทียบเท่ามาตรฐานสากลของโลก
- หากนักศึกษามีความมุ่งมั่น จะสามารถสำเร็จการศึกษาได้ในเวลา 3 ปีครึ่ง
- อาจารย์ผู้สอนและควบคุมดุษฎีนิพนธ์เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ที่ศึกษารัฐประศาสนศาสตร์และสาขาวิชาเอกมาโดยตรง และล้วนเป็นผู้ที่สำเร็จปริญญาเอกทั้งหมด
- นักศึกษาที่เรียนมีภูมิหลังที่หลากหลาย สำเร็จการศึกษาแล้วเป็นที่ยอมรับของทุกวงการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ (professional) นอกจากจะมีความคล่องตัวและมั่นใจในการปฏิบัติงานประจำแล้ว ยังสามารถทำงานเป็นที่ปรึกษา อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย อาจารย์พิเศษ นักวิจัย และนักฝึกอบรมทางการบริหาร ซึ่งทำให้ชีวิตส่วนตัวมีความหมาย สามารถทำงานโดยใช้ความรู้ได้อย่างมีอิสระ และยังมีโอกาสได้ทำประโยชน์ต่อส่วนรวมอีกด้วย
- มีสาขาวิชาเอก 4 สาขาคือ (1) นโยบายสาธารณะ (2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) การจัดการภาครัฐและเอกชน และ (4) การจัดการมหานคร สามารถทำงานเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับ เป็นผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเป็นผู้บริหารซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและนำนโยบายไปปฏิบัติในเมืองใหญ่ระดับมหานครของโลก ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีการเรียนการสอนในสาขาการปกครองมหานครในระดับปริญญาเอกมาก่อน
- เรียนตอนเย็น 18.00-21.00 น. สัปดาห์ละ 3 วัน

รองศาสตราจารย์ ดร. อุทัย เลาหวิเชียร ประธานกรรมการบริหารโครงการ

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 11 กุมภาพันธ์ 2562

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	14 กุมภาพันธ์ 2562
สอบสัมภาษณ์	15, 18 กุมภาพันธ์ 2562
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	20 กุมภาพันธ์ 2562
ลงทะเบียนและปฐมนิเทศ	27, 28 กุมภาพันธ์ 2562
เปิดภาคการศึกษา (ภาค 2/2561)	4 มีนาคม 2562

Announcement

ขายที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า (ลาดพร้าว 101)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการของ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แบบมีกรรมสิทธิ์ 101 มนตรี สโตร์เรจ ขอเชิญชวนผู้สนใจยื่นซองประมูล

ที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า

เนื้อที่รวมประมาณ 39 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา
ถนนโพธิ์แก้ว (ลาดพร้าว 101)

ผู้สนใจติดต่อขอรับรายละเอียดได้ที่
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
44 อาคารซีไอเอ็มบีไทย ชั้น 15 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
ตั้งแต่บัดนี้ – วันที่ 8 มีนาคม 2562
กำหนดยื่นซองประมูล ภายในวันที่ 22 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 02 - 686 - 9525

PROPERTY

TOP BROKER REAL ESTATE

www.TopBaan.com

ถ.รามคำแหง
ซ.รามคำแหง 16
ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน
ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์
ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม
53 ล้านบาท

รับ ฝากขาย-ขายฝาก-จำนอง อสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด
T.081-937-1482

JOBS

สนใจลงโฆษณา
NATIONzone JOBS ติดต่อ
คุณมัลลิกา
โทร : 02-338-3059, 095-247-9566
mullika_toy@nationgroup.com
คุณกนกวรรณ
โทร : 02-338-3211, 085-678-3358
kanokwan_dit@nationgroup.com
คุณสุรีย์พร
โทร : 02-338-3111, 080-457-8859
sureeporn_set@nationgroup.com

รับสมัคร
คนขับรถผู้บริหาร
- เพศชาย อายุ 35 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ในการขับรถให้ผู้บริหารมาก่อน
- ขยัน และ ตรงต่อเวลา
- **เงินเดือน 18,000 บาทขึ้นไป**

สนใจติดต่อ คุณเกื้อกุล เตือนกุล
โทร. 081-4941654

Hill
Hill Machinery Co., Ltd.
1. Sales Executive / Sales Telemarketer
2. Engineer / Technician
3. Office Clerk

* Communicate in English and Mandarin will be an advantage

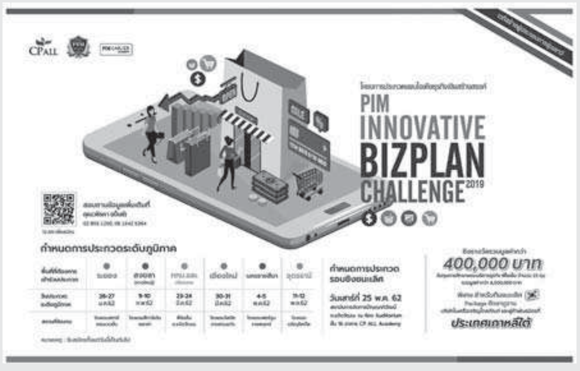
17 Soi Romklao 56, Romklao Road,
Lad Krabang, Bangkok
E-mail : franchuang@hillgroups.com
Tel : 084-6325886

พีไอเอ็ม ดันเยาวชนไทยใจรักนวัตกรรมหุ่นยนต์ สู่ฝัน..ถึงแหล่งอุตสาหกรรมหลักของญี่ปุ่น

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ร่วมกับ **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** นำทัพทีมผู้ชนะเลิศ จาก**โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์ Champ of the Champ ในโครงการ PIM Robotics Playground 2018 "มหกรรมสนามเด็กเล่นหุ่นยนต์ และการแข่งขันหุ่นยนต์ยุวชนชิงชนะเลิศ ประเทศไทย ประจำปี 2561"** สู่แดนอาทิตย์อุทัย มุ่งผลักดันนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ พาตัวแทนเยาวชนไทย นักเรียนคนเก่งที่สนใจด้าน AI ได้แก่ **นายธีรภัทร หนูตา** และ **นายยศชิฮีโร่ คำน้อย สายการเรียนคอมพิวเตอร์ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 และโค้ชครูที่ปรึกษา ครูเทเวศร์ ม่วงพลับ โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์** เปิดประสบการณ์จริง เพื่อศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ณ เมืองคิตะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น ประเทศในฝันของเยาวชนที่นับว่าเป็นชาติที่มีการวิจัยและพัฒนาก้าวล้ำที่สุดอีกแห่งหนึ่งของโลก ทั้งด้านอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ หุ่นยนต์ เครื่องจักรกล เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา โดยได้รับความร่วมมือจากเทศบาลเมืองคิตะคิวชู ในการประสานงานดูแลเรื่องสถานที่ศึกษาดูงาน ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

เปิดตัวโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่น ปี 2019

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ **บริษัทเอออนฮิววิท ประเทศไทย** แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ **Aon Hewitt Best Employers - Thailand 2019 P "ค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นปี 2019"** ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 19 โดยมี **ร.ศ.ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข รองผู้อำนวยการ ศศินทร์** กล่าวเปิดงานพร้อมบรรยาย ร่วมด้วย **ดร.อดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอออนฮิววิท ประเทศไทย** และภกญ. **อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์ ซีอีโอ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์** รวมทั้ง**คุณเอกลักษณ์ ชคทิศ ผู้จัดการโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นประจำปี 2562** ร่วมเปิดตัวโครงการดังกล่าว ณ ศศินทร์



มกราคม-พฤษภาคม 62

เวทีสำหรับนักธุรกิจวัยทีน **PIM INNOVATIVE BIZ PLAN CHALLENGE 2019** ชิงรางวัลกว่า 4,500,000 บาท พร้อมลัดฟ้าดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้ โครงการตามหานักธุรกิจวัยทีน ม.ปลายหรือเทียบเท่าทั่วประเทศ ที่ฝันอยากเป็น **"ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์"** ประกวดแผนไอเดียธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ **"PIM INNOVATIVE BIZ PLAN CHALLENGE 2019"** เพียงรวมทีมกันมา 3-5 คน พกความตั้งใจ ปั้นไอเดียสร้างสรรค์ มาร่วมเรียนรู้ทักษะการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลไปด้วยกัน ผ่านการบรรยายและกิจกรรม Workshop อาทิ Design Thinking, LEAN Business Design, Validation Board โดยวิทยากรมืออาชีพ จัดโดยศูนย์ PIM Career Academy สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท รับทุนการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ พีไอเอ็ม จำนวน 15 ทุน รวมมูลค่ากว่า 4,500,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ มากไปกว่านั้น ทีมชนะเลิศจะได้เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้-วันที่ 19 เมษายน 2562 ลงพื้นที่ประกวด 6 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่
ระยอง วันที่ 26-27 มกราคม 2562 ณ โรงแรมสตาร์ คอนแวนชั่น
สงขลา (หาดใหญ่) วันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมลีการ์เด้น พลาซ่า
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล วันที่ 23-24 มีนาคม 2562
ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ
เชียงใหม่ วันที่ 30-31 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมโลตัส ปางสวนแก้ว
นครราชสีมา วันที่ 4-5 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมฟอร์จูน ราชพฤกษ์
อุดรธานี วันที่ 11-12 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมเจริญโฮเต็ล

เพื่อหา 18 ทีมสุดท้ายตัวแทนระดับภูมิภาคเข้าประกวดระดับประเทศ (รอบชิงชนะเลิศ) ในวันเสาร์ที่ 25 พฤษภาคม 2562 ณ ห้อง Auditorium ชั้น 16 อาคาร CP ALL Academy สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.pim.ac.th/pages/bizplan2019
หรือสอบถามข้อมูล เพิ่มเติมที่ นางสาววชิรภา บุตรนาค (เบ็นซ์) ผู้ประสานงาน
โทรศัพท์. 02 855 1250, 06 1542 5364
E-mail: vachirapabud@pim.ac.th

เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สุดยอดสำหรับนักกีฬา

ผลงานวิจัยเรื่อง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา ผลงานของนางสาวอาทิมา ลือยศ นางสาวชญาณี บุญทัน นางสาวธนพร เอมฤกษ์ นายวิริยะ เจริญโชคพาณิชย์ และ**นายปรัชญา ม่วงรอด นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) มีอาจารย์พีรพงษ์ พรวงศ์ทอง เป็นที่ปรึกษา** การันตีรางวัลจากงานประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ. ประจำปี 2561 ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทการประกวดโครงการ Startup ผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สำหรับนักกีฬาและผู้ที่รักการออกกำลังกาย ที่สามารถให้ทั้งพลังงานและช่วยฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น ซึ่งเป็นส่วนที่นักกีฬามักเกิดอาการบาดเจ็บมากที่สุด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ล้วนมาจากธรรมชาติ อุดมไปด้วยแร่ธาตุแมกนีเซียม ที่มีส่วนช่วยในการเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อ ใช้โปรตีนจากแมงกะพรุนมีโปรตีนและคอลลาเจนสูง และควรออกกำลังกายควบคู่กันไป **งานวิจัยได้ทุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ระยะเวลาในการทำวิจัย 4 เดือน**

สอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวชญาณี บุญทัน โทรศัพท์ 063-831-6336

EDUCATION

หลักสูตรที่ 2 "สุดยอดศิลปการขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 159 ตอน *ต้องขายแบบนี้ซิ จึงจะทะลุเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. **จะขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร**
2. **ความเชื่อมั่นที่พนักงานขายต้องมี** 2.1 P.E.Y.S.C.F. คืออะไร? สำคัญต่อความสำเร็จของการขายอย่างไร?
   2.2 การขายไม่ได้เกิดขึ้นเอง เราต้องไปสร้างให้เกิดขึ้น
3. **กลยุทธ์การขายให้ทะลุเป้าการขาย**
   - ต้องวางแผนการขายอย่างถูกต้อง
   - ทำให้ครบกระบวนการ การขายทั้ง 7 ขั้น (มีการทำบทบาทสมมุติให้เหมือนการขายจริง)
     * การหารายชื่อ * การเตรียมข้อมูล * การนัดพบ * การเสนอขาย
     * การตอบข้อโต้แย้ง * การปิดการขาย * การให้บริการที่เป็นเลิศ
4. **การทำเวิร์คช็อพ** 5. **เส้นทางสู่การเป็นสุดยอดนักขายของโลก** 6. **การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 2 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562

หลักสูตรที่ 4 "กลยุทธ์ของสุดยอด SME ไทย มุ่งสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน"

นำสัมมนาโดย

10.00-12.00 น. 1. ดร.พิศาล จันทฤทธิรัศมี ประธานบริษัท การ์กัวร์แล็บ จำกัด ผู้ผลิตและจัดนำหน่ายเครื่องสำอางค์ ยี่ห้อ "ไออาร์บิวตีน่า" และ "เอ็ม ไอ อาร์" บริษัทรบชนะมาแล้ว 37 ปี

13.00-15.00 น. 2. คุณวัชรพงษ์ พงษ์บริบูรณ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ขาวละออเภสัช จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ขาวละออเภสัช" บริษัทรบชนะมาแล้ว 90 ปี

15.00-17.00 น. 3. คุณกฤตธัช สุดถาวรกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอเพ็คบิซิเนส จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ATTOON" สินค้าเด็กครบวงจร บริษัทรบชนะมาแล้ว 12 ปี

หัวข้อการสัมมนา

1. **ประวัติความเป็นมาของแต่ละบริษัท** 2. **กลยุทธ์ที่ทำให้แต่ละท่านเป็นสุดยอด SME ไทย**
3. **ปัญหาและอุปสรรคที่พบมา และวิธีการจัดการ** 4. **การทำเวิร์คช็อพ** 5. **การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 4 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 26 มกราคม 2562

ผู้อำนวยการทุกหลักสูตรคือ คุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด เจ้าของหนังสือ "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย" "สุดยอดศิลปการขาย" "สุดยอดการตรวจสอบทางการตลาดและการขาย" "สุดยอดการขายและการตลาด" "สุดยอดการวางแผนการขาย" "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" และเจ้าของรายการวิทยุ "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" FM 90.5 MHZ เวลา 05.00-06.00 น. รวมทั้งรับเป็นที่ปรึกษาทางการตลาดและการขาย

สอบถามรายละเอียดและสมัครที่... Tel. **02-438-8006** จันทร์–เสาร์ 09.00–18.00 น. หรือโทร. 081–627–1001 คุณอนุวัฒน์ ได้ตลอดเวลา

OA & SOFTWARE / PROPERTY

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม

มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก

อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง

ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา

หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

HP LASERJET PRO MFP M125A
(Print / Scan / Copy)

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTER REAL ESTATE
INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ **"www.interhome.co.th"**

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.เจริญกรุง ซ.จันทน์ 57
บ้านเดี่ยว 3 ชั้น 35.6 ตร.ว. 6 นอน 5 น้ำ 1 ครัว ใกล้ ร.ร.นานาชาติ โชรส์เบอรี่
13.9 ล้านบาท 099-919-9824

ถ.สรงประภา ถ.แจ้งวัฒนะ
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น หลังมุม 81.6 ตร.ว. 4 นอน 4 น้ำ ม.เศรษฐสิริ ใกล้ทางด่วนศรีสมาน
8.5 ล้านบาท 061-717-9879

ถ.สุวินทวงศ์ ซ.สุวินทวงศ์ 38/2
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 83 ตร.ว. 5 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.ฟลอร่าวิลล์สุวินทวงศ์ ใกล้ รร.นานาชาติบรอมส์โกรฟ
4.5 ล้านบาท 061-997-5839

ถ.กาญจนาภิเษก-บางใหญ่
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 51.1 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 2 ครัว ม.โฮมเพลส คลองถนน ใกล้สถานีรถไฟฟ้าสีม่วง
4.2 ล้านบาท 099-627-5504

ถ.ปัญญาอินทรา ถ.รามอินทรา
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 53 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ไพรเวทรามอินทรา ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์
3.9 ล้านบาท 086-329-8755

ถ.กาญจนาภิเษก ซ.ลำโพ 17
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 44.5 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.พาร์ควิลเลจ บางบัวทอง ใกล้โลตัส บิ๊กซี เซ็นทรัลเวสเกต
3.5 ล้านบาท 092-475-0922

ถ.สุขสวัสดิ์ ถ.ประชาอุทิศ
ที่ดิน 482.5 ตร.ว. ถ.สุขสวัสดิ์-นาเกลือ ต.แหลมฟ้าผ่า อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
33 ล้านบาท 061-898-3651

ถ.แจ้งวัฒนะ ซ.ภูมิเวศ 15
ที่ดินเปล่า 102 ตร.ว. แยกปากเกร็ด ใกล้เมเจอร์ปากเกร็ด โรงเรียนปากเกร็ด
4 ล้านบาท 090-995-6397

ถ.ประชาสำราญ
ที่ดิน 801 ตร.ว. ถ.เลียบคลอง 12 ตะวันออก ใกล้ สน.ประชาสำราญ ตลาดหนองจอก
3.6 ล้านบาท 062-741-7895

ถ.เสรีไทย ซ.เสรีไทย 2
ที่ดิน+ห้องเช่า 2 ชั้น 70 ตร.ว. 10 นอน 10 น้ำ ใกล้ ม.นิด้า ม.รามคำแหง ห้างเดอะมอลล์บางกะปิ
3.2 ล้านบาท 086-336-1551

ACUTE REALTY your reliable partner **www.AcuteRealty.com**

ทรัพย์สินลงทุนราคาพิเศษ "ที่ดินเปล่า" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายที่ดินเปล่า ติดถนนสุวินทวงศ์ เนื้อที่ 11-3-29 ไร่ หน้ากว้าง 56 เมตร ยาว 350 เมตร พื้นที่สีแดง ขึ้นอาคารสูงได้ ติดถนนใหญ่ ใกล้แยกมีนบุรี และรถไฟฟ้าอนาคต **ขาย 120,000 บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดินเปล่าแปลงสวยที่สุดบนถนนนราธิวาสฯ** เนื้อที่ 264 ตร.ว. แปลงมุม หน้ากว้าง 22x48 เมตร **ราคา 750,000 บาท/ตร.ว.**
ขายที่ดินเปล่า/โรงงาน/สำนักงานและบ้านพักอาศัย เนื้อที่ 2 ไร่ 338 ตร.ว. พร้อมใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) ใกล้วงแหวนอุตสาหกรรม **ราคา 52 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่าพร้อมบ้าน 2 ชั้น ซอยภูมิจิตร** (ต่ำกว่าราคาตลาด) เนื้อที่ 145 ตร.ว. 300 ม. จาก BTS พระโขนง ใกล้ทางด่วน และถนนพระราม 4 **ราคา 39.5 ล้านบาท**
ขายที่ดินเปล่า ถนนพระราม 3-สาธุประดิษฐ์ เนื้อที่ 105 ตร.ว. (14x30 ม.) เพียง 500 ม. จากถนนพระราม 3 **ราคา 36.9 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่าแปลงสวย ติด ถ.บางขุนเทียน-ท่าข้าม** เนื้อที่ 1ไร่ 143 ตร.ว. หน้ากว้าง 42.5 ม. ลึก 65 ม. ทำเลดี เดินทางสะดวก **ราคา 26.5 ล้านบาท**
ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนถนนเทพารักษ์ 1 ไร่ 56 ตร.ว. พร้อมบ้าน 2 หลัง เหมาะสำหรับอยู่อาศัยครอบครัวใหญ่ ทำออฟฟิศ หรือลงทุน **ราคา 28 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่า สุขุมวิท 103 (อุดมสุข)** เนื้อที่ 96 ตร.ว. เหมาะสร้างบ้านพักอาศัย 5 นาทีจาก BTS อุดมสุข และเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา **ราคา 12.9 ล้านบาท**
ขายที่ดินเปล่า ประเวศ เลียบมอเตอร์เวย์ ทับช้าง เนื้อที่ 361 ตร.ว. หน้ากว้าง 78 เมตร ใกล้ทางด่วนและสนามบินสุวรรณภูมิ **ราคา 10 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่า ถ.รัชดาภิเษก 10** เนื้อที่ 50 ตร.ว. เพียง 500 ม. จากถนนรัชดาภิเษก **ราคา 9.5 ล้านบาท**

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker

ขายที่ดิน

- **ที่ดิน 104 ไร่** L7137 ซ.เทียนทะเล 30
- **ที่ดิน 32 ไร่** L7135 ติดบางนา กม.7
- **ที่ดิน 5 ไร่** L7133 พระราม 3 ซ. 41
- **ที่ดิน 19 ไร่** L7140 ติดถนนสุขสวัสดิ์

089-777-4841
www.jcthai.co.th

ขายที่ดิน
1,697-1-42.5 ไร่
ต.รางบัว อ.จอมบึง จ.ราชบุรี
โทร. 02–246–9685

ขายที่ดิน
451-1-48 ไร่
ต.หนองขาว อ.ท่าม่วง จ. กาญจนบุรี
โทร. 02–246–9685

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดินแปลงนี้ 5 ไร่ 45 ตารางวา
ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3057, 02-338-3054 Email : songkran@nationgroup.com

ซอฟท์บอลชายเชียงใหม่ คว้าเหรียญทอง เจียงฮายเกมส์

นายโกศล ยิ้มไพบูลย์ นายกสมาคมกีฬาซอฟท์บอลแห่งประเทศไทย มอบรางวัลชนะเลิศแก่ตัวแทนนักกีฬาจากทีมซอฟท์บอลชายเชียงใหม่ ในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติครั้งที่ 46 เจียงฮายเกมส์ ซึ่งจัดขึ้นที่จังหวัดเชียงราย โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งยกระดับการแข่งขันกีฬาซอฟท์บอลสู่ระดับสากล รวมถึงการส่งนักกีฬาซอฟท์บอลทั้งทีมชาย และนักกีฬาซอฟท์บอลทีมหญิงเข้าร่วมแข่งในการแข่งขันรายการอื่นๆ ต่อไป

มอบเงินสนับสนุนชมรมผู้สูงอายุ

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ เข้าร่วมงานสวัสดีปีใหม่ 2562 พร้อมมอบเงินสนับสนุนให้กับชมรมผู้สูงอายุศรัณจิต จำนวน 2,000 บาท **โดยมีตัวแทนจากฝ่ายการตลาดและสื่อสารการตลาดเข้าร่วมงาน** ซึ่งเป็นประเพณีที่ปฏิบัติกันมาเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมกราบขอพรผู้ใหญ่ แสดงถึงความเคารพและเพื่อความเป็นสิริมงคลในวันปีใหม่

ฉลองปีใหม่ที่ภูเก็ต

กลุ่มรีสอร์ทครบวงจรลากูน่าภูเก็ตนำโดย **คุณแอนโทนี่ โล ผู้ช่วยอาวุโสรองประธานกรรมการ บมจ.ลากูน่ารีสอร์ทแอนด์โฮเท็ล และคณะผู้บริหารกลุ่มลากูน่าภูเก็ต** ได้ร่วมต้อนรับ**คุณนิโคลีน-พิชาภา ลิมศนุกาญจน์ รองอันดับ 1 มิสเวิลด์ 2018 และ ควีน ออฟ เอเชีย และ คุณแพรว-แพรววนิต เรืองทอง รองอันดับ 1 มิสไทยแลนด์เวิลด์ 2018 และคณะ** ซึ่งเดินทางมาฉลองเทศกาลปีใหม่ 2562 ที่จังหวัดภูเก็ต และร่วมกิจกรรมและเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นชื่อในจังหวัดภูเก็ต เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมของจังหวัดและช่วยโปรโมทการท่องเที่ยวภูเก็ต

คิวบ์ เรียล พร็อพเพอร์ตี้ เปิดอบรมหลักสูตร

คุณมลวิภา อำนวยรักษ์สกุล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงานบริหารทั่วไป และ**คุณวีรยุทธ พูนลาภพาณิชย์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวบ์ เรียล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด** เป็นประธานเปิดอบรมหลักสูตร 'การเงินต้องวางแผนเกษียณสุขที่เป็นจริงได้ : Happy Money, Happy Retirement' โดยได้รับเกียรติจาก **คุณชยุต ปริญญาธนกุล วิทยากรพิเศษจากศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)** มาให้ความรู้ เมื่อวันก่อน

ไม่มีอะไรดีไปกว่าการได้กลับไปยืนในที่เดิมที่ไม่เคยเปลี่ยน
เพื่อค้นหาคำตอบว่าตัวเราเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง
เนลสัน แมนเดลา

เมื่อความเท่าเทียมชี้ชะตาธุรกิจ ส่องเทรนด์แรงแห่งยุค 'D & I'

กรุงเทพธุรกิจ ● มีผลวิจัยจำนวนมากที่ชี้ว่าความแตกต่างหลากหลาย หมายถึง อายุ เพศ นิสัย การศึกษา ศาสนา ชาติพันธุ์ ประสบการณ์ในการทำงาน ฯลฯ ก่อให้เกิดนวัตกรรม ความสร้างสรรค์ ทั้งยังสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการเติบโตให้กับองค์กร

อย่างไรก็ดี ในการบริหารจัดการความหลากหลาย (Diversity and Inclusion Management หรือ D & I) ซึ่งว่าด้วยการยอมรับและปฏิบัติเฉกเช่นเดียวกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ มีเป้าหมายรวมกันสู่ความเป็นหนึ่ง ก็อาจไม่ได้ทำได้โดยง่าย ดังภาษิตโบราณที่ว่า **"มากคน มากความ"** มากคนก็ยิ่งเพิ่มความขัดแย้ง ความไม่ลงตัว เป็นต้น

มีบทความเรื่อง **"D&I เทรนด์ HR ที่มาแรง"** ซึ่งเขียนโดย **"ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข"** แห่งสถาบันศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เล่าถึงที่มาและความสำคัญของ D&I ว่าเทรนด์นี้มีจุดกำเนิดเมื่อกว่า 30 ปีก่อน สมัยที่อเมริกามี "โรนัลด์ เรแกน" เป็นประธานาธิบดี และได้มีการโต้เถียงกันระหว่างกลุ่มองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดจ้างงานบุคลากรโดยไม่มีอคติในเรื่องของความแตกต่างด้านเพศ วัย เชื้อชาติ ฯลฯ กับกลุ่มไม่เห็นด้วย ในเวลานั้นก็ยังหาข้อยุติไม่ได้ เป็นเพียงข้อสรุปคร่าวๆ ทางการปฏิบัติว่าไม่ควรนำเรื่องนี้มาเป็นประเด็น เพราะข้อกฎหมายต่างๆ ยังไม่มีออกมารองรับ โดยเฉพาะนักกฎหมายและนักการเมืองของฝ่ายพรรครีพับลิกันซึ่งเป็นรัฐบาลอยู่ในขณะนั้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอนุรักษนิยม

แต่องค์กรธุรกิจหลายองค์กรมองว่าควรส่งเสริมการจ้างงานที่ไม่กีดกันบุคลากรที่มีความหลากหลายเพราะเป็นผลดีกับธุรกิจในแง่ของภาพลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์ที่ดีงามที่จะได้รับจากบุคลากรที่มีความหลากหลาย จากประเด็นตรงนี้ได้จุดประกายให้นักวิจัยและนักวิชาการหลายคนเริ่มทำการศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่องค์กรธุรกิจจะได้รับจากนโยบายส่งเสริมการจัดจ้างบุคลากรที่มีความหลากหลาย ซึ่งผลงานวิจัยหลายชิ้นต่างสอดคล้องและยืนยันว่าองค์กรได้ประโยชน์จากการมีพนักงานที่หลากหลายจริง เช่น งานของ ดไวเออร์, ริชาร์ดและแชดวิค (ปี 2003) งานของแชฟเนอร์, เกเบิร์ต, โชเลอร์ และเคอร์ช (ปี 2006) งานของเบลล์และเบอร์รี่ (ปี2007) เป็นต้น

> **"ไม่ใช่กระแสแฟชั่น แต่เป็นเทรนด์ที่องค์กรทุกขนาดต้องมีความรู้ ให้ความสำคัญ ต้องมีมาตรฐานอย่างชัดเจน"**

และภายหลังผู้นำขององค์กรธุรกิจและสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศอเมริกาได้รวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มชื่อว่า **"CEO Action for Diversity & Inclusion" หรือ CEO Action** เพื่อขับเคลื่อนประเด็นนี้กันโดยเฉพาะ และหนึ่งในนั้นก็คือ **"เอคเซนเชอร์"**

ดร.ศิริยุพา มองแนวโน้มว่า **D & I จะมาแรงขึ้น และเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ และเป็นกระแสที่ไม่มีวันสลายหรือจางหายไปเหมือนแฟชั่นเสื้อผ้า ดังนั้นองค์กรทุกขนาดจะต้องมีความรู้และมาตรฐานในการบริหารบุคลากรที่หลากหลายอย่างชัดเจน มิฉะนั้นสังคมเศรษฐกิจโลกอาจไม่ยอมรับหรือคว่ำบาตรองค์กรหรือประเทศที่กีดกันความหลากหลายได้**

ทั้งได้สรุปประเด็นที่สถาบันต่างๆ ที่กล่าวมาใช้เป็นเกณฑ์หรือมาตรฐานทั่วไปในการให้คะแนนเพื่อจัดอันดับการเป็นเลิศด้าน Diversity Management ว่ามีดังนี้

1. ความมุ่งมั่นของผู้นำองค์กร (CEO/ Leadership Commitment) ในการส่งเสริม Diversity Management ว่าเป็นรูปธรรมชัดเจนอย่างไร

2. กระบวนการสรรหาคัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถขององค์กร มองภาพรวมจำนวนพนักงานทั้งหมดว่ามีความหลากหลายมากน้อยเพียงใด มีนโยบายและมาตรฐานในการสรรหาพนักงานและส่งเสริมดึงดูดบุคลากรที่มีความหลากหลายหรือไม่

3. การพัฒนาพนักงาน พิจารณาถึงการพัฒนาพนักงานอย่างเท่าเทียมกันหรือไม่ มีกิจกรรมการจัดพี่เลี้ยง (Mentoring) ให้การอบรมพนักงานในการทำงานกับเพื่อนร่วมงานที่มีความหลากหลายอย่างไร หรือมีพี่เลี้ยงดูแลให้คำแนะนำพนักงานที่มีความหลากหลายให้สามารถปรับตัวทำงานกับองค์กรร่วมกับผู้อื่นอย่างไร พนักงานทุกคนได้รับความยุติธรรมเท่าเทียมกันหรือไม่

4.การทำธุรกิจกับซัพพลายเออร์ (Supplier Diversity) พิจารณาองค์กรที่เข้าร่วมการสำรวจมีการติดต่อทำธุรกิจ เช่น สั่งวัตถุดิบจากองค์กรที่มีคนที่มีความหลากหลายมากน้อยเพียงใด เช่น มีการสั่งวัตถุดิบจากบริษัทที่มีผู้บกพร่องทางกายภาพเป็นเจ้าของ หรือจากบริษัทที่มีเจ้าของเป็นผู้ที่นับถือศาสนาอื่นๆ เป็นต้น

5.การส่งเสริมกิจกรรมความเคลื่อนไหวที่ต่อต้านการมีอคติกีดกันหรือข่มขู่คนที่มีความแตกต่างในระดับโลกหรือนานาชาติ เพื่อแสดงว่าองค์กรมุ่งมั่นจริงจังส่งเสริมให้สังคมโลกเป็นสังคมที่เท่าเทียมอย่างแท้จริง

'เอคเซนเชอร์' เข้าเส้นชัย

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อเร็วๆ นี้ เอคเซนเชอร์ คว้าอันดับ 1 เป็นองค์กรที่ยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างมากที่สุดในโลก จากดัชนี "ทอมสัน รอยเตอร์ส" ซึ่งดัชนีดังกล่าวจัดทำขึ้นเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ. 2559 และถือเป็นเกณฑ์การวัดการยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายในที่ทำงานที่ครอบคลุมที่สุดเกณฑ์หนึ่ง

"นนทวัฒน์ พุ่มชูศรี" กรรมการผู้จัดการ เอคเซนเชอร์ ประเทศไทย กล่าวว่า การให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในประเด็นเรื่องความแตกต่าง หลากหลาย ของเอคเซนเชอร์เริ่มมาจากผู้บริหารระดับสูงสุด และขยายไปทุกภาคส่วนของบริษัท "โดยมุ่งเน้นที่วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความหลากหลาย"

"พนักงานของเราราว 449,000 คน ทั่วโลกจะยึดถือเป็นค่านิยมหลักร่วมกัน และนำความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์เฉพาะตัวมาใช้เพื่อสนับสนุนลูกค้าและธุรกิจขององค์กรอย่างสุดความสามารถ"

การจัดทำดัชนีดังกล่าว ทอมสัน รอยเตอร์ส พิจารณาถึงข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนกว่า 7,000 แห่งทั่วโลกที่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยประเมินจากตัวชี้วัด 24 เกณฑ์ใน 4 หัวข้อหลัก ได้แก่

นนทวัฒน์ พุ่มชูศรี

ความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง การพัฒนาบุคลากร และประเด็นข่าวที่เป็นข้อวิพากษ์ จากนั้นจึงคำนวณถ่วงน้ำหนักด้วยความสำคัญในตลาด และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน

การดำเนินการของเอคเซนเชอร์ที่เห็นคุณค่าความแตกต่างและความหลากหลายที่ผ่านเกณฑ์ชี้วัดมีดังนี้ 1.มีการตั้งคณะกรรมการบริหารองค์กรที่มีความหลากหลาย ทั้งเชิงภูมิศาสตร์และเพศมาจาก 6 ประเทศใน 4 ทวีป ประกอบด้วยสุภาพสตรี 4 คน หนึ่งในนั้นดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการการเสริมสร้างให้มีความเสมอภาคในที่ทำงาน

2.บริษัทตั้งเป้าไว้ว่าภายในปี 2025 จะต้องมีสัดส่วนพนักงานหญิงร้อยละ 50 ของพนักงานทั่วโลก ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานหญิงร้อยละ 41 ของพนักงานทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 45 ของพนักงานใหม่

3.มีการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถ ปีที่ผ่านมาบริษัทลงทุนกว่า 935 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ไปกับการเรียนรู้และพัฒนาด้านวิชาชีพ รวมทั้งทักษะใหม่ เพื่อช่วยให้พนักงานก้าวทันโลก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคลาวด์ เทคโนโลยีเอไอ และโรโบติกส์

4. การยึดมั่นในความโปร่งใส เอคเซนเชอร์เป็นองค์กรที่ให้คำปรึกษาทางธุรกิจแห่งแรกที่สมัครใจเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับพนักงานในสหรัฐฯ ไม่ว่าจะเป็น เพศสภาพ เชื้อชาติ พนักงานที่มีความพิการบกพร่องและความอาวุโสในวงการ

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz
● จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว

ผลิตภาพการผลิตไทย กับจุดอ่อนในการขับเคลื่อน

คำว่า ผลิตภาพ หรือ Productivity ทุกคนต่างรู้ว่ามันเป็นทั้งตัวชี้วัด (measure) เป็นทั้งหนทางในการพัฒนา (mean) แต่ทำไมประเทศไทยยังไปไม่ถึงไหนเสียทีกระทั่งวันนี้เรากำลังหันไปให้ความสำคัญกับ Innovation Driven Growth กลายเป็นว่าเรามีโจทย์ใหญ่ 2 ข้อที่ต้องผลักดัน

ความจริงถ้าไม่มี Productivity เป็นพื้นฐานแล้ว Innovation ก็ไม่ยั่งยืน ผมมีโอกาสอ่านบทความ "ผลิตภาพการผลิตของไทย กับจุดอ่อนในการขับเคลื่อน" ของคุณพัชรศรี แดงทองดี นักวิจัยของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ที่ฉายให้เห็นข้อมูลสำคัญที่บ่งบอกอดีต อธิบายปัจจุบัน ทั้งสามารถทำนายอนาคตได้อีกด้วย และขอสรุปแนวคิดที่น่าสนใจ ดังนี้

โดยทั่วไปผลิตภาพในแต่ละประเทศนั้น มักจะอ้างถึงผลิตภาพแรงงาน (Labor productivity) โดยประมาณการมาจาก GDP ต่อกำลังแรงงานในประเทศ แต่มีการวัดอีกแบบหนึ่งซึ่งเป็นผลของการวัดผลิตภาพการผลิตรวม หรือ total factor productivity (TFP) ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิตที่ใช้ (ในเชิงปริมาณ) อาทิ ที่ดิน ทุน แรงงาน เท่านั้น แต่ยังสะท้อนคุณภาพของการใช้ทรัพยากรให้คุณค่ากับการจัดการ ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้ งานศึกษาที่ผ่านมาพบว่าปัจจัยที่จะส่งผลให้ผลิตภาพการผลิตรวมสูงขึ้นได้มี 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

กลุ่มแรก ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิต หมายถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาทักษะแรงงานคน การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการ รวมถึงการบริหารจัดการภาครัฐ

กลุ่มที่สอง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ซึ่งมาจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษาและวิเคราะห์ตลาด และการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า เป็นต้น

จากการคำนวณขององค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเซีย (Asian Productivity Organization : APO) โดยใช้ข้อมูลจากบัญชีประชาชาติที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม (NESDB) เป็นข้อมูลพื้นฐานในการคำนวณภาพรวมเศรษฐกิจไทยช่วง 30 กว่าปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากปัจจัยทุนเกินครึ่งหนึ่ง ประมาณร้อยละ 2.81 หรือ (ร้อยละ 54.0)ของการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยโดยรวม ปัจจัยแรงงานมีส่วนเพียงร้อยละ 0.61 (ร้อยละ 11.8) และจาก TFP ประมาณร้อยละ 1.76 (ร้อยละ 33.9) สอดคล้องกับวิกฤติการขาดแคลนแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การขยายตัวของระบบเศรษฐกิจไทยปัจจัยหลักมาจากปัจจัยทุนเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเท่านั้นที่ปัจจัยหลักของการขยายตัวของเศรษฐกิจมาจากค่า TFP จึงอาจกล่าวได้ว่าปัจจัยทุนเป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มอัตราการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจไทย

ปัจจัยที่ทำให้อันดับการแข่งขันของไทยไม่สามารถไปสู่ระดับต้น ๆ ได้ คือ ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 5 ด้าน ได้แก่ 1.โครงสร้างพื้นฐานจำเป็น 2.โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี 3.โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ 4.การศึกษาและสาธารณสุข และ 5.สิ่งแวดล้อม แทบไม่ต้องพูดอะไรต่อ ทุกคนก็คงเข้าใจตรงกันว่าทิศทางนโยบาย และเป้าหมายของไทยควรจะเป็นเช่นไร พวกเราทุกคนคงต้องเพิ่มการมีส่วนร่วมมากขึ้น

ผมมองว่าในอนาคตกับนโยบาย 4.0 เทคโนโลยีทั้งส่วนที่เป็นฮาร์ดแวร์ (หุ่นยนต์ แขนกล ระบบอัตโนมัติ เซนเซอร์ IoT หรือแม้แต่เทคโนโลยี 5G) และซอฟท์แวร์ (AI, Machine learning, Deep learning และ Data analytics) โดยมีคนและโครงสร้างพื้นฐานเป็นกลไกสำคัญ **เมื่อโครงสร้างไม่พร้อม คนไม่มีความรู้ความสามารถเพียงพอ สุดท้ายก็ต้องรอนำเข้าทุกสิ่งทุกอย่างจากประเทศที่พัฒนาแล้ว** โดยเฉพาะฮาร์ดแวร์ที่เราต้องนำเข้าแทบจะเกือบทั้งหมด

ตอนนี้ผู้ให้บริการเทคโนโลยีรายใหญ่ของโลกทุกชาติต่างเข้ามาสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนของไทย บริษัทชั้นนำเริ่มลงทุนให้กับบริษัทต่างชาติมายกระดับ (upgrade) ระบบการผลิตของตนเอง ที่น่าเป็นห่วงก็คือเม็ดเงินจำนวนมากที่จะไหลออก ทุกวันนี้ในระดับภาคการศึกษาและการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับ IoT มีการนำเข้าบอร์ดควบคุม แผงวงจร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ในแง่นักพัฒนาในประเทศคงได้สร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ในแง่ผู้ใช้ทั่วไปตามบ้าน ก็จะเห็นยอดนำเข้าอุปกรณ์สำเร็จรูปที่เรียกว่า smart home เข้ามาอย่างมากมายผ่านช่องทาง e-commerce

---

'Lifelong Learning' ไม่หยุดเรียนรู้ทันโลกอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ ● เรียกว่าตั้งแต่ซีอีโอ ไปจนถึงคนเบอร์ล่าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการหรือลูกจ้าง ก็ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เพราะโลกยุคนี้ AI หรือปัญญาประดิษฐ์ ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น ซึ่ง World Economic Forum (WEF) ระบุด้วยว่าภายในปีพ.ศ. 2568 AI จะเข้ามาทดแทนตำแหน่งงานของมนุษย์ถึง 70% เลยทีเดียว

อาชีพที่อยู่รอดได้จำเป็นต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) เพราะ AI ยังไม่สามารถพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์และความคิดสร้างสรรค์ได้ดีเท่ามนุษย์ **"นพกฤษฏิ์ นิธิเลิศวิจิตร"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างความสำเร็จด้วยมายด์เซ็ท กล่าวว่า มี 3 ทักษะที่จะสามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้ในอนาคต ก็คือ

Hard Skill ทักษะด้านความรู้และเทคนิค เป็นความสามารถด้านอาชีพ เช่น ทักษะด้านการออกแบบ หรือการบริหารจัดการสินค้า ทักษะความชำนาญในรูปแบบนี้อาจเกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้นได้ตามความต้องการของตลาด วิธีรับมือความเปลี่ยนแปลงในอนาคตผู้ถูกจ้างจำเป็นต้องปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและให้ทันต่อความต้องการของตลาด

Soft Skill ความสามารถด้านสังคม เช่นความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารและการโน้มน้าวใจคน การเห็นอกเห็นใจผู้อื่น การทำงานเป็นทีม การรู้จักแก้ปัญหา ซึ่งเรื่องเหล่านี้มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กร นอกจากนี้ซอฟ สกิล ยังรวมถึงการคิดวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ จนได้ข้อสรุปที่เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้อีกด้วย ทั้งนี้วิธีการในการพัฒนาทักษะด้านซอฟ สกิล สามารถทำได้โดย หมั่นฝึกฝนตนเอง สอบถามคนใกล้ชิดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ดีและพฤติกรรมที่ต้องปรับปรุง และชีวิตอย่างมีสติ เพื่อความพร้อมและสร้างโอกาสสำหรับการทำงานในอนาคต

> **"เปิดรับความรู้ใหม่ๆ โดยไม่ยึดติดกับความรู้เดิมๆ ตั้งข้อสงสัยและสังเกตอยู่ตลอดเวลา"**

Meta Skill ความเชื่อในการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning ความสามารถในการรับมือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างสูง เป็นความสามารถในการเปิดรับความรู้ใหม่ๆ โดยไม่ยึดติดกับความรู้เดิมๆ ตั้งข้อสงสัยและสังเกตอยู่ตลอดเวลา พร้อมที่จะนำไอเดียต่างๆ มาต่อยอดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ รวมถึงการกำหนดทิศทางและจุดแข็งของตัวเอง ซึ่งทักษะนี้จะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

ทั้งนี้สอดคล้องกับผลวิจัยชื่อ **"The Future of Skills : Employment in 2030"** ซึ่ง Nesta องค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ประเทศอังกฤษ ทำการศึกษาร่วมกับ Oxford Martin School ประเทศอเมริกาเมื่อกลางปีที่ผ่านมา ที่สรุปว่าอาชีพที่จะถูกแทนที่ด้วยระบบอัตโนมัติจะเป็นงานประเภทที่มีลักษณะซ้ำๆ เช่น ช่างไม้ ช่างพิมพ์ ช่างเหล็ก เสมียน อาชีพขายปลีก ฯลฯ

สำหรับอาชีพแห่งอนาคตนั้นจะต้องอาศัย ความคิดสร้างสรรค์และทักษะทางสังคม ซึ่งทักษะที่ได้รับการประเมินมาแล้วว่ามีความจำเป็นต่อโลกอนาคต ได้แก่

1. กลยุทธ์การเรียนรู้ (Learning strategies) นำข้อมูลใหม่ๆ มาใช้ในการตัดสินใจและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2. มีเอกลักษณ์ (Originality) เสนอไอเดียที่แตกต่างจากที่มีอยู่ได้ หรือคิดหาวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเปลี่ยนไปจากเดิม

3. คิดไอเดียใหม่ๆ (Fluency of ideas) เป็นเชิงปริมาณไม่จำเป็นว่าจะถูกต้องหรือใช้ได้เสมอไป

4.การเรียนรู้แบบ Active Learning เลือกใช้วิธีการเรียนการสอนที่เหมาะกับสถานการณ์ และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้/การสอนสิ่งใหม่ๆ

Think StartUp

> พยาบาลเป็นหนึ่งในบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความสำคัญ มีจำนวนกว่า 1.6 แสนคนทั่วประเทศหรือมากกว่าแพทย์ราว 5 เท่าตัว
>
> **สุภาวดี ทับกล่ำ**

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'พัทลุง-สุราษฎร์ฯ'คว้ารางวัลยังเมกเกอร์

นายอาทิตย์ กริชพิพรรธ ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด กล่าวว่า เชฟรอนให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมการประกวดสิ่งประดิษฐ์ของเยาวชนสายสามัญและอาชีพ ในโครงการ Young Makers Contest ปีที่ 3 ติดต่อกัน โดยมีเยาวชนส่งผลงานเข้าร่วมรวม 399 ผลงาน

ปรากฏว่า ชนะเลิศสายสามัญ ได้แก่ หุ่นยนต์ขจัดคราบสกปรกบนผิวน้ำ จากโรงเรียนสตรีพัทลุง ผลงานออกแบบลักษณะคล้ายเรือที่ลอยบนผิวน้ำ มีกลไกเครื่องจักรที่ช่วยดึงและขจัดคราบน้ำมันที่ลอยอยู่บนผิวน้ำได้ ออกแบบการใช้งานได้อย่างดีเยี่ยมและนำใช้งานจริงแล้ว

ส่วน ชนะเลิศสายอาชีวะ ได้แก่ คลีน ฮอยสเตอร์ (CLEAN OYSTER) จาก วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี ได้ออกแบบเครื่องล้างหอยนางรม เพื่อลดแบคทีเรียที่ทำให้เกิดโรคอาหารเป็นพิษ ท้องเสีย โดยใช้วิธีธรรมชาติของหอยนางรมเอง โดยใช้น้ำทะเลสะอาดมาใช้ทำความสะอาด รวมถึงดึงเมือกของเสียและแบคทีเรีย ด้วยเครื่องโปรตีนสกิมเมอร์ สำหรับน้ำที่ใช้สามารถแล้ว ยังสามารถนำกลับมาใช้ได้อีก ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ และได้นำไปใช้จริงแล้วในสถานประกอบการ โดยทั้ง 2 ทีมได้รับรางวัลมูลค่าทีมละ 500,000 บาท และได้สิทธิ์ไปร่วมงาน Maker Faire Bay Area ณ เมืองซานฟรานซิสโก สหรัฐ และรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 1.2 ล้านบาท

สดร.เชิญชมปรากฏการณ์ดาวเคียงเดือน

นายศุภฤกษ์ คฤหานนท์ หัวหน้างานบริการวิชาการทางดาราศาสตร์ สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สดร.) กล่าวว่า ปรากฏการณ์บนท้องฟ้าในช่วงนี้จะสังเกตเห็น "ดาวศุกร์" และ "ดาวพฤหัสบดี" สว่างที่สุดโดยจะปรากฏในช่วงเช้ามืด และวันที่ 22-24 ม.ค. จะมีดาวเคราะห์สว่าง 3 ดวงปรากฏใกล้กัน ได้แก่ ดาวศุกร์ ดาวพฤหัสบดี และดาวแอนทาเรส จากนั้นวันที่ 31 ม.ค. ยังมี "ดาวเคียงเดือน" ดาวพฤหัสบดี ดวงจันทร์แรม 10 ค่ำ และในวันที่ 1 ก.พ. จะเคลื่อนมาใกล้ดาวศุกร์ ปรากฏการณ์เหล่านี้สังเกตได้ด้วยตาเปล่าได้ชัดเจนมากทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่เวลาประมาณ 03.45 น.จนถึงรุ่งเช้า

แผ่นแปะลดไขมัน แล็บจุฬาฯส่งต่อเอกชน

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

แผ่นแปะลดไขมันใต้ผิวหนัง ผลงานวิจัยจากแล็บจุฬาฯ ตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการลดไขมันเฉพาะส่วน ดึงเทคโนโลยีนาโนมาช่วยนำส่งสารสมุนไพรที่มีฤทธิ์สลายไขมันเข้าสู่ผิวหนัง เริ่มจากส่วนแขน หน้าท้อง เตรียมขยายไลน์ส่วนต้นขา สะโพก เล็งส่งต้นแบบทดสอบตลาดก่อนผลิตสู่เชิงพาณิชย์

ผลงานวิจัยได้รับรางวัลทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมาก อีกทั้งได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการหลายรายที่ขออนุญาตใช้สิทธิ ล่าสุดได้รับทุนในโครงการดำเนินกิจกรรมผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Research Gap Fund-TED Fund) เพื่อผลิตสินค้าต้นแบบออกมาทดลองตลาด ก่อนที่จะผลิตออกสู่เชิงพาณิชย์กับบริษัทที่เข้ามาขออนุญาตใช้สิทธิ จากสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาจุฬาฯ

ทีมพัฒนาแผ่นแปะสลายไขมันใต้ผิวหนังเฉพาะส่วน ลิขสิทธิ์โดยสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาฯ

นาโนฟอร์มแก้ปัญหาเฉพาะจุด

ผศ.นพ.อมรพันธุ์ เสรีมาศพันธุ์ ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมทางการแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า แนวคิดในการพัฒนาแผ่นแปะลดไขมันใต้ผิวหนังเกิดจากองค์ความรู้ที่ได้เรียนมาจนกระทั่งเป็นอาจารย์สอนในคณะแพทยศาสตร์เกี่ยวกับชีววิทยาของไขมัน ซึ่งพบว่า ไขมันแต่ละประเภททำงานไม่เหมือนกัน หรือทำให้มีความเสี่ยงต่อโรคต่างกัน อีกทั้งสนใจศึกษาวิจัยยาลดไขมันหรือยาลดความอ้วนซึ่งส่วนใหญ่มักมีผลข้างเคียง

จึงเกิดความคิดที่จะพัฒนายาจากสมุนไพร อาทิ สารสกัดจากผิวองุ่นแดงที่มีฤทธิ์ลดไขมันช่วยเรื่องระบบไหลเวียนโลหิต ระบบหลอดเลือด, กรดไลโปอิกในพืชผักใบสีเขียวเข้ม คาเฟอีน และสารสกัดสมุนไพรอื่นๆ ที่ช่วยลดไขมันใต้ผิวหนังมาพัฒนาเป็นสูตรเฉพาะ ซึ่งเป็นสิทธิบัตรของสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาจุฬาฯ ทั้งกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่จะออกมาสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นผลงานที่ ผศ.โรจน์ฤทธิ์ โรจนธเนศ นางสาวสโรชา เชิดโฉม และทีมวิจัย เป็นผู้พัฒนา

ปัจจุบันยาลดไขมันส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดรับประทานอาจส่งผลข้างเคียง ส่วนผลิตภัณฑ์ครีมหรือเจล ต้องอาศัยการถูและนวดเพื่อให้ตัวยาซึมเข้าสู่ผิวหนัง และออกฤทธิ์เฉพาะจุด ผู้ใช้บางคนอาจไม่สะดวกที่จะทาถูนวดอย่างสม่ำเสมอ ทำให้การใช้ผลิตภัณฑ์ไม่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น จึงสร้างความแตกต่างด้วยการนำนาโนเทคโนโลยีมาช่วยนำส่งยาที่มีฤทธิ์สลายไขมันเข้าสู่ผิวหนัง ด้วยความสามารถในการขนส่งยาที่ดีของอนุภาคนาโนจะช่วยให้การออกฤทธิ์ของยามีประสิทธิภาพขึ้น ทำให้เกิดการสลายไขมันยาวนานขึ้น อีกทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นแผ่นแปะ จะช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ไม่ต้องเสียเวลาในการทา หรือนวด

"เราพัฒนาเป็นนาโนฟอร์ม ทำให้สารสกัดจากธรรมชาติสามารถซึมผ่านผิวหนังได้เร็วและมีผลเฉพาะจุดตามต้องการ จึงสามารถใช้ได้ทั้งกับคนอ้วนและคนไม่อ้วน แต่ต้องการขจัดไขมันส่วนเกินเฉพาะจุด ที่สำคัญตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ไม่อยากรับประทานยา"

แผ่นแปะนี้จะเป็นการลดไขมันจากใต้ผิวหนังส่วนบน เช่น แขน หน้าท้อง จากการทดลองในอาสาสมัครเป็นเวลา 2 สัปดาห์ เห็นผลเป็นที่น่าพอใจ คาดว่า ไตรมาส 2 นี้จะเห็นตัวผลิตภัณฑ์ออกมาวางจำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้หญิงอายุ 25 ปีขึ้นไป แต่ผู้ชายก็สามารถใช้ได้ ในอนาคตอาจจะผลิตเฉพาะของผู้ชายแยกออกมาอีกเซกเมนต์หนึ่ง ส่วนไขมันส่วนล่าง เช่น ต้นขา สะโพก จะเป็นผลิตภัณฑ์ถัดไปเช่นเดียวกับใบหน้า เพราะปัจจุบันไม่มีนวัตกรรมอะไรที่สามารถใช้ได้กับทุกคนหรือทุกส่วนของร่างกาย

นวัตกรรมต้องใช้เวลา & ผู้รู้

ทีมงานใช้เวลา 2 ปีครึ่งในการพัฒนาแผ่นแปะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปริญญานิพนธ์ของ นางสาวสโรชา ที่เพิ่งได้รางวัลประกวดผลงานวิจัยปริญญาเอก ระดับดีเด่นประจำปี 2561 และล่าสุด มีบริษัทติดต่อเข้ามาเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยให้ทางนิสิตร่วมเป็นโคฟาวเดอร์ เพื่อทำหน้าที่ต่อยอดนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ เพราะงานวิจัยที่ออกสู่เชิงพาณิชย์จนประสบความสำเร็จเป็นเรื่องยาก เนื่องจากต้องผ่านหุบเหวหลายขั้นตอน สถาบันการศึกษาไม่เก่งในเชิงพาณิชย์ ส่วนภาคธุรกิจไม่สามารถพัฒนาต่อยอดได้โดยเฉพาะบริษัทขนาดเล็กและกลาง แต่ปัจจุบันมีการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนให้นำบุคลากรภาควิจัยไปทำงานร่วมกับภาคธุรกิจเพื่อให้สามารถต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ได้จริง ไม่ใช่แค่การขายไลเซนส์

"เราพยายามผลักดันให้นิสิตที่ทำงานวิจัยออกตั้งบริษัทตนเอง เป็นสตาร์ทอัพที่โฟกัสที่สินค้า 2-3 ชิ้น แต่มีความพิเศษเฉพาะตัว มีสิทธิบัตรคุ้มครองและสามารถพัฒนาสินค้านั้นไปสู่ระดับโลกได้ เป็นการพัฒนาผลงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์"

ผศ.นพ.อมรพันธุ์ กล่าวว่า รูปแบบการทำธุรกิจปัจจุบันแตกต่างจากเดิม เทคโนโลยีเข้ามาดิสรัปความเชื่อความคิดแบบเดิมให้เปลี่ยนไปเกิน 20 ปีต่อจากนี้วงการแพทย์จะเปลี่ยนไปจะเป็นการแพทย์แบบแม่นยำ อนาคตอาจต้องตรวจดีเอ็นเอของผู้ป่วยก่อน เพื่อดูว่ายาตัวไหนได้ผล ตัวไหนไม่ได้ผล เพื่อให้การรักษามีประสิทธิภาพมากขึ้น

สมองกลเสิร์ฟน้ำ : หุ่นยนต์บริการ 5จี เคลื่อนที่ไปมาในสถานีรถไฟสายตะวันออกเมืองหางโจวในประเทศจีน พร้อมบริการเสิร์ฟน้ำให้กับนักท่องเที่ยวที่มาในวันแรกของเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ

'หุ่นฝึกซีพีอาร์'คว้ารางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● วช.มอบรางวัลนวัตกรรมช่วยชีวิตในงานวันนักประดิษฐ์ ปี 2562 ผลงานประดิษฐ์คิดค้นจากคณะพยาบาล ม.ธรรมศาสตร์ ใช้เป็นสื่อฝึกปฏิบัติวิธีทำพีซีอาร์ หวังช่วยเหลือผู้ที่มีภาวะหายใจและหัวใจล้มเหลวได้ทันท่วงที และมีประสิทธิภาพ

อุปกรณ์วัดการหายใจและนำช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน สิ่งประดิษฐ์จากคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ได้รับรางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ ระดับดี สาขาการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และจะร่วมจัดแสดงในงาน "วันนักประดิษฐ์" ประจำปี 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 2-6 ก.พ.นี้

อาจารย์สุภาวดี ทับกล่ำ ผู้พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ดังกล่าว กล่าวว่า อุปกรณ์ดังกล่าว ประกอบด้วย อุปกรณ์วัดการหายใจแบบเรียลไทม์และนำการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน สามารถแสดงผลผ่านแอพพลิเคชั่นที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อในการเรียนการสอนวิธีทำการช่วยฟื้นคืนชีพมีความใหม่ สะดวก และมีประสิทธิภาพ

ทั้งยังมีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ โดยใช้เทคโนโลยีและวัสดุในประเทศ ลดต้นทุนการผลิต แต่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกับนานาประเทศด้วยผลผลิตเชิงนวัตกรรม

ทั้งนี้ ภาวะหายใจและหัวใจล้มเหลวเป็นภาวะวิกฤติที่ต้องการทำการช่วยฟื้นคืนชีพ (ซีพีอาร์) ซึ่งต้องกระทำภายใน 4 นาทีแรกหลังประสบเหตุ จึงจะช่วยเพิ่มอัตราการรอดชีวิตได้ การให้การพยาบาลและเฝ้าระวังช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความเสี่ยงภาวะหายใจและหัวใจล้มเหลว ต้องมีการวางแผนให้ความรู้กับผู้ช่วยเหลือทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อให้สามารถปฏิบัติการทำ CPR ได้ทันท่วงที และมีประสิทธิภาพ แม้ไม่เคยผ่านการอบรมการทำซีพีอาร์มาก่อน

"อุปกรณ์สามารถแสดงข้อมูลต่อเนื่องในรูปแบบกราฟ ที่ช่วยให้ผู้สอนและผู้เรียนตรวจสอบความถูกต้องในการประเมินอัตราการหายใจได้จากการแสดงผลที่ผ่านสมาร์ทโฟนได้ทันที เมื่อผู้เรียนทำการนวดหัวใจในตำแหน่งที่ถูกต้อง โดยมีแรงกดและจังหวะ จำนวนครั้ง และจำนวนรอบของการนวดหัวใจตามค่ามาตรฐานที่กำหนด"

นอกจากนี้ ยังสามารถนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียนในการฝึกทักษะการทำการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน โดยอาจใช้ร่วมกับหุ่นจำลองการฝึกทำ CPR ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศในราคาขั้นต่ำ 10,000 บาท หรือประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์เสมือนหุ่นจำลอง โดยไม่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และจัดจำหน่ายให้กับสถานศึกษาทางการแพทย์ พยาบาลและสาธารณสุข มากกว่า 300 แห่งทั่วประเทศ

ก่อนหน้านี้ นวัตกรรมดังกล่าวได้รับรางวัลเหรียญเงินจากเวทีการประกวดนวัตกรรมระดับโลกครั้งที่ 46 ณ กรุงเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์ รวมทั้งเคยได้รับรางวัลเหรียญทองและรางวัลพิเศษจากการประกวดนวัตกรรมนานาชาติ ณ กรุงโซล (SIIF) เกาหลีใต้ ในปี 2560

ศ.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กล่าวว่า วช.ร่วมกับ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดงาน "วันนักประดิษฐ์ ประจำปี 2562" เป็นการนำเสนอผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์คิดค้นพร้อมใช้ของไทยและต่างประเทศ ที่จัดแสดงกว่า 1,500 ผลงาน โดย พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี จะเป็นประธานเปิดงานและมอบรางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ : รางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ รางวัลผลงานวิจัย รางวัลวิทยานิพนธ์ และรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี 2562 และรางวัล 2018 TWAS Prize for Young Scientists in Thailand

โรบินสัน มั่นใจว่าทุกแคมเปญจะสร้างบรรยากาศการจับจ่าย
ที่คึกคักได้ดีต่อเนื่องและเพิ่มทราฟฟิคนักช้อปกว่า 15%
หนุนยอดขายไตรมาสแรกนี้เติบโตในทิศทางบวก

ค้าปลีกเปิดศึก 'ตรุษจีน' เซ็นทรัลชู 'Omnipresence'

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

เทศกาลตรุษจีน ช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองปีใหม่ของชาวไทยเชื้อสายจีน ซึ่งแต่ละปีมีเม็ดเงินสะพัดในตลาดร่วม 2 หมื่นล้านบาทจากค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าใหม่เข้าบ้าน ทำบุญ ท่องเที่ยว เป็นช่วงที่ดีกรีการแข่งขันในสมรภูมิค้าปลีกดุเดือดไม่น้อยเพื่อช่วงชิงลูกค้าตุนยอดขายประเดิมไตรมาสแรก!!

ศูนย์การค้ายักษ์ใหญ่เซ็นทรัลที่มีเครือข่าย 32 สาขาทั่วประเทศ ทุ่มงบกว่า 200 ล้านบาท ปั้น **"แลนด์มาร์คตรุษจีน"** ดึงดูดลูกค้าชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวจีน ผ่านกลยุทธ์การตลาดใหม่ **Omnipresence!!** ที่นำมาใช้ครั้งแรกปีนี้สร้างปรากฏการณ์ตรุษจีนครบทุกมิติ ให้ลูกค้า **"จับจ่าย-ไหว้-กิน-เที่ยว"** ในที่เดียว

ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอ็น ผู้บริหารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เซ็นทรัลเฟสติวัล และเซ็นทรัลเวิลด์ กล่าวว่า เซ็นทรัลมุ่งตอบรับเทรนด์ผู้บริโภคปี 2562 ในแบบ Omnipresence ซึ่งแตกต่างจากแนวคิดแบบ Omnichannel ที่ลูกค้าไม่ได้คิดถึงช่องทางอีกต่อไป แต่คำนึงถึง **"ประสบการณ์"** ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของตนเอง

"สิ่งที่เซ็นทรัลกำลังทำคือ การสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าจนทำให้ผู้บริโภคอยากมาใช้บริการในศูนย์การค้าของเรา เพราะตรงกับไลฟ์สไตล์และความต้องการที่ครบครันสำหรับเทศกาลตรุษจีนตามธรรมเนียมของชาวจีน"

ทั้งการจับจ่ายเตรียมซื้อของไหว้บรรพบุรุษ การไหว้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายเพื่อความเป็นสิริมงคลและแก้ชง รับประทานอาหารร่วมกันทั้งครอบครัวเพื่อฉลองปีใหม่ และซื้อของขวัญให้กับตนเองและครอบครัวเมื่อได้อั่งเปา และการเที่ยวหาประสบการณ์ที่หาชมได้ยากต่างๆ จะเห็นว่าครบทุกมิติ!!

โดยมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก **"Mass Affluent"** ที่มีกำลังซื้อ!! และส่วนใหญ่สืบเชื้อสายจีน เป็นกลุ่มคนที่เปิดรับเทคโนโลยีทันสมัย แต่ยังคงมีแนวคิดในเชิง **"ประเพณีนิยม"** ชื่นชอบการได้แสดงตัวตน ผ่านการถ่ายรูปกับจุดตกแต่ง นิยมความสะดวกสบายจากการชอปปิงในศูนย์การค้า และชอบความพิเศษไม่เหมือนใคร เป็นที่มาของการสร้างสรรค์โชว์ เทพเจ้าศักดิ์สิทธิ์ รวมถึงเมนูมหาเศรษฐี ที่มีขึ้นเฉพาะศูนย์การค้าเซ็นทรัล คาดดึงลูกค้าใช้บริการเพิ่มไม่ต่ำกว่า 20%

สำหรับกลุ่ม **"นักท่องเที่ยว"** ซึ่งนิยมเดินทางต่างประเทศช่วงวันหยุดยาวตรุษจีน ได้สร้างการรับรู้ของแคมเปญตั้งแต่ช่วงก่อนเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ร่วมมือกับสายการบินและเอเยนซีทัวร์ ดึงทราฟฟิกมายังศูนย์การค้า โดยเฉพาะสาขาที่เป็น **"ทัวริสต์เดสทิเนชั่น"** รับดิจิทัลอั่งเปา บัตรกำนัล หรือสินค้าพรีเมียม เมื่อสแกนคิวอาร์โค้ดและช้อปตามเงื่อนไข เฉพาะ **"นักท่องเที่ยวจีน"** จ่ายด้วยอาลีเพย์ 300 หยวน รับแคชแบ็ค 30 หยวน

วิมล เลิศสังข์แจ่มใส ผู้อำนวยการอาวุโส สายการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสัน ผนึกแพลตฟอร์มห้างและศูนย์การค้าสู้ศึกตรุษจีนที่ธุรกิจค้าปลีกต่างงัดกลยุทธ์มาแข่งขันกันอย่างดุเดือด!! โดยใช้งบ 15 ล้านบาท จัดกิจกรรมและส่งเสริมการขายช่วงชิงกำลังซื้อ 2 แคมเปญใหญ่ **"โรบินสัน ไชนีส นิวเยียร์ 2019"** วันที่ 24 ม.ค.-21 ก.พ. ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 48 สาขา และโรบินสันไลฟ์สไตล์ รับส่วนลดสูงสุด 30% รับคะแนนเดอะวันเพิ่มสูงสุด 8,888 คะแนนลุ้นรางวัล แคมเปญ **"ลัคแอนด์เลิฟตรุษจีน 2019"** วันที่ 28 ม.ค.-21 ก.พ. ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ 22 สาขา แจกวัตถุมงคล อังเปา ส่วนลด พร้อมกิจกรรมที่มากกว่าชอปปิง

นอกจากนี้ยังขานรับมาตรการช้อปตรุษจีนของภาครัฐ **"ลดใช้เงินสด ได้รับเงินคืน"** วันที่ 1-15 ก.พ. รับเงินคืน 5% ผ่านระบบพร้อมเพย์ และอะเมซิ่งไทยแลนด์แกรนด์เซล 'พาสปอร์ต พริวิเลจ' กระตุ้นการจับจ่ายของทัวร์ริสต์ ผ่านโปรโมชั่นต่างๆ

"โรบินสันมั่นใจว่าทุกแคมเปญจะสร้างบรรยากาศการจับจ่ายที่คึกคักได้ดีต่อเนื่องและเพิ่มทราฟฟิคนักช้อปกว่า 15% หนุนยอดขายไตรมาสแรกนี้เติบโตในทิศทางบวก"

ทางด้าน **วรลักษณ์ ตุลาภรณ์** กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจต้นปีนี้ส่งสัญญาณบวก!! ข้อมูลสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ขยายตัว 3.5-4.5% โดยมีแรงสนับสนุนจากการลงทุนภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการท่องเที่ยวขยายตัวดีต่อเนื่อง

"ส่งผลกำลังซื้อ ตรุษจีนปี 2562 มีแนวโน้มเติบโตดี คนไทยเชื้อสายจีนจะออกมาจับจ่ายกันเป็นจำนวนมาก"

ทั้งนี้ เดอะมอลล์ ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ ทุ่มงบ 35 ล้านบาท จัดแคมเปญ "เดอะมอลล์ แฮปปี้ ไชนีส นิวเยียร์ 2019" อิ่มเอม สุขสันต์ มั่งคั่งปีหมูเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนประจำปี 2562 ต้อนรับปีหมู ภายใต้คอนเซ็ปต์ "THE BLESSING OF PROSPERITY" มีการตกแต่งโคมไฟหมูและมังกรเสริมสร้างความเป็นสิริมงคล รวมถึงแคมเปญกระตุ้นการจับจ่ายของไหว้ ของกิน และกิจกรรมต่างๆ ลุ้นโชคทองคำแท่ง และรางวัลอื่นๆ

นอกจากนี้ ขานรับนโยบายภาครัฐ จัดแคมเปญ **"Go Cashless Go Cash Back-ลดใช้เงินสด ได้รับเงินคืนสูงสุด 1,500 บาท"** ช่วงวันที่ 1-15 ก.พ. เพื่อขยายรูปแบบมาตรการส่งเสริมการชำระเงินแทนเงินสด (Cashless Society) ผลักดันให้คนไทยเข้าสู่ระบบอี-เพย์เมนต์มากขึ้น!!

'เบนซ์' เสริมตลาด 'ซีเคดี' กดราคาซีแอลเอส5.9แสน

กรุงเทพธุรกิจ ● เมอร์เซเดส-เบนซ์ เสริมตลาด "ดรีมคาร์" ขึ้นสายประกอบซีแอลเอส 300ดี เอเอ็มจี พรีเมียม เปิดราคา 4.3 ล้าน ต่ำกว่ารุ่นนำเข้า 5.9 แสน เผยปี 61 เปิดตัว ซีเคดี 7 รุ่น ปัจจัยหลักดันตลาดขยายตัว

นายฟรังค์ ชไตน์อัคเคอร์ รองประธานบริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า หลังจากปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในตลาดอย่างมาก โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการมีสินค้าที่หลากหลายให้ลูกค้า รวมถึงการเพิ่มทางเลือกกับรถรุ่นประกอบในประเทศ หรือ ซีเคดี อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีระดับราคาที่ต่ำลง เนื่องจากไม่ต้องมีภาระภาษีนำเข้า โดยปีที่ 2561 เมอร์เซเดส-เบนซ์ มีรถซีเคดีเปิดตัวรวม 7 รุ่นย่อย ทั้งรถในตลาดทั่วไป และกลุ่มรถสมรรถนะสูงอย่าง เมอร์เซเดส-เอเอ็มจี ด้วยเช่นกัน

"การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายและครอบคลุมทุกเซ็กเมนท์ถือเป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานที่ทำให้เมอร์เซเดส-เบนซ์ประสบความสำเร็จ และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นอันดับหนึ่งในตลาดรถยนต์หรูมาโดยตลอด"

และเพื่อเป็นการสานต่อการเติบโตของตลาด ปีนี้บริษัทก็ยังคงมีแนวทางที่จะเสริมตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเปิดตัว เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซีแอลเอส 300ดี เอเอ็มจี พรีเมียม รุ่นประกอบในประเทศ โดยมีราคาจำหน่าย 4.39 ล้านบาท

สำหรับ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซีแอลเอส 300ดี เอเอ็มจี พรีเมียม เปิดตัวในไทยครั้งแรกช่วงต้นปี 2561 ด้วยรุ่นนำเข้าจากต่างประเทศ หรือ ซีบียู โดยมีราคาจำหน่าย 4.98 ล้านบาท ซึ่งการขึ้นสายการผลิตครั้งนี้ ทำให้มีราคาลดลง 5.9 แสนบาท

รถรุ่นนี้ ใช้เครื่องยนต์ดีเซล 4 สูบ เทอร์โบคู่ อินเตอร์คูลเลอร์ ขนาด 1,950 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 245 แรงม้าที่ 4,200 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 500 นิวตันเมตรที่ 1,600-2,400 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 6.4 วินาที และทำความเร็วสูงสุดได้ 250 กม./ชม.

สำหรับ ซีแอลเอส เป็นรถยนต์ในกลุ่มดรีม คาร์ ตามการแบ่งตลาดเมอร์เซเดส-เบนซ์ ที่ต้องการสร้างตำแหน่งทางการตลาดของรถที่มีอยู่จำนวนมากให้มีความชัดเจน เพื่อง่ายต่อการวางแผนการตลาดและสื่อสารกับลูกค้า ซึ่งในกลุ่มนี้รวมถึงรถประเภท คูเป้, โรดสเตอร์ และเอเอ็มจี ส่วนอีก 2 กลุ่ม คือ คอนเทมโพลารี ลักซ์ชัวรี เซ็กเมนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มรถที่สร้างยอดขายหลัก เช่น อี-คลาส, เอส-คลาส และกลุ่มนิว เจเนอเรชัน คอมแพคท์ คาร์ หรือ เอ็นจีซีซี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้สำหรับการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ นำโดยรถในกลุ่ม เอ แพลทฟอร์ม เช่น ซีแอลเอ หรือว่า จีแอลเอ เนื่องจากมีระดับราคาที่ใกล้เคียงกับรถญี่ปุ่น รุ่นท็อป

'เฟลชแมน' เปิดสูตร ฝ่า 'กับดัก' ตลาดออนไลน์

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

ปัจจุบัน **"ดิจิทัล"** ตลอดจนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้บริโภคไปแล้ว เพราะประชากรโลกกว่า 7,600 ล้านคนทั่วโลก ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 4,200 ล้านคน และเทเวลาอยู่บนโซเชียลมีเดีย 3,400 ล้านคน โดยเฉลี่ยผู้บริโภคยังมีบัญชีโซเชียล 5.5 บัญชีต่อคน ทำให้เกิดคอนเทนท์มากมายอยู่บนโลกโซเชียลที่แบรนด์ต้องแข่งขัน

เช่น อัตราการดูวีดิโอบนเฟซบุ๊ค 8,000 ล้านครั้งต่อวัน, คนดูวีดิโอบนยูทูป 1,000 ชั่วโมงต่อวัน และอัพโหลดรูปภาพบนอินสตาแกรม(IG)95 ล้านรูปบน และ**มีสัดส่วนเพียง 2% เท่านั้น ที่สามารถสร้างความโดดเด่น แตกต่างทำให้แบรนด์โผล่พ้นน้ำยืนเหนือแบรนด์ทั่วไปในตลาด**

ไมค์ เคอร์ลีย์ กรรมการผู้จัดการ โซเชียล แอนด์ อินโนเวชั่น เฟลชแมน ฮิลลาร์ด ฉายภาพว่า ผู้บริโภคจำนวนมากอยู่บนโลกออนไลน์ กลายเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับนักการตลาด**ในการวางแผนคิดกลยุทธ์ สร้างสรรค์คอนเทนท์**ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อแบรนด์จำนวนมากแห่สร้างสรรค์คอนเทนท์เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย หวัง**ยอดไลค์ คอมเมนต์ แชร์ การรับชม(วิว)** แบบถล่มทลาย ตัวเลขเหล่านี้ทำให้แบรนด์ส่วนใหญ่ 98% **"ติดกับดัก"** ในโลกโซเชียล สื่อสาร ไม่มีประสิทธิภาพ ไม่สามารถดึงความสนใจและสร้างการจดจำจากผู้บริโภคได้ เพราะทุกแบรนด์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์เหมือนกันทุกผลิตภัณฑ์ในมุมที่คล้ายกัน

ทั้งนี้ หากแบรนด์ต้องการทำตลาดบนโลกออนไลน์ให้ชนะใจกลุ่มเป้าหมาย ต้องตอบคำถาม 3 ข้อ ได้แก่ **1. เราต้องการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คอย่างไร** ใช้เป็นโทรโข่ง หรือใช้เป็นโทรศัพท์ เพราะไม่มีสูตรสำเร็จตายตัวบนโลกออนไลน์

2.แบรนด์ต้องใช้ศิลปะ ผสานวิทยาศาสตร์ เพิ่มความแม่นยำ นำข้อมูล (Data) และข้อมูลเชิงลึก (Insight) เพื่อวิเคราะห์ตลาด แล้วนำไปพัฒนากลยุทธ์และสร้างสรรค์แนวทางการสื่อสารได้ถูกต้อง และ**3. มองหาผลลัพธ์ของแคมเปญ (Performance)** หรือวัตถุประสงค์ (Objective) ที่กว้าง อย่าติดกับดักยอดวิวยอดแชร์

"หากต้องการชนะกับดักโซเชียลมีเดียต้องกล้าที่จะสื่อสารสิ่งที่แบรนด์ต้องการพูด และให้คำมั่นสัญญาต่อผู้บริโภค"

อย่างไรก็ตาม ภายใน 5 ปีข้างหน้า เขาประเมินว่า เทรนด์ของโลกจะเติบโตการใช้งบโฆษณาที่ลดลงจากสื่อปกติจะไปสู่สื่อใหม่ ที่ปัจจุบันมีสัดส่วน 1 ใน 3 ของสัดส่วนงบโฆษณาทั้งหมด จะเพิ่มเป็นครึ่งหนึ่ง หรือ 50% ใน 5 ปีข้างหน้า หรือ ปี 2566 นั่นหมายถึงงบโฆษณาในสื่อใหม่จะมีอัตราการเติบโต 9.8% ในปี 2562 และจะเติบโตเพิ่มขึ้น 18.5% ในปี 2566 หรือ มีอัตราการเติบโตรวมทั้งสิ้น 89%

อาสา ผิวขำ ผู้อำนวยการบริหารสายงานโซเชียล แอนด์ อินโนเวชั่น เฟลชแมน ฮิลลาร์ด ประเทศไทย วิเคราะห์การที่แบรนด์ติดกับดักในการทำตลาดบนโซเชียลมีเดีย เกิดจาก"เทคโนโลยี"และ"เทรนด์"ทำให้แบรนด์ไหลตาม นำเครื่องมือใหม่ๆมาเพิ่มพลังในการทำตลาดมากขึ้น เช่น ใช้แชทบอท จนลืมวัตถุประสงค์สำคัญว่าใช้เพื่ออะไร

นอกจากนี้ การยึดติดกับตัวเลขเอนเกจเมนต์ต่างๆ กลายเป็น "ดัชนีชี้วัด" แบรนด์ทำตลาดถูกทางและเข้าใกล้ความสำเร็จในการเจาะใจกลุ่มเป้าหมาย มากกว่าจะมอง **"บรรทัดสุดท้าย"** คือผลประกอบการและวัตถุประสงค์ ล้วนดึงให้ติดกับดักหนักขึ้น

นอกจากนี้ การไม่ยอมตกขบวน ต้อง "ทำด้วย" หรือ Me too แบรนด์หนึ่งเห็นว่าคู่แข่งในตลาดลุกใช้กลยุทธ์ไวรัล มาร์เก็ตติ้ง ต้องแลกหมัดกลับไปทันที

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่มีมากมาย แบรนด์ต้องฝังตัวไปทุกที่ เพื่อเข้าใกล้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก จนลืม" Reach กลุ่มเป้าหมายหลายช่อง ก็เพิ่ม Risk หรือความเสี่ยง" ให้แบรนด์เช่นกัน เช่น บทเรียนราคาแพงของแบรนด์หรูจากอิตาลีอย่าง โดลเช่ แอนด์ กาบบาน่า(Dolce & Gabbana) นำเสนอคอนเทนท์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการใช้ตะเกียบของชาวจีน จนเกิดดราม่าลามโลกทุกแพลตฟอร์ม

"แบรนด์อย่าตกหลุมพรางเทคโนโลยีและเทรนด์ รู้ไว้ แต่ไม่ใช่นำมาเป็นตัวตั้งในการทำตลาด เพราะหากติดกับดักเหล่านั้นถือเป็นการทิ้งเงินที่เกิดจากการจ่ายค่าโฆษณา บู๊ทส์โพสต์ต่างๆ ขณะที่การทำตลาดบนโซเชียลมีเดียหลายแพลตฟอร์มต้องระวัง ถ้าแบรนด์สื่อสารพลาดช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จะก่อให้เกิดวิกฤติได้ทั้งยวง"

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
หลักสูตรใหม่

เข้าใจถึงแนวคิดและหลักการ ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม
เพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ บูรณาการเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เข้ากับ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และแปลงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงไปสู่แผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร
(Enterprise Risk Management)

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

Module 1: Introduction to Risk and Enterprise Risk Management
- ความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยง
- ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง
- ความหมายของความเสี่ยง โอกาส และการบริหารความเสี่ยง
- ปัจจัยเหตุแห่งความเสี่ยง
- ประเภทของความเสี่ยง
- องค์ประกอบของความเสี่ยง
- การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจและองค์กร

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบและปัจจัยความเสี่ยงในทางธุรกิจ
- □ โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการระบุปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
- □ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อความเสี่ยง

Workshop 1
- วิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
- ระบุความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ที่จะมีผลต่อธุรกิจของผู้เรียน

Module 2: Risk Assessment and Measures
- แนวคิดและหลักการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความเสี่ยง
- กรณีตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในประเทศไทย
- Introduction to COSO Enterprise Risk Management Process (มาตรฐานการจัดการความเสี่ยงถูกกำหนดให้ทุกบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยดำเนินการ)
- โครงสร้าง องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรแนว COSO-ERM

Workshop 2
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กร
- พัฒนามาตรการเพื่อป้องกัน บรรเทา หรือจัดการกับผลจากความเสี่ยง

22 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

■ บรรยาย 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันอังคารที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2562

แผ่นแปะลดไขมัน
แล็บจุฬาฯส่งต่อเอกชน
> 24

เมื่อความเท่าเทียมชี้ชะตาธุรกิจ
ส่องเทรนด์แรงแห่งยุค'D & I'
> 23

'เฟลชแมน' เปิดสูตร
ฝ่า'กับดัก' ตลาดออนไลน์
> 25

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ
Innovation & Social Media

● ดร.อธิป อัศวานันท์
atip@alumni.uchicago.edu http://drjoke.com

ประชาธิปไตย หรืออนาธิปไตย ทางข้อมูลข่าวสาร

สัปดาห์ที่ผ่านมา วิกิพีเดียได้ฉลองวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 18 ปี หากเปรียบกับอายุคน ก็เท่ากับคนที่กำลังจะเข้ามหาวิทยาลัยปีที่หนึ่ง

แต่หากนับเป็นสัดส่วนของประชากรไทย ที่ตั้งแต่จำความได้ ก็มี วิกิพีเดีย แล้ว (อายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า) ก็เป็นราว 30 % ของประชากรทั้งหมด

วิกิพีเดีย เป็นหนึ่งในอุบัติการณ์ ของ เว็บ 2.0 หรือที่ในปัจจุบัน ได้วิวัฒนาการต่อมาเป็น โซเชียลมีเดีย โซเชียลเน็ตเวิร์ค หรือกระทั่ง แชร์ริงอีโคโนมี โดยมีนัยสำคัญ ที่เป็นการปลดแอกสื่อ โดยที่ใคร ที่เข้าถึงเทคโนโลยี สามารถผลิตและเผยแพร่เนื้อหาของตัวเองได้

วิกิพีเดีย ก็เป็นสารานุกรมที่อยู่ในโลกอินเทอร์เน็ต ที่ใครๆ ก็สามารถนำเสนอ แก้ไข และเผยแพร่ข้อมูลได้

เว็บ 2.0 อย่าง วิกิพีเดีย ได้ถูกตั้งข้อสังเกต นับแต่วันแรก ถึงความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของข้อมูล เมื่อเปรียบเทียบกับ สารานุกรมอย่างดั้งเดิม เช่น บริตานิกา ที่มีการจ้างทีมบรรณาธิการอย่างมืออาชีพ

แต่ในวันนี้ น้อยคนที่จะจำชื่อ **บริตานิกา** ได้ ในขณะที่คนส่วนใหญ่ สามารถนึกถึง วิกิพีเดีย

ไม่เพียงแต่สารานุกรมเท่านั้น **อุตสาหกรรมสื่อ** ได้เปลี่ยนแปลงเกือบทั้งหมด ด้วยอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หรือเพลง ซึ่งได้เปลี่ยนแปลง ไม่เพียงแต่เฉพาะช่องทางในการเข้าถึงเนื้อหา แต่ยังเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของการสร้างและเผยแพร่เนื้อหา โดยที่ผู้ผลิตเนื้อหารุ่นใหม่ ไม่จำเป็นต้องผ่านหนังสือพิมพ์หรือช่องโทรทัศน์อีกต่อไป แต่มีอิสรภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

อย่างไรก็ตาม เกือบ 20 ปีให้หลัง หลายคนเริ่มตั้งคำถามใหม่ว่า **สื่อแห่งโลกดิจิทัล แท้ที่จริงแล้ว อาจเป็นอนาธิปไตย เมื่ออิสรภาพที่ปราศจากความควบคุม นำไปสู่ผลเสียอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน**

การเผยแพร่ข้อมูลเท็จ (Fake News) เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกประเทศรวมทั้งประเทศไทย และในบางกรณี สามารถส่งผลกระทบต่อนโยบายระดับประเทศ หรือความมั่นคงระดับชาติ

ปัจจุบัน กำลังมีการสืบสวนอย่างเป็นทางการในสหรัฐอเมริกา โดยตั้งข้อสังเกตว่า รัสเซียอาจได้ทำการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ด้วยการวางแผนอย่างแยบยล เพื่อบิดเบือนข้อเท็จจริงที่ชาวอเมริกันสามารถรับรู้ และส่งผลทำให้ โดนัลด์ ทรัมป์ ได้ชนะเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดี

ซึ่งหากไม่มีการดำเนินการดังกล่าว ประธานาธิบดีของสหรัฐคนปัจจุบัน อาจเป็นผู้หญิง

เฟซบุ๊ค กำลังถูกสอบสวนในกรณีนี้ รวมทั้งอีกหลายกรณีที่ยังไม่จบสิ้น

อย่างไรก็ดี ยังคงเป็นข้อถกเถียงที่ไม่ได้บทสรุปว่า อย่างไหนดีกว่ากัน เพราะถึงจะเป็นสื่อดั้งเดิม หากเลือกนำเสนอข่าวสารอย่างไม่เป็นกลาง ก็สามารถส่งผลสู่การเลือกประธานาธิบดีได้เช่นกัน

เช่นเดียวกัน ยังเป็นข้อถกเถียงระหว่าง วิกิพีเดีย กับ บริตานิกา ว่าข้อมูลของใครมีความแม่นยำกว่ากัน

กรณีของโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊คที่กำลังเกิดขึ้นในสหรัฐ ย่อมต้องนำไปสู่การจัดระบบการกำกับดูแลสื่อดิจิทัล ให้เป็นประชาธิปไตยของข้อมูลข่าวสาร แทนที่จะเป็นอนาธิปไตย

เดอะมอลล์'เกมเชนเจอร์' ชู'เพลย์กราวด์ เอเชีย'ดึงทัวริสต์

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

นับวัน **"ธุรกิจค้าปลีก"** เกี่ยวสัมพันธ์กับ **"ภาคท่องเที่ยวไทย"** อย่างแนบชิด เพราะการชอปปิงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายหลักของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ยักษ์ค้าปลีกไทยวางทิศทางการลงทุนและพัฒนาศูนย์การค้าสู่การเป็น **"แอทแทรคชัน" (Attraction)** แม่เหล็กดึงทราฟฟิกนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งคาดการณ์ว่าตลอดปีนี้จะทะลักเข้าไทยกว่า 40 ล้านคน

ทำให้ในงาน **"ไทยแลนด์ ทัวริสซึ่ม ฟอรั่ม 2019"** หนึ่งในสุดยอดการประชุมด้านการท่องเที่ยวไทยประจำปี 2562 ภายใต้หัวข้อ **"การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมและผลลัพธ์ที่ยั่งยืน"** วานนี้ (21 ม.ค.) กูรูด้านท่องเที่ยวได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ มุมมองเกี่ยวกับอนาคตการท่องเที่ยวไทย แผนการพลิกโฉมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการคมนาคม สอดรับปรากฏการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติหลั่งไหลเข้ามาในไทยอย่างต่อเนื่องและทุบสถิติทุกปีที่ผ่านมา หนึ่งในนั้นคือ **"ศุภลักษณ์ อัมพุช"** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมเสวนา

แม่ทัพแห่งเดอะมอลล์กรุ๊ป เริ่มต้นเล่าว่า สิ่งที่ภาคท่องเที่ยวไทยต้องการมากที่สุดในตอนนี้คือ **"ความแปลกใหม่"** ทิศทางที่ควรเดินคือการลงทุนพัฒนา "แอทแทรคชัน" ใหม่ๆ เติมสูตรกระจาย **"ความหลากหลาย"** ให้กับท่องเที่ยวไทยอย่างครบเครื่อง เสริมจุดขายที่เราแข็งแกร่งอยู่แล้วด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และชอปปิง

ทั้งนี้ เรื่องการยกระดับให้ไทยเป็น "สวรรค์แห่งการชอปปิง" (Shopping Paradise) แม้ตอนนี้เราจะอยู่ในตำแหน่งนั้นแล้วก็จริง แต่ในมิติ **"ราคา" ยังไม่ใช่!** เพราะการเป็นชอปปิงพาราไดซ์อย่างสมบูรณ์นั้นจำเป็นต้องอาศัยการปรับโครงสร้างของราคาสินค้าให้แข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยเฉพาะเรื่องของ**ภาษี**ที่มีผลต่อสินค้าระดับลักชัวรี จึงอยากเสนอให้ภาครัฐเข้ามาดูแลเรื่องนี้

อีกประเด็นคือการตีโจทย์ให้ไทยเป็นศูนย์กลางหรือ **"ฮับของเอ็นเตอร์เทนเมนท์"** เพราะเป็นเรื่องสำคัญ สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก และดึงนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (รีพีทเตอร์) ซึ่งครองสัดส่วนใหญ่ของภาคท่องเที่ยวไทยให้กลับมาเที่ยวไทยอีก การมีแอทแทรคชันใหม่ๆ จึงจำเป็นอย่างมาก เหมือนอย่างดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือลาสเวกัส สหรัฐ ก็อยู่ได้ด้วยธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนท์ โดยเฉพาะลาสเวกัส เป็นเมืองที่เวลาเดินไม่มีหยุด ดำเนินไปตลอด 24 ชั่วโมง มีรายได้เกิดขึ้นมหาศาลจากจุดขายนี้

"คนเราเกิดมาต้องการความสุขและความสนุก ต้องการพื้นที่สำหรับออกไปแฮงก์เอาต์ เพื่อดื่มด่ำประสบการณ์ (Immersive Experience) นี่คือไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน"

และการตีความคำว่าเอ็นเตอร์เทนเมนท์ไม่ใช่แค่สำหรับกลุ่มผู้ใหญ่เท่านั้น แต่เหมารวมไปถึง**กลุ่มครอบครัวและอื่นๆ** นอกจากนี้ยังไม่จำกัดเฉพาะความสนุกในช่วงกลางคืน แต่หมายถึงช่วงกลางวันด้วย คำว่า **"การเข้าสังคม" หรือ Socialize** จึงสำคัญมากในการตีโจทย์ธุรกิจ โดยแอทแทรคชั่นที่พัฒนาขึ้นต้องครบวงจรครบความต้องการ

เดอะมอลล์กรุ๊ปจึงพลิกโฉมคอนเซ็ปต์ศูนย์การค้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่ครบวงจร ทั้งการชอปปิงและไลฟ์สไตล์ พาตัวเองให้ "อยู่รอด" จากคลื่นยักษ์นาม "ดิสรัปชั่น" ที่ผู้คนหันไปชอปปิงบนช่องทางออนไลน์มากขึ้น ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก อย่าง "AEG" ผู้นำธุรกิจบันเทิงและกีฬาจากประเทศสหรัฐ สร้างปรากฏการณ์ความบันเทิงระดับโลก ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า 10,000 ล้านบาท สำหรับ 2 โครงการยักษ์อย่าง "เอ็ม ไลฟ์" (EM Live) สถานที่จัดงานแสดงเอนกประสงค์ สำหรับคอนเสิร์ต การแข่งขันกีฬา และอีเวนท์ต่างๆ รองรับ 6,000 ที่นั่ง ในศูนย์การค้าดิ เอ็มสเฟียร์ ภายใน "ดิ เอ็ม ดิสทริค" (The EM District) ย่านพร้อมพงษ์

อีกโครงการคือ "แบ็งค็อก อารีนา" (Bangkok Arena) ตั้งในโครงการแบ็งค็อก มอลล์ (Bangkok Mall) ตรงสี่แยกบางนา เป็น Multi-Purpose Hall เช่นกัน รองรับได้กว่า 16,000 ที่นั่ง โดยจะไม่ชนกับตลาดการจัดประชุมสัมมนา ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และแสดงสินค้า (ไมซ์) ของไบเทคบางนาโดยตรง เพราะมีจุดขายแตกต่างกันชัดเจน โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการทั้ง 2 แห่งได้ภายใน 3-4 ปีนับจากนี้หนุนเดอะมอลล์กรุ๊ปก้าวสู่การเป็น **"ผู้เปลี่ยนเกม" (Game Changer)** วงการค้าปลีกและไลฟ์สไตล์อีกครั้ง ยกไทยเป็น **"Playground of Asia" หรือ สนามเด็กเล่นแห่งเอเชีย** รองรับความต้องการท่องเที่ยวและความบันเทิงของทั้งกลุ่มผู้ใหญ่ ครอบครัว และอื่นๆ

"เราอยากเห็นรัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการจูงใจดึงนักลงทุนให้เข้ามาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยมนุษย์สร้าง(แมนเมด แอทแทรคชัน) เพื่อเสริมศักยภาพของท่องเที่ยวไทยมากขึ้น โดยธุรกิจที่สร้างความบันเทิงหรือเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จะเป็นกุญแจสำคัญในการดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวไทยซ้ำและต่อเนื่อง"ศุภลักษณ์กล่าวปิดท้าย

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

โปรฯโละสต็อก 2.74 แสนล้าน

ยิ่งใกล้วันที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะออกเกณฑ์คุมเข้มการปล่อยสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ ในวันที่ 1 เม.ย.นี้ โดยเพิ่มสัดส่วนเงินดาวน์เป็น 20% สำหรับที่อยู่อาศัย สัญญาที่ 2 หากผ่อนสัญญาแรกไม่ถึง 3 ปี ขณะที่สัญญาหลังที่ 3ขึ้นไป ต้องวางเงินดาวน์สัดส่วน 30%

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ดีเวลลอปเปอร์เร่งระบายสต็อกคงค้างที่ก่อสร้างแล้วเสร็จที่อยู่ในตลาดมาจัด **"โปรไฟไหม้"**

เช่น บมจ. แสนสิริ เปิดตัวโปรฯร้อนแรง **"โปรหมดเปลือก"** มอบส่วนลดสูงสุด 12 ล้านบาท ,บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ส่งโปรโมชั่น " **000 DEALS** " **โปรฯเสียศูนย์** สัญญา 0 บ. / ผ่อน 0 บ. / จ่าย 0 บ.* กับ 10 คอนโดพร้อมอยู่ ใกล้รถไฟฟ้า

ดีเวลลอปเปอร์เร่งระบาย สต็อกคงค้างที่สร้างเสร็จ มาจัด"โปรไฟไหม้"

พฤกษา เรียลเอสเตท จัดโปรโมชั่นส่งท้ายปี **Pruksa 25th Year Big Sale Ever** จัดโปรดีที่สุดในรอบ 25 ปี ยกขบวนทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว คอนโด พร้อมเข้าอยู่ 161 โครงการ

เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จัดโปรโมชั่นแรงส่งท้ายปี **"FINAL DEAL"** นำ 7 คอนโดพร้อมอยู่ใกล้รถไฟฟ้า จัดเต็ม ฟรี! ทุกค่าใช้จ่ายวันโอน และยังลดสะใจสูงสุดถึง 800,000 บาท

บมจ. ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จัดโปรโมชั่น **Origin LAST Minute @ Terminal 21** ,บมจ. ศุภาลัย จัดโปรฯ Choice A รับส่วนลด ณ วันโอนฯ สูงสุด 300,000 บาท หรือ Choice B ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอนฯ +รับส่วนลดสูงสุด 100,000 บาท

บจ. แกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเมนท์ ส่งโปรฯ คอนโด ยู ดีไลท์ พร้อมอยู่ 6 ทำเลใกล้รถไฟฟ้า **นาทีสุดท้าย!! กู้ 100% ลด 1,000,000 บาท กู้ไม่ผ่านคืนเงิน** บมจ. โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จัดโปรฯ **"ระเบิดราคาส่งท้ายปี"** เป็นต้น

ทั้งนี้"คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)" ประเมินว่า **มีคอนโดในกรุงเทพฯและปริมณฑลที่ก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมโอน แต่ยังเหลือขายทั้งหมดประมาณ 30,993 ยูนิต คิดเป็นมูลค่ามากถึง 274,745 ล้านบาท**

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'เถ้าแก่น้อย'แจงสาหร่ายผลิตมาตรฐานสากล

นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) "TKN" ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในรูปแบบต่างๆ อาทิ สาหร่ายทอดกรอบ สาหร่ายย่าง สาหร่ายอบ และสาหร่ายเทมปุระ ภายใต้ตราสินค้า "เถ้าแก่น้อย" เปิดเผยถึงกรณีข่าวผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สาหร่ายแปรรูปพบการปนเปื้อนของสารตะกั่วและแคดเมียมเกินกว่ามาตรฐานนั้น

ในส่วนของ"เถ้าแก่น้อย" มั่นใจว่าสินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด มีการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การเลือกสรรแหล่งวัตถุดิบ ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองในระดับสากล รวมถึงการเก็บรักษาก่อนถึงมือผู้บริโภค โดยบริษัทมีการสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าทุกชิ้นมีคุณภาพตามมาตรฐานเดียวกันทั้งของคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อจำหน่ายในประเทศ รวมถึงการตรวจสอบกับ CODEX ซึ่งเป็นมาตรฐานอาหารระดับสากล และมาตรฐานที่แต่ละประเทศกำหนดเพื่อส่งออก โดย ณ ปัจจุบันบริษัทมีการส่งออกสินค้าไปกว่า 50 ประเทศทั่วโลกรวมมากกว่า 500 ล้านซองต่อปี

ทั้งนี้ยังคงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาได้ผ่านการประเมินมาตรฐาน BRC-British Retail Consortiumเพื่อรองรับการขยายตลาดและจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าทั้งในยุโรปและสหรัฐต่อไป ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการพัฒนาสินค้าไปสู่โกลบอลแบรนด์

'แสนสิริ'-'ออมสิน'ดันนวัตกรรมสินเชื่อบ้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● แสนสิริ ผนึกออมสิน ปั้นนวัตกรรมสินเชื่อที่อยู่อาศัยผนวกวางแผนการเงิน "โฮมฟอร์ไลฟ์" เจาะกลุ่ม "สมาร์ท คอนซูเมอร์" เผยมาตรการคุมสินเชื่อเร่งลูกค้าตัดสินใจซื้อ ดันยอดไตรมาสแรกพุ่ง 50%

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า มาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย(แอลทีวี) ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้วันที่ 1 เม.ย.นี้ เป็นปัจจัยเร่งการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าจากปกติช่วงไตรมาสแรกยอดขายค่อนข้างชะลอตัว โดยคาดการณ์ว่า ไตรมาสแรกนี้ยอดขายจะเติบโต 50% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจุบันบริษัทมีแบ็กล็อก 64,000 ล้านบาท มีสต็อกพร้อมโอน 17,000 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ ได้วางกลยุทธ์ทำตลาดสอดรับเทรนด์ใหม่ในเรื่องของการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงในระยะยาวจากการประเมินของมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุ ระบุว่ากลุ่มคนอายุ 25-55 ปี ให้ความสำคัญกับการวางแผนทางการเงินให้เพียงพอสำหรับการเกษียณอายุในอนาคตถึง 55% สะท้อนว่าคนไทยยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มสมาร์ทคอนซูเมอร์ วางแผนการเงินระยาวมากขึ้น

กลุ่มสมาร์ทคอนซูเมอร์ต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ควบคู่การมีอิสระทางการเงินหลังเกษียณ ทำให้บริษัทได้ร่วมกับธนาคารออมสินในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อ "HomeForLife" นวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานระหว่างสินเชื่อเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยในรูปแบบปกติ และ Reverse Mortgage ที่จะช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินในทุกช่วงชีวิต โดยภายหลังอายุ 60 ปีลูกค้าสามารถนำที่อยู่อาศัยที่มีกรรมสิทธิ์และปลอดภาระหนี้วางเป็นหลักประกันกับธนาคารออมสินเพื่อเปลี่ยนเป็นรายได้ โดยเลือกรับเป็นรายเดือนหรือก้อนใหญ่

วันจักร์ บุรณศิริ

โดยผู้กู้ยังคงมีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัยนั้นตลอดช่วงชีวิต

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กล่าวว่า แพคเกจสินเชื่อ "HomeForLife" สำหรับการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการของแสนสิริ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโดด้วยอัตราการผ่อนชำระที่ต่ำกว่าปกติ เมื่อผู้กู้มีอายุครบ 60 ปี และที่อยู่อาศัยนั้นปลอดภาระหนี้แล้ว ธนาคารออมสินจะประเมินมูลค่าที่อยู่อาศัยจริง ณ ขณะนั้น เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อแบบย้อนกลับ

โดยผู้กู้สามารถเลือกรับเป็นเงินก้อนหรือเงินงวดรายเดือน และหากผู้กู้อายุครบ 60 แล้วแต่สถานะที่อยู่อาศัยยังไม่ปลอดภาระหนี้ยังสามารถขอเบิกเงินสินเชื่อแบบ Reverse Mortgage งวดแรกในอัตรา 10% เพื่อนำมาโปะปิดภาระหนี้ของที่อยู่อาศัยที่ยังเหลืออยู่ได้อีกด้วย ด้วยระยะผ่อนชำระที่นาน ทำให้ผู้กู้รับรายได้จากเงินกู้นานสูงสุดจนถึงอายุ 85 ปี (โดยกำหนดระยะเวลาของการกู้เพื่อซื้อที่อยู่อาศัยตามปกติสูงสุดถึง 30 ปี และกำหนดระยะเวลาของการกู้แบบย้อนกลับแบบ Reverse Mortgage สูงสุด 25 ปี)

เมื่อครบกำหนดสัญญาแล้ว หากผู้กู้ยังมีชีวิตอยู่ ธนาคารจะหยุดจ่ายเงินกู้ โดยผู้กู้ยังคงมีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัยนั้นตลอดชีวิต หรือทำเรื่องกู้เพิ่มเติม หากผู้กู้เสียชีวิต ทายาทของผู้กู้สามารถไถ่ถอนที่อยู่อาศัยนั้นได้ภายใต้เงื่อนไขการเจรจากับธนาคาร

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

21 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,588.38	357.41	หุ้นบวก (+)	631	61	Market YIELD	3.17	2.10
เปลี่ยนแปลง	+4.61	-0.21	หุ้นลบ (-)	610	76	Market CAP (ล้านบาท)	16,229,198.70	242,055.53
คิดเป็น (%)	+0.29	-0.06	ไม่เปลี่ยนแปลง	460	49	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	45,130.70	544.42
ดัชนีสูงสุด	1,595.16	363.61	Market P/E	14.98	44.69	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,685.99	404.15
ดัชนีต่ำสุด	1,585.24	356.93	Market P/BV	1.80	1.84			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	9,928.66
MAI TRI	6,791.17
SETHD TRI	1,658.51
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,331.71	1,064.57	740.60
+8.02	+3.62	+3.29
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,204.39	957.17	1,023.25
+12.49	+5.77	+5.95

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									13.01	1.13	2.18
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	46.35	0.83	0.77
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,874,301	1,140,822	0.6	0	0.02	24.15	1.19	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	767,951	10,257,274	13.2	-0.1	0.63	14.79	1.34	2.27
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	72,741	184,778	2.56	0.02	0.07	20.28	0.93	7.42
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	10,640,804	19,122,323	1.8	0.03	0.31	5.5		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	59,001	155,645	2.62	-0.02	-0.14	N.A.	1.46	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	7,475,081	108,349,903	14.5	0.4	1.25	9.3	0.91	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	25,029	39,542	1.58	0	0.07	11.05	0.48	2.53
ไทยวา		TWPC	1	205,372	1,569,627	7.65	-0.1	0.13	26.35	1.3	4.18
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	7,000	30,930	4.4	-0.06	0.03	N.A.	1.36	2.27
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	24,000	127,685	5.25	-0.05	0.27	10.02	1.51	9.52
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	13,597,100	7,073,719	0.5	-0.03	-0.04	N.A.	0.7	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.35	2.07	2.55
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	31,901	40,833	1.27	0	0.09	12.98	0.76	3.94
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	14,185,423	115,875,429	8.1	0.05	0.49	11.84	1.65	3.55
บางกอกแร้นช์		BR	5	247,342	969,829	3.94	0.02	0.15	11.89	0.78	10.15
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	31,304	189,540	6.05	0	0.24	34.96	2.03	7.44
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	810,608	26,342,388	32.5	0.5	0.65	38.01	4.88	2.62
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	96,800	383,466	4	0.04	0.06	30.21	0.98	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	206,300	828,938	4.04	-0.02	0.23	16.2	1.06	8.42
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	14,356,991	380,490,096	26.5	0	1.64	14.1	1.36	2.83
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	93,800	140,768	1.49	-0.01	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	19,401	262,874	13.5	0.2	0.99	10.58	1.01	7.41
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	304,401	914,979	3	-0.02	0.02	32.67	0.67	5
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	8,300	34,546	4.22	0.06	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	592,600	1,896,550	3.18	-0.02	0.19	16.54	0.77	1.57
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	22,000	118,810	5.4	-0.05	0.16	24.84	2.54	3.47
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	498,600	2,052,240	4.1	0.02	0.34	9.7	0.95	4.39
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	49,719	3,738,754	75.25	-0.5	2.14	27.58	5.1	3.05
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	79,029	647,527	8.15	0.05	-0.47	N.A.	1.74	6.85
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	6,245,246	227,557,969	36.25	-0.25	0.85	30.14	2.75	1.1
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	3,003	239,764	79	-1.25	5.41	14.59	2.47	3.54
โอสถสภา		OSP	1	2,521,110	59,171,745	23.3	-0.3	1.28	28.8		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	10,000	602,500	60.25	-0.25	2.29	19.47	3.86	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	142,000	1,215,500	8.65	0.05	0.45	15.25	3.28	9.25
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	31.49	0.74	4.26
เซ็ปเป้		SAPPE	1	427,504	6,734,414	15.8	0.2	0.99	12.68	2.02	4.37
ไทยเทพรส		SAUCE	1	501	11,175	22.3	0.1	0.87	19.54	3.52	4.48
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	21.75	1.54	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	12,101	229,870	19	0	0.58	20.03	3.87	4.58
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	100	7,000	70	0	5.04	11.54	2.2	3.14
เสริมสุข		SSC	1	1	34	0	0	-1.04	N.A.	1.06	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.29	4.78
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	1,900	7,864	4.14	0.02	0.1	46.04	0.82	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	54,100	164,464	3.04	0	0.27	11.81	0.59	1.64
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	575,600	1,794,708	3.1	0.02	0.12	22.44	2.01	3.19
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	800	126,400	158	0	7.35	16.52	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	127,547	942,621	7.45	0.1	0.02	91.94	0.88	10.07
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	21,597,900	150,010,730	7.05	0.1	0.31	16.87	4.55	4.82
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	35,094,541	633,961,909	18.2	0.8	0.46	24.17	2.04	3.63
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	761,535	20,440,798	26.75	-0.25	1.97	10.25	2.64	5.35
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.02	0.67	3.05
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	68.33	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	40,000	270,500	6.65	-0.15	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	1,700	4,896	2.88	-0.48	0.03	N.A.	1.17	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	3,284,629	1,331,187	0.4	0.01	-0.17	N.A.	2.85	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	79	2,692	0	0	2.47	11.36	0.58	2.73
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	4,201	410,112	98.25	0.25	4.71	9.45	0.85	2.8
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	415,600	376,290	0.9	0.01	-0.04	N.A.	1.24	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	362,300	721,158	2	0	0.33	8.06	0.35	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.36	4.11
ซาบีน่า		SABINA	1	2,500	68,750	27.5	0	0.82	28.34	5.4	2.98
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	10	130	0	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	4,401	204,096	46.5	0	3.72	11.27	0.69	4.3
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	14.12	0.62	3.59
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	1,501	59,790	39.75	-0.25	5.53	4.36	0.34	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.47	2
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	1,300	243,100	187	0.5	6.52	19.48	0.73	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	5	333	0	0	1.55	27.7	1.36	6.15
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	1,000	14,200	14.2	-0.4	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.12	0.92	3.37
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									31.08	0.94	4.29
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	131,601	64,584	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	26,350,400	7,727,757	0.29	0	0.00	N.A.	1.02	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี้ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	4,783,000	4,375,232	0.91	0.02	-0.2	N.A.	0.5	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	3,700	1,424,500	385	0	2.65	35.59	1.26	4.72
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	10,100	26,060	2.6	0.02	0.16	12.37	1.07	4.62
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	181,500	662,540	3.66	-0.02	0.15	14.22	1.15	8.2
โอเชียนกลาส		OGC	10	101	3,640	36	-1	1.29	12.83	0.41	4.31
ร้อกเวิธ		ROCK	10	100	1,630	16.3	0.2	-0.57	N.A.	0.79	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	82,801	175,566	2.12	-0.02	0.08	25.02	0.55	0.47
เธียรสุรัตน์		TSR	1	47,341	85,012	1.8	0	0.14	10.22	0.89	7.31
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.13	1.32	3.82
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	52,701	216,440	4.1	-0.06	0.11	24.49	4.17	4.39
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	9,890,867	156,677,875	16.3	0.6	0.55	19.05	1.05	1.28
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.42	1.02	4.77
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.4	0.97	3.94
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.04	1.01	5.06
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	50,501	496,155	10	-0.1	0.75	12.89	2.63	3.2
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	8,700	41,586	4.78	0	0.12	18.91	1.3	7.32
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.67	1.08	3.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	87,704	3,300,276	37.5	0.25	2.54	11.31	1.16	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	6,392,716	1,301,535,888	205	5.5	14.26	10.95	0.97	3.17
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	329,080	256,158	0.78	-0.01	0.02	73.83	0.82	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	19,752,814	3,702,860,129	187.5	4.5	13.13	12.08	1.21	2.13
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	3,252,201	216,322,216	66.25	0	5.45	9.48	1.36	7.55
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	11,970,895	237,893,985	19.8	0.2	1.6	10.2	0.93	3.08
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	526,411	726,033	1.38	0.01	0.11	9.47	0.72	3.48
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	13,715,999	1,765,422,931	128.5	0	9.7	10.35	1.17	4.28
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,678,217	87,940,530	52	-0.5	4.99	7.68	0.92	4.3
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,475,655	200,119,188	80.75	1	6.61	9.49	1.81	6.19
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	91,159,587	200,244,500	2.18	0	0.23	7.86	0.99	2.75
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									15.87	2.67	2.05
บล.เออีซี		AEC	1	20,902	9,687	0.46	-0.01	-0.05	N.A.	0.57	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	697,239	113,905,095	161.5	0.5	10.76	11.16	2.34	2.38
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,458,120	2,288,369	1.58	0.03	0.13	9.73	1.4	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	113,301	362,643	3.18	-0.02	0.12	16.76	1.55	1.3
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	138,701	3,306,754	23.8	-0.1	1.69	10.69	1.71	6.22
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	592,602	1,870,596	3.16	0.02	0.19	11.01	1.44	9.49
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	55,201	969,458	17.8	-0.1	1.4	10.37	1.6	0.16
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	99,300	92,591	0.94	0.01	0.00	76.23	0.68	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	38,400	82,584	2.16	0	0.07	19.13	0.88	9.72
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	565,100	915,344	1.62	-0.01	0.1	14.43	1.05	2.06
ฟินันซ่า		FNS	5	1,600	5,696	3.56	0	0.07	22.29	0.54	3.01
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	40,301	72,557	1.81	-0.02	0.00	15.65	0.41	3.31
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	3,000	1,650	0.55	0	0.01	546.35	0.43	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	2,466,401	15,150,561	6.1	-0.2	0.22	13.97	1.62	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	111,603	336,419	3	-0.02	0.26	9.11	1.12	5.07
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	179,700	2,056,510	11.4	-0.1	0.45	21.38	3.09	2.85
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	34,002	367,382	10.9	0.1	0.73	10.22	1.39	9.72
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,101,183	4,822,751	4.38	0.02	0.39	7.9	1.52	7.31
บัตรกรุงไทย		KTC	1	8,749,082	248,562,188	28.25	0.5	1.52	15.02	4.82	1.88
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	30,600	316,260	10.3	0.1	0.55	12.38	1.31	10.68
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	8,200	137,860	16.8	0	1.01	11.23	1.81	8.33
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	210,000	202,169	0.96	-0.01	0.08	10.32	0.58	5.21
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	9,351,280	413,464,223	44	1	1.28	27.01	8.26	0.41
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	421,100	107,344	0.25	0.01	0.04	23.07	1.9	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	100,601	334,087	3.34	0	0.27	9.14	0.68	5.69
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	90,300	630,175	6.9	-0.1	0.52	9.88	1.91	4.64
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	3,966,625	179,999,320	45	0.5	1.69	19.4	4.68	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	26,829,253	173,477,082	6.3	-0.1	0.39	12.64	2.82	0.38
ฐิติกร		TK	1	22,700	194,260	8.45	-0.1	0.61	10.21	0.88	6.15
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	28,010	158,500	5.7	0	0.24	12.43	0.74	7.83
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	5	18	0	0	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	165,147	165,044	0.99	-0.01	-0.07	N.A.	0.6	5.05
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.64	1.21	3.55
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	2,000	81,900	41	0.5	1.84	21.7	1.35	1.54
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	1,773	581,458	328	1	19.17	13.97	0.98	4.27
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	294,491	7,764,726	26.5	0.25	2.33	7.9	1.12	2.04
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	10,101	994,924	98.25	0.25	6.06	13.13	1.07	4.38
นวกิจประกันภัย		NKI	10	2,081	128,918	62	0	3.06	21.19	0.97	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,001	76,978	76.75	-0.25	5.87	11.06	0.8	6.51
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	3,700	146,275	39.25	0.25	3.15	9.68	1.28	5.17
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	401,300	345,117	0.86	0	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	300,592	1,926,384	6.4	0	0.4	12.61	2.61	7.81
ไทยประกันภัย		TIC	10	2,500	87,400	35	0.25	-1.05	N.A.	1.29	2.86
ทิพยประกันภัย		TIP	1	149,505	3,374,584	22.6	0.1	2.08	9.17	1.75	6.08
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	144,900	3,300,340	22.9	0.1	1.23	20.73		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	2,362,500	1,446,106	0.64	0	-0.05	N.A.	4.09	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	3,818	14,483	3.82	0.02	0.48	8.22	0.89	1.83
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.45	1.2	4.18
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	561,001	10,711,959	19.1	0.2	3.17	4.38	0.82	6.28
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	5,200	25,058	4.8	0	0.27	15.88	2.11	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.34	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	48,500	129,418	2.66	0	0.09	50.7	1.21	1.24
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	1,287,000	2,724,760	2.06	-0.06	0.07	17.94	0.99	4.85
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	28.18	0.73	5.26
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	93,911	277,581	2.94	-0.02	0.24	10.48	0.71	6.8
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	79,501	636,158	8	-0.05	0.36	15.99	2.89	5.69
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,386,913	750,808	0.54	-0.01	0.02	11.48	0.42	9.63
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	17,150	363,605	21	-0.1	1.79	11.71	1.17	4.27
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	73,500	518,570	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	271,506	4,765,026	17.5	0	1.55	7.9	1.12	5.14
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	1	14	0	0	0.78	12.29	0.91	6.15
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	1,400	298,900	213	-1	11.57	8.74	1.1	3.29
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	120,001	158,301	1.31	-0.02	-0.21	N.A.	0.7	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	16,600	20,164	1.22	0.01	0.09	N.A.	0.66	2.46
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	0	0	0	0	0.26	13.92	0.86	2.98
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	44,200	590,900	13.5	0.2	0.97	13.98	2.08	7.41
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.08	0.99	5.16
ออลล่า		ALLA	0.5	269,600	361,478	1.34	0	0.07	12.63	1.03	5.22
อาซีฟา		ASEFA	1	44,300	211,200	4.78	-0.02	0.35	10.43	1.73	6.69
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	19,549,700	14,818,392	0.76	0.02	0.02	9.56	0.69	18.42
ชูไก		CRANE	1	110,500	216,787	1.96	-0.01	-0.15	N.A.	1.32	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	28,301	226,333	8.05	0.15	0.61	11.16	0.74	4.35
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	300	7,500	25	0.3	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	159,000	915,770	5.8	0.1	0.46	10.6	1.66	3.62
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	4,900	6,358	1.29	-0.01	-0.37	N.A.	0.89	3.88
พัฒน์กล		PK	1	1,174,651	3,076,437	2.6	0.04	0.04	19.92	0.82	4.62
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	138,800	1,915,650	13.8	0.1	1.24	8.32	1.46	6.52
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	16,030	78,243	4.88	-0.06	0.11	168.99	0.34	0.5
วโรปกรณ์		VARO	5	1	7	0	0	0.41	15.85	0.64	2.86
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.83	1.38	4.02
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	36,501	293,258	8.1	0.1	-0.01	26.86	0.95	8.15
อลูคอน		ALUCON	10	400	71,200	178	2	11.88	11.32	1.45	6.18
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	762,908	8,471,607	11	-0.2	0.68	19.31		0
ฝาจีบ		CSC	10	2,700	111,125	41.25	0.25	3.34	10.52	0.68	3.64
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	221,000	68,510	0.31	0	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	9,335,800	11,237,538	1.21	0.01	-0.09	N.A.	1.81	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	449,000	6,301,910	14.1	0.3	1.21	6.86	1.14	3.9
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	146,100	169,486	1.16	0	0.02	60.06	0.76	4.31
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	70,100	57,149	0.83	0	0.03	25.63	1.03	4.82
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	34,800	415,760	11.9	-0.1	0.85	10.56	3.85	5.01
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	10,300	17,097	1.66	0.01	0.00	N.A.	1.14	1.69
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี	NPC	TFI	1	219,601	66,097	0.31	-0.01	-0.03	N.A.	1.92	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	2,500	57,650	23.1	0.1	2.64	6.12	1.14	5.41
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	700	14,920	21.4	0	1.66	9.92	1.27	5.61
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	11,500	63,565	5.5	-0.05	-0.08	168.76	0.98	6.98
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	122,100	1,954,600	16.5	0.5	0.34	33.05	0.7	2.06
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.43	2.6	2.53
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	98,500	973,015	9.9	0.1	0.89	9.43	2.6	2.53
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.89	1.35	4.13
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	2,352	110,569	47	0.75	5.14	5.74	0.81	2.13
เคมีแมน		CMAN	1	348,700	871,164	2.5	0.04	0.13	17.95	1.11	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	80,800	411,445	5.05	0	0.33	10.77	2.34	7.92
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	754,800	7,615,830	10.2	0.25	-1.57	N.A.	1.13	3.43
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	12,701	46,794	3.7	0	0.2	14.94	1.86	5.73
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	19,985,697	958,589,758	47.75	0	4.26	7.86	1.86	1.97
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	1,438	8,333	5.8	0	0.05	33.65	6.22	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	35,500	458,400	12.9	0	0.82	12.05	3.31	9.53
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	2,902	33,384	11.5	-0.3	0.32	12.78	0.78	8.7
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	20,087,164	1,422,875,657	71.25	2.25	7.99	7.05	1.1	5.94
สุธากัญจน์		SUTHA	1	9,400	34,612	3.7	0	0.2	15.51	1.89	6.76
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,400	72,325	30	-0.25	2.12	12.61	1.8	6.67
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	1	7	0	0	-0.24	16.55	1.45	12.31
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	1,641,745	37,374,839	22.9	0.9	1.76	9.59	1.44	3.93
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.18	0.66	4.12
เอเซีย เมทัล		AMC	1	48,210	90,547	1.88	0.01	0.06	10.98	0.48	6.38
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	28,401	26,737	0.94	0.01	0.03	20.14	0.56	11.7
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	50,300	48,542	0.97	0.01	0.16	N.A.	0.28	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	30,600	70,790	2.32	0.02	0.01	43.43	0.52	1.72
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	1	1	0	0	0.03	21.09	0.9	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,696,701	324,011	0.12	0	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	28,100	27,811	1	0.01	0.07	11.68	0.83	2.66
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	104,500	401,666	3.86	0.06	0.21	7.95	1.02	11.66
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	24,726,602	494,448	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	304,100	2,099,560	6.9	0	0.64	5.29	1.22	8.28
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	164,367	225,466	1.37	-0.01	0.15	10.71	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	35,000	119,638	3.42	0.02	0.17	13	0.93	11.4
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	340,300	661,623	1.9	-0.08	0.18	5.6	0.85	4.21
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	161,001	89,081	0.55	0.01	-0.07	N.A.	0.3	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	112,806	673,046	5.95	0	0.41	10.91	1.42	6.05
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	65,800	180,426	2.78	0.04	0.24	9.47	0.63	5.94
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,524,049	211,380	0.13	-0.01	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	130,901	214,076	1.64	0.03	0.08	13.53	0.99	6.09
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	28.36	1.47	0.48
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	8,200	108,440	13.2	0	0.79	11.85	2.18	9.09
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	562,600	376,762	0.67	0.01	0.01	13.37	0.6	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	8,200	31,152	3.88	0	0.16	15.18	0.65	3.66
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	119,200	305,458	2.58	0.02	0.08	9.63	0.29	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.56	1.93	3.91
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,575,700	584,090	0.38	0	-0.02	N.A.	0.83	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	375,101	771,156	2.04	0	-0.01	197.42	1.46	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,836,006	3,844,413	2.08	0	0.12	14.13	3.65	6.15
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	102,600	51,986	0.5	-0.01	0.02	17.61	1.16	9
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	502,900	2,726,555	5.45	0	0.35	12.36	2.6	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	465,901	3,147,462	6.7	0	0.2	19.12	1.84	3.73
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	320,105	92,841	0.29	0	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	2,500	6,640	2.66	0.02	0.07	14.57	0.86	9.02
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	2,000	8,840	4.42	-0.12	0.02	436.23	0.99	0.68
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	419,000	1,668,030	3.98	-0.04	0.11	63.47	4.91	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,973,678	877,915,230	444	2	28.57	11.37	1.99	4.28
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	65,322	14,741,980	224	-1	9.2	21.21	2	4.46
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	178,200	1,506,850	8.5	0.05	0.85	8.36	1.32	4.71
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	250,200	797,724	3.18	-0.02	0.18	11.86	1.09	3.38
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	979,901	14,061,124	14.3	-0.2	0.28	22.84	1.94	8.33
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	1,806,800	2,689,523	1.48	0	0.08	7.66	0.4	2.7
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	596,017	21,582,537	36.25	0.25	0.68	39.68	8.14	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	6,482,387	12,163,592	1.86	-0.01	0.00	N.A.	0.8	1.13
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	2,402,800	2,880,441	1.18	-0.04	-0.06	N.A.	0.71	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	88,300	435,680	4.94	0	-0.14	N.A.	1	9.11
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	528,700	1,040,224	1.96	0	0.05	24.93	0.8	5.61
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.34	1.58	3.72
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	14,102	88,773	6.25	-0.1	0.09	65.02	1.81	0.64
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	15,449,590	323,462,180	21	0.3	0.85	18.4	1.75	2.52
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	386,203	1,779,372	4.6	0.06	0.33	8.95	1.38	0.65
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	4,031,951	12,971,804	3.24	0.06	0.47	4.36	0.73	3.94
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	10,080,623	66,968,990	6.65	-0.1	0.93	4.9	0.89	5.26
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	180,401	36,080	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	22,966,977	686,328	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	6,885,604	10,554,232	1.53	-0.01	0.02	26.56	0.6	6.1
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	71,004	140,058	1.97	-0.02	0.01	249.29	1.63	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	727,200	955,016	1.31	0.01	-0.03	N.A.	2.09	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	7,800	9,594	1.23	0	-0.14	N.A.	1.01	2.03
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,219,387	398,083,795	75.75	-1.25	1.94	30.87	5.31	1.85
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,844,703	964,368	0.52	0	0.01	28.91	0.57	10.58
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	2,263,000	1,182,556	0.52	0	-0.04	N.A.	0.86	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	260,100	705,262	2.7	0.02	0.04	20.24	1.54	3.39
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,747,947	12,387,764	7.1	0.05	0.91	7.82	1.02	6.48
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	355,200	379,748	1.06	-0.01	0.00	N.A.	1.16	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	39,601	52,353	1.39	0	-0.08	N.A.	0.73	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	105,201	155,417	1.49	0.01	-0.1	N.A.	1.35	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	500	935	1.85	-0.03	-0.04	N.A.	0.81	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	143,801	682,765	4.74	-0.02	0.62	5.71	0.76	6.33
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	14,624,409	147,007,870	10	-0.1	0.69	11.76	2.47	7.5
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	4,108,501	26,210,791	6.35	-0.05	0.57	8.18	0.75	7.95
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,679,157	32,166,409	19.1	0.1	1.87	10.72	1.4	3.69
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	89,600	301,186	3.38	-0.02	0.45	5	0.7	0

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์	Flag	Symbol	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	356,200	1,329,468	3.72	0	0.17	11.53	0.57	5.91
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	18,580	15,980	0.88	-0.01	0.03	28.77	0.43	0
นวนคร		NNCL	1	105,200	175,283	1.66	-0.02	0.13	9.67	1.15	4.82
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	88,200	1,377,570	15.5	-0.4	0.59	14.55	1.06	1.1
ณุศาศิริ		NUSA	1	13,824,660	6,474,740	0.46	-0.01	-0.03	N.A.	0.5	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	173,300	586,366	3.4	0.04	0.13	20.06	0.99	1.76
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	15,740,521	112,749,508	7.2	0.2	0.98	5.11	2.63	5.53
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	1,896,808	720,787	0.38	0	-0.46	N.A.	3.19	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	15,608,701	11,106,459	0.72	0	0.06	9.44	0.49	6.94
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	216,710	1,536,031	7.1	0.05	0.21	25.14	2.27	2.82
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	10,500	16,800	1.6	0.03	-0.04	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	103,101	163,921	1.58	-0.02	0.13	8.08	0.46	7.59
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	288,500	1,284,528	4.4	-0.18	-0.02	N.A.	1.74	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	544,016	9,150,861	16.8	0.1	1.84	6.39	0.94	12.43
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	15,130,265	42,227,303	2.8	0.04	0.28	7.65	1.17	7.14
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	540,707	841,744	1.56	-0.01	0.38	3.53	0.72	0.52
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,635,502	3,904,867	1.07	-0.01	-0.03	N.A.	0.92	2.51
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	220,160	1,051,382	4.78	0	0.21	11.23	0.78	6.28
สิงห์ เอสเตท		S	1	6,884,318	23,529,010	3.4	-0.02	0.14	14.25	1.37	0
สัมมากร		SAMCO	1	13,633	23,441	1.72	0.01	0.1	9.65	0.47	2.91
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,545,463	4,168,748	2.72	0	0.26	6.89	0.73	4.41
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	254,663	854,231	3.38	0.02	0.45	4.71	0.93	1.97
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	225,412	1,658,779	7.35	0	0.47	7.08	1.22	3.4
แสนสิริ		SIRI	1.07	16,498,329	20,635,552	1.25	0.01	0.07	10.08	0.6	9.77
ศุภาลัย		SPALI	1	1,785,418	32,586,778	18.2	-0.3	1.73	7.75	1.24	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	4,300	61,870	14.4	0	0.36	30.13	1.04	2.57
ยู ซิตี้		U	3.2	2,511,324	6,317,505	2.5	-0.02	0.00	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,980,401	12,911,677	6.55	0.1	0.53	12.45	1.23	3.97
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	28,407,463	117,210,249	4.1	-0.02	0.1	18.71	2.3	3.39
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	54,200	29,428	0.55	0	0.02	45.53	0.99	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.29	4.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	41,000	418,200	10.2	-0.1	N.A.		0.9	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	30,900	340,100	11	-0.1	N.A.		1.08	6.77
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	310,200	3,344,160	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	126,700	1,545,840	12.2	-0.1	N.A.		0.97	5.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	25,636	329,564	12.8	-0.2	N.A.		1.32	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	51,600	779,690	15.1	0	N.A.		1.37	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	364,807	9,665,511	26.5	0	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	274,200	3,537,180	12.9	-0.1	N.A.		1.24	6.03
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	11,000	107,800	9.8	0.05	N.A.		0.92	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	701	3,265	4.66	0	N.A.		0.72	7.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	5,000	25,000	5	0	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	36,200	185,900	5.2	-0.05	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	36,201	818,403	22.5	-0.1	N.A.		1.75	6.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	122,100	1,436,320	11.9	0.2	N.A.		1.28	1.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	65,700	960,970	14.6	-0.1	N.A.		1.38	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	66,000	339,905	5.15	0	N.A.		0.52	7.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	132,600	895,230	6.75	0	N.A.		0.76	3.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	150,800	2,963,970	19.6	0	N.A.		1.79	3.98
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	2,000	17,600	8.8	-0.1	N.A.		0.83	5.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	15,900	255,810	16.2	0	N.A.		1.28	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	27,800	450,840	16.2	-0.2	N.A.		1.36	5.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	33,800	290,730	8.6	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.95	5.84
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	700	6,860	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	3,002	23,468	7.9	0.1	N.A.		0.73	8.73
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	200	1,025	5.55	-0.1	N.A.		0.7	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	0	0	0	0	N.A.		1.03	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	4.19
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	20,600	102,988	4.98	-0.02	N.A.		0.5	5.22
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	100	332	3.32	-0.06	N.A.		0.33	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.58	5.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	58,100	772,530	13.3	0	N.A.		1.18	7.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	301	3,342	11.1	0	N.A.		1.03	6.68
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	38,700	323,145	8.35	0	N.A.		0.61	7.2
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	101,900	324,036	3.16	-0.12	N.A.		0.39	4.43
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	547,400	7,141,930	13.2	0.1	N.A.		1.14	6.46
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	100	280	2.8	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	152,100	1,274,395	8.25	-0.35	N.A.		0.95	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	3,700	43,660	11.8	0.3	N.A.		0.97	4.97
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	331,300	7,689,260	23.4	0	N.A.		1.86	6.41
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	10,000	108,000	10.8	0	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.88
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.64	7.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	2,000	11,900	5.95	-0.05	N.A.		0.79	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	11,000	95,450	8.7	0	N.A.		0.82	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	186,801	3,562,359	19	0.1	N.A.		1.55	4.56
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	101	1,103	10.9	0.1	N.A.		1.04	6.76
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	1,086,960	3,000,010	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	78,800	997,880	12.6	0.1	N.A.		1.12	2.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	1,327,104	15,489,405	11.7	0	N.A.		1.11	4.6
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	600	12,600	21	0	N.A.		1.79	7.73
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.79	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	0	0	0	0	N.A.		0.78	7.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.99	5.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	389,703	4,288,311	11.1	0	N.A.		1.13	2.72
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									28.09	1.45	1.8
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	9,601	18,204	1.89	0	-0.1	N.A.	0.78	0
ช.การช่าง		CK	1	2,119,155	52,317,782	24.6	-0.1	1.26	17.8	1.66	2.03
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	79,701	156,711	1.97	0	-0.16	N.A.	1.2	5.01
อีเอ็มซี	C	EMC	1	5,007,602	1,394,759	0.28	0	0.01	37.85	1.39	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	3,904,201	8,695,527	2.22	0	0.04	31.91	0.84	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,087,601	821,894	0.76	0.01	0.14	9.24	0.51	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,290,000	2,620,216	1.13	-0.01	0.14	1.09	0.63	4.6
พรีบิลท์		PREB	1	159,200	1,472,715	9.25	0	1.08	6.68	1.29	19.46
ไพลอน		PYLON	0.5	889,300	5,753,485	6.45	0	0.21	26.59	6	1.55
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	4,603,101	38,305,353	8.5	0.5	0.37	17.97	4.33	1.34
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	558,000	1,143,546	2.04	0	-0.26	N.A.	1.08	5.97
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	93,700	988,680	10.7	0	-0.3	N.A.	2.11	1.87
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	11,577,280	241,793,712	20.9	0.4	0.64	N.A.	3.09	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	180,200	742,852	4.12	0.02	-0.3	N.A.	0.95	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,311,800	3,608,082	2.74	0	0.32	5.86	0.82	6.21
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	748,600	1,949,446	2.6	-0.02	0.24	8.36	0.97	1.9
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	4,228,750	1,822,910	0.42	-0.02	0.00	55.63	0.93	0.45
ทีทีซีแอล		TTCL	1	668,921	4,152,537	6.15	0	-0.08	N.A.	0.86	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	2,906,696	26,747,584	9.25	0.35	0.5	12.66	1.34	3.57
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.52	1.65	3.87
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	81,600	518,220	6.35	0	N.A.		0.82	13.7
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,622,534	1,272,482	0.78	-0.02	-0.01	124.8	0.91	3.85
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	122,308	4,042,166	33	0	1.36	20.39	3.34	3.79
บ้านปู		BANPU	1	29,049,826	477,257,707	16.3	-0.2	1.01	11.39	1.02	3.99
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,122,883	36,819,413	33	0.75	2.91	8.42	1.01	6.52
บีซีพีจี		BCPG	5	5,342,213	82,582,994	15.4	0.2	0.96	12.32	2.03	3.95
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	5,206,136	148,293,217	28.75	0.75	0.66	34.21	3.92	1.04
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	591,567	13,203,616	22.3	0	1.08	18.24	1.71	2.69
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	96,001	960,000	10	0	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	40,674,864	182,629,375	4.48	0.04	0.07	65.46	1.81	0.5
เด็มโก้		DEMCO	1	229,701	659,131	2.88	0.04	0.26	19.78	0.65	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	5,904,064	265,823,324	44.75	-0.25	1.13	32.72	9.49	0.45
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	674,300	7,279,640	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	3,567,200	40,310,650	11.3	0	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,499,327	382,235,037	256	3	41.32	5.72	1.34	2.73
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	16,982,085	180,880,051	10.7	0.4	1.42	4.7	1.3	9.35
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,081,936	98,197,184	91.25	0.5	4.46	15.78	2.82	6.3
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,571,873	90,176,504	57.5	0.25	1.92	23.97	2.18	2.17
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	2,610,129	218,676,368	84	0	1.16	51.84	4.95	0.48
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	3,634,800	10,843,926	2.98	0	0.1	23.78	2.58	1.53
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	27,982,937	165,348,880	5.9	0.05	0.46	8.69	1.35	4.92
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	22,300	256,420	11.5	0.1	1.19	7.52	1.38	7.57
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	142,801	524,349	3.64	-0.06	0.57	5.57	0.54	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	22,674,411	215,270,815	9.55	0.25	0.27	23.22	3.03	1.78
ปตท.		PTT	1	40,898,879	1,993,564,754	48.75	0.5	3.48	10.28	1.63	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	11,165,433	1,419,743,888	127	2	6.57	13.7	1.32	3.35
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	607,296	31,812,084	52.5	0	3.41	13.53	1.27	4.57
อาร์พีซีจี		RPC	1	3,696,300	1,548,950	0.41	0.01	-0.01	N.A.	0.42	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	300	1,320	4.4	0	0.18	18.85	1.62	3.41
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	549,800	1,319,974	2.38	-0.02	-0.01	N.A.	0.97	2.1
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	276,500	1,079,430	3.9	0	0.11	26.01	1.82	2.56
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	6,805,351	68,078,794	10.1	0.1	0.87	7.44	1.71	7.43
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	517,701	491,766	0.95	0.01	0.05	13.92	0.95	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	128,300	274,362	2.14	0	-0.54	N.A.	0.78	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	216,601	4,097,889	18.9	0	1.96	7.04	1.6	5.95
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	12,282,905	130,396,647	10.7	0.4	1.42	5.32	1.1	10.68
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	105,636,157	56,262,705	0.54	0	0.03	15.07	1.09	0
ซัสโก้		SUSCO	1	667,500	1,737,770	2.58	0	0.22	8.15	0.8	4.26
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	25,300	51,754	2.06	0.02	0.2	27.76	1.23	7.28
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,072,800	406,485	0.37	-0.01	0.01	N.A.	0.59	0
ไทยออยล์		TOP	10	8,905,897	635,677,295	71.75	2.25	7.33	6.69	1.16	7.32
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,167,043	13,061,480	6	0	0.32	15.19	2.02	5
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,801,222	22,496,095	12.5	0.1	0.54	17.53	4.28	4.8
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	665,755	3,797,196	5.7	0.05	0.43	10.48	1.62	3.57
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	21,578	110,414	5.1	0	0.48	10.77	2.87	0
เหมืองแร่(MINING)									13.47	0.58	12.4
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	237,885	2,891,087	12.1	0.1	-0.29	13.47	0.58	12.4
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.56	4.53	1.83
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	22,694,429	150,504,389	6.6	-0.05	0.29	15.48	16.05	6.2
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	7,492,601	9,143,862	1.21	0.01	0.12	6.4	2.42	10.74
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	4,918,405	228,057,119	46.25	0.5	1.13	28.98	1.7	1.23
ซีโอแอล		COL	0.5	141,000	3,153,100	22.6	0.7	0.92	19.82	2.39	1.77
คอมเซเว่น		COM7	0.25	6,951,914	90,907,954	12.9	-0.1	0.52	18.45	6.18	2.71
ซีพี ออลล์		CPALL	1	27,612,590	2,086,671,611	75.75	1	1.63	32.55	8.55	1.45
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	2,867,401	5,419,491	1.89	-0.01	0.1	12.85	1.4	9.52
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	606,000	877,712	1.44	-0.02	0.02	30.71	0.98	2.5
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	148,901	303,942	2.06	0.07	0.15	9.88	1.76	9.51
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	9,763,161	170,761,226	17.6	0.5	0.4	36.44	4.95	1.01
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	9,119,394	135,335,591	14.8	-0.2	0.3	35.69	10.68	2.09
ไอที ซิตี้		IT	1	31,001	105,434	3.4	0	0.2	13.72	1.15	5.29
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	190,114	649,058	3.42	-0.02	0.34	8.19	3.08	7.67
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	220,400	372,358	1.7	0	0.04	505.78	0.65	4.12
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	365,549	12,964,314	35.75	0.5	0.85	28.72	10.15	2.69
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,104,233	11,020,195	10	0.1	0.12	12.84	1.92	7.05
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,778,306	52,691,053	29.25	0.5	0.92	21.43	4.79	2.39
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	49,518	29,286	0.6	0	0.03	17.38	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	701,706	47,490,636	67.25	-1.25	1.91	25.4	4.34	1.86
ริช สปอร์ต		RSP	1	21,300	76,584	3.58	-0.06	0.15	16.03	1.54	4.19
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	74,703	371,231	4.94	-0.02	-0.37	N.A.	0.9	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	12,019	637,026	53	0	3.73	10.86	1.03	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	46,701	3,405,671	73.5	3.5	3.93	16.63	1.45	0.76
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									31.2	4.74	1.65
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	1,501	25,317	16.9	0	0.76	16.34	1.66	2.6
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	16,463,584	245,903,520	14.6	-0.6	0.33	33.14	6.7	1.37
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	356,524,617	7,856,842,006	21.6	-2	0.5	34.27	4.9	1.65
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,348,809	239,723,078	177	-4	4.36	31.5	7.4	1.53
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	25,258,268	45,607,724	1.8	-0.02	0.05	30.56	5.71	2
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	81,900	190,952	2.36	-0.04	0.07	22.95	2.61	1.99
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	245,900	1,314,265	5.25	-0.15	0.15	28.23	3.8	2.29
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	3,000	275,675	91.5	-0.75	0.82	113.71	3.99	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	130,300	698,540	5.4	0.05	0.19	18.8	2.68	3.83
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	1	199	0	0	5.96	18.39	2	2.28
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	22.28	1.88	1.07
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	9,010	487,635	54.5	-0.25	1.99	20.75	4.47	2.44
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	340,500	3,412,360	10	-0.1	0.32	28.66		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	1,950	5,605,500	2,900	40	110.66	22.19	2.83	0.55
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	90,901	1,708,309	18.8	0.1	0.62	23.44	4.56	2.93
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	269,001	1,283,780	4.8	-0.02	0.08	42.24	2.06	2.19
ศิครินทร์		SKR	0.5	72,724	287,310	3.96	-0.02	0.09	33.85	2.17	1.24
สมิติเวช		SVH	10	9,705	4,078,074	418	-12	14.32	22.86	4.97	2.99
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	713,804	23,431,331	33	0	0.38	57.9	3.34	1.21
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	686,401	1,389,872	2.02	0	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	161,000	1,087,630	6.8	0	0.26	21.41	3.39	1.76
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	39,100	90,716	2.32	0	0.07	27.07	1.61	0.78
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,426.28	2.78	1.86
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	156,900	783,676	5	-0.05	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	2,035,038	817,022	0.4	-0.01	0.06	3.51	0.46	2.5
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	100	76	0.76	-0.02	-0.05	N.A.	3.14	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	12,090,138	65,890,428	5.5	0.25	-0.04	N.A.	1.75	1.82
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	7,448,291	21,778,408	2.88	-0.04	0.22	12.14	1.2	3.42
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	102	22,680	0	0	4.42	19.22	1.25	5.09
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	177,701	381,234	2.16	-0.02	0.29	8.19	1.56	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	74,701	457,686	6.3	0.2	0.03	12.74	5.28	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	16,029,001	24,440,769	1.51	0	0.05	24.31	2.34	1.96
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	312,502	6,671,623	21.2	-0.2	1.15	17.26	3.03	5.9
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	99,000	208,090	2.1	-0.04	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	8	41	0	0	0.01	9.72	0.65	2.94
อสมท		MCOT	5	77,300	688,185	8.95	0	-0.56	N.A.	1.69	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	3,043,517	5,775,028	1.89	0.01	-0.01	N.A.	2.34	3.14
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	3.95	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,181,505	24,195,729	5.75	-0.05	0.13	36.36	5.23	0.78
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	1,200	2,922	2.4	-0.1	-0.29	N.A.	3.24	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	0	0	0	0	0.82	12.6	0.76	6.96
อาร์เอส		RS	1	1,750,302	27,026,791	15.3	-0.1	0.39	30.15	9.63	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	100	296	2.96	0.06	0.04	N.A.	0.99	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	86,389,823	278,668,756	3.14	0.2	-0.32	N.A.	5.65	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	829,700	145,778	0.17	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	64.03	2.61	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	244,000	170,800	0.7	0	0.03	19.95	0.6	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	276,730	2,400,655	8.65	0.05	1.13	6.73	1.39	6.64
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	33,161,701	13,135,052	0.4	0	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	5,529,203	42,206,638	7.6	0.05	0.07	65.63	4.71	1
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	1,805	3,788	2.08	0.02	-0.35	N.A.	1.14	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,586,000	99,193,167	21.1	-1.4	0.96	23.25	2.03	6.45
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									11.27	1.09	1.99
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	3,099,707	3,275,191	1.05	-0.01	0.06	13.26	1.23	2.76
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	168,200	124,567	0.73	-0.02	0.11	6.68	0.56	1.37
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	1,249,000	2,400,646	1.91	0.02	0.17	10.91	1.46	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.43	2.04	1.7
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	10,000	67,500	6.75	0	0.06	14.89	0.39	2.74
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,141,409	44,885,296	39.25	0	1.26	24.78	4.26	1.53
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	2,335	22,853	9.8	0	0.2	18.09	1.68	1.61
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	1,179,110	7,839,502	6.6	0.05	0.14	31.97	3.11	1.36
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	134,404	112,570	0.84	0	0.08	2.97	0.67	0.42
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	63,300	3,402,750	54.25	1.75	0.07	65.96	0.73	0.7
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	39.13	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	27.24	9.16	3.19
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	201	9,280	46	0.25	0.99	30.83	4.87	2.55
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	4.49	12.94	1.19	2.9
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.3	3.51	1.91
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	2,013,810	8,076,394	4	-0.04	0.07	23.79	0.94	3.75
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	12,598,310	864,146,212	68.5	0	1.76	38.88	6.8	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	45,706	88,710	1.94	0	0.05	13.5	1.13	10.31
บี จิสติกส์		B	0.68	140,401	58,882	0.42	0	-0.06	N.A.	0.65	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	6,903,281	81,132,802	11.7	-0.9	0.32	15.16	0.75	2.61
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	41,148,796	406,883,731	9.85	-0.15	0.32	26.92	4.24	1.32
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	XD	BTS	4	18,280,485	174,505,515	9.5	-0.05	0.09	25.49	2.85	3.68
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,500,600	17,644,960	11.7	-0.1	N.A.		1.02	6.82
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	27,801	141,845	5.1	-0.05	0.18	24.08	2.66	2.16
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	49,800	37,601	0.71	0.01	-0.36	N.A.	0.48	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	262,520	1,895,994	7.25	0.05	0.16	11.81	2.5	3.45
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	21.18	3.24	5.63
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	845,192	1,973,814	2.32	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	215,900	1,088,365	5	0	0.25	14.91	1.68	6
พริมา มารีน		PRM	1	496,016	2,641,775	5.3	0.05	0.22	20.04	2.06	1.89
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	5,942,311	47,508,563	8	0.35	0.2	30.04	1	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	214,900	1,011,146	4.7	-0.02	-0.4	63.38	0.46	2.13
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	4,311,014	43,972,457	10.2	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	890,707	11,166,988	12.4	-0.1	-1.87	N.A.	0.96	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	13,005	91,705	7.05	0	0.42	15.1	0.93	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,102,167	5,539,238	5.05	0.07	0.14	18.86	0.47	1.49
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,832,110	7,088,773	3.84	0.06	0.12	27.52	3.1	3.13
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.28	1.73	3.8
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	300,201	501,276	1.66	-0.02	0.03	46.77	0.44	6.02
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	592,460	41,023,862	69.25	0	3.31	15.82	2.6	3.18
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	628,301	25,244	0.04	0	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,674,188	87,271,594	32.75	0.75	2.15	11.2	1.24	6.11
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	948,610	26,795,810	28.25	-0.25	1.39	14.84	2.86	3.89
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	1,301	272,611	213	1	7.3	29.16	0.75	6.1
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	312,841	599,972	1.89	-0.07	0.05	N.A.	1.25	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	180,300	699,910	3.9	0	-0.15	N.A.	2.07	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,590,196	8,250,420	5.15	0	0.27	15.85	1.5	1.63
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	37,500	35,673	0.95	-0.01	-0.06	N.A.	0.89	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									16.2	2.32	4.32
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	5,187,800	1,918,172	0.37	0	-0.01	N.A.	0.82	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,809,225	484,937,894	172	0	7.68	16.74	10.09	4.12
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	46,303	931,452	20.1	-0.1	0.98	15.33	1.54	10.2
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	177,001	573,227	3.28	0.02	-0.2	N.A.	2.07	1.21
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	5,515,601	82,639,402	14.9	-0.1	N.A.		0.98	3.94
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,996,225	123,382,057	41	-0.75	0.24	87.09	3.62	0.59
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	1,100	6,600	6	-0.05	0.44	12.16	3.56	7
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	130,300	1,233,765	9.45	0	0.14	47.39	5.86	0.32
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	161,650	683,808	4.2	-0.04	0.36	25.36	0.84	0.88
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	80,700	246,748	3.04	0.02	0.23	7.95	0.84	4.14
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	2,501,655	119,267,002	47.75	0.25	3.01	13.43	5.29	8.65
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	4,746,420	21,871,311	4.6	0	0.62	6.56	2.24	10.11
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	2,926,910	29,257,606	10	0	N.A.		0.93	9.1
เจ มาร์ท		JMART	1	391,311	1,893,925	4.82	0.04	-0.19	N.A.	1.21	10.37
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	20,600	26,858	1.33	-0.01	0.02	108.83	0.97	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	309,600	861,400	2.8	0.02	0.1	15.48	0.65	8.93
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	34,812	251,172	7.2	-0.1	0.65	9.09	1.43	5.97
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	31,603	177,001	5.6	0.05	0.35	8.29	2.45	8.93
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	972,600	6,127,490	6.3	-0.1	-0.24	N.A.	1.46	1.59
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	407,500	3,023,770	7.65	0.4	0.36	18.09	1.32	4.31
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,413,100	411,343	0.29	0	-0.09	N.A.	1.76	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	56,400	558,900	9.85	-0.05	0.91	8.55	1.7	4.57
เอสวีโอเอ		SVOA	1	610,700	729,366	1.19	-0.01	0.12	6.34	0.52	3.87
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	300	1,446	4.82	0.1	0.11	N.A.	0.91	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	103,807	1,240,844	11.9	0.1	0.69	13.17	3.18	4.45
ไทยคม		THCOM	5	1,577,259	10,678,629	6.8	0.2	2.02	N.A.	0.49	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	66,473,254	312,199,005	4.68	-0.02	0.3	10.11	1.1	0.66
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	10,901,710	892,800	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	227,200	3.2	3.22	3.22	3.18	3.2	3.2
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	2,900	10.99	11.06	11.12	11.04	11.11	11.08
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	13,920	7.66	7.66	7.67	7.66	7.66	7.66
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	356,203	12.08	12.1	12.17	12.1	12.14	12.15
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	330,600	10.09	10.1	10.16	10.1	10.13	10.14
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.63	4.52	7.45	11,900	4.75	4.78	4.78	4.76	4.76	4.77
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	0	5.53	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	800	7.99	8.09	8.09	8.09	8.09	8.09
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.29	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	100	4.09	4.14	4.14	4.14	4.14	4.14
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	300	6.07	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	300	7.21	7.25	7.25	7.25	7.25	7.25
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	2,200	5.49	5.56	5.6	5.56	5.59	5.59
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	73,200	1.73	1.73	1.74	1.73	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	64,100	10.55	10.59	10.6	10.57	10.6	10.59
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	15,000	3.8	3.79	3.79	3.79	3.79	3.79
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.25	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	30	0.02	0	0	0	0	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	2,298,700	0.13	0.14	0.14	0.12	0.13	0.13
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	103,450	0.65	0.65	0.66	0.65	0.65	0.65
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	200,000	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	1,262,950	0.19	0.18	0.18	0.17	0.18	0.18
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	7,700	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	1,080,025	3.8	3.82	3.9	3.78	3.78	3.84
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	5,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	86,577	0.1	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.34	0	22,714,367	0.34	0.36	0.36	0.31	0.31	0.33
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	1,621,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	189,800	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	39,500	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	13,700	0.13	0.13	0.14	0.12	0.14	0.13
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	5,797,800	0.44	0.44	0.45	0.44	0.44	0.44
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.4	0	0	0	0	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4) -SP	CWT-W4	0.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	1,063,302	0.73	0.74	0.75	0.73	0.73	0.74
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.12	0	10,300	2.5	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	560,600	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	11,600	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	3,139,272	0.18	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	41,284,101	0.32	0.31	0.35	0.3	0.35	0.33
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	15,700	4.6	4.4	4.56	4.4	4.42	4.4
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	958,268	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	577,805	1.67	1.65	1.67	1.65	1.67	1.66
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	0	0.48	0	0	0	0	0
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.17	0	1,337,773	0.17	0.18	0.2	0.17	0.17	0.18
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	25,500	1.93	1.94	1.94	1.93	1.93	1.94
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	2,766,300	0.17	0.17	0.18	0.17	0.17	0.17
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	50,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.12	0	228,723	0.12	0.13	0.13	0.12	0.12	0.13
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	794,077	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	1,036,600	0.28	0.29	0.3	0.28	0.28	0.29
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.02	0	166,600	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	5,367,372	2.54	2.58	3.06	2.58	2.78	2.89
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1	0.25	0	5,300	0.29	0.29	0.3	0.29	0.29	0.29
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	957,000	0.22	0.23	0.23	0.19	0.19	0.21
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	3,376,600	0.27	0.28	0.3	0.27	0.28	0.28
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	79,337,311	0.61	0.62	0.86	0.6	0.82	0.77
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	10,133	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.54	0.65	0	1,557,420	0.75	0.76	0.85	0.75	0.77	0.81
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.6	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.52	0.8	0	222,312	0.8	0.78	0.78	0.74	0.74	0.76
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.5	0.8	0	248,201	0.8	0.78	0.78	0.73	0.75	0.75
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	10,200	0.11	0.1	0.11	0.1	0.11	0.1
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	230,100	0.12	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.15	3.7	0	51,000	5	5.25	5.25	5	5.05	5.02
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	16,100	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	1,595,364	0.34	0.34	0.37	0.34	0.37	0.36
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	13,601	6.15	6.3	6.4	6.2	6.25	6.29
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	4,450	0.15	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	1,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	251,300	0.38	0.38	0.38	0.35	0.35	0.36
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.1	0.01	0	400,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	80,400	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	161,500	1.6	1.6	1.65	1.52	1.53	1.58
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.13	0.04	0	16,834,280	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ซัสโก้ (W1) -SP	SUSCO-W1	0.18	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.2	0	11,100	1.83	1.82	1.87	1.81	1.84	1.82
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	420,000	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	54,500	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	50,600	0.25	0.24	0.25	0.22	0.22	0.23
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	49,200	0.54	0.52	0.52	0.5	0.52	0.5
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	306,000	0.05	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	102,000	0.44	0.43	0.44	0.42	0.44	0.44
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	81,250	0.37	0.39	0.39	0.3	0.3	0.3
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	4,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	16,333	0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.19
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	281,800	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	72,544	0.71	0.71	0.71	0.7	0.7	0.71
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	819,285	0.11	0.11	0.12	0.09	0.09	0.1
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	9,828,172	0.23	0.22	0.24	0.21	0.22	0.23
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.41	0.01	0	100,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	931,720	0.72	0.74	0.76	0.72	0.72	0.74
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	2,553,291	0.36	0.36	0.37	0.36	0.36	0.36
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	33,969	1.03	1.03	1.03	1.03	1.03	1.03
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	1,042,136	0.17	0.16	0.17	0.15	0.16	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	2,400,201	0.24	0.25	0.36	0.25	0.26	0.3
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	21,200	7.05	7.1	7.1	7	7.05	7.07
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0	0	0	112,171,962	0	0.29	0.44	0.25	0.28	0.32
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	1.98	0	36,700	1.98	2	2.08	1.58	1.6	1.66

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 21 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	219,336	2,253,792
Total Futures	215,941	2,218,935
Single Stock	80,147	1,902,410
Sector Index	-	-
Precious Metal	10,172	41,786
- GF10	6,895	35,468
- GF50	121	2,480
- Gold Online	3,156	3,838

Index	123,281	251,516
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	10	18
- GOLD-D	10	18
Currency	2,077	23,113
Agriculture	254	92
Total Options	3,395	34,857
Call	1,618	20,352
Put	1,777	14,505
Put/Call	1.1	0.71

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,058.50	1,064.50	1,057.50	1,061.10	1,061.10	4.4	114,640	223,617
GF10G19	ก.พ.-62	19,410.00	19,430.00	19,350.00	19,360.00	19,370.00	-30	5,237	19,529
GF10J19	เม.ย.-62	19,460.00	19,480.00	19,410.00	19,410.00	19,410.00	-50	1,319	13,091
S50M19	มิ.ย.-62	1,055.00	1,059.90	1,053.50	1,057.00	1,056.90	4.2	7,093	17,858
GF10M19	มิ.ย.-62	19,510.00	19,520.00	19,460.00	19,470.00	19,470.00	-40	339	2,848
GOH19	มี.ค.-62	1,289.00	1,290.60	1,281.30	1,283.10	1,282.90	-6.7	3,156	3,838
GFJ19	เม.ย.-62	19,450.00	19,480.00	19,410.00	19,410.00	19,410.00	-40	72	1,098
GFG19	ก.พ.-62	19,400.00	19,420.00	19,360.00	19,360.00	19,360.00	-50	48	1,256
S50U19	ก.ย.-62	1,051.80	1,056.00	1,049.50	1,052.80	1,053.00	4.5	817	6,922
S50Z19	ธ.ค.-62	1,049.20	1,054.00	1,048.20	1,051.00	1,051.10	4.6	526	2,103
CPNH19	มี.ค.-62	75.54	75.54	74.98	74.98	74.98	-2.01	3,273	5,305
BBLH19	มี.ค.-62	202	204.01	201.5	204	204	4	1,056	1,504
SCBH19	มี.ค.-62	129.5	129.5	127.98	128.49	128.49	-0.81	1,673	2,989
BDMSH19	มี.ค.-62	23	23	21.49	21.59	21.62	-1.85	8,846	5,353
S50G19	ก.พ.-62	1,062.00	1,066.20	1,062.00	1,064.30	1,064.30	6.1	179	457
KBANKH19	มี.ค.-62	184	188.5	184	187	187	3.11	957	2,333
IVLH19	มี.ค.-62	48	48.1	47.4	47.95	47.95	0.31	2,867	8,281
CPALLH19	มี.ค.-62	74.95	75.82	74.95	75.27	75.28	0.25	1,454	5,706
TOPH19	มี.ค.-62	66.95	68.93	66.95	68.68	68.68	1.93	1,176	4,461
SCCH19	มี.ค.-62	444	446	441.02	441.02	441.02	0.02	152	1,008
USDH19	มี.ค.-62	31.69	31.77	31.68	31.74	31.74	0.07	2,008	19,927
PTTM19	มิ.ย.-62	47.7	48.25	47.7	47.8	47.8	0.82	1,283	2,771
PTTGCH19	มี.ค.-62	67.78	69.2	67.28	69	69	1.88	810	6,019
KBANKM19	มิ.ย.-62	184.18	185.26	184.18	185.26	185.26	3.19	263	359

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.45		2.19	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	6,201	26,442	4.28	4.3	4.26	4.26	4.26	24.75	1.22	3.51	0.075	1.76
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	775,910	5,800,425	7.45	7.55	7.35	7.5	7.48	46.16	6.73	1.11	0.15	2.00
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	4,893,601	1,957,303	0.41	0.42	0.38	0.41	0.4	N.A.	4.25	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	3,600	2,041	0.55	0.58	0.55	0.58	0.57	N.A.	2.38	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	28,800	53,986	1.86	1.9	1.84	1.85	1.87	26.24	1.40	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	1,400	4,956	3.54	3.56	3.52	3.54	3.54	N.A.	1.33	2.66	0.045	1.27
ซันสวีท	SUN	0.5	644,401	1,814,081	2.82	2.88	2.78	2.78	2.82	19.51	1.29	2.16	0.05	5.40
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	206,000	503,054	2.48	2.48	2.4	2.46	2.44	16.20	2.31	1.07	0.04	7.32
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	101,102	278,726	2.76	2.8	2.74	2.78	2.76	10.97	1.20	2.67	0.15	5.56
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	493,300	5,603,310	11.6	11.6	11.3	11.3	11.36	25.43	6.42	1.87	0.12	0.67
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.73	2.66		1.51	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	522,600	535,424	1.02	1.04	1.01	1.01	1.02	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	55,800	131,478	2.34	2.4	2.34	2.34	2.36	14.27	1.73	1.35	0.08	3.42
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	507,601	6,199,823	12.2	12.4	12	12.1	12.21	15.35	3.66	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	3,254,002	7,361,436	2.24	2.3	2.22	2.26	2.26	40.88	1.55	1.46	0.0603	2.40
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	472,000	416,990	0.9	0.9	0.87	0.88	0.88	29.72	1.93	0.46	0.0323	3.67
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	198,608	3,201,830	16.2	16.5	16	16.1	16.12	13.46	3.17	5.08	0.33	3.98
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	2,163,900	12,841,370	6.2	6.2	5.7	5.8	5.93	7.55	1.37	4.23	0.18	3.06
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	25	625	0	0	0	0	0	6.78	0.61	41.54	0.25	0.99
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	1,851,605	7,139,998	3.92	3.94	3.78	3.78	3.86	N.A.	11.79	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	52,320	109,215	2.08	2.12	2.06	2.1	2.09	11.33	1.60	1.31	0.0812	3.87
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										34.60	1.63		2.71	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	722,150	1,882,723	2.6	2.64	2.58	2.6	2.61	11.56	0.69	3.78	0.25	9.60
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	33,000	20,425	0.63	0.63	0.61	0.61	0.62	14.96	1.74	0.35	0.03	5.66
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	2,301	3,978	1.87	1.87	1.47	1.47	1.73	N.A.	2.29	0.64	0.0065	0.43
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	1	4	0	0	0	0	0	25.47	1.91	1.88	0.0615	2.88
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	713,619	312,272	0.45	0.45	0.43	0.43	0.44	16.77	1.08	0.40	0.02	9.30
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	875,802	3,332,084	3.72	3.84	3.72	3.84	3.8	27.80	2.96	1.30	0.06	1.30
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	319,135	826,045	2.6	2.66	2.54	2.54	2.59	20.68	2.33	1.41	0.10	3.41
ลีซ อิท	LIT	1	91,100	530,600	5.85	5.9	5.8	5.85	5.82	8.60	1.21	4.83	0.32	5.45
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	1,223,451	1,549,891	1.26	1.28	1.26	1.26	1.27	10.43	0.97	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										17.38	1.47		2.78	
2 เอส เมทัล	2S	1	39,652	91,180	2.3	2.34	2.26	2.32	2.3	5.66	0.79	2.95	0.07	6.13
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	33,700	29,289	0.87	0.88	0.86	0.86	0.87	12.26	0.86	1.00	0.02	2.33
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	4,200	12,512	3	3	2.96	2.96	2.98	29.61	1.86	1.59	0.04	3.81
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	2,744,501	3,814,773	1.4	1.42	1.37	1.38	1.39	17.21	2.36	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	20,082,731	45,779,790	2.16	2.4	2.16	2.22	2.28	6.36	1.18	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	217,302	67,673	0.31	0.32	0.31	0.31	0.31	N.A.	0.36	0.87	0.00	0.00
สาลี คัลเล่อร์	COLOR	1	211,500	256,720	1.28	1.28	1.21	1.21	1.21	23.36	0.96	1.26	0.035	2.89
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	183,801	983,540	5.35	5.45	5.3	5.3	5.35	10.59	1.44	3.68	0.15	2.83
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	44,100	79,342	1.79	1.83	1.79	1.83	1.8	17.82	1.66	1.10	0.04	4.64
เจตาแบค	GTB	0.25	275,201	162,096	0.61	0.61	0.58	0.58	0.59	N.A.	0.95	0.61	0.033	5.69
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	11,210,100	11,699,062	1.01	1.07	1.01	1.05	1.04	102.42	1.55	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	19,721,768	18,214,205	0.88	0.97	0.88	0.9	0.92	16.88	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	143,102	562,256	3.94	3.98	3.9	3.94	3.93	9.52	1.48	2.66	0.12	8.12
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	18,000	33,049	1.9	1.9	1.76	1.8	1.84	13.77	1.97	0.92	0.04	5.56
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	24,900	46,785	1.89	1.89	1.86	1.89	1.88	N.A.	0.83	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	89,500	255,698	2.94	2.94	2.8	2.8	2.86	11.87	1.38	2.03	0.08	7.86
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	696,700	1,687,922	2.44	2.54	2.32	2.32	2.42	102.75	3.85	0.60	0.02	0.86
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	1,066,100	1,752,474	1.62	1.66	1.62	1.65	1.64	N.A.	0.94	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	3,757,001	5,426,525	1.33	1.55	1.33	1.37	1.44	13.26	0.66	2.06	0.035	2.55
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	320,100	498,490	1.58	1.59	1.54	1.54	1.56	24.36	0.94	1.63	0.106	6.56
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	409,719	396,899	0.96	0.99	0.96	0.99	0.97	50.99	1.20	0.83	0.015	1.52
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	79,500	89,778	1.13	1.14	1.12	1.12	1.13	22.05	1.87	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	303,700	789,130	2.6	2.62	2.58	2.58	2.6	87.29	1.99	1.29	0.027	1.05
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	4,604	96,178	20.9	20.9	20.8	20.9	20.89	16.35	5.18	4.03	2.00	3.59
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	252,700	203,652	0.82	0.84	0.79	0.79	0.81	N.A.	0.71	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	769,200	589,313	0.77	0.78	0.76	0.76	0.77	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	3,300	212,975	64.75	64.75	64.5	64.5	64.54	6.83	1.19	54.34	2.55	3.95
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	8,700	95,730	11.1	11.1	11	11	11	40.15	2.70	4.08	0.03	1.18
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	489,400	784,965	1.61	1.62	1.59	1.6	1.6	18.09	1.50	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	13,100	50,774	3.94	3.96	3.84	3.86	3.88	15.99	1.93	2.00	0.10	3.11
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	50,001	252,505	5.1	5.15	5	5	5.05	10.14	3.18	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	54,600	71,638	1.31	1.33	1.3	1.31	1.31	N.A.	0.50	2.60	0.02	3.05
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,089,375	780,595	0.73	0.74	0.7	0.7	0.72	12.46	0.89	0.78	0.04	7.14
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	353,000	640,747	1.86	1.86	1.79	1.79	1.82	58.75	5.13	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	2,201	21,905	9.9	10.1	9.9	9.95	9.95	9.75	1.69	5.88	0.24	2.41
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	1,347,100	2,875,564	2.16	2.18	2.1	2.1	2.13	22.26	1.45	1.45	0.13	6.19
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.44	1.57		2.13	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	92,800	720,010	7.75	7.8	7.75	7.8	7.76	12.83	1.86	4.19	0.15	7.05
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	188,701	579,619	3.06	3.08	3.06	3.08	3.07	22.35	2.08	1.48	0.00	8.03
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	2,157,801	1,187,089	0.58	0.58	0.53	0.53	0.55	30.98	2.00	0.28	0.01	1.70
บีทีเวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	381,600	516,144	1.33	1.4	1.32	1.35	1.35	36.19	0.74	1.82	0.00	5.19
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,384,501	1,485,236	1.06	1.09	1.06	1.07	1.07	3.63	0.75	1.43	0.05	0.47
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	5,809,203	8,819,679	1.52	1.55	1.5	1.51	1.52	6.23	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	412,200	397,212	0.97	0.97	0.96	0.96	0.96	12.66	1.00	0.96	0.0415	4.32
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	360,301	313,505	0.88	0.88	0.86	0.86	0.87	N.A.	1.36	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	135,601	240,768	1.8	1.8	1.76	1.77	1.78	19.39	1.52	1.17	0.06	3.39
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	288,000	451,310	1.52	1.59	1.52	1.59	1.57	N.A.	2.29	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	407,072	447,812	1.13	1.13	1.08	1.11	1.1	N.A.	2.21	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	455,501	209,563	0.47	0.47	0.45	0.46	0.46	30.25	0.37	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	300	756	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	12.72	1.56	1.61	0.00505	0.18
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,240,369	903,480	0.74	0.74	0.72	0.73	0.73	26.15	1.96	0.39	0.01	5.08
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	17,515,501	23,348,479	1.27	1.38	1.26	1.35	1.33	N.A.	1.37	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	13,700	61,590	4.6	4.6	4.48	4.48	4.5	29.32	2.37	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	36,600	194,535	5.3	5.35	5.3	5.3	5.32	25.10	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	3,671,700	189,600	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	5,452,604	35,987,842	6.75	7.1	6.45	7.05	6.88	39.78	2.83	2.49	0.20	2.89
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	8,600	17,114	1.99	1.99	1.99	1.99	1.99	N.A.	1.10	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	44,601	154,448	3.46	3.5	3.46	3.46	3.46	15.41	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	1,142,301	7,681,607	6.7	6.9	6.6	6.7	6.72	85.73	5.34	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.01	1.22		1.02	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	486,801	428,396	0.9	0.9	0.87	0.89	0.88	N.A.	1.04	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	117,912	113,858	0.96	0.97	0.96	0.96	0.97	14.63	1.16	0.83	0.0028	0.27
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	5,926,400	3,874,842	0.66	0.66	0.65	0.65	0.65	63.57	1.45	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	93,000	454,870	4.86	5.05	4.82	4.96	4.89	N.A.	1.22	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	3,468,941	5,195,817	1.53	1.53	1.48	1.48	1.5	27.54	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	175,101	568,557	3.24	3.28	3.22	3.22	3.25	N.A.	1.34	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	48,900	92,901	1.93	1.93	1.86	1.9	1.9	21.55	1.14	1.67	0.045	2.37
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	162,101	1,199,583	7.5	7.5	7.35	7.35	7.4	15.04	1.96	3.75	0.205	2.79
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	128,000	97,276	0.76	0.77	0.75	0.77	0.76	19.18	0.78	0.99	0.035	4.55
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	377,400	3,461,885	9.2	9.2	9.1	9.15	9.17	10.77	1.52	6.01	0.0563	0.62
ถิรไทย	TRT	1	4,400	8,097	1.82	1.86	1.82	1.86	1.84	10.83	0.57	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	1,698,305	3,306,344	1.98	1.98	1.92	1.94	1.95	8.56	0.75	2.57	0.00556	0.27
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	10,500	6,604	0.64	0.64	0.62	0.62	0.63	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	19,435,200	1,063,042	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.53		2.44	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	66,201	121,649	1.84	1.86	1.83	1.84	1.84	14.45	1.47	1.26	0.07	3.80
อาม่า มารีน	AMA	0.5	896,841	4,057,186	4.44	4.6	4.44	4.5	4.52	13.73	1.16	3.88	0.20	3.70
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	3,035,300	1,381,623	0.43	0.47	0.43	0.44	0.46	94.18	1.01	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	160,801	241,302	1.51	1.51	1.49	1.49	1.5	19.90	2.70	0.58	0.03	1.92
สหการประมูล	AUCT	0.25	204,201	1,031,515	5.05	5.1	5.05	5.05	5.05	19.02	6.54	0.77	0.10	3.96
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	29,600	59,395	2	2.02	1.99	2	2.01	15.88	3.34	0.60	0.08	4.00
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	22,700	29,510	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	30.43	0.83	1.57	0.10	13.85
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	27,601	252,714	9.2	9.2	9.1	9.15	9.16	43.02	4.54	2.02	0.09	2.40
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	97,308,601	91,639,192	0.8	1.01	0.78	0.98	0.94	N.A.	1.15	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	6,432,901	2,376,463	0.37	0.38	0.36	0.37	0.37	N.A.	17.89	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,823,401	261,074	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	3,697,254	4,143,087	1.12	1.15	1.1	1.11	1.12	N.A.	0.79	1.40	0.03	2.70
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,311,801	7,808,146	5.95	6	5.9	5.95	5.95	8.24	4.20	1.42	0.30	9.48
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	591,990	444,955	0.73	0.76	0.73	0.74	0.75	N.A.	0.65	1.14	0.00256	0.32
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	82,400	204,256	2.44	2.5	2.44	2.48	2.48	10.54	1.18	2.11	0.14	5.65
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	2,549,502	17,626,314	6.8	7	6.8	6.95	6.91	19.42	1.87	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	1,492,501	706,136	0.49	0.49	0.47	0.47	0.47	12.70	1.16	0.41	0.01	6.30
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,377,401	1,922,508	1.41	1.44	1.37	1.37	1.4	N.A.	3.62	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	22,200	20,777	0.93	0.94	0.93	0.93	0.94	N.A.	1.90	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	4,711,100	1,942,409	0.44	0.44	0.4	0.4	0.41	N.A.	6.42	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	1,596,010	2,308,775	1.41	1.47	1.41	1.46	1.45	N.A.	1.85	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	150,100	62,786	0.44	0.45	0.41	0.41	0.42	N.A.	4.36	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	29,501	42,236	1.45	1.45	1.43	1.43	1.43	359.69	2.37	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	1,646,700	16,467	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	2,137,100	4,457,282	2.06	2.12	2.04	2.06	2.09	N.A.	5.25	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	852,700	1,893,600	2.24	2.26	2.2	2.2	2.22	20.21	0.72	3.05	0.04	6.82
ผลธัญญะ	PHOL	1	4,132,760	7,523,910	1.81	1.88	1.78	1.78	1.82	N.A.	1.35	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	13,712	58,872	4.3	4.32	4.28	4.28	4.29	12.73	1.84	2.33	0.30	7.01
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	318,600	1,527,956	4.78	4.82	4.78	4.78	4.8	17.93	2.33	2.05	0.05	1.05
ควอลลีเทค	QLT	1	5,300	20,782	3.94	3.94	3.92	3.92	3.92	220.61	0.90	4.35	0.30	8.93
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	1,300,802	3,505,546	2.7	2.82	2.58	2.6	2.69	21.81	0.56	4.61	0.0139	0.48
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	56,100	110,775	1.98	2	1.8	2	1.97	20.89	1.61	1.24	0.06	3.00
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	8,328,422	40,601,635	4.94	4.94	4.8	4.8	4.88	55.01	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	815,000	1,079,537	1.33	1.33	1.31	1.33	1.32	15.31	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	154,850	1,932,600	12.3	12.5	12.3	12.4	12.48	34.98	8.11	1.53	0.07	0.97
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	117,000	146,887	1.26	1.28	1.25	1.26	1.26	18.80	1.06	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	701	2,860	4.08	4.08	4.08	4.08	4.08	N.A.	0.80	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	66,500	2,463,125	37	37.25	37	37.25	37.04	18.83	4.01	9.28	0.60	1.61
ธนพิริยะ	TNP	0.25	85,100	116,596	1.37	1.38	1.37	1.37	1.37	17.42	1.74	0.79	0.015	2.19
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	1,118,882	22,406	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	467,100	712,746	1.53	1.54	1.52	1.54	1.53	23.01	1.58	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	124,700	97,933	0.8	0.81	0.78	0.78	0.79	36.25	0.95	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	73,600	203,674	2.78	2.8	2.74	2.74	2.77	10.97	1.84	1.49	0.09	8.39
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										53.13	2.36		1.04	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	87,900	284,896	3.24	3.28	3.22	3.28	3.24	22.59	1.03	3.19	0.063	1.92
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	292,774	500,828	1.7	1.73	1.7	1.72	1.71	9.18	1.49	1.15	0.05	5.23
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	4,682,242	3,996,253	0.85	0.89	0.81	0.87	0.85	N.A.	0.66	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	2,807,670	9,628,146	3.38	3.5	3.36	3.4	3.43	26.05	2.17	1.56	0.043	1.26
เน็ตเบย์	NETBAY	1	167,000	4,020,400	23.3	24.6	23.3	24.4	24.07	34.88	11.30	2.16	0.4759	1.95
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	634,401	1,179,122	1.87	1.89	1.83	1.88	1.86	N.A.	1.04	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	1,883,810	2,216,900	1.17	1.2	1.16	1.17	1.18	12.00	1.50	0.78	0.04	3.42
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	9,047,808	3,400,992	0.37	0.39	0.36	0.37	0.38	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	4,593,303	15,888,494	3.54	3.54	3.42	3.42	3.46	26.98	2.71	1.26	0.065	1.90
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										44.69	1.84		2.10	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	879,100	17,585	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	8,439,700	1,269,307	0.13	0.18	0.12	0.16	0.15	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	116,200	64,310	0.56	0.56	0.54	0.55	0.55	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	1,124,700	119,814	0.11	0.12	0.1	0.1	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	718,400	50,292	0.08	0.08	0.07	0.08	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	3,045,973	30,460	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	293,262	217,167	0.73	0.77	0.73	0.73	0.74	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	846,000	8,460	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	600	17	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	1,096,200	532,895	0.47	0.51	0.46	0.46	0.49	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	2,523,106	1,071,100	0.41	0.44	0.41	0.42	0.42	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	2,354,310	3,643,831	1.53	1.6	1.51	1.53	1.55	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	1,000	1,390	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	740,911	37,049	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	2,891,700	2,828,099	0.96	1.03	0.91	0.91	0.98	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1) SP	PSTC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	6,000	780	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	53,600	8,576	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	21,352	14,946	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	19,100	13,692	0.73	0.73	0.7	0.7	0.72	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	130,300	21,851	0.17	0.17	0.16	0.16	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	35,782,600	17,059,414	0.51	0.53	0.4	0.47	0.48	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	181,421	109,890	0.61	0.63	0.6	0.6	0.61	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	119,400	45,879	0.4	0.4	0.35	0.39	0.38	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	1,272,124	500,819	0.39	0.42	0.39	0.39	0.39	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	5,899	38,504	6.6	6.6	6	6.6	6.53	-	-	-	-	-